



Bryssel den 17.11.2015
COM(2015) 568 final

RAPPORT FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET OCH RÅDET

**om tillämpningen av postdirektivet (direktiv 97/67/EG, ändrat genom direktiven
2002/39/EG och 2008/6/EG)**

{SWD(2015) 207 final}

RAPPORT FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET OCH RÅDET

om tillämpningen av postdirektivet

(direktiv 97/67/EG, ändrat genom direktiven 2002/39/EG och 2008/6/EG)

1. I denna tillämpningsrapport undersöks hur postdirektivet har genomförts och vilka tendenser som syns på marknaden för posttjänster

I februari 2008 antog Europaparlamentet och rådet direktiv 2008/6/EG (nedan kallat *det tredje postdirektivet*)¹, vilket införde en rättslig grund för genomförandet av den inre marknaden för posttjänster genom att bidra med den sista juridiska etappen i det successiva öppnandet av marknaden. Genom direktivet sattes tidsfristen för en helt öppen marknad till den 31 december 2010 för sexton av medlemsstaterna² och den 31 december 2012 för de (då) återstående elva medlemsstaterna³. Genom det tredje postdirektivet förstärkte man även de nationella tillsynsmyndigheternas uppgifter och kompetenser, förändrade det sätt på vilket de samhällsomfattande posttjänsterna skulle erbjudas och finansieras, föreskrev tillgång till vissa delar av postinfrastrukturen och utökade bestämmelserna om konsumentskydd. Kommissionen ålades att hjälpa medlemsstaterna med tillämpningen, inklusive beräkningen av eventuella nettokostnader för de samhällsomfattande tjänsterna.

Dessutom anges det i artikel 23 i direktiv 2008/6/EG att kommissionen var fjärde år ska tillhandahålla Europaparlamentet och rådet lämplig information om utvecklingen inom sektorn, i form av en tillämpningsrapport om direktivet. Trots att det anges i denna bestämmelse att en rapport ska lämnas i december 2013, flyttades inlämningsdatumet framåt i tiden för att ge tid att undersöka de första effekterna av en helt öppen marknad i samtliga medlemsstater.

Denna tillämpningsrapport ger en sammanfattning av hur postdirektivet (direktiv 97/67/EG, ändrat genom direktiven 2002/39 och 2008/6/EG) har genomförts i de olika medlemsstaterna och vilka huvudsakliga förändringar som har skett på marknaden för posttjänster sedan december 2008⁴. I enlighet med artikel 23 i direktiv 2008/6/EG tas även ekonomiska,

¹ Europaparlamentets och rådets direktiv 2008/6/EG av den 20 februari 2008 om ändring av direktiv 97/67/EG beträffande fullständigt genomförande av gemenskapens inre marknad för posttjänster (EUT L 52, 27.2.2008, s. 3).

² Belgien, Bulgarien, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Irland, Italien, Nederländerna, Portugal, Slovenien, Spanien, Sverige, Storbritannien, Tyskland och Österrike.

³ Cypern, Grekland, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Polen, Rumänien, Slovakien, Tjeckien och Ungern. Även om Kroatien officiellt gick med i EU den 1 juli 2013, öppnades landets marknad för posttjänster helt den 1 januari 2013.

⁴ Detta är den femte tillämpningsrapporten av detta slag sedan direktiv 97/67/EG trädde i kraft. De tidigare rapporterna återfinns under http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/legislation/index_en.htm

samhälleliga och sysselsättningsrelaterade mönster och teknologiska aspekter upp i rapporten, liksom tjänsternas kvalitet. Till tillämpningsrapporten hör ett kommissionens arbetsdokument med mer information och en bilaga om beräkning av nettokostnaden för skyldigheten att tillhandahålla samhällsomfattande tjänster.

Olika källor har använts vid sammanställningen av rapporten, och kommissionens arbetsdokument, t.ex. studierna *Main Developments in the Postal Sector (2008-2010)*,⁵ *Pricing behaviour of postal operators*,⁶ *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*,⁷ ett antal rapporter från Europeiska gruppen av tillsynsmyndigheter för posttjänster⁸, bidrag från den kommitté som upprättats genom postdirektivet och *Postal user forum*⁹, uppgifter från Eurostat fram till 2012¹⁰ och kommissionens poststatistik därefter (Eurostat beslutade 2012 att sluta samla in särskild statistisk information för postsektorn) samt uppgifter från Världspostföreningen¹¹. På grund av den tid det tar att samla in och sammanställa statistik är de senaste uppgifterna från många instanser från 2013, men när så är möjligt har nyare information använts för att ge en indikation om den senaste utvecklingen.

