

## FÖRFARANDE FÖR GENOMFÖRANDE AV KONKURRENSPOLITIKEN

## EUROPEISKA KOMMISSIONEN

**Meddelande från kommissionen, offentliggjort i enlighet med artikel 27.4 i rådets förordning (EG) nr 1/2003 avseende mål AT.39740 – Google**

(Text av betydelse för EES)

(2013/C 120/09)

## 1. INLEDNING

1. Enligt artikel 9 i rådets förordning (EG) nr 1/2003 av den 16 december 2002 om tillämpning av konkurrensreglerna i artiklarna 81 och 82 i fördraget (nedan kallad förordning (EG) nr 1/2003) <sup>(1)</sup> får kommissionen – i de fall där den avser att fatta ett beslut om att en överträdelse ska upphöra och de berörda företagen erbjuder åtaganden för att undanröja de betänkligheter som kommissionen har delgivit dem i sin preliminära bedömning – besluta att göra dessa åtaganden bindande för företagen. Ett sådant beslut får antas för en bestämd period och ska fastställa att det inte längre finns skäl för kommissionen att ingripa. Enligt artikel 27.4 i samma förordning ska kommissionen offentliggöra en kort sammanfattning av fallet samt huvuddragen i åtagandena. Berörda parter får lägga fram sina synpunkter inom den tidsfrist som kommissionen fastställer.

## 2. SAMMANFATTNING AV FALLET

2. Den 13 mars 2013 antog kommissionen en preliminär bedömning, i den mening som avses i artikel 9.1 i förordning (EG) nr 1/2003, riktad till Google Inc. (nedan kallat *Google*).

3. I sin preliminära bedömning ansåg kommissionen att *Google* tillämpar följande affärsmetoder som kan strida mot artikel 102 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (nedan kallat *EUF-fördraget*) och artikel 54 i EES-avtalet:

— Förmånlig behandling, inom sökresultat från *Googles* horisontella webbsökningar, av länkar till *Googles* egna vertikala webbsökningstjänster jämfört med länkar till konkurrerande vertikala webbsökningstjänster ("den första affärsmetoden") <sup>(2)</sup>.

— *Googles* användning, utan samtycke, av originalinnehåll från tredjeparters webbplatser i *Googles* egna vertikala webbsökningstjänster ("den andra affärsmetoden") <sup>(3)</sup>.

— Avtal som rättsligt eller i praktiken tvingar webbplatser som ägs av tredjeparter (som inom branschen kallas "utgivare") att tillgodose hela eller större delen av sitt behov av online-sökannonser med sökannonser från *Google* ("den tredje affärsmetoden").

<sup>(1)</sup> EGT L 1, 4.1.2003, s. 1. Med verkan från och med den 1 december 2009 har artiklarna 81 och 82 i EG-fördraget ersatts av artikel 101 respektive 102 i EUF-fördraget. Innehållet i bestämmelserna är dock i sak oförändrat. I detta tillkännagivande bör hänvisningar till artiklarna 101 och 102 i EUF-fördraget i förekommande fall förstås som hänvisningar till artiklarna 81 och 82 i EG-fördraget.

<sup>(2)</sup> Vertikala webbsökningstjänster är webbaserade tjänster som genom sin utformning är begränsade till fördefinierade särskilda kategorier av information på webben. Horisontella webbsökningstjänster är webbaserade tjänster som gör det möjligt för användarna att söka igenom all information på webben, utan hänsyn till typen av information.

<sup>(3)</sup> I den preliminära bedömningen tog man inte ställning till *Googles* användning av originalinnehåll från tredjeparters webbplatser mot bakgrund av immaterialrätten.

— Kontraktsbegränsningar vad gäller förvaltning och överförbarhet, avseende annonskampanjer för online-sökningar, mellan plattformar för sökannonsering ("den fjärde affärsmetoden").

