



EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION

Bryssel den 24.5.2006
KOM(2006) 235 slutlig

2005/0042 B (COD)

Ändrat förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS BESLUT

**om inrättande av ett gemenskapsprogram för hälso- och konsumentskyddsåtgärder på
området konsumentpolitik 2007-2013**

**Anpassning efter överenskommelsen av den 17 maj
om budgetramen 2007–2013**

(framlagt av kommissionen enligt artikel 250.2 i EG-fördraget)

MOTIVERING

1. FÖRFARANDE

Kommissionen antog den 6 april 2005 ett förslag till Europaparlamentets och rådets beslut om inrättande av ett gemenskapsprogram för hälso- och konsumentskyddsåtgärder 2007-2013 (KOM(2005) 115).

Förslaget lämnades till Europaparlamentet och rådet den 13 april 2005.

Europeiska ekonomiska och sociala kommittén antog sitt yttrande om kommissionens förslag den 14 februari 2006 (CESE 230/2006). Regionkommittén antog sitt yttrande den 16 februari 2006 (CdR 149/2005).

Europaparlamentets talmanskonferens föreslog den 30 juni 2005 att kommissionens förslag skulle delas upp och lämnas över både till utskottet för miljö, folkhälsa och livsmedelssäkerhet och till utskottet för den inre marknaden och konsumentskydd för utarbetande av två separata betänkanden. Europaparlamentet godkände uppdelningen av programmet vid sin första behandling. Den 23 mars 2006 antog Europaparlamentet 54 ändringar till ett program för konsumentskydd.

2. FINANSIERINGEN AV PROGRAMMET

Kommissionens förslag omfattas av budgetramen för 2007-2013 under underrubriken 3b - Medborgarskap. Den kompromissöverenskommelse som slöts vid trepartsmötet i början av april 2006 motsvarade inte kommissionens ursprungliga förslag, där det för den del som avsåg konsumentskydd planerades en fördubbling och för den del som avsåg folkhälsoprogrammet en tredubbling av de finansiella medlen fram till 2013 jämfört med nivåerna för 2006.

Vad beträffar konsumentpolitiken ansågs den av kommissionen föreslagna finansieringen nödvändig för att stärka och utvidga de åtgärdsområden som ingår i det nuvarande konsumentprogrammet (beslut nr 20/2004/EG), detta med särskild tyngdpunkt på att konsolidera nu gällande lagstiftning, slutföra översynen av konsumentskyddslagstiftningen och intensifiera tillsynssamarbetet. Medlen behövdes också för att kraftigt förstärka gemenskapens arbete med att bygga upp en kunskaps- och faktabas, utveckla konsumentutbildningen och stärka konsumentorganisationernas kapacitet.

3. OMARBETAT FÖRSLAG TILL ETT PROGRAM PÅ OMRÅDET KONSUMENTPOLITIK

För att beakta den avsevärt minskade av programbudgeten och Europaparlamentets och Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs formella ställningstaganden har kommissionen beslutat att i omfattande utsträckning ändra sitt ursprungliga förslag och lägga fram två separata förslag – ett förslag till program på folkhälsans område och ett förslag till program på området konsumentpolitik. Dessa förslag är anpassade till den minskade budgeten.

Föreliggande förslag avser ett beslut om inrättande av ett gemenskapsprogram på området konsumentpolitik för perioden 2007-2013. Ett separat policydokument i form av en strategi för konsumentpolitiken 2007-2013 kommer att läggas fram före utgången av 2006.

4. DE VIKTIGASTE SKILLNADERNA JÄMFÖRT MED FÖRSLAGET AV DEN 6 APRIL 2005 [KOM(2005) 115]

4.1. Områden som omfattas

Förslaget avser inrättandet av ett gemenskapsprogram på området konsumentskydd. Hänvisningar till folkhälsan och kombinerade åtgärder för folkhälsa och konsumentskydd har således strukits.

Viktiga delar av det kombinerade tillvägagångssättet, t.ex. bättre kommunikation med medborgarna, integrering av konsumentfrågor i annan politik och internationellt samarbete omfattas dock av det nya förslaget. Mandatet för genomförandeorganet för folkhälsa utsträcks även i detta förslag till att också omfatta konsumentpolitik.

4.2. Syfte, mål och åtgärder (artikel 2 och bilaga 1 till det ändrade förslaget)

Konsumentmålen har definierats mer strikt kring följande två nya mål:

- (1) Säkerställa en hög konsumentskyddsnivå, särskilt genom en förbättrad faktabas, bättre samråd och bättre representation av konsumenternas intressen.
- (2) Säkerställa en effektiv tillämpning av konsumentskyddsregler, särskilt genom tillsynssamarbete, information, utbildning och möjlighet till gottgörelse.