2. Prisvärda och pålitliga post- och pakettjänster är fortsatt viktiga för den inre marknaden

Posttjänster spelar fortfarande en viktig roll inom EU, även om rollen nu är i förändring: ny teknologi leder till att brev byts ut mot elektroniska tjänster, samtidigt som näthandeln ökar. Möjligheten att skicka brev och paket var som helst inom EU, som ska anlända vid en specifik tidpunkt och till ett fast pris, är fortfarande en viktig del av den ekonomiska, sociala och territoriella sammanhållningen och utvecklingen av den inre marknaden. Näthandelns stora potential innebär att det är viktigare än någonsin att erbjuda prisvärd och pålitlig paketleverans, för att fullt ut utnyttja potentialen hos den digitala inre marknaden¹².

⁵ Copenhagen Economics, *Main Developments in the Postal Sector (2008-2010)*, Köpenhamn, Danmark, 2010.

⁶ Copenhagen Economics, *Pricing behaviour of postal operators*, Köpenhamn, Danmark, 2012.

⁷ WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*, Bad Honnef, Tyskland, 2012.

⁸ Mer information om ERGP och dess rapporter finns under http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/ergp/index_en.htm

⁹ Denna dialoggrupp skapades 2011 av Michel Barnier, tidigare kommissionär med ansvar för inre marknaden och tjänster. Den länkar samman användare av posttjänster (slutanvändare, små och medelstora företag, andra företag och nätbutiker), postoperatörer och fackföreningar, och har som syfte att analysera effekterna av öppnandet av marknaden för posttjänster och leta efter konstruktiva sätt att erbjuda kunderna bättre tjänster. Det årliga forumet, som genomförs i Bryssel, ska ge möjlighet till direkt återkoppling från kunderna om den europeiska postreformens effekt, hållbarhetskrav inom postsektorn och direkllänken till näthandel.

¹⁰ http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Postal_service_statistics_-_universal_service_providers

¹¹ <http://www.upu.int/en/resources/postal-statistics/about-postal-statistics.html>

¹² Se kommissionens meddelande till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén; *A Digital Single Market Strategy for Europe* (COM(2015) 192 final), http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/index_en.htm

3. Förbättrad oberoende regelöversyn – även om det fortfarande behövs en bättre översyn över paketmarknaden för att hålla jämna steg med marknaden

De nationella tillsynsmyndigheterna har fortfarande en viktig del i att skapa en grund för och kontrollera genomförandet av postdirektivet, och säkerställa att medlemsstaterna följer bestämmelserna i direktivet. Tillsynsmyndigheterna omfattar i allt större utsträckning regleringsmyndigheter för andra kommunikationstjänster (t.ex. elektroniska kommunikationstjänster eller utsändning). Europeiska gruppen av tillsynsmyndigheter för posttjänster (ERGP) som grundades 2010, har förbättrat samarbetet och koordinationen mellan de nationella tillsynsmyndigheterna på EU-nivå¹³.

Tidigare har nationella regleringsmyndigheter framför allt fokuserat på brevförsändelser. På grund av den minskande brevvolymen och det växande antalet näthandelspaket behövs bättre regelkontroll och mer omfattande uppgifter om paketmarknaden. Detta ger en komplett aktuell bild av de övergripande post- och paketmarknaderna, och möjlighet att utnyttja den digitala inre marknadens fulla potential.

4. En prisvärd och pålitlig samhällsomfattande tjänst för brevdistribution

Medlemsstaterna ska erbjuda insamling och distribution av brev och paket åtminstone fem arbetsdagar i veckan, och på en specificerad kvalitetsnivå, inom hela medlemsstatens territorium¹⁴. Nu minskar antalet medlemsstater där tjänsten överskrider referenskravet (dvs. där brev delas ut sex dagar i veckan)¹⁵. Överhuvudtaget ser vi en tendens till ett minskat utbud av sådana varor som omfattas av skyldigheten att tillhandahålla samhällsomfattande tjänster, även om många medlemsstater inkluderar andra föremål än styckvisa¹⁶ brev i denna skyldighet – t.ex. skrymmande brev och paket, reklambrev och nyhetstidningar. Med undantag av Tyskland har alla medlemsstater formellt utsett den dominerande nationella postoperatören till sin s.k. *leverantör av samhällsomfattande tjänster*. I Tyskland är det den tidigare nationella postoperatören som är leverantör av samhällsomfattande tjänster.

