

SV

SV

SV



EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Bryssel den 29.6.2010
KOM(2010)356 slutlig

**MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET,
RÅDET, EUROPEISKA EKONOMISKA OCH SOCIALA KOMMITTÉN OCH
REGIONKOMMITTÉN**

om delrapporten om utvecklingen av roamingtjänster i Europeiska unionen

(Text av betydelse för EES)

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Inledning	3
2.	Bakgrund	3
2.1.	Den nuvarande förordningen.....	4
3.	De viktigaste trenderna vad gäller roamingtjänster	5
3.1.	Utvecklingen av roamingpriser	5
3.2.	Trafikutvecklingen	10
3.3.	Åtgärder för öppenhet	12
4.	Framsteg mot att uppnå förordningens mål	13
5.	Slutsatser	14

1. INLEDNING

En av kommissionens senaste politiska prioriteringar har varit att skapa en inre marknad för roamingtjänster och att undanröja de alltför höga avgifter som fanns. I juni 2007 antogs en första förordning om roaming i allmänna mobiltelefonnät i gemenskapen¹ (roamingförordningen) för att bidra till en väl fungerande inre marknad samtidigt som det uppnås en hög nivå av konsumentskydd och konkurrensen och öppenheten på marknaden främjas.

Roamingförordningen syftade till att ta itu med en situation som direkt missgynnade gränsöverskridande verksamhet (roaming) jämfört med ekonomisk verksamhet inom en stat (inrikes användning av mobiltelefon-tjänster).²

Kommissionen genomförde en första översyn av denna förordning som visade att konkurrensen fortfarande inte fungerade på ett tillfredsställande sätt. Följaktligen lade kommissionen fram förslag om ändring av roamingförordningen. Dessa ändringar antogs av Europaparlamentet och rådet i juni 2009³ och inbegrep en förlängning vad gäller tid och räckvidd för att omfatta SMS och dataroamingtjänster.

Roamingförordningen, i dess ändrade form, är giltig till och med den 30 juni 2012. Under tiden är kommissionens uppgift att övervaka och rapportera till Europaparlamentet och rådet hur förordningen fungerar. Kommissionen måste senast den 30 juni 2011 granska hur förordningen fungerar.

Dessutom är kommissionen skyldig att förbereda en delrapport senast den 30 juni 2010 om sin övervakning av roaming. Detta meddelande utgör delrapporten för roamingförordningen, i ändrad form. Eftersom den ändrade förordningen endast har varit i kraft sedan juni 2009 är denna delrapport en allmän sammanfattning av de senaste trenderna vad gäller roaming och en första utvärdering av de framsteg som har gjorts när det gäller att uppfylla förordningens mål.

2. BAKGRUND

Sedan antagandet av den ändrade förordningen har kommissionen fortsatt att arbeta i nära samarbete med Europeiska gruppen av tillsynsmyndigheter (ERG) och med dess företrädare, Organet för europeiska regleringsmyndigheter för elektronisk kommunikation (Berec), för att övervaka genomförandet samt utvecklingen vad gäller roamingtjänster. Berec genomför en omfattande datainsamling vilken utgör grunden för Benchmark Data Reports, som senast offentliggjordes i april 2010 och som bidragit med viktig information till detta meddelande. I mars 2010 offentliggjorde Berec också en rapport om alternativa taxor för röstsamtal, SMS och

¹ Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 717/2007 av den 27 juni 2007 om roaming i allmänna mobiltelefonnät i gemenskapen, EUT L 171, 29.6.2007, s. 32.

² Se punkt 20 i Europadomstolens generaladvokats slutsatser om fall C-58/08.

³ Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 544/2009 av den 18 juni 2009 om ändring av förordning (EG) nr 717/2007, EUT L 167, 29.6.2009, s. 12.

data vid roaming i slutkundsledet, samt en rapport om uppfyllandet av roaming. Båda dessa rapporter har givit värdefull information till detta dokument.⁴

Den 24 mars 2010 organiserade kommissionen ett seminarium om roamingtjänster i vilket företrädare för näringslivet, konsumentföreningar, nationella regleringsmyndigheter och ministerier deltog. De åsikter som kom till uttryck vid seminariet har även beaktats i kommissionens rapportering.⁵

2.1. Den nuvarande förordningen

I roamingförordningen regleras roamingavgifterna i grossist- och slutkundsleden och den innehåller även åtgärder för att öka öppenheten. Ett pristak, med årliga minskningar, tillämpas på slutkunds nivå. Sedan juli 2009 har det relevanta taket i grossistledet varit 0,26 euro och detta kommer att sjunka till 0,22 euro från och med den 1 juli 2010. På slutkunds nivå har det inrättats ett högsta pristak för en eurotaxa, som alla operatörer var tvungna att erbjuda, återigen med årliga minskningar, och den tillämpades automatiskt för alla kunder om de inte särskilt hade begärt en annan avgiftsplan 2007. Den ligger för närvarande på 0,43 euro per minut för samtal som görs och 0,19 euro för samtal som tas emot och från och med den 1 juli 2010 kommer dessa högsta tak att minska ytterligare till 0,39 euro respektive 0,15 euro. I enlighet med den ändrade roamingförordningen debiteras dessa pristak per sekund, med möjligheten att inrätta en minsta avgiftsperiod på 30 sekunder på grossistnivå och även för samtal som görs på slutkunds nivå. Medan operatörer är skyldiga att erbjuda en eurotaxa, har de även möjlighet att tillhandahålla alternativa erbjudanden i slutkundsledet för röstroamingtjänster. Från och med den 1 juli 2010 kommer operatörerna dessutom inte längre att kunna ta ut någon avgift på konsumenterna för att de tar emot ett röstmeddelande vid roaming.