Antalet konsumentåtgärder har minskats från 20 till 11. De viktigaste ändringarna kan sammanfattas enligt följande:

- En rad åtgärder, t.ex. rörande insamling och bedömning av uppgifter, effektiv tillämpning, övervakning av införlivande och genomförande, information och möjlighet till gottgörelse samt utbildning, har förts samman för konsekvensens skull och med beaktande av de mer begränsade möjligheterna.
- Åtgärder rörande specifika projekt till förmån för konsumentorganisationer har strukits, men större vikt har lagts vid uppbyggnaden av konsumentorganisationers kapacitet genom utbildning.
- Det finns inte längre någon hänvisning till representation av konsumenternas intressen i internationella standardiseringsorgan. Stöd för detta kommer att ges via de europeiska standardiseringsorganisationernas arbetsprogram. Åtgärder för tillsynssamarbete med tredjeländer planeras också.
- Vissa av de gemensamma åtgärderna för hälsa och konsumentskydd i det ursprungliga förslaget, t.ex. rörande information, har förts in i konsumentprogrammet.

I detta program finns en förteckning över åtgärder från vilken man varje år kommer att välja ut vissa åtgärder till arbetsprogrammet.

4.3. Metoder för genomförande och programkommitté (artiklarna 3-5, 8, 9 och bilaga 2 till det ändrade förslaget)

Bestämmelserna om gemenskapens ekonomiska stöd, särskilt tak och stödmottagare, har omformulerats i enlighet med Europaparlamentets ståndpunkt och det nuvarande konsumentprogrammet (beslut nr 20/2004/EG) och med beaktande av ändringarna när det gäller vissa åtgärder (vissa projekt utgår, nya projekt).

Åtgärder som krävs för genomförandet av följande åtgärder skall antas i enlighet med det rådgivande förfarandet: årligt arbetsprogram **och** regler för genomförande av gemensamma åtgärder med medlemsstaterna ~~och driftsutgifter för europeiska konsumentorganisationer och europeiska standardiseringsorganisationer.~~

Särskild hänsyn tas till de medlemsstater som blev medlemmar den 1 maj 2004 och till framtida medlemsstater, eftersom de har en kortare tradition av konsumentpolitik. En särskild hänvisning till åtgärder som gagnar konsumenterna i dessa länder har lagts till (begreppet exceptionellt stort nyttovärde) enligt Europaparlamentets önskemål.

4.4. Finansiering (artikel 6)

Finansieringen av programmet är anpassad till resultaten av förhandlingarna om budgetramen för 2007-2013. Konsumentdelen av det ursprungliga gemensamma förslaget uppgick till omkring 234 miljoner euro. I det nya förslaget till konsumentpolitiskt program uppgår budgeten, i enlighet med resultaten av förhandlingarna om budgetramen, till 156,8 miljoner euro (löpande priser), inklusive bidraget till finansieringen av genomförandeorganet.

Ändrat förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS BESLUT

om inrättande av ett gemenskapsprogram för ~~hälso- och konsument~~skyddsåtgärder på området konsumentpolitik 2007-2013

(Text av betydelse för EES)

EUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR BESLUTAT FÖLJANDE

med beaktande av fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen, särskilt artikel ~~artiklarna 152 och 153 i detta~~,

med beaktande av kommissionens förslag¹,

med beaktande av Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs yttrande²,

med beaktande av Regionkommitténs yttrande³,

i enlighet med förfarandet i artikel 251 i fördraget⁴, och

av följande skäl:

- (1) Gemenskapen kan bidra till att skydda medborgarnas hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen genom att vidta åtgärder på området ~~na folkhälsa och~~ konsumentskydd.
- (2) Det är därför lämpligt att man inrättar ett gemenskapsprogram för ~~hälso- och konsument~~politikskyddsåtgärder, som ersätter Europaparlamentets och rådets beslut 1786/2002/EG av den 23 september 2002 om antagande av ett program för ~~gemenskapsåtgärder på folkhälsoområdet (2003-2008)~~⁵ och Europaparlamentets och rådets beslut 20/2004/EG av den 8 december 2003 om fastställande av ett allmänt ramverk för finansiering av gemenskapens åtgärder till stöd för konsumentpolitiken under perioden 2004-2007⁶. ~~Det~~essa beslut bör därför upphöra att gälla.
- ~~(3) Samtidigt som huvuddragen i åtgärderna inom hälso-konsumentskyddsområdet bibehålls, bör ett enda integrerat program kunna bidra till att maximera synergieffekterna när det gäller målen för åtgärderna på dessa områden och den~~

¹ EUT C, , s. .

² EUT C 88, 11.4.2006, s. 1.

³ EUT C, , s. .

⁴ EUT C, , s. .

⁵ EGT L 271, 9.10.2002, s. 1. Beslutet ändrat genom beslut nr 786/2004/EG (EUT L 138, 30.4.2004, s. 7).

⁶ EUT L 5, 9.1.2004, s. 1. Beslutet ändrat genom beslut nr 786/2004/EG (EUT L 138, 30.4.2004, s. 7.)

effektiva förvaltningen av dem. Genom att kombinera åtgärder för hälsa och konsumentskydd i ett enda program ökar möjligheterna att nå de gemensamma målen, dvs. skydda medborgarna mot risker och hot, ge dem bättre förutsättningar att skaffa sig de kunskaper de behöver för att kunna fatta välgrundade beslut samt stödja integreringen av hälso- och konsumentskyddsmålen inom alla politikområden och verksamheter som gemenskapen bedriver. Gemensamma administrativa strukturer och system bör möjliggöra ett effektivare genomförande av programmet och bidra till att utnyttja gemenskapens tillgängliga resurser för hälsa och konsumentskydd på ett optimalt sätt.