Den största delen inhemska brev levereras nästa arbetsdag (förutsatt att de har skickats med en tjänst som erbjuder leverans nästa dag och inte en långsammare – och av den anledningen billigare – tjänst) och leveranskvaliteten för brev inom EU överstiger fortfarande kraven i

¹³ Se kommissionens beslut 2010/C 217/07 av den 10 augusti 2010,

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:217:0007:0009:EN:PDF>

¹⁴ En övergripande ram återfinns i artikel 3 direktiv 97/67/EG. Enligt denna krävs en tömning och en leverans minst fem arbetsdagar i veckan, tömning, sortering och transport av postförsändelser på upp till två kilo och postpaket på upp till tio kilo samt tjänster för registrerade och försäkrade föremål.

¹⁵ WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)* och ERGP 14 (23) *Report on the Benchmarking of the Universal Service Tariffs* (uppdaterad).

¹⁶ *Styckvis* refererar till individuella föremål eller aggregerade föremål av så pass små volymer att de inte ger rätt till mängdrabatt, utan pris och tjänst är desamma som vid styckvis försäljning.

direktivet¹⁷. De flesta medlemsstaterna har satt en övre prisgräns, för att se till att grundläggande posttjänster är överkomliga. I flera medlemsstater har frimärkspriserna stigit under senare år, i allmänhet i linje med inflationen och för att kompensera för minskningen i antalet skickade brev¹⁸. Mellan 2012 och 2013 steg priserna för ett 20-gramsbrev med i snitt 5,6 %¹⁹. Detta har dock inte påverkat tjänstens överkomlighet i någon större utsträckning för EU-invånare, utan tjänsten är fortfarande överkomlig – särskilt i jämförelse med hushållens utgifter för andra kommunikationstjänster (t.ex. mobila kommunikationstjänster).

Alla medlemsstater ser till att alla leverantörer av posttjänster har ett enkelt, billigt och transparent system för att hantera klagomål från användare, och de flesta leverantörer av samhällsomfattande tjänster har ett kompensationsystem.

5. Det är viktigt med tillgång till uppdaterad och jämförbar information om eventuella nettokostnader för den samhällsomfattande tjänsten

För de fall där bestämmelsen för den samhällsomfattande tjänsten i en medlemsstat resulterar i en nettokostnad som skapar en orättvis börda för leverantören av den samhällsomfattande tjänsten, innehåller postdirektivet kompensationsmetoder för denna så kallade ”nettokostnad” för skyldigheten att tillhandahålla samhällsomfattande tjänster som utgör en orättvis ekonomisk börda för utsedda tjänsteleverantörer. För att tillhandahålla medel och säkerställa att detta överensstämmer med reglerna för statlig hjälp måste emellertid kostnaderna beräknas på ett sätt som gör jämförelser möjliga. I bilagan till kommissionens arbetsdokument som bifogas denna rapport anges olika metoder för att beräkna nettokostnaden för skyldigheten att tillhandahålla postrelaterade samhällsomfattande tjänster, som även överensstämmer med bilaga I i postdirektivet.

6. Konkurrensen utvecklas långsamt för brevpост – och vissa operatörer använder konkurrenshämmande metoder

Trots att marknaden inom EU är helt öppen sedan 2013 har konkurrensen inom brevpост utvecklats långsamt i de flesta medlemsstaterna, och leverantörerna av samhällsomfattande tjänster har behållit majoriteten av marknadsandelarna inom EU. Av de femton medlemsstater som helt öppnade sina marknader innan 2011, hade åtta mer än 5 % konkurrens på marknaden för brevpост (i mängd) 2013. I de medlemsstater som öppnade sina marknader efter 2011 hade i fem av länderna konkurrerande leverantörer fått över 5 % av marknaden för brevpост efter

¹⁷ Det postdatum som man utgår från är den dag som brevet postas, förutsatt att detta är innan den sista hämtningstid som anges på postpunkten i fråga (t.ex. brevlåda eller postkontor). En postleverans tog 2014 i snitt 2,4 dagar inom EU, med 90,6 % av posten som levererades inom tre dagar efter postning och 97,8 % som levererades inom fem dagar. Källa: International Post Corporation (2014) International Mail Quality of Services Monitoring UNEXTM, 2014 års resultat.