För SMS inrättades också ett tak i grossistledet på 0,04 euro och en Euro-SMS-taxa i slutkundsledet som operatörerna är skyldiga att erbjuda med ett tak på 0,11 euro (liksom för rösttjänster kan operatörerna också erbjuda alternativ). För dataroaming fastställdes ett tak i grossistledet och det ligger för närvarande på 1 euro per megabyte (MB). Detta kommer också att minska på årlig bas och kommer att vara 0,80 euro från juli 2010. Åtgärder för att öka öppenheten för konsumenterna har också införts. Operatörerna måste gratis skicka information om roamingavgifter så fort en kund kommer till en annan medlemsstat, utöver information om möjligheten att ringa 112 i den besökta medlemsstaten. Åtgärder om öppenhet inkluderar också bestämmelser för att undvika ”chockhöga räkningar” i dataroamingtjänster (kostnadsbegränsningen). Kostnadsbegränsningen blev tillgänglig, på kundens begäran, från och med den 1 mars 2010 och en kostnadsbegränsning på 50 euro kommer automatiskt att tillämpas från och med den 1 juli 2010 för alla de kunder som inte redan har valt en annan gräns.

⁴ För alla ERG/Berec-rapporter, se: http://www.erg.eu.int/documents/index_en.htm.

⁵ För ytterligare information om detta seminarium, se: http://ec.europa.eu/information_society/activities/roaming/workshop/index_en.htm

3. DE VIKTIGASTE TRENDERNA VAD GÄLLER ROAMINGTJÄNSTER

3.1. Utvecklingen av roamingpriser

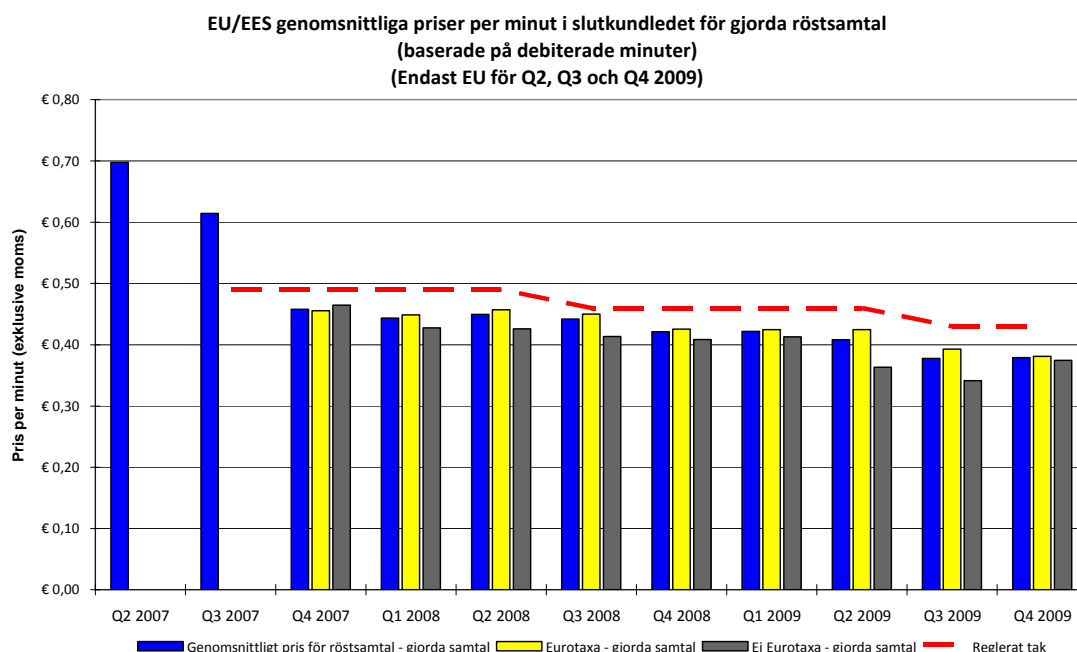
Röstsamtal

Viktigaste punkter

- Priserna för röstsamtal som har gjorts och tagits emot är nu cirka 46 % respektive 55 % lägre än innan den första roamingförordningen trädde i kraft.
- De genomsnittliga priserna för eurotaxan som erbjuds av operatörerna och de alternativa priserna ligger runt nivåerna för de reglerade pristaken.
- Det är bara en liten skillnad mellan de reglerade (eurotaxan) och oreglerade (alternativa) priserna. Skillnaderna mellan medlemsstaterna är stora.
- De nya debiteringsbestämmelserna som inför debitering per sekund har lett till en minskning med 63 % av den överdebitering som de tidigare debiteringsmetoderna orsakade och till att överdebiteringen har försvunnit för mottagna samtal.

