



Bryssel den 4.10.2019
COM(2019) 442 final

Förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS BESLUT

om utnyttjande av Europeiska fonden för justering för globaliseringseffekter efter en ansökan från Belgien – EGF/2019/001 BE/Carrefour

MOTIVERING

BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

1. De bestämmelser som gäller för ekonomiskt stöd från Europeiska fonden för justering av globaliseringseffekter (nedan kallad *fonden*) fastställs i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1309/2013 av den 17 december 2013 om Europeiska fonden för justering för globaliseringseffekter (2014–2020) och om upphävande av förordning (EG) nr 1927/2006¹ (nedan kallad *förordningen om fonden*).
2. Den 20 juni 2019 lämnade Belgien in ansökan EGF/2019/001 BE/Carrefour om ekonomiskt stöd från fonden efter uppsägningar² hos Carrefour Belgique SA i Belgien.
3. Efter att ha granskat ansökan konstaterar kommissionen i enlighet med alla tillämpliga bestämmelser i förordningen om fonden att villkoren för ekonomiskt stöd från fonden är uppfyllda.

SAMMANFATTNING AV ANSÖKAN

Ansökan om stöd från fonden	EGF/2019/001 BE/Carrefour
Medlemsstat	Belgien
Region eller regioner som berörs (Nuts ³ 2)	Uppsägningarna rör hela Belgien.
Dag för inlämnande av ansökan	20 juni 2019
Dag för bekräftande av att ansökan mottagits	20 juni 2019
Dag för begäran om ytterligare information	4 juli 2019
Tidsfrist för inlämning av ytterligare information	15 augusti 2019
Tidsfrist för slutförande av bedömningen	7 november 2019
Insatskriterium	Artikel 4.1 a i förordningen om fonden
Huvudföretag	Carrefour Belgique SA
Antal berörda företag	1
Näringsgren (huvudgrupp enligt Nace rev. 2) ⁴	Huvudgrupp 47 (Detaljhandel utom med motorfordon och motorecyklar)
Referensperiod (fyra månader):	30 november 2018–30 mars 2019

¹ EUT L 347, 20.12.2013, s. 855.

² I den mening som avses i artikel 3 i förordningen om fonden.

³ Kommissionens förordning (EU) nr 1046/2012 av den 8 november 2012 om tillämpning av Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1059/2003 om inrättande av en gemensam nomenklatur för statistiska territoriella enheter (Nuts) vad gäller inrapportering av tidsserierna för den nya regionala uppdelningen (EUT L 310, 9.11.2012, s. 34).

⁴ EUT L 393, 30.12.2006, s. 1.

Antal uppsägningar under referensperioden (a)	751
Antal uppsägningar före eller efter referensperioden (b)	268
Totalt antal uppsägningar (a + b)	1 019
Totalt antal stödberättigade arbetstagare	1 019
Totalt antal berörda arbetstagare	400
Antal berörda unga som varken arbetar eller studerar	330
Budget för de individanpassade tjänsterna (euro)	2 665 047
Budget för genomförande av fonden ⁵ (euro)	55 000
Total budget (euro)	2 720 047
Stöd från fonden (60 %) (euro)	1 632 028

BEDÖMNING AV ANSÖKAN

Förfarande

4. Belgien lämnade den 20 juni 2019 in ansökan EGF/2019/001 BE/Carrefour, dvs. inom tolv veckor efter den dag då insatskriterierna i artikel 4 i förordningen om fonden var uppfyllda. Kommissionen bekräftade mottagandet av ansökan samma dag, och begärde ytterligare information från de belgiska myndigheterna den 4 juli 2019. Denna ytterligare information lämnades in inom sex veckor räknat från dagen för begäran. Tidsfristen på tolv veckor från och med den dag då den fullständiga ansökan mottogs, inom vilken kommissionen bör slutföra sin bedömning av huruvida ansökan uppfyller villkoren för ekonomiskt stöd, löper ut den 7 november 2019.

Formella krav på ansökan

Berörda företag och stödmottagare

5. Ansökan gäller 751 arbetstagare som blivit uppsagda av Carrefour Belgique S.A., ett företag verksamt inom den bransch som i Nace rev. 2 klassificeras som huvudgrupp 47 (Detaljhandel utom med motorfordon och motorcyklar). Carrefour Belgiques uppsägningar rör hela Belgien.

Insatskriterier

6. Belgien lämnade in ansökan med stöd av insatskriteriet i artikel 4.1 a i förordningen om fonden, enligt vilket minst 500 arbetstagare ska ha blivit uppsagda under en referensperiod på fyra månader i ett företag i en medlemsstat. Detta omfattar även arbetstagare hos underleverantörer eller producenter i efterföljande produktionsled och egenföretagare vars verksamhet har upphört.
7. Referensperioden för ansökan är fyra månader och löper från och med den 30 november 2018 till och med den 30 mars 2019. Uppsägningarna under referensperioden avser 751 uppsagda arbetstagare hos Carrefour Belgique.

⁵ I enlighet med artikel 7 fjärde stycket i förordning (EU) nr 1309/2013.