¹⁸ WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*

¹⁹ EU-kommissionen, databasen för poststatistik.

första halvåret 2013²⁰. I de fall där konkurrensen på marknaden för brevpost har utvecklats är det vanligare med leverans direkt till slutanvändaren och det erbjuds av operatörer med egna distributionsnätverk för att kunna leverera direkt till mottagaren. I Slovenien, Storbritannien och Tyskland har det utvecklats konkurrens baserad på tillträde, där andra operatörer efter försortering lämnar över brev till leverantören av den samhällsomfattande tjänsten för slutlig distribution. I flera medlemsstater har de nationella konkurrensmyndigheterna fördömt leverantören av de samhällsomfattande tjänsterna för konkurrensämmande beteende i form av utnyttjande av sin dominerande ställning. Det har bland annat handlat om illegala rabatter till företagskunder, press av vinstmarginalen och underprissättning. Dessa metoder kan ha en hämmande effekt på konkurrensen. Även viss regleringspraxis kan verka hämmande på marknadstillträde och konkurrensutveckling, t.ex. införande av tillståndsvillkor för nya aktörer, vilket eventuellt inte är i enlighet med bestämmelserna i direktivet.

7. Antalet skickade brev minskar samtidigt som användningen av elektroniska tjänster ökar

Antalet brev som skickas genom leverantörer av samhällsomfattande tjänster inom EU har minskat från uppskattningsvis 107,6 miljarder år 2008 till 85,5 miljarder år 2013²¹. I snitt skedde en minskning på 4,3 % per år räknat i volym och 5,2 % per år räknat i intäkter mellan 2007 och 2010²². Minskningen var mindre 2010–2011: 3,3 % räknat i volym och 1,4 % räknat i intäkter, för att sedan kraftigt minska igen – 4,85 % (räknat i volym) 2012–2013 i EU-28²³. I allmänhet har direktpost (reklam) och publikationer påverkats mindre än brev, även om medlemsstaterna med mognare brevmarknader har upplevt de kraftigaste minskningarna. Denna tendens förväntas hålla i sig. I Danmark till exempel minskade brevvolymen 2000–2014 med över 60 %, med en ytterligare minskning på 15 % under det första kvartalet 2015²⁴. I Nederländerna skedde en minskning på 13 % under det första kvartalet 2015, och brevvolymen förutspås gå ner med mellan 32 och 49 % 2010–2020²⁵.

Eftersom mängden brev varierar stort mellan medlemsstaterna, och med tanke på den aktuella nedgången, kommer vissa av medlemsstaterna troligtvis aldrig att nå upp till de brevvolymer som medlemsstaterna med mognare marknader för posttjänster tidigare har haft. Även om minskningen i brevvolymen relativt sett är mindre på mindre utvecklade marknader för posttjänster, är det ändå troligt att den får en stor betydelse på grund av att ekonomin är mer småskalig än på mognare marknader.

²⁰ ERGP(13) 38 rev1 *Report on End-to-End Competition and Access in European Postal Markets*

²¹ Världspostföreningen, antal brevpostförsändelser, inrikes och utrikes, uppskattade försändelser för EU-27. Världspostföreningens statistik inkluderar endast operatörer i medlemsstaterna som hör till Världspostföreningen.

²² WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*.

²³ WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)* och EU-kommissionens databas för poststatistik, egna beräkningar.

²⁴ Post Nord, *Annual and Sustainability Report 2014, 2015*, Post Nord, *Interim Report Q1 2015*, 2015.

²⁵ WIK – Consult, *Developments in the Dutch Postal Market*, 2011.