Efterlevnaden av de nya pristaken och debiteringsbestämmelserna har överlag varit god. Konsumenterna har därför fortsatt att dra nytta av lägre roamingavgifter och de nuvarande priserna för att göra och ta emot samtal innebär en minskning med cirka 46 % respektive 55 % jämfört med situationen innan den första roamingförordningen trädde i kraft. Konsumenterna drar nu även nytta av de nya bestämmelserna om debitering per sekund och till följd av detta har överdebiteringen på grund av den tidigare debiteringsmetoden minskat med över hälften för gjorda samtal. Priserna i både grossist- och slutkundsleden (se figur 1 nedan) ligger fortfarande samlade runt pristaksnivåerna.

Det genomsnittliga priset i grossistled per minut låg i slutet av 2009 på 0,23 euro. På slutkunds nivå var det genomsnittliga priset per minut i slutet av 2009 för operatörernas Eurotaxa 0,38 euro för ringda samtal och 0,17 euro för mottagna samtal. Dessa genomsnittliga priser har sjunkit i linje med minskningarna i de reglerade pristaken.



Figur 1 (Källa: Berec)

Det finns alternativa taxor tillgängliga både för gjorda och mottagna samtal. Dessa ligger i en del fall lägre än den eurotaxa som operatörerna erbjuder, men variationen mellan medlemsstaterna är avsevärd. Det genomsnittliga priset för samtal som görs enligt de alternativa taxorna ökade under andra hälften av 2009 och ligger nu nästan på samma nivå som det genomsnittliga priset per minut för eurotaxan (se Figur 1 ovan). För mottagna samtal är de alternativa taxorna i genomsnitt lägre än den eurotaxa som erbjuds av operatörerna, men efter sänkningarna av de reglerade pristaken i juli 2009 ligger dessa genomsnittliga priser nu nästan på samma nivå.

Debitering per sekund för röstsamtal infördes för att ta bort den dolda kostnad som debitering per minut orsakar konsumenterna och för att säkerställa att användarna endast betalar för vad de faktiskt konsumerar. De insamlade uppgifterna visar att detta har lett till en betydligt minskad överdebitering⁶. De nationella regleringsmyndigheterna uppgav att vissa operatörer inte kunde genomföra dessa bestämmelser i tid, men de hade som avsikt att göra det så snart som möjligt och de skulle kompensera konsumenterna för eventuella förluster.

På slutkundsnivå beräknades de tidigare överdebiteringarna uppgå till cirka 24 % för gjorda samtal och detta har nu minskat med över hälften till 10 %. För mottagna samtal beräknades den tidigare tillämpade debiteringen per minut leda till cirka 19 % överdebitering för konsumenterna och, eftersom debitering per sekund nu tillämpas, borde denna överdebitering vara avskaffad helt och hållet. De nationella regleringsmyndigheterna övervakar att operatörerna tillämpar dessa bestämmelser på ett korrekt sätt.

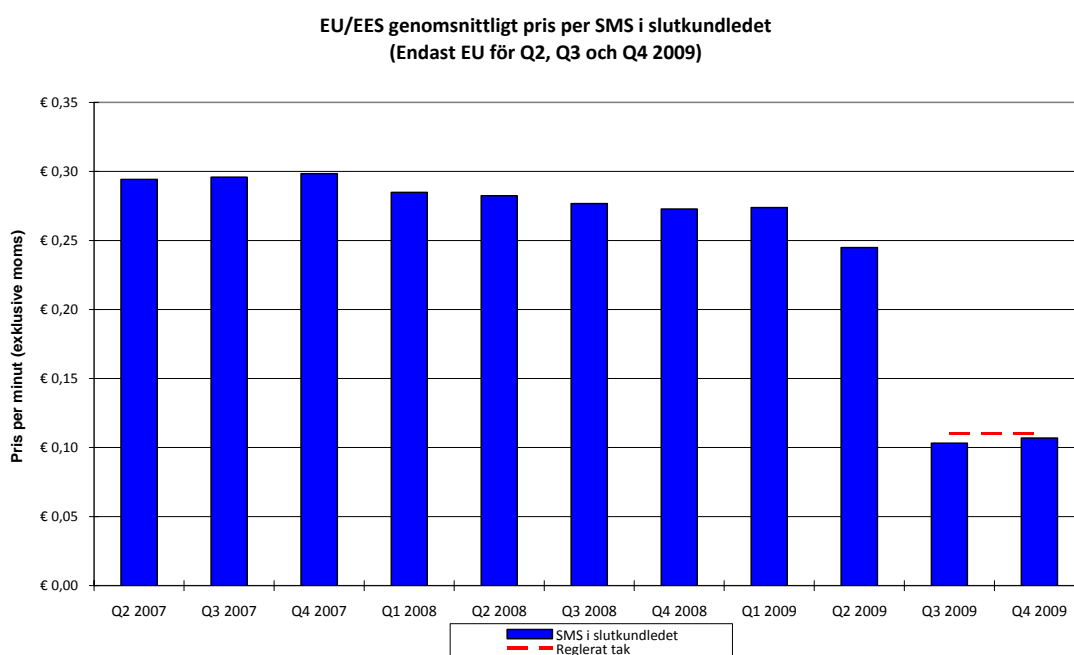
⁶ Dvs. en skillnad mellan den faktiska och debiterade användningen.

