

SV

SV

SV



EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION

Bryssel den 7.7.2008
KOM(2008) 431 slutlig

2008/0131 (CNS)

Förslag till

RÅDETS FÖRORDNING

**om ändring av förordning (EG) nr 3/2008 om informationskampanjer och
säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland**

(framlagt av kommissionen)

MOTIVERING

Genom rådets förordning (EG) nr 3/2008 av den 17 december 2007 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland omarbetas förordningarna (EG) nr 2702/1999 och (EG) nr 2826/2006 till en enda förordning.

Denna ändring har uppskattningsvis bidragit till att minska och förenkla de administrativa förfarandena på detta politikområde genom att erbjuda en enhetlig rättslig ram, vilket gör det lättare att få tillträde till och delta i ordningen.

Det finns emellertid fortfarande utrymme för lagstiftningsförbättringar så att berörda medlemsstater får möjlighet utarbeta ett relevant program i det fall de förslagsställande organisationerna inte skulle önska lägga fram program för genomförande i tredjeländer. Program som utarbetas av medlemsstaterna kan täcka en eller flera av de informationsåtgärder som avses i artikel 1 a–c i förordning (EG) nr 3/2008.

Genom denna ändring får medlemsstaterna möjlighet att bredda tillämpningsområdet för de åtgärder som ska täckas av programmen och de kommer också att kunna ta hjälp av internationella organisationer vid genomförandet av dem, särskilt när det gäller programmen för främjande av olivolja och bordsoliver i tredjeländer.

Förslaget påverkar inte gemenskapens budget.

Förslag till

RÅDETS FÖRORDNING

om ändring av förordning (EG) nr 3/2008 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland

EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen, särskilt artiklarna 36 och 37,

med beaktande av kommissionens förslag,

med beaktande av Europaparlamentets yttrande, och

av följande skäl:

- (1) För aktörer på politikområdet säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter har den samlade rättsliga ram som upprättas genom rådets förordning (EG) nr 3/2008¹ underlättat tillträdet till och deltagandet i ordningen. Genom tillämpningen av den samlade rättsliga ramen har man kunnat reducera och förenkla de administrativa förfaranden som krävs för genomförandet av denna politik väsentligt.
- (2) I artikel 9 i förordning (EG) nr 3/2008 föreskrivs att om det saknas program för den inre marknaden, kan den berörda medlemsstaten utarbeta ett program. För det fall de förslagsställande organisationerna inte skulle önska lägga fram program för genomförande i tredjeländer när det gäller en eller flera av de informationsåtgärder som avses i artikel 2.1 a–b i den förordningen, bör den berörda medlemsstaten ha möjlighet att utarbeta ett lämpligt program.
- (3) De berörda medlemsstaterna bör framför allt ges möjlighet att bredda tillämpningsområdet för de åtgärder som ska täckas av programmen, även genom att ta hjälp av internationella organisationer vid genomförandet av dem, särskilt när det gäller programmen för marknadsföring av olivolja och bordsoliver i tredjeländer.
- (4) Förordning (EG) nr 3/2008 bör därför ändras i enlighet med detta.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Artikel 9 i förordning (EG) nr 3/2008 ska ersättas med följande:

¹ EUT L 3, 5.1.2008, s. 1.

”Artikel 9

**Förfarande vid avsaknad av informationsprogram
för den inre marknaden eller i tredjeländer**

1. Om det saknas program för den inre marknaden för en eller flera av de informationsåtgärder som avses i artikel 2.1 b framlagda i enlighet med artikel 6.1, ska varje berörd medlemsstat på grundval av kommissionens riktlinjer enligt artikel 5.1 utarbeta ett program och motsvarande kravspecifikationer och genomföra ett offentligt anbuds förfarande för att utse det organ som ska få ansvaret att genomföra det program som medlemsstaten eller medlemsstaterna åtar sig att delfinansiera.
2. Om det saknas program för genomförande i tredjeländer för en eller flera av de informationsåtgärder som avses i artikel 2.1 a–c framlagda i enlighet med artikel 6.1, ska varje berörd medlemsstat på grundval av kommissionens riktlinjer enligt artikel 5.2 utarbeta ett program och motsvarande kravspecifikationer och genomföra ett offentligt anbuds förfarande för att utse det organ som ska få ansvaret att genomföra det program som medlemsstaten eller medlemsstaterna åtar sig att delfinansiera.

Det organ som ska ansvara för genomförandet av programmet som sedan ska utses av berörd medlemsstat/berörda medlemsstater kan vara en internationell organisation, särskilt när programmet rör marknadsföringsåtgärder för olivolja och bordsoliver i tredjeländer.
3. Medlemsstaten/medlemsstaterna ska tillställa kommissionen det program som godkänts i enlighet med punkterna 1 och 2 tillsammans med ett motiverat yttrande om
 - a) programmets lämplighet,
 - b) programmets och det föreslagna organets förenlighet med bestämmelserna i den här förordningen och i förekommande fall med de tillämpliga riktlinjerna,
 - c) en bedömning av förhållandet mellan kvalitet och pris för programmet,
 - d) valet av genomförandeorgan för programmet,
4. Vid kommissionens granskning av programmen ska artikel 7.2 och 8.1 tillämpas.
5. Kommissionen får i enlighet med förfarandet i artikel 16.2 fastställa minsta eller högsta belopp för de faktiska kostnaderna för de program som lämnas in enligt punkt 3 i den här artikeln. Dessa begränsningar får variera alltefter de berörda programmens karaktär. Kriterierna för detta får fastställas i enlighet med förfarandet i artikel 16.2.”

Artikel 2

Denna förordning träder i kraft den sjunde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den [...]

På rådets vägnar
Ordförande