8. Paketmarknaden växer – men konsumenter och e-handlare är missnöjda med kvaliteten och kostnaderna för internationella tjänster

Det finns ingen säker siffra på den europeiska paketmarknadens omfattning²⁶. Uppskattningar av dess storlek visar t.ex. på värden på 60 miljarder euro för den sammantagna europeiska marknaden för brev, paket och expressförsändelser år 2010²⁷, 47 miljarder för 2011 (inklusive expediering på upp till 2 500 kg)²⁸, 37 miljarder euro för paket och expressförsändelser 2011²⁹ och 53,5 miljarder euro 2014³⁰. Även om man bara räknar in paket som skickas endast av leverantörer av samhällsomfattande tjänster, har EU:s paketmarknad växt från uppskattningsvis 1,65 miljarder (vanliga) paket 2008 till cirka 1,96 miljarder 2013³¹. Antalet paket per invånare varierar dock stort mellan medlemsstaterna. Uppskattningar av den totala paketmarknaden visar att antalet paket 2011 varierade mellan närmare 30 per person (i Tyskland och Storbritannien) och omkring 2 per person (i Polen, Rumänien, Kroatien och Lettland)³².

Eftersom pakettjänster inte har varit en del av det tidigare monopoliserade området³³, verkar konkurrensutvecklingen ha utvecklats mer inom paketmarknaden än brevmarknaden. ”Expressleverantörerna” UPS, DHL, TNT och Fedex och andra kurirföretag som traditionellt har arbetat med mervärde framför allt genom B2B-tjänster (företag till företag) utvecklar i allt större utsträckning sina B2C-tjänster (företag till konsumenter) för att dra fördel av tillväxten inom näthandeln, och nya företag tar sig in på marknaden. Samtidigt tar leverantörerna av samhällsomfattande tjänster fram allt mer sofistikerade tjänster inom paketleverans, t.ex. garanterade leveranstider, för att fånga upp de kunder som handlar på nätet. Informationen gällande vilka produkter och tjänster som erbjuds av olika sorters leverantörer och gränserna mellan dem suddas ut allt mer.

Det finns emellertid fortfarande problem vad gäller överkomlighet och tillgänglighet för tjänster inom internationell paketleverans. Bristen på vissa leveransfunktioner (t.ex. möjligheten att spåra sitt paket), dålig insyn i prissättningen och höga priser är de största

²⁶ Detta beror framför allt på skillnader i marknaderna, särskilt rörande viktbegränsningar för expediering och tjänstens egenskaper, olika metoder och även brist på uppgifter från vissa leverantörer.

²⁷ TNT Express (2012): *4Q 2011 Analysts presentation: 2011 Highlights and Strategy update*, den 21 februari 2012.

²⁸ AT Kearney, *Europe's CEP Market: Growth on New Terms*, 2012.

²⁹ WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*.

³⁰ Apex Insight, *European Parcels: Market Insight Report 2015*, 2015.

³¹ Världspostföreningen, *Number of ordinary parcels, domestic service and number of ordinary parcels, international service – dispatch estimate for EU27*. Informationen inkluderar endast operatörer i medlemsstaterna som hör till Världspostföreningen, <http://www.upu.int/en/resources/postal-statistics/about-postal-statistics.html>

³² WIK-Consult, *Main Developments in the Postal Sector (2010-2013)*, s. 225.

³³ Genom direktiv 97/67/EG tilläts det att vanliga försändelser på upp till 100 gram reserverades för leverantören av samhällsomfattande tjänster. Genom direktiv 2002/39/EG ändrades denna gräns till 50 gram.

orsakerna till klagomål från både konsumenter och e-handlare³⁴. Vid sidan av strategin för den digitala inre marknaden³⁵ som antogs den 6 maj 2015, har kommissionen inlett ett offentligt samråd för att hitta lösningar som kan förbättra internationella paketleveranser och skapa bättre förståelse för hur denna marknad fungerar. Kommissionen kommer under det första halvåret 2016 att förbättra insynen i prissättningen och regelöversynen för internationella paketleveranser. Detta görs utöver de åtgärder som kommissionen och andra aktörer redan har genomfört i samband med att kommissionen 2013 antog en färdplan för fullbordandet av den inre marknaden för paketleveranser³⁶.