Beräkning av uppsägningar och verksamheter som upphör

8. Samtliga 751 uppsägningar under referensperioden har beräknats från det datum då anställningsavtalet de facto avslutats eller när det löpt ut.

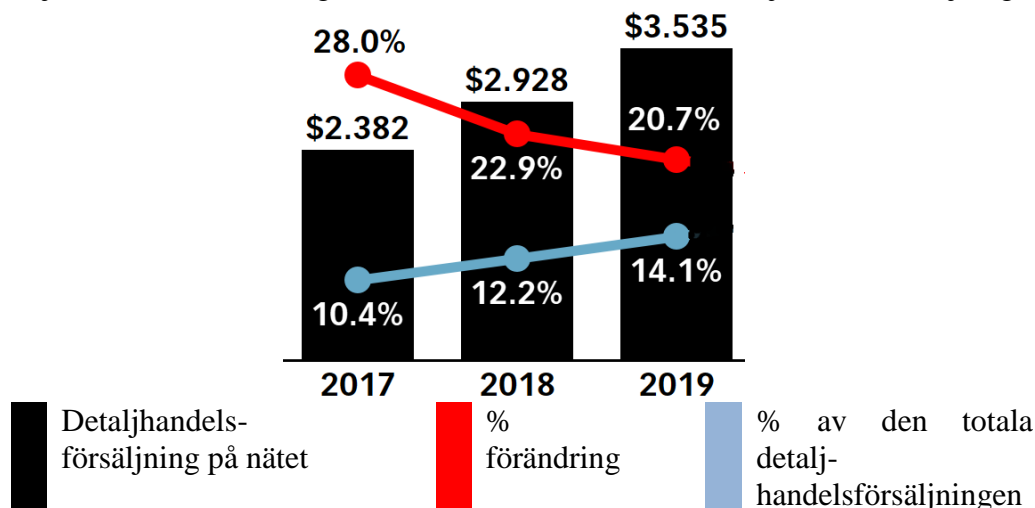
Berättigade stödmottagare

9. Utöver de ovannämnda arbetstagarna omfattar de berättigade stödmottagarna även 268 arbetstagare som blivit uppsagda före eller efter referensperioden. Dessa arbetstagare sades upp efter det allmänna tillkännagivandet av de planerade uppsägningarna den 25 januari 2018⁶. Det går att fastställa ett klart orsakssamband med den händelse som föranledde uppsägningarna under referensperioden.
10. Det totala antalet berättigade stödmottagare är således 1 019.

Sambandet mellan uppsägningarna och genomgripande strukturförändringar inom världshandeln till följd av globaliseringen

11. Belgien gör gällande att detaljhandeln genomgår en period med stora förändringar på grund av globaliseringen (näthandel), vilket resulterar i uppsägningar. De förändrade mönstren i konsumenternas vanor och digitaliseringen påverkar också detaljhandeln.
12. Näthandeln har ökat stadigt under många år i hela världen. År 2015 stod näthandeln i världen för 7,4 % av det totala spenderandet i detaljhandeln. År 2017 uppgick den till 2 382 miljarder US-dollar, en ökning med 28 % jämfört med det föregående året, och utgjorde 10,4 % av den totala försäljningen i detaljistledet i världen. Under 2019 spås näthandeln i världen öka med 20,7 % och utgöra 14,1 % av det totala spenderandet i detaljhandeln⁷.

Detaljhandelsförsäljning på nätet i hela världen 2017–2019.
(biljoner USD, förändring i % och andelen i % av total detaljhandelsförsäljning)



⁶ <http://www.gondola.be/fr/news/food-retail/plan-de-transformation-carrefour-belgique-signature-du-protocole-daccord>

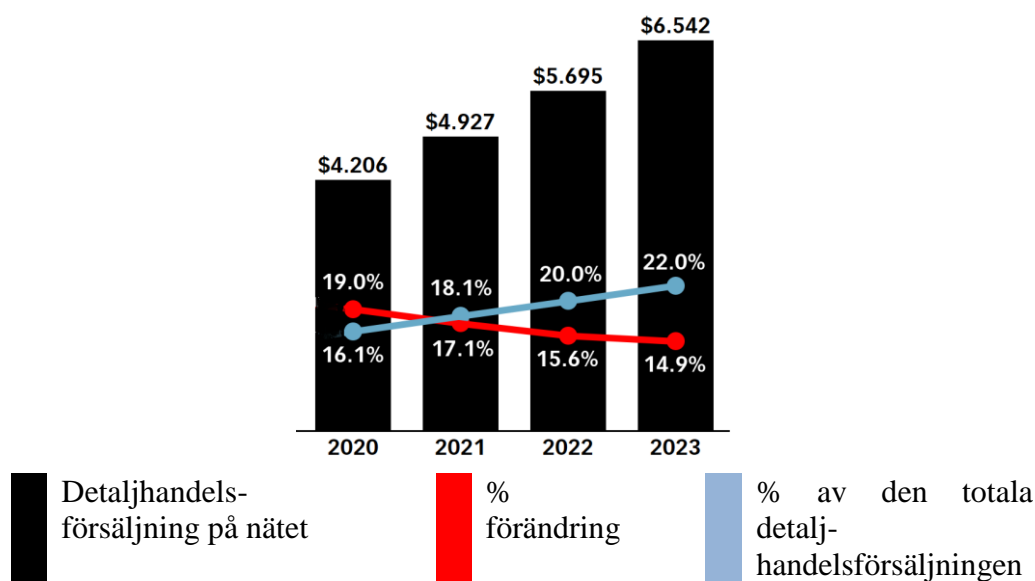
⁷ Detaljhandelsförsäljning på nätet i hela världen (<https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-2019>)

13. Denna uppåtgående trend spås fortsätta under de kommande åren. Detaljhandelsförsäljningen på nätet i hela världen spås 2023 vara tre gånger så stor som 2018, motsvarande 22 % av den totala detaljhandelsförsäljningen⁸.

