

Mål T-346/04

Sadas SA

mot

**Byrån för harmonisering inom den inre marknaden
(varumärken, mönster och modeller) (harmoniseringsbyrå)**

"Gemenskapsvarumärke — Invändningsförfarande — Ansökan om registrering av ordmärket ARTHUR ET FELICIE som gemenskapsvarumärke — Äldre gemenskapsvarumärke (figurmärke) innehållande orddelen Arthur — Relativt registreringshinder — Förväxlingsrisk — Artikel 8.1 b i förordning (EG) nr 40/94"

Förstainstansrättens dom (tredje avdelningen) av den 24 november 2005 . . II - 4894

Sammanfattning av domen

1. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Relativa registreringshinder — Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre varumärke som registrerats för varor eller tjänster som är identiska eller av liknande slag — Likhet mellan de berörda varorna eller tjänsterna — Bedömningskriterier (Rådets förordning nr 40/94, artiklarna 8.1 b, 43.2 och 43.3)*

2. *Gemenskapsvarumärke — Definition och förvärv av gemenskapsvarumärke — Relativa registreringshinder — Invändning från innehavaren av ett identiskt eller liknande äldre varumärke som registrerats för varor eller tjänster som är identiska eller av liknande slag — Risk för förväxling med det äldre varumärket — Ordmärket ARTHUR ET FELICIE och figurmärke innehållande ordet Arthur*
(Rådets förordning nr 40/94, artikel 8.1 b)
3. *Gemenskapsvarumärke — Harmoniseringsbyråns beslut — Lagenlighet — Gemenskapsdomstolens prövning — Kriterier*
(Rådets förordning nr 40/94)

1. Prövningen av en invändning som framställts av innehavaren av ett äldre varumärke, enligt artikel 8.1 b i förordning nr 40/94 om gemenskapsvarumärken, skall, vid bedömningen av huruvida de aktuella varorna eller tjänsterna är av liknande slag, ske med beaktande av samtliga relevanta faktorer som är kännetecknande för förhållandet mellan dessa varor eller mellan dessa tjänster. Bland dessa faktorer ingår bland deras art, de tilltänkta köparna, användningsområdet samt huruvida de konkurrerar med eller kompletterar varandra.

varumärket faktiskt har använts om det inte, till följd av en sådan begäran som avses i artikel 43.2 och 43.3 i förordning nr 40/94, visar sig att det äldre varumärket har använts endast för en del av de varor för vilka det har registrerats. I så fall skall det äldre varumärket vid prövning av invändningen anses vara registrerat endast för denna del av varorna.

(se punkterna 33–35)

Då de varor som det äldre varumärket avser inbegriper de varor som det sökta varumärket avser, skall dessa varor anses vara identiska.

Jämförelsen skall omfatta de varor som avses med registreringen av de aktuella varumärkena och inte de varor för vilka

2. Det finns risk för att den franska genomsnittskonsumenten förväxlar å ena sidan ordkännetecknet ARTHUR ET FELICIE, beträffande vilket ansökan om registrering som gemenskapsvarumärke getts in för kläder, fotbeklädnader (ej ortopediska), huvudbonader, samtliga varor är avsedda för barn och säljs via postorder och specialbutiker som säljer

varor ur katalogen, i klass 25 i Niceöversenskommelsen, och å andra sidan figurmärket som innehåller ordet Arthur och som tidigare registrerats i Frankrike för textilier, både konfektionskläder och skräddarsydda kläder inklusive stövlar, skor och tofflor i samma klass. De aktuella varorna är nämligen identiska, det föreligger en viss likhet mellan respektive kännetecken och det äldre varumärket har en hög särskiljningsförmåga, eller är åtminstone välkänt på marknaden.

(se punkt 69)

3. De beslut om registrering av ett kännetecken som gemenskapsvarumärke som överklagandenämnderna vid Byrån för harmonisering inom den inre marknaden (varumärken, mönster och modeller) skall fatta med stöd av förordning nr 40/94 omfattas av en normbunden behörighet, och inte av en befogenhet att företa skönsmässiga bedömningar. Frågan huruvida ett kännetecken kan registreras som gemenskapsvarumärke eller ej skall därför enbart bedömas på grundval av denna förordning, såsom den tolkas av gemenskapsdomstolarna, och inte mot bakgrund av överklagandenämndernas tidigare praxis.

(se punkt 71)