9. Leverantörerna av de samhällsomfattande tjänsterna sysselsätter allt färre på grund av omställning till elektroniska alternativ och mer varierade arbetsförhållanden

Under 2013 arbetade 1,2 miljoner personer för leverantörer av samhällsomfattande tjänster inom EU, och i vissa medlemsstater stod dessa leverantörer för en betydande del av den inhemska arbetsmarknaden³⁷. Anställningar genom andra postleverantörer ökar denna siffra och uppskattningsvis var 272 000 personer direktanställda av expressindustrin 2010³⁸.

Minskande brevvolymer i kombination med modernisering och ökande automatisering har haft en inverkan på sysselsättningsnivån. Uppgifter från Världspostföreningen visar på en minskning på cirka 250 000 personer i det totala antalet anställda hos leverantörer av samhällsomfattande tjänster 2008–2013³⁹. Antalet anställda hos leverantörer av samhällsomfattande tjänster minskade i snitt med 4,4 % i de 28 medlemsstaterna 2012–2013⁴⁰. Leverantörer av samhällsomfattande tjänster är i allmänhet anslutna till fackföreningar, och löner och arbetsförhållanden täcks av branschspecifika eller allmänna kollektivavtal. I många fall har moderniseringen genomförts på ett socialt ansvarstagande sätt tillsammans med fackföreningarna, och man har tagit hjälp av tidiga pensioner och frivilliga uppsägningar för att minimera antalet tvångsuppsägningar. Trots minskad arbetskraft arbetar en stor del av personalen fortfarande med leveranser. Man ser dock en tydlig ökning i antalet

³⁴ Mer information finns t.ex. genom Civic Consultings studie för Genomförandeorganet för konsument-, hälso-, jordbruks- och livsmedelsfrågor (Chafea), *Consumer market study on the functioning of e-commerce and internet marketing and selling techniques in the retail of goods* (2011), FTI Consulting, *Study on intra-community cross-border parcel delivery* (2011), Copenhagen Economics, *Study on the state of play of EU parcel markets with particular emphasis on e-commerce* (2013), Special Eurobarometer 398 Internal Market Report (2013), Flash Eurobarometer 413: *Companies Engaged in Online Activities*, 2015 och EU-kommissionens konsumentstudie *Consumer survey identifying the main cross-border obstacles to the DSM and where they matter most*, http://ec.europa.eu/consumers/consumer_evidence/market_studies/obstacles_dsm/index_en

³⁵ COM(2015)192 final.

³⁶ COM (2013)886 final.

³⁷ EU-kommissionens databas för poststatistik, 2013, egna beräkningar.

³⁸ Oxford Economics, *The Economic Impact of Express Carriers in Europe* (2011). Tillämpningsinformation för andra leverantörer än leverantörerna av samhällsomfattande tjänster ingår inte i poststatistiken sammanställd av EU-kommissionen.

³⁹ Världspostföreningens uppskattningar gällande EU27. Uppgifterna omfattar endast leverantörer som hör till Världspostföreningen, dvs. leverantörer av samhällsomfattande tjänster.

⁴⁰ Uppskattat värde baserat på EU-kommissionens databas för poststatistik.

deltidsanställda i vissa av medlemsstaterna, och sammantaget visar tendenserna på mer flexibla anställningsformer.

10. Noggrann övervakning krävs när marknaden fortsätter att utvecklas

I stort sett har man uppfyllt de två huvudsyftena i EU:s strategi för postmarknaden, nämligen att säkerställa ett minimiutbud av tjänster som uppnår en viss, fastställd, kvalitetsnivå och till överkomliga priser för samtliga användare, samt att öppna marknaden på rättvisa konkurrensvillkor. Fortfarande behövs förbättringar i fråga om den gränsöverskridande paketmarknaden. Trots detta fortsätter marknaden för posttjänster att utvecklas i snabb takt, och det behövs regelbunden och noggrann övervakning och ytterligare analyser av den sammantagna marknaden för posttjänster samt regelverkets effekter. Detta är särskilt viktigt i fråga om vilken inverkan som den minskande brevvolymen och det växande antalet paket har på bestämmelsen om skyldigheten att tillhandahålla samhällsomfattande tjänster. Det är även viktigt för att vid behov kunna reagera på tekniska, ekonomiska eller samhälleliga förändringar samt säkerställa användarens behov av en bärkraftig sektor. Kommissionen kommer från och med 2016 att årligen publicera statistiska uppgifter för att ge regelbundna uppdateringar om utvecklingen på brev- och paketmarknaderna i EU.