⁸

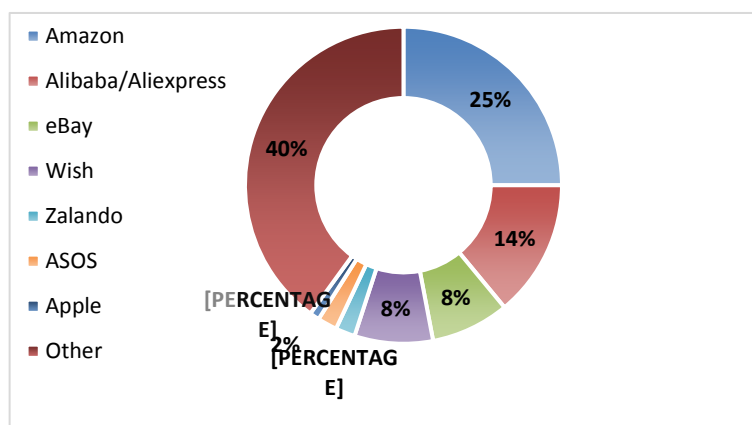
A.a.

Detaljhandelsförsäljning på nätet i hela världen 2020–2023. Prognos
(biljoner USD, förändring i % och andelen i % av total detaljhandelsförsäljning)



14. I EU ökade den andel av befolkningen som handlade på nätet från 47 % till 69 % under perioden 2013–2018⁹. Samtidigt som antalet e-köpare har ökat, har valet av e-säljare förändrats. Konsumenter som handlar på nätet från säljare i det egna landet minskade, men bara med en procentenhet, från 89 % 2013 till 88 % 2018, medan handeln från andra EU-länder ökade betydligt från 26 % till 36 % och näthandeln från e-butiker utanför EU blir allt populärare. Den ökade från 14 % till 26 % under samma period¹⁰.
15. Marknadsplatser finns överallt inom e-handeln. De tre främsta aktörerna är Amazon, Aliexpress och eBay, som verkar i hela världen.

Val av detaljhandel
(senaste gränsöverskridande nätinköpet)¹¹



⁹ Eurostat. Internetinköp av privatpersoner [isoc_ec_ibuy].

¹⁰ Eurostat. <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/pdfscache/46776.pdf>

¹¹ Enkät om gränsöverskridande e-handel, 2017
https://www.eurocommerce.eu/media/159952/2018.07.02%20-%20ecommerce%20report_annex.pdf

16. Av prisskäl tenderar konsumenterna att vända sig till internationella webbutiker som är baserade i länder utanför EU. Näthandeln utanför EU har stor inverkan på den konventionella detaljhandelns försäljning i EU.
17. Dessa globala tendenser påverkar också Belgien. Enligt Comeos¹² handlade 67 % av belgarna på nätet 2018, jämfört med bara 46 % 2012. Detta motsvarar en ökning med 21 procentenheter på sex år. De belgare som handlar på nätet varje månad utgör 44 % av det totala antalet, och 9 % handlar varje vecka. Över 150 euro är en normal månadsbudget för 42 % av de belgare som handlar på nätet. Dessutom uppger 39 % av de belgare som handlar på nätet att de tänker spendera mer eller mycket mer 2019 än året före. För hälften av de tillfrågade är det irrelevant om webbutiken är belgisk eller ej¹³.
18. Hittills har detaljhandelssektorn varit föremål för tio ansökningar om stöd från fonden, varav två på grund av handelsrelaterad globalisering¹⁴ och åtta på grund av den globala finanskrisen¹⁵.