- (4) — Hälsopolitiken och konsumentskyddspolitikerna har gemensamma mål avseende skydd mot risker, förbättring av medborgarnas beslutfattande och integration av hälso- och konsumentskyddsfrågor i all gemenskapspolitik, och använder dessutom likartade verktyg, till exempel kommunikation, kapacitetsuppbyggnad för det civila samhället när det gäller hälso- och konsumentskyddsfrågor samt främjande av internationellt samarbete kring dessa frågor. Kost och fetma, liksom rökning och andra hälsorelaterade konsumentval är exempel på gränsöverskridande frågor som påverkar både hälsa och konsumentskydd. —

Genom att välja ett gemensamt tillvägagångssätt i förhållande till dessa mål och verktyg kommer åtgärder som är gemensamma för både hälsa och konsumentskydd att kunna vidtas på ett effektivt sätt för både hälsa och konsumentskydd. På vart och ett av dessa två områden finns det också separata mål, och dessa bör man försöka uppnå med hjälp av åtgärder och verktyg som är specifika för respektive område.

- (35) Integreringen av konsumentfrågor i all gemenskapspolitik, i enlighet med artikel 153 i fördraget, bör ges hög prioritet tillsammans med de konsumentpolitiska målen i detta program. Samordning med gemenskapens övriga politikområden och program är en viktig del när det gäller av det gemensamma målet att se till att integrera hälso- och konsumenternas intressen politiska frågor med beaktas fullt ut inom andra politikområden andra områden. För att främja synergieffekter och undvika överlappning bör komma gemenskapens andra fonder och program att utnyttjas på lämpligt sätt, bland annat gemenskapens ramprogram för forskning och resultaten av dem, strukturfonderna och gemenskapens statistikprogram tillhandahålla finansiellt stöd till integreringen av konsumentfrågor inom sina respektive områden.

- (46) Det är av allmänt europeiskt intresse att medborgarnas intressen i fråga om tjänsters och icke-livsmedelsprodukters hälsosamhet och säkerhet och, deras ekonomiska intressen, liksom konsumentintressena vid utvecklingen av standarder för produkter och tjänster, företräds på gemenskapsnivå. En del av programmets centrala mål kan också vara beroende av specialiserade nätverk som kräver bidrag från gemenskapen för att kunna utvecklas och fungera. Med tanke på de berörda organisationernas karaktär och i de fall där nyttovärdet är exceptionellt stort bör principen om gradvist minskande av gemenskapens stödandel inte tillämpas när gemenskapens stöd till dessa organisationers verksamhet förnyas.

- (57) Genomförandet av programmet bör bygga vidare på och utvidga befintliga åtgärder och strukturer inom folkhälsa och konsumentskydd, inbegripet genomförandeorganet

~~för folkhälsoprogrammet, som inrättades genom kommissionens beslut 2004/858/EG. Programmet bör genomföras i nära samarbete med relevanta organisationer och organ, särskilt det europeiska centrumet för förebyggande och kontroll av sjukdomar⁸, inrättat genom Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 851/2004. Det nuvarande genomförandeorganet, som inrättats för folkhälsoprogrammet, bör bistå vid genomförandet av det föreslagna nya konsumentprogrammet. För att öka kostnadseffektiviteten och utnyttja stordriftsfördelar kan detta organ även bistå vid genomförandet av konsumentprogrammet samt vid genomförandet av utbildning i fråga om livsmedelssäkerhet. Kommissionen avser att i enlighet med detta ändra sitt beslut av den 15 december 2004 om inrättandet av genomförandeorganet.~~

- (68) De åtgärder som är nödvändiga för genomförandet av detta beslut bör antas i enlighet med rådets beslut 1999/468/EG av den 28 juni 1999 om de förfaranden som skall tillämpas vid utövandet av kommissionens genomförandebefogenheter⁹, med beaktande av behovet av insyn och en lämplig balans mellan de olika målen i programmet.
- (7) Vid genomförandet av programmet bör man beakta att den inre marknaden inte kommer att fungera väl om konsumenterna är sämre skyddade i vissa medlemsstater än i andra. Programmet bör därför vara särskilt inriktat på konsumentskydd och konsumentmedvetenhet i de medlemsstater som har blivit medlemmar den 1 maj 2004 eller senare, så att det skapas lika förutsättningar för alla EU-medlemsstater.
- (89) I avtalet om Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (i det följande kallat EES-avtalet) föreskrivs ett samarbete på hälso- och konsumentskyddsområdet mellan Europeiska gemenskapen och dess medlemsstater, å ena sidan, och de stater inom Europeiska frihandelssammanslutningen som deltar i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (i det följande kallade Efta-/EES-länderna), å andra sidan. Även andra länder bör ges möjlighet att delta i