SMS

Viktiga punkter

- SMS-priserna har sjunkit med cirka 60 % i genomsnitt.
- Priserna på grossistnivå och för de Euro-SMS som operatörerna erbjuder ligger runt nivån för de reglerade pristaken.
- Genomsnittspriset för alternativa SMS-taxor är högre än det reglerade pristaket (0,14 euro för andra SMS än Euro-SMS jämfört med 0,10 euro för Euro-SMS). Euro-SMS-taxan som erbjuds av operatörerna är vanligtvis det bästa valet för konsumenterna i detta läge.

Efterlevnaden av pristaken för SMS som införts på grossist- och slutkundsnivå har varit god och konsumenterna drar nu fördel av betydligt lägre priser för SMS-roaming jämfört med situationen innan den ändrade förordningen trädde i kraft. Priserna ligger runt nivåerna för pristaken och konkurrenskraftiga alternativa taxor måste fortfarande tas fram.



Figur 2 (Källa: Berec)

Det genomsnittliga SMS-priset på grossistnivå har sjunkit kraftigt. Priset har fallit från 0,13 euro innan den ändrade förordningen trädde i kraft till 0,04 euro i slutet av 2009. Denna prisnedgång har ännu inte lett till ökad konkurrens på slutkundsnivån.

Det genomsnittliga priset för den Euro-SMS-taxa som operatörerna erbjuder var 0,10 euro i slutet av 2009, medan det reglerade pristaket är 0,11 euro. Jämfört med ett genomsnittligt pris på 0,24 euro innan dessa bestämmelser trädde i kraft, innebär detta en minskning med cirka 60 %.

Operatörerna kan även erbjuda alternativa taxor. Det har emellertid ännu så länge inte hänt så mycket när det gäller de alternativa SMS-taxorna i hela EU. Prisnivåerna för dessa alternativa taxor varierar i hög grad och genomsnittspriset per SMS enligt de alternativa taxorna var 0,14 euro i slutet av 2009, vilket är betydligt högre än det reglerade pristaket. Det är bara i några få medlemsstater som det finns alternativa taxor som är förmånligare än den reglerade Euro-SMS-taxa som erbjuds. I många medlemsstater ligger dessa alternativa taxor på samma nivå som pristaket medan de i en del medlemsstater är avsevärt högre, i en del fall till och med över 0,20 euro per SMS. Euro-SMS-taxan är därför, i de flesta fall, det bästa alternativet för konsumenterna.

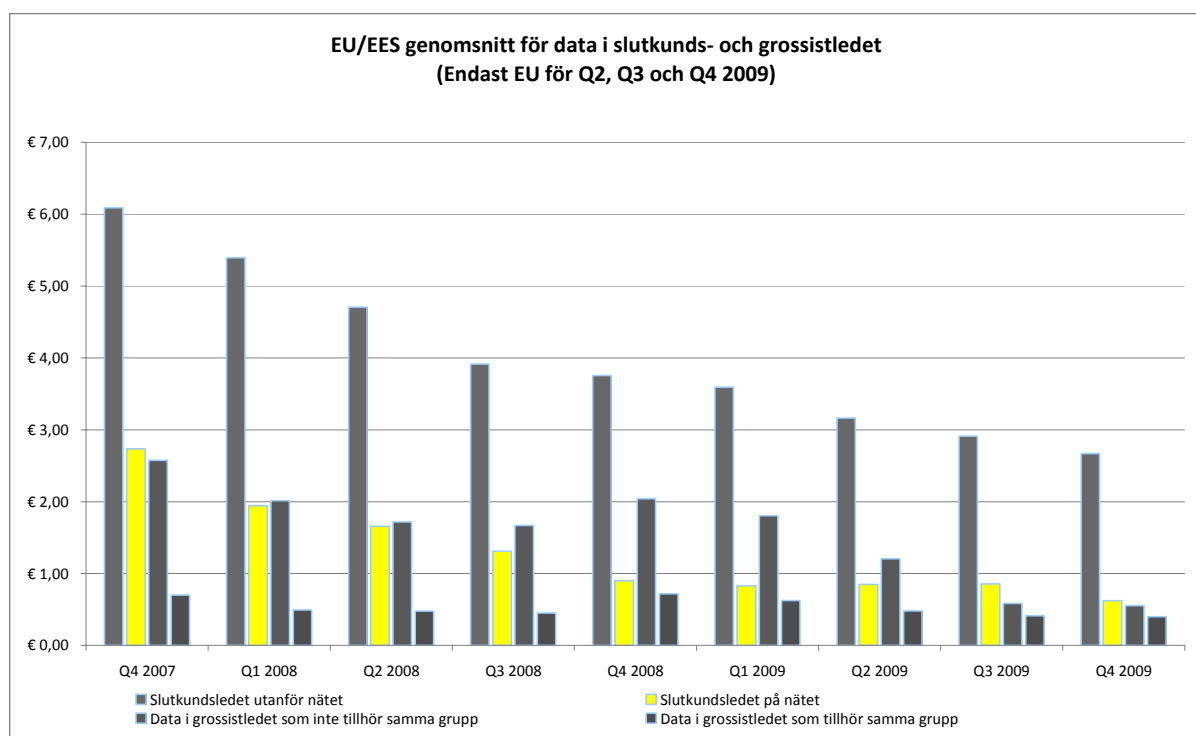
Data

Viktiga punkter

- Priserna för data i grossistledet har minskat betydligt (från 1,2 euro till 0,55 euro per MB). Det genomsnittliga priset ligger nu avsevärt under nivån för det reglerade pristaket.
- Priserna för data i slutkundsledet sjunker men följderna av minskningarna på grossistnivå är ännu inte fullt märkbara.
- Chockräkningar är fortfarande ett problem.