Händelser som föranlett uppsägningarna och upphörandet av verksamhet

19. Carrefour Belgique bedriver verksamhet under tre varumärken: Carrefour Express (närbutiker), ett varumärke som är lönsamt och expanderar (öppnar 20–25 butiker om året), Carrefour Market (snabbköp), med fokus på färskvaror, som också expanderar och siktar på att öppna tio butiker om året, samt Carrefour Hypermarkets. Av 45 Carrefour Hypermarkets är 19 olönsamma¹⁶.
20. De händelser som ledde till uppsägningarna är nedläggning av en Carrefour Hypermarket och uthyrning av delar av butiksytan till externa detaljhandlare i vissa av de butiker som fortfarande är verksamma. Näthandel från butiker utanför EU har som sagts ovan stor inverkan på den konventionella detaljhandelns försäljning i EU.
21. De produkter för vilka nätförsäljningen redan är hög eller förväntas öka inom en nära framtid är desamma som utbudet av andra produkter än livsmedel på Carrefour Hypermarkets. Mode är en mogen produkt inom e-handeln. ”Heta produkter”¹⁷ är böcker och e-böcker, datorer och elektronik, hälsa och skönhet samt underhållning. Däremot köper bara ett fåtal belgiska konsumenter mat på nätet, även om nätshopparna uppger att de tänker göra det oftare i framtiden¹⁸.
22. För Carrefour har ökningen av nätförsäljningen bidragit till nedgången i försäljningen av andra varor än livsmedel på Hypermarkets (omsättningen av andra varor än livsmedel minskade med 6 % 2017 och har minskat med 19 % sedan 2010), vilket försämrar lönsamheten i denna typ av butiker. Belgien gör gällande att

¹² Belgian Federation for Commerce and Services.

¹³ Comeos. *E-commerce Belgium 2018*. https://static.comeos.be/E-commerce_Belgium_2018.pdf

¹⁴ Denna ansökan och EGF/2017/005 FI/Retail, COM(2017) 618.

¹⁵ EGF/2010/010 CZ/Unilever, KOM(2011) 61,
EGF/2010/016 ES/Aragón Retail, KOM(2010) 615,
EGF/2011/004 EL/ALDI Hellas, KOM(2011) 580,
EGF/2014/009 EL/Sprider Stores, COM(2014) 620,
EGF/2014/013 EL/Odyssefs Fokas, COM(2014) 702,
EGF/2015/011 GR/Supermarket Larissa, COM(2016) 210,
EGF/2016/005 NL/Drenthe Overijssel Retail, COM(2016) 742 och
EGF/2017/003 GR Attica Retail, COM(2017) 613.

¹⁶ Carrefour, *Plan de transformation Carrefour Belgique* (januari 2018).

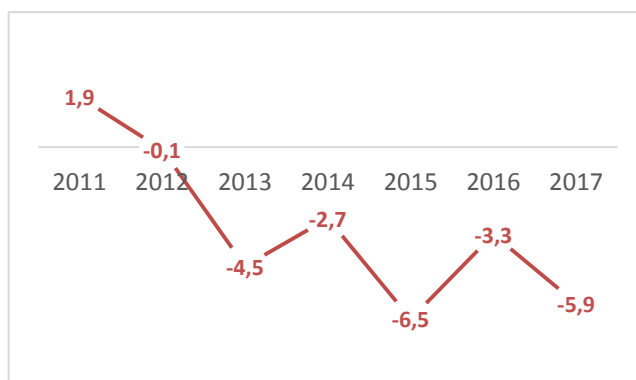
¹⁷ Med *heta produkter* menas varor som många konsumenter köper på nätet redan nu, och planerar att köpa ännu oftare i framtiden.

¹⁸ Comeos. *E-commerce Belgium 2018*, a.a.

uppsägningarna främst beror på de ovan beskrivna svårigheterna inom andra varor än livsmedel.

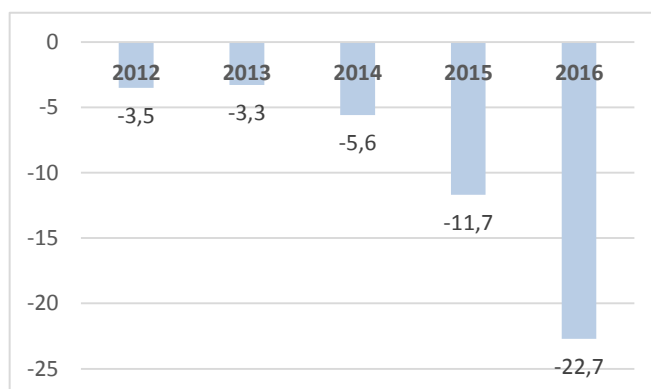
Omsättning i Carrefour Hypermarkets. Ej livsmedel¹⁹.

(inkl. skatt)
(årlig förändring (%))



Lönsamhet i Carrefour Hypermarket²⁰

(avkastning på kunder²¹, miljoner euro)



Väntade konsekvenser av uppsägningarna för den lokala, regionala eller nationella ekonomin och sysselsättningen

23. Även om uppsägningarna gäller hela landet, utgår Belgien från att de kommer att få en särskilt betydande negativ inverkan på Valloniens sysselsättning och regionala ekonomi som helhet. De förväntade effekterna är kopplade till bristen på arbetstillfällen i regionen, den relativt höga arbetslösheten och de därav följande förväntade svårigheterna att placera om de uppsagda arbetstagarna, särskilt de som är 50 år och äldre, eftersom en fjärdedel av alla arbetssökande i Vallonien är över 55 år.

¹⁹ Carrefour, *Plan de transformation Carrefour Belgique* (januari 2018).

²⁰ A.a.

²¹ Avkastningen på kunder är ett mått på butikens lönsamhet. Den mäter kundernas lönsamhet med avseende på investeringar som gjorts och ska göras för att betjäna, tillfredsställa och behålla kunderna. Avkastningen på kunder är lika med företagets kassaflöde från kunderna under den innevarande perioden plus eventuella förändringar av det underliggande kundkapitalet, dividerat med det totala kundkapitalet i början av perioden.

