



EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 27.9.2019
COM(2019) 437 final

RAPPORT FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET OCH RÅDET

om kommissionens befogenhet att anta delegerade akter enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1144/2014 av den 22 oktober 2014 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder som avser jordbruksprodukter som genomförs på den inre marknaden och i tredjeland och om upphävande av rådets förordning (EG) nr 3/2008

**EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING (EU) NR 1144/2014 OM
INFORMATIONSKAMPANJER OCH SÄLJFRÄMJANDE ÅTGÄRDER SOM AVSER
JORDBRUKSPRODUKTER SOM GENOMFÖRS PÅ DEN INRE MARKNADEN OCH I TREDJELAND OCH
OM UPPHÄVANDE AV RÅDETS FÖRORDNING (EG) NR 3/2008**

1.1. Inledning

I Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1144/2014¹ fastställs på vilka villkor informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder som avser jordbruksprodukter och vissa livsmedel framställda från jordbruksprodukter och som genomförs på den inre marknaden eller i tredjeland, helt eller delvis får finansieras via unionens budget.

Genom artikel 5.2 ges kommissionen befogenhet att anta delegerade akter för att komplettera förteckningen i bilaga I genom att lägga till livsmedel till denna förteckning, i syfte att ta hänsyn till marknadsutvecklingen.

Genom artikel 7.2 ges kommissionen befogenhet att anta delegerade akter avseende de specifika villkor enligt vilka var och en av de förslagsställande organisationerna, grupperna och organen får lämna in ett program. Dessa villkor ska särskilt garantera att dessa organisationer, grupper och organ är representativa och att programmet är av betydande omfattning.

Genom artikel 11.1 ges kommissionen befogenhet att anta delegerade akter för att fastställa de särskilda villkoren för enkla programs stödberättigande.

Genom artikel 13.1 ges kommissionen befogenhet att anta delegerade akter för att fastställa villkoren för det konkurrensutsatta förfarandet för valet av genomförandeorgan.

Genom artikel 15.8 ges kommissionen befogenhet att anta delegerade akter med avseende på de särskilda villkoren för när kostnaderna för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder och, vid behov, administrativa kostnader och personalkostnader, kan komma i fråga för unionsfinansiering.

Genom artikel 29.2 ges kommissionen befogenhet att anta delegerade akter med avseende på att säkerställa en smidig övergång mellan förordning (EG) nr 3/2008 och förordning (EU) nr 1144/2014.

1.2. Rättslig grund

Denna rapport krävs i enlighet med artikel 22.2. Den befogenhet att anta delegerade akter som avses i artiklarna 5.2, 7.2, 11.1, 13.1, 15.8 och 29.2 ska ges till kommissionen för en period på fem år från och med den 24 november 2014. Kommissionen ska utarbeta en rapport om

¹ Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1144/2014 av den 22 oktober 2014 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder som avser jordbruksprodukter som genomförs på den inre marknaden och i tredjeland och om upphävande av rådets förordning (EG) nr 3/2008 (EUT L 317, 4.11.2014, s. 56).

delegeringen av befogenhet senast nio månader före utgången av femårsperioden. Delegeringen av befogenhet förlängs genom tyst medgivande med perioder av samma längd, såvida inte Europaparlamentet eller rådet motsätter sig en sådan förlängning senast tre månader före utgången av perioden i fråga.

1.3. Utövande av delegeringen

Kommissionen har antagit en delegerad akt på grundval av artiklarna 7.2, 11.1, 13.1 och 15.8: **kommissionens delegerade förordning (EU) 2015/1829**². I denna delegerade akt fastställs de villkor enligt vilka förslagsställande organisationer får lämna in förslag till enkla program och multiprogram, bland annat att de berörda organisationerna ska vara representativa för sektorn eller produkten i fråga. Det föreskrivs att enkla program ska vara av betydande omfattning för att berättiga till stöd, och detta krav preciseras närmare. I akten fastställs också kriterierna för val av organ med ansvar för genomförande av enkla program och det anges vilka kostnader som är stödberättigande.

Enligt den gemensamma överenskommelsen om delegerade akter³ hölls samråd med medlemsstaternas experter i expertgruppen rörande övergripande frågor om den gemensamma jordbrukspolitiken – undergruppen om förenkling. Kommissionen antog delegerad förordning (EU) 2015/1829 den 13 april 2015 och förordningen delgavs Europaparlamentet och rådet. Varken Europaparlamentet eller rådet gjorde några invändningar mot den delegerade förordningen. När perioden på två månader hade löpt ut offentliggjordes kommissionens delegerade förordning (EU) 2015/1829 i *Europeiska unionens officiella tidning*, EUT L 266, 13.10.2015. Förordningen trädde i kraft den 20 oktober 2015.

Befogenheterna enligt artiklarna 5.2 och 29.2 har inte använts, eftersom kommissionen inte har konstaterat något behov av att lägga till livsmedel till förteckningen i bilaga I eller att fastställa övergångsbestämmelser mellan den gamla och den nya förordningen.

Kommissionen har inte för avsikt att använda dessa befogenheter inom den närmaste framtiden, men det kan inte uteslutas att det kommer att bli nödvändigt.

1.4. Slutsatser

Kommissionen har utövat sina delegerade befogenheter på ett korrekt sätt. Det kan inte uteslutas att befogenheterna kommer att behövas i framtiden.

Kommissionen uppmanar Europaparlamentet och rådet att ta del av denna rapport.

² Kommissionens delegerade förordning (EU) 2015/1829 av den 23 april 2015 om komplettering av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1144/2014 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder som avser jordbruksprodukter som genomförs på den inre marknaden och i tredjeland (EUT L 266, 13.10.2015, s. 3).

³ Gemensam överenskommelse om delegerade akter från 2011 (inte offentliggjord).