Genom den ändrade förordningen infördes ett pristak på grossistnivå för dataroaming-tjänster som nu ligger på 1 euro per MB, vilken debiteras per kilobyte (kb). Kostnadsbegränsning på slutkundsnivå möjliggjordes på konsumenternas begäran från och med den 1 mars 2010. Medan införandet av ett pristak i grossistledet har lett till en avsevärd minskning i de genomsnittliga grossistpriserna och de genomsnittliga slutkundpriserna också har gått ner drar konsumenterna ännu inte utnyttjar minskningarna på grossistnivå och det finns stora skillnader mellan medlemsstaterna.

Operatörernas efterlevnad av pristaket på grossistnivå verkar ha varit god och den genomsnittliga grossistavgiften har minskat avsevärt. Det genomsnittliga priset per MB var 0,55 euro i slutet av 2009, vilket är avsevärt under nivån för det reglerade pristaket. Det genomsnittliga grossistpriset före ikraftträdandet av den ändrade förordningen var 1,2 euro per MB, vilket innebär att priset minskat med 50 %.



Figur 3 (Källa: Berec)

Såsom figur 3 ovan visar följer även de genomsnittliga slutkundspriserna för data också en nedåtgående trend. Det är emellertid inte tydligt om minskningarna på grossistnivå förs över på slutkundspriserna i samtliga fall. Det genomsnittliga slutkundspriset per MB var 2,66 euro i slutet av 2009, vilket är en kraftig minskning från början av 2009 då det genomsnittliga priset låg på 3,62 euro. De lägre grossistpriserna ger emellertid upphov till ännu större marginaler för operatörerna eftersom slutkundspriserna inte har fallit i samma takt. Dessutom finns det en avsevärd variation mellan länderna. De genomsnittliga slutkundspriserna i en del medlemsstater ligger på cirka 4 euro per MB och till och med nära 6 euro per MB.

Dessutom är operatörernas standardpriser fortfarande högre än det genomsnitt som det hänvisas till ovan. Standardtaxorna kan ligga på cirka 2 till 5 euro per MB och till och med över 7 euro per MB. De minskade genomsnittliga datapriserna på slutkunds nivå kan därför förklaras av schablonmässiga erbjudanden eller paketerbjudanden och konsumenternas effektivare användning av dessa erbjudanden. Vanligtvis har operatörerna behållit vanan att erbjuda specialpaket på tidsbasis, dvs. huvudsakligen på daglig eller månatlig bas. Detta innebär att en abonnent som använder stora volymer kan dra fördel av en betydande minskning av priset som betalas per MB medan konsumenter som använder små datavolymer i de flesta fall kommer att betala för mer än de konsumerar.

Operatörerna drar nu nytta av ett grossistpristak som debiteras per kb och som införts för att undvika en upprepning av det problem med debiteringsintervall som redan har funnits när det gäller rösttelefoni. Operatörerna debiterar emellertid inte alltid kunderna på grundval av den faktiska konsumtionen, dvs. per kb, och högre debiteringsintervall som 10 eller 100 kb används ofta.

Ihållande höga standardpriser, tillsammans med de tillämpade debiteringsintervallen, kommer att leda till "chockräkningar" för konsumenterna i en del fall. Det förväntas att ett fullständigt genomförande av kostnadsbegränsningen från och med den 1 juli 2010 kommer att bidra till att eliminera dessa "chockräkningar".

3.2. Trafikutvecklingen

Viktiga punkter

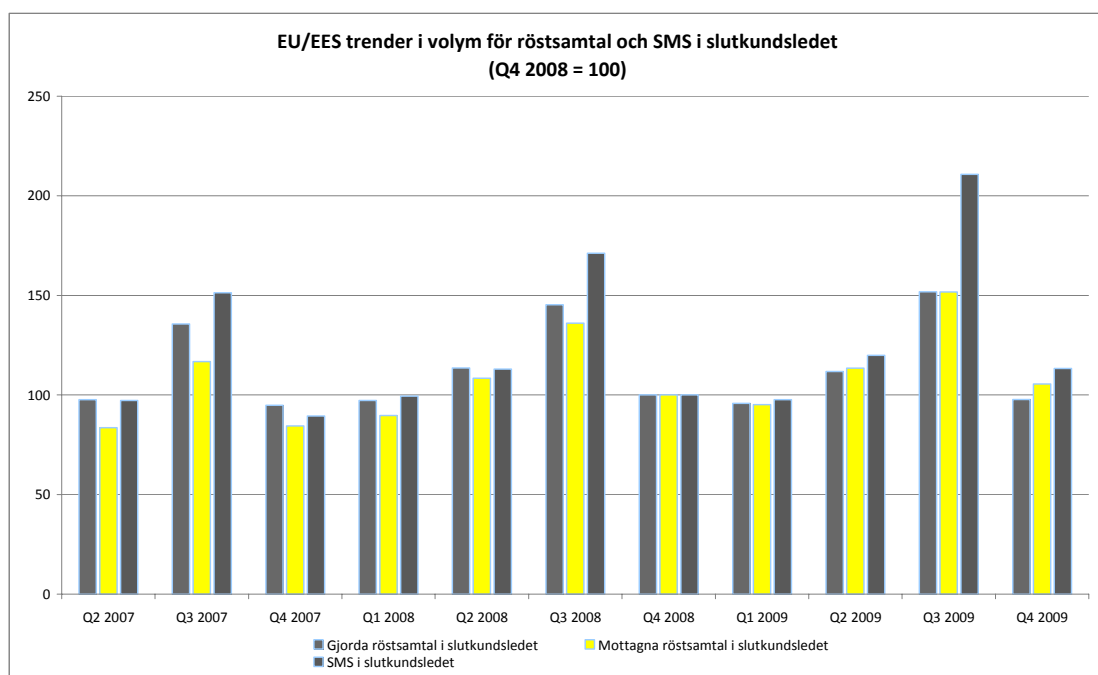
- Volymerna för rösttelefoni, särskilt för mottagna samtal och SMS fortsätter att öka.
- Dataroaming-tjänsterna ökade med över 40 % i volym 2009.