24. Även om antalet arbetssökande i regionen minskade med 1,5 % under 2018 jämfört med det föregående året, är arbetslösheten i Vallonien (8,6 %²²) mer än dubbelt så hög som i Flandern (3,5 %²³) och ligger över genomsnittet i EU på 6,9 %. I Vallonien visar dessutom andra indikatorer lägre arbetsmarknadsresultat: tillfälliga anställningar avmattades (- 2,3 % av antalet arbetade timmar mellan december 2017 och december 2018), den tillfälliga arbetslösheten ökade (+ 5,8 % på årsbasis) och antalet konkurser ökade under det sista kvartalet 2018 (+ 5 % jämfört med samma kvartal 2017). Dessutom förväntas sysselsättningskapandet avmattas 2019 (omkring 15 000 färre jobb än 2018)²⁴.
25. Under 2018 var 57 % av de arbetssökande i Vallonien långtidsarbetslösa (över tolv månader), medan arbetstagare som varit arbetslösa mer än två år utgjorde 67 % av det totala antalet arbetssökande²⁵.
26. Även om sysselsättningen inom detaljhandeln i Belgien ännu inte minskar, finns det enligt Comeos en risk för att digitalisering och automatisering av lager mycket snart kommer att påverka tusentals relativt okvalificerade arbeten²⁶.

Berörda stödmottagare och föreslagna åtgärder

Berörda stödmottagare

27. På grund av den särskilt svåra sysselsättningssituationen i Vallonien räknar Belgien med att endast de 400 arbetstagarna som sagts upp i den regionen kommer att delta i åtgärderna. Fördelningen av arbetstagarna efter kön, medborgarskap och åldersgrupp är följande:

Kategori		Antal berörda stödmottagare (arbetstagare)	
Kön:	Män:	118	(29,5 %)
	Kvinnor:	282	(70,5 %)
Medborgarskap:	EU-medborgare:	379	(94,8 %)
	Icke EU-medborgare:	21	(5,2 %)
Åldersgrupp:	15–24 år:	0	(0,0 %)
	25–29 år:	7	(1,7 %)
	30–54 år:	68	(17,0 %)
	55–64 år:	325	(81,3 %)
	Över 64 år:	0	(0,0 %)

²² Statbel
(<https://statbel.fgov.be/fr/themes/emploi-formation/marche-du-travail/emploi-et-chomage#panel-11>)

²³ A.a.

²⁴ Le Forem. *Marché de l'emploi. Tendances et conjoncture en Wallonie*. Januari 2019.

²⁵ Iweps. *Séries statistiques du marché du travail en Wallonie*. December 2018

(<https://www.iweps.be/wp-content/uploads/2019/01/dmc1812.pdf>)

²⁶ <https://www.lecho.be/entreprises/grande-distribution/Malgre-Carrefour-l-emploi-dans-la-grande-distribution-a-progresse/9976847>

28. Belgien kommer dessutom att tillhandahålla individanpassade tjänster, samfinansierade via fonden, till högst 330 unga som varken arbetar eller studerar och som ännu inte hade fyllt 25 år den dag ansökan lämnades in, i och med att alla de 240 uppsägningar som det hänvisas till i punkt 5 inträffade i Nuts 2-regionerna Province Hainaut (BE32) och Province Liège (BE33), där ungdomsarbetslösheten bland unga i åldern 15–24 uppgick till minst 20 %²⁷, enligt tillgängliga uppgifter för 2018²⁸.
29. Det totala beräknade antalet stödmottagare som förväntas delta i åtgärderna, inberäknat unga som varken arbetar eller studerar, är således 730.

De föreslagna åtgärdernas stödberättigande karaktär

30. De individanpassade tjänster som ska erbjudas uppsagda arbetstagare och unga som varken arbetar eller studerar består av följande åtgärder:

- Stöd/vägledning/integration: Denna uppsättning tjänster utvidgar den standardverksamhet till stöd för Carrefours tidigare anställda som utförs av omskolningsenheterna vid den vallonska myndigheten för offentlig arbetsförmedling (Forem) åt det företag som sagt upp arbetstagare. Standardutbudet kommer att erbjudas under längre tid än den obligatoriska perioden²⁹, och de uppsagda kommer att erbjudas kompletterande särskilda tjänster som aktivt arbetssökande och jobbmatchningstjänster.

Forem och dess partner inom fackliga organisationer stöder och mobiliserar unga som varken arbetar eller studerar.

Unga som varken arbetar eller studerar ska få möjlighet att delta i *Coup de boost*, ett intensivt socio-professionellt stödprogram på nio månader. Deltagarna får förslag på olika typer av kollektiva och individuella aktiviteter i frågor som rör jobbsökning (förbereda sig på en anställningsintervju, be om en intervju osv.), utveckling av självförtroende, kommunikation, aktiviteter för att lära känna arbetslivet och utbildning (besök, praktik, arbetslivserfarenhet osv.), individuella intervjuer med rådgivare och/eller sociala coacher för att hjälpa varje ungdom att definiera sitt yrkesprojekt, målgruppsanpassad information om arbetsrätt och sociala rättigheter och stöd i administrativa förfaranden, utbytesverksamhet där ungdomar kan stödja varandra och dela med sig av sina erfarenheter av arbete, jobbsökning och utbildning m.m.

Målet efter stödprogrammet är att unga som varken arbetar eller studerar ska få ett första jobb eller gå med i ett godkänt utbildningsprogram. Ytterligare stöd finns också efter *Coup de boost* så att unga som varken arbetar eller studerar blir väl integrerade i utbildning eller arbete och övervinner eventuella svårigheter.

- Fortbildning, omskolning och yrkesutbildning Arbetstagare och unga som varken arbetar eller studerar får tillgång till standardutbildningserbjudandet från Forem och dess partner, och särskilda jobbsökarmoduler kommer också att erbjudas. Efter kartläggning och validering av enskilda yrkesprojekt med yrkesvägledare kommer dessutom särskild utbildning att erbjudas för att tillgodose de identifierade behoven. Utbildning i grundläggande färdigheter

²⁷ Province Hainaut (27,6 %), Province Liège (21,1 %).

²⁸ Källa: Eurostat, dataset: [lfst_r_lfu3rt].

²⁹ För arbetstagare över 45 år: 6 månader (60 timmar). För arbetstagare upp till 44 år: 3 månader (30 timmar).

(språk, matematik, informationsteknik osv.) kommer också att erbjudas de ungdomar som behöver det.

- Starta eget-hjälp. Denna arbetstagarinriktade åtgärd omfattar en fas för diagnos och orientering, information om företagande, informationsmöten om möjligheterna att starta ett företag med hjälp av regionala ekonomiska diagnoser samt nätverkssamarbete med relevanta entreprenörer och certifierade starta eget-coacher.
- Starta eget-bidrag. Arbetstagare som startar ett företag eller en verksamhet som egenföretagare får bidrag på upp till 15 000 EUR. Bidraget betalas ut i två delbetalningar, sedan det visats med styrkande handlingar att verksamheten verkligen utvecklats.
- Bidrag. 1) Jobsökar- och utbildningsbidrag. Arbetstagare och unga som varken arbetar eller studerar får 1 EUR per timme faktiskt deltagande i Forems jobsökaraktiviteter³⁰. **2) Resebidrag**. För att främja inom- och mellanregional rörlighet får arbetstagare och unga som varken arbetar eller studerar som tar ett jobb antingen över 60 km hemifrån eller på ett avstånd som kräver över fyra timmars restid (tur och retur) ett engångsbidrag på 500 EUR eller 750 EUR³¹. **3) Starta eget-bidrag**. Som stöd för arbetstagare som startar egen verksamhet³² betalas ett månadsbidrag på 350 EUR ut i högst tolv månader. **4) Tillbaka till skolan-bidrag**. Ett bidrag på 350 EUR i månaden betalas ut till arbetstagare och unga som varken arbetar eller studerar om de åtar sig att studera på heltid i minst ett år.

31. De föreslagna åtgärderna som beskrivs ovan är aktiva arbetsmarknadsåtgärder som är stödberättigande enligt artikel 7 i förordningen om fonden. Dessa åtgärder ersätter inte passiva socialskyddsåtgärder.

32. Belgien har lämnat de uppgifter som krävs om åtgärder som är obligatoriska för det berörda företaget enligt nationell lagstiftning eller kollektivavtal. Det har bekräftats att ekonomiskt stöd från fonden inte kommer att ersätta sådana åtgärder.

Beräknad budget

33. De beräknade totalkostnaderna uppgår till 2 720 047 EUR, vilket innefattar utgifter för individanpassade tjänster på 2 665 047 EUR och utgifter för förberedande åtgärder, förvaltning, information och publicitet samt kontroll och rapportering på 55 000 EUR.

34. Det sammanlagda begärda stödet från fonden är 1 632 028 EUR (60 % av de totala kostnaderna).

Åtgärder	Beräknat antal deltagare	Beräknad kostnad per deltagare (euro) ³³	Beräknad totalkostnad (euro) ³⁴
----------	--------------------------	---	--

³⁰ I enlighet med regionen Valloniens dekret av den 29 januari 2004 (*Décret relatif au plan d'accompagnement des reconversions*)

³¹ 500 EUR om de pendlar med bil eller 750 EUR om de pendlar med kollektivtrafik.

³² Bidraget upphör när verksamheten inleds.

³³ För att undvika decimaler har de beräknade kostnaderna per arbetstagare avrundats. Avrundningen har dock ingen inverkan på den sammanlagda kostnaden för varje åtgärd, vilken är densamma som i Belgiens ansökan.

³⁴ Beloppen har avrundats och därför stämmer totalsumman inte fullt ut.

Åtgärder	Beräknat antal deltagare	Beräknad kostnad per deltagare (euro) ³³	Beräknad totalkostnad (euro) ³⁴
Individanpassade tjänster (åtgärder enligt artikel 7.1 a och c i förordningen om fonden)			
Stöd/vägledning/integration (<i>Accompagnement, orientation, mobilisation et insertion</i>)	730	2 241	1 636 130
Fortbildning, omskolning och yrkesutbildning (<i>Formation et modules spécifiques</i>)	460	941	432 710
Starta eget-hjälp. (<i>Dispositif d'accompagnement à l'entrepreneuriat</i>)	250	463	115 743
Starta eget-bidrag (<i>Bourse de lancement</i>)	10	10 000	100 000
Delsumma a: Andel av paketet med individanpassade tjänster		–	2 284 583 (85,72 %)
Bidrag och incitament (åtgärder enligt artikel 7.1 b i förordningen om fonden)			
Bidrag (<i>Allocations et primes</i>)	730	521	380 464
Delsumma b: Andel av paketet med individanpassade tjänster		–	380 464 (14,28 %)
Åtgärder enligt artikel 7.4 i förordningen om fonden			
1. Förberedande åtgärder		–	0
2. Förvaltning		–	10 000
3. Information och publicitet		–	15 000
4. Kontroll och rapportering		–	30 000
Delsumma c: Andel av de totala kostnaderna:		–	55 000 (2,02 %)
Totala kostnader (a + b + c):		–	2 720 047
Stöd från fonden (60 % av de sammanlagda kostnaderna)		–	1 632 028

35. Kostnaderna för de åtgärder som enligt ovanstående tabell omfattas av artikel 7.1 b i förordningen om fonden överstiger inte 35 % av de totala kostnaderna för det samordnade paketet med individanpassade tjänster. Belgien bekräftade att dessa åtgärder förutsätter att de berörda stödmottagarna aktivt söker arbete eller deltar i utbildning.

36. Belgien bekräftade att kostnaderna för investeringar för egenföretagande, nya företag och anställdas övertagande av företag inte kommer att överstiga 15 000 EUR per stödmottagare.

Period under vilken utgifter är stödberättigande

37. Belgien började erbjuda de individanpassade tjänsterna till de berörda stödmottagarna den 1 december 2018. Utgifterna för åtgärderna kommer därför att berättiga till ekonomiskt stöd från fonden från och med den 1 december 2018 till och med den 20 juni 2021.
38. Belgien började få administrativa kostnader för genomförandet av fonden den 25 januari 2018. Utgifterna för förberedande åtgärder, förvaltning, information och publicitet samt kontroll och rapportering ska därför berättiga till ekonomiskt stöd från fonden från och med den 25 januari 2018 till och med den 20 december 2021.

Komplementaritet med åtgärder som finansieras med nationella medel eller unionsmedel

39. Den nationella förfinansieringen eller samfinansieringen kommer från regionen Vallonien.
40. Belgien har bekräftat att de åtgärder som beskrivs ovan och som beviljas ekonomiskt stöd från fonden inte kommer att få ekonomiskt stöd från något annat av unionens finansieringsinstrument.

Samråd med de berörda stödmottagarna eller deras företrädare eller arbetsmarknadens parter samt med lokala och regionala myndigheter

41. Belgien har uppgett att det samordnade paketet med individanpassade tjänster har tagits fram i samråd med arbetsmarknadens parter.
42. Tillsammans med den obligatoriska informationen och samrådet med arbetstagarrepresentanterna inrättades en krisenhet för att fastställa planen för uppsägningarna och samordna de berörda offentliga tjänsternas insatser. Valloniens offentliga arbetsförmedling har samrått med de fackliga organisationerna om olika lösningar för återintegration³⁵, och fackliga organisationer, yrkesvägledare och socialarbetare i direkt kontakt med de uppsagda arbetstagarna tillfrågades om arbetstagarnas behov av omskolning och kompetenshöjning³⁶.

Förvaltnings- och kontrollsystem

43. Belgien har meddelat kommissionen att det ekonomiska stödet kommer att förvaltas och kontrolleras av samma organ som förvaltar och kontrollerar Europeiska socialfonden.

Den berörda medlemsstatens åtaganden

44. Belgien har gett alla nödvändiga garantier om
- att principerna om likabehandling och icke-diskriminering kommer att följas i fråga om vilka som ska få ta del av de föreslagna åtgärderna och genomförandet av dem,
 - att de krav som rör kollektiva uppsägningar i den nationella lagstiftningen och i EU-lagstiftningen är uppfyllda,

³⁵ Den 15 och 27 mars 2019.

³⁶ Den 15 mars 2019.

- att Carrefour, som sagt upp arbetstagare och därefter fortsatt sin verksamhet, har uppfyllt sina rättsliga skyldigheter i samband med uppsägningarna och vidtagit vederbörliga åtgärder med tanke på sina anställda,
- att de föreslagna åtgärderna inte kommer att få något ekonomiskt stöd från andra av unionens fonder eller finansieringsinstrument och att all dubbelfinansiering kommer att förhindras,
- att de föreslagna åtgärderna kommer att komplettera åtgärder som finansieras genom strukturfonderna, och
- att det ekonomiska stödet från fonden kommer att vara förenligt med unionens formella och materiella regler för statligt stöd.

BUDGETKONSEKVENSER

Budgetförslag

45. Det högsta årliga beloppet för fonden får i enlighet med artikel 12 i rådets förordning (EU, Euratom) nr 1311/2013 av den 2 december 2013 om den fleråriga budgetramen för 2014–2020 inte överstiga 150 miljoner EUR (i 2011 års priser)³⁷.
46. Efter att ha prövat om ansökan uppfyller villkoren i artikel 13.1 i förordningen om fonden och tagit i beaktande antalet berörda stödmottagare, de föreslagna åtgärderna och de beräknade kostnaderna, föreslår kommissionen att 1 632 028 EUR anslås ur fonden för utbetalning av ett ekonomiskt stöd på 60 % av de totala kostnaderna för de åtgärder som föreslagits i ansökan.
47. Det föreslagna beslutet om att utnyttja fonden kommer att antas av Europaparlamentet och rådet, såsom föreskrivs i punkt 13 i det interinstitutionella avtalet av den 2 december 2013 mellan Europaparlamentet, rådet och kommissionen om budgetdisciplin, samarbete i budgetfrågor och sund ekonomisk förvaltning³⁸.

Anknytande rättsakter

48. Samtidigt med detta förslag till beslut om utnyttjande av fonden kommer kommissionen att förelägga Europaparlamentet och rådet ett förslag om överföring av ett belopp på 1 632 028 EUR till den berörda budgetposten.
49. Samtidigt som kommissionen antar förslaget till beslut om utnyttjande av fonden kommer kommissionen att anta ett beslut om ekonomiskt stöd, i form av en genomförandeakt, som kommer att träda i kraft samma dag som Europaparlamentet och rådet antar förslaget till beslut om utnyttjande av fonden.

³⁷ EUT L 347, 20.12.2013, s. 884.

³⁸ EUT C 373, 20.12.2013, s. 1.

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS BESLUT

om utnyttjande av Europeiska fonden för justering för globaliseringseffekter efter en ansökan från Belgien – EGF/2019/001 BE/Carrefour

EUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR ANTAGIT DETTA BESLUT

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1309/2013 av den 17 december 2013 om Europeiska fonden för justering för globaliseringseffekter (2014–2020) och om upphävande av förordning (EG) nr 1927/2006³⁹, särskilt artikel 15.4,

med beaktande av det interinstitutionella avtalet av den 2 december 2013 mellan Europaparlamentet, rådet och kommissionen om budgetdisciplin, samarbete i budgetfrågor och sund ekonomisk förvaltning⁴⁰, särskilt punkt 13,

med beaktande av Europeiska kommissionens förslag, och

av följande skäl:

- (1) Målet med Europeiska fonden för justering för globaliseringseffekter (nedan kallad *fonden*) är att stödja arbetstagare som blivit uppsagda och egenföretagare vars verksamhet upphört till följd av genomgripande strukturförändringar inom världshandeln beroende på globalisering, till följd av en fortsatt global finansiell och ekonomisk kris, eller till följd av en ny global finansiell och ekonomisk kris, och att hjälpa dem att återintegreras på arbetsmarknaden.
- (2) Det högsta årliga beloppet för fonden får i enlighet med artikel 12 i rådets förordning (EU, Euratom) nr 1311/2013⁴¹ inte överstiga 150 miljoner EUR (i 2011 års priser).
- (3) Belgien lämnade den 20 juni 2019 in en ansökan om att utnyttja fonden med anledning av uppsägningar hos Carrefour Belgique SA i Belgien. Ansökan kompletterades med ytterligare information i enlighet med artikel 8.3 i förordning (EU) nr 1309/2013. Ansökan uppfyller villkoren för fastställande av ekonomiskt stöd från fonden i enlighet med vad som föreskrivs i artikel 13 i förordning (EU) nr 1309/2013.
- (4) I enlighet med artikel 6.2 i förordning (EU) nr 1309/2013 har Belgien beslutat att även tillhandahålla individanpassade tjänster som samfinansieras genom fonden till 330 unga som varken arbetar eller studerar.
- (5) Fonden bör därför utnyttjas för att tillhandahålla det ekonomiska stöd på 1 632 028 EUR som Belgien ansökt om.
- (6) För att minimera den tid det tar att bevilja stöd från fonden bör detta beslut tillämpas från och med den dag då det antas.

³⁹ EUT L 347, 20.12.2013, s. 855.

⁴⁰ EUT C 373, 20.12.2013, s. 1.

⁴¹ Rådets förordning (EU, Euratom) nr 1311/2013 av den 2 december 2013 om den fleråriga budgetramen för 2014–2020 (EUT L 347, 20.12.2013, s. 884).

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Europeiska fonden för justering för globaliseringseffekter ska belastas med 1 632 028 EUR i åtagande- och betalningsbemyndiganden ur Europeiska unionens allmänna budget för budgetåret 2019.

Artikel 2

Detta beslut träder i kraft samma dag som det offentliggörs i Europeiska unionens officiella tidning. Det ska tillämpas från och med den [*datum för antagandet**].

Utfärdat i Bryssel den

På Europaparlamentets vägnar
Ordförande

På rådets vägnar
Ordförande

* Datumet förs in av parlamentet före offentliggörandet i EUT.