### 3. HUVUDDRAGEN I DE ERBJUDNA ÅTAGANDENA

4. Google håller inte med om att företaget tillämpar de affärsmetoder som beskrivs ovan, och Google instämmer inte i den rättsliga analysen i kommissionens preliminära bedömning. Google har emellertid erbjudit åtaganden enligt artikel 9 i förordning (EG) nr 1/2003 för att undanröja kommissionens preliminära konkurrensbetänkligheter beträffande ovannämnda affärsmetoder.
5. De viktigaste punkterna i åtagandena beskrivs nedan.
6. När det gäller den första affärsmetoden kommer Google att märka länkar som går till Googles egna vertikala webbsökningstjänster och som får en förmånlig placering i Googles sökresultat vid horisontella webbsökningar. Märkningen ska informera användarna om att länkarna till Googles egna vertikala webbsökningstjänster har lagts till av Google för att ge tillgång till Googles vertikala webbsökningstjänster, så att användarna inte förväxlar länkar till Googles egna vertikala webbsökningstjänster med länkar till andra sökresultat från horisontella webbsökningar. I tillämpliga fall ska märkningen även informera användarna om när de i Googles sökresultat vid horisontell webbsökning kan hitta länkar till alternativa vertikala webbsökningstjänster.
7. I tillämpliga fall kommer Google också att särskilja länkar till Googles egna vertikala webbsökningstjänster från andra sökresultat vid horisontell webbsökning, så att användarna görs medvetna om deras olika karaktär.
8. När Google i sina sökresultat vid horisontell webbsökning visar länkar till någon av Googles egna vertikala webbsökningstjänster, såsom beskrivs i punkt 6 ovan, och webbsökningstjänsten innehåller sökannonser eller liknande kommersiella länkar i mer än 5 % av de fall där denna webbsökningstjänst ses av EES-användare, kommer Google att visa, på sidan med sökresultat från den horisontella webbsökningen, länkar till tre relevanta konkurrerande vertikala webbsökningstjänster. Google kommer att göra användarna klart medvetna om närvaron av dessa tre konkurrerande länkar. Google kommer att välja ut dessa tre konkurrerande vertikala webbsökningstjänster på grundval av mekanismer som syftar till att säkerställa deras relevans för sökningen.
9. När det gäller den andra affärsmetoden kommer Google att ge tredjepartswebbplatser möjlighet att med hjälp av ett webbformulär undantas från användning av allt innehåll som hämtas från deras webbplats i Googles vertikala webbsökningstjänster. Efter en begäran om undantag kommer Google att upphöra med att visa innehållet i fråga i Googles vertikala webbsökningstjänster. Undantaget kommer inte att påverka rangordningen av tredjepartswebbplatser i Googles sökresultat på ett otillbörligt sätt vid horisontell webbsökning.
10. Google kommer också att erbjuda lämpliga vertikala webbsökningstjänster som är inriktade på att tillhandahålla produktsökning eller lokala söktjänster möjlighet att markera vissa kategorier av information på ett sådant sätt att sådan information inte kommer att indexeras eller användas av Google.
11. Slutligen kommer Google att bibehålla, för tidningsutgivare som är etablerade i EES, befintliga mekanismer för att göra det möjligt för dem att kontrollera, webbsida för webbsida, visningen av deras innehåll i Google Nyheter.
12. De åtaganden som anges i punkterna 6 till 11 ovan ska gälla utan hänsyn till om Googles vertikala webbsökningstjänst existerar idag eller kommer att införas inom den period som åtagandena omfattar.
13. När det gäller den tredje affärsmetoden åtar sig Google att inte längre i sina avtal med utgivare inkludera några bestämmelser eller oskrivna skyldigheter som, rättsligt eller i praktiken, skulle kräva att utgivare tillgodoser sina behov av online-sökannonser uteslutande med sökannonser från Google vid sökningar som görs av EES-användare.

14. När det gäller den fjärde affärsmetoden kommer Google att upphöra med att fastställa skriftliga eller oskrivna skyldigheter (även i villkoren och bestämmelserna för Googles AdWords-API) som hindrar annonsörer från att överföra och förvalta sökannonskampanjer mellan Googles AdWords och andra företags annonstjänster.
15. Åtagandenas varaktighet kommer att vara fem år och tre månader från den dag då Google mottar en formell underrättelse om kommissionens beslut enligt artikel 9 i förordning (EG) nr 1/2003. Google kommer också att utse en förtroendemans som ska övervaka Googles fullgörande av åtagandena.
16. De erbjudna åtagandena offentliggörs i sin helhet på engelska på webbplatsen för generaldirektoratet för konkurrens:

[http://ec.europa.eu/competition/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/competition/index_en.html)

#### 4. UPPMANING ATT LÄMNA SYNPKUNKTER

17. Kommissionen avser att anta ett beslut enligt artikel 9.1 i förordning (EG) nr 1/2003 genom vilket de åtaganden som sammanfattas ovan och som offentliggörs på internet, på webbplatsen för generaldirektoratet för konkurrens, görs bindande för Google.
18. I enlighet med artikel 27.4 i förordning (EG) nr 1/2003 uppmanar kommissionen berörda tredjeparter att lägga fram sina synpunkter på åtagandena. Dessa synpunkter måste ha inkommit till kommissionen senast en månad efter dagen för offentliggörandet av detta tillkännagivande. Berörda tredjeparter ombeds också inkomma med en icke-konfidentiell version av sina synpunkter, där alla uppgifter som de anser vara affärshemligheter och andra konfidentiella uppgifter efter behov bör strykas och ersättas med en icke-konfidentiell sammanfattning eller med orden "affärshemligheter" eller "konfidentiella uppgifter".
19. Svar och synpunkter bör helst vara motiverade och bör innehålla relevanta faktauppgifter. Kommissionen ber er också att föreslå en möjlig lösning om ni anser att någon aspekt av de föreslagna åtagandena medför några problem.
20. Synpunkter kan skickas till kommissionen med angivande av referensnummer AT.39740 – Google antingen via e-post (COMP-GOOGLE-CASES@ec.europa.eu), med fax (+32 22950128) eller per post till följande adress:

European Commission  
Directorate-General for Competition  
Antitrust Registry  
1049 Bruxelles/Brussel  
BELGIQUE/BELGIË

---