För att utvärdera trafikutvecklingen på rätt sätt är det nödvändigt att hänvisa till samma perioder varje år, och därmed ta hänsyn till den säsongsmässiga resefördelningen.

Rent allmänt påverkas utvecklingen av trafikvolymerna av den ekonomiska recessionen och det minskade antalet resor i EU. Den inverkan som roamingförordningen har på volymer kan inte på ett trovärdigt sätt isoleras från den inverkan som den allmänna ekonomiska situationen har.

Trots dessa ekonomiska utvecklingar har konsumenterna fortsatt att använda sig av roamingtjänster, vilket visas i figur 4 nedan. Detta visar konsumenternas förtroende för och fördelarna med roamingförordningen, särskilt mot bakgrund av en recession som också har lett till en avsevärd nedgång i turism och affärsresandet⁷. Volymerna rösttrafik för mottagna samtal och SMS-roamingtjänster har rent allmänt växt under de senaste två åren, med en säsongsmässig topp under det tredje kvartalet varje år. Volymerna för ringda samtal under det senaste året har fortsatt att vara stabila, men föll något under årets andra kvartal.

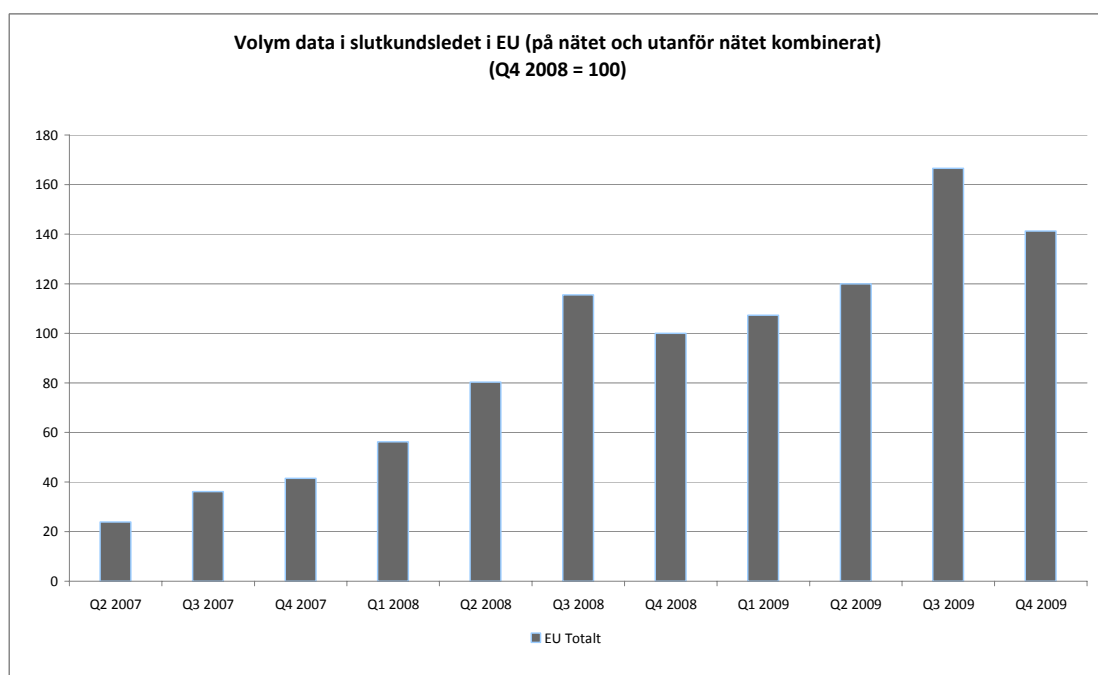
⁷ Eurostat uppskattar att resandet minskar med 12 %.



Figur 4 (Källa: Berec)

En kraftig ökning i volymerna konstaterades för SMS-tjänster efter ikraftträdandet av den ändrade förordningen, genom vilken ett pristak för SMS infördes. Antalet SMS ökade med 20 % under tredje kvartalet 2009 jämfört med samma kvartal 2008, vilket tyder på att de lägre priserna och den ökade öppenheten har lett till högre konsumtion.

Såsom visas i figur 5 nedan har volymerna för dataroaming-tjänster fortsatt att öka avsevärt, med en ökningstakt på över 40 % 2009. Med tanke på att mobildata är en tjänst som ökar förväntas denna trend fortsätta under den närmaste framtiden.



3.3. Åtgärder för öppenhet

Roamingförordningen innehåller ett antal åtgärder för öppenhet som syftar till att säkerställa att konsumenterna är medvetna om roamingpriserna. Förutom ett meddelande om de tillämpliga roamingavgifterna för röst och SMS är hemmaoperatören också skyldig att informera roamingkunden om vilka roamingavgifter som gäller. Konsumenterna får flera separata meddelanden vilket gör det möjligt för dem att hålla sig informerade om roamingpriserna. Konsumenterna kan i vilket fall som helst begära av sin operatör att denne slutar skicka sådana SMS om prisinformation för roaming.

En del operatörer hade inte möjlighet att uppfylla alla kraven i den ändrade roamingförordningen från och med den 1 juli 2009 men i de flesta fall löstes dessa tidiga problem. De nationella regleringsmyndigheterna övervakar efterlevnaden i eventuella återstående fall, som huvudsakligen gäller nya aktörer (virtuella mobilnätoperatörer Mobile Virtual Network Operators – MVNO) som startade sin verksamhet efter den 1 juli 2009.

För att eliminera ”chockräkningar” vid användandet av dataroaming-tjänster infördes en kostnadsbegränsning genom roamingförordningen. Sedan den 1 mars 2010 måste operatörerna erbjuda ett alternativ varigenom konsumenterna i förväg kan ange en gräns för kostnaderna för datatjänster när de är utomlands. Ett meddelande skickas då de har nått upp till 80% av denna gräns och därefter måste kunden få välja om denne vill fortsätta att få dessa tjänster. Från och med den 1 juli 2010 kommer en kostnadsbegränsning på 50 euro att tillämpas automatiskt för alla kunder som inte har valt en annan gräns.

Införandet av denna möjlighet den 1 mars 2010 rapporterades allmänt sätt vara tillfredsställande. Även om några barnsjukdomar har rapporterats in verkar de flesta av dem nu ha lösts. De nationella regleringsmyndigheterna var tvungna att rycka in i en del fall för att säkerställa efterlevnaden och en operatör beslutade sig för att hindra kunder med kontantkort från att använda dataroaming till dess att deras system hade anpassats fullt ut med hänsyn till kostnadsbegränsningen. Denna kostnadsbegränsning måste göras tillgänglig för alla typer av kunder som använder dataroaming-tjänster, både kunder med kontantkort och kunder med abonnemang⁸.

De nationella regleringsmyndigheterna övervakar noggrant genomförandet av dessa bestämmelser för att säkerställa att kostnadsbegränsningen tillämpas på ett korrekt sätt, särskilt inför den 1 juli 2010 när den kommer att tillämpas för alla kunder. Eftersom kostnadsbegränsningen endast har varit tillgänglig sedan den 1 mars 2010 för de kunder som särskilt begär en sådan, kommer en mer detaljerad analys över dess totala genomförande, och konsumenternas uppfattning om den, att ingå i kommissionens översyn 2011.

⁸ Se också punkt 27 i den ändrade förordningen om ERG:s riktlinjer om internationell roaming som finns på:

http://www.erg.eu.int/doc/publications/erg_09_24_final_roaming_regulation_erg_guidelines.pdf.

4. FRAMSTEG MOT ATT UPPNÅ FÖRORDNINGENS MÅL

Roamingförordningens viktigaste mål är att främja konkurrens, konsolidera den inre marknaden och säkerställa att konsumenterna inte betalar orimligt höga priser jämfört med inrikespriserna då de rör sig över gränserna. I roamingförordningen föreskrivs de villkor som är nödvändiga för att konkurrensen ska främjas och kommissionen förväntar sig att operatörerna tar detta tillfälle i akt för att ta fram konkurrenskraftiga roamingerbjudanden.

Förordningen har varit framgångsrik när det gäller att tillhandahålla tillfredsställande konsumentskydd och att bidra till konsolideringen av den inre marknaden. Detta har uppnåtts huvudsakligen genom införandet av pristak.

Prisutvecklingen, samt mångfalden av olika erbjudanden, ger en god indikation på i vilken omfattning konkurrensen har ökat. För röstsamtal och SMS anses i detta hänseende den omfattning i vilken operatörerna kan erbjuda priser som ligger under nivån för de reglerade pristaken vara en viktig indikator på marknads konkurrensnivå. Priserna för röst- och SMS-roaming-tjänster ligger emellertid för närvarande samlade nära pristaksnivån. En högre marginal mellan grossist- och slutkundspriser för reglerade pristak på rösttelefoni infördes genom den ändrade förordningen för att göra det möjligt för konkurrensen att utvecklas på slutkundsnivå, särskilt för alternativa operatörer, men detta har ännu inte lett till större priskonkurrens.

Det verkar finnas ett antal olika alternativ till den reglerade eurotaxan och Euro-SMS-taxan. För rösttjänster finns det alternativa taxor med varierande prisstrukturer (dvs. tidsbegränsad, men månadsabonnemang eller med en startavgift, med debitering per minut). Det genomsnittliga priset per SMS med de alternativa taxorna är högre än det för Euro-SMS som operatörerna erbjuder. I en del medlemsstater är de alternativa taxorna för roaming-SMS betydligt högre än för det reglerade pristaket.

Vad gäller dataroamingtjänster är det ännu inte klart om minskningarna i grossistavgifter kommer att leda till konkurrenskraftiga dataroamingtjänster i slutkundsledet. Eftersom operatörernas standardpriser fortfarande är höga är den omfattning i vilken kunderna drar nytta av de prisvärda specialpaketen i detta hänseende en viktig indikator på om operatörerna skickar vidare fördelarna av lägre dataroamingtaxor i grossistledet.

Medan de genomsnittliga priserna för dataroamingtjänster faller har de genomsnittliga slutkundspriserna fortfarande en hög marginal över grossisttaxorna. Operatörernas standardpriser verkar inte ha minskat, vilket innebär att sänkningen av genomsnittspriserna kan bero på en ökad och mer effektiv användning av dagens erbjudanden.

Det verkar som att roamingavgifterna fortfarande ligger högre än priserna för inrikesmobiltjänster. Priserna för inrikestjänster minskar rent allmänt, med ökad tillgänglighet av schablonmässiga erbjudanden och paketerbjudanden. Berec undersöker trenderna för både roamingpriser och inrikespriser och ska i översynen 2011 komma med en fullständig analys.

Av ovanstående följer att konkurrensen vad gäller roamingtjänsternas struktur ännu inte är tillräckligt dynamisk. Roamingmarknadens strukturella problem, vilka härrör både från avsaknaden av konkurrensbegränsningar på utbudssidan och från efterfrågekategorier, kvarstår. Roamingmarknaden visar i synnerhet särskilda gränsoverskridande egenskaper som hittills har lett till avsaknad av effektiv konkurrens som de nationella regleringsmyndigheterna inte har kunnat ta itu med. Även om det nuvarande systemet med pristak har gett fördelar genom att skydda konsumenterna och främja den inre marknaden, har den inte visat sig kapabel att lösa dessa problem på ett tillfredsställande sätt.

På grossistnivån, där trafiken är balanserad mellan mobiloperatörerna, finns det kanske inte tillräckligt med incitament för att införa avgifter på grossistnivå på en konkurrenskraftig nivå. Likaså ligger de genomsnittliga priserna för grossisttrafik som inte tillhör samma grupp nära de högsta taken, vilket tyder på att konkurrensen ännu inte är tillräckligt effektiv. Dessutom köper slutanvändarna i slutkundsledet inte roamingtjänster separat utan tillsammans med inrikestjänster.

Den tekniska utvecklingen och/eller alternativ till roamingtjänster, som tillgängligheten av VoIP eller WiFi, kan göra EU:s roamingmarknad mer konkurrenskraftig. Även om dessa alternativ, särskilt VoIP-tjänster, i ökad grad används på inrikesnivå, har det inte skett några stora förändringar vad gäller deras användning vid roaming.

Kommissionen anser att effektiv konkurrens hör nära samman med en välfungerande roamingmarknad. Indikatorer på en sådan konkurrens omfattar genomsnittspriser som inte ligger runt nivåerna för de reglerade taken och förekomsten av alternativa erbjudanden som visar att innovations- och konkurrensdynamiken är stark.

5. SLUTSATSER

På det hela taget har genomförandet av den ändrade roamingförordningen gått smidigt och operatörerna har följt de nya bestämmelserna, samtidigt som de nationella regleringsmyndigheterna säkerställer att så även sker i fortsättningen. Konsumenterna drar nytta av sänkta priser för röst- och SMS-roamingtjänster och av den ökade öppenheten. Priserna för dataroaming har också fallit men konsumenterna drar ännu inte full nytta av de sänkningar som har skett på grossistnivå. Konkurrensen på roamingmarknaderna har ännu inte utvecklats i tillräckligt hög grad och det finns fortfarande strukturella problem.

Bestämmelsen om kostnadsbegränsning kommer att tillämpas automatiskt från och med den 1 juli 2010 då nya minskningar kommer att tillämpas och dessutom kommer operatörerna inte att kunna ta ut någon avgift av konsumenterna för att de får ett röstmeddelande vid roaming.

Kommissionen kommer att göra en fullständig översyn av hur roamingförordningen fungerar till den 30 juni 2011. I den översynen kommer kommissionen att utvärdera om målen i förordningen har uppnåtts. Kommissionen kommer i detta syfte att granska utvecklingen vad gäller grossist- och slutkundsavgifter, omfattningen av konkurrensen när det gäller tillhandahållandet av roamingtjänster och kvaliteten på dessa tjänster. I översynen kommer även följande att tas upp:

- En utvärdering av utvecklingen för mobiltjänster på inrikesnivå.
- En undersökning av tillgängligheten och kvaliteten på tjänster som kan användas som alternativ till roaming, med hänsyn till den tekniska utvecklingen.
- En utvärdering om det finns metoder förutom prisreglering för att ta itu med de strukturella problemen på roamingmarknaden och skapa en konkurrensutsatt inre marknad för roaming.

I översynen 2011 kommer det följaktligen att analyseras om ytterligare reglering av roamingtjänsterna fortfarande kommer att vara nödvändig, antingen i form av prisreglering eller genom någon annan alternativ långsiktig strategi, eller om förordningen bör upphöra att gälla 2012, så att roamingtjänster endast påverkas av marknadskrafterna. Oavsett vilken strategi som väljs, bör det säkerställas att vi inte går miste om de fördelar som hittills har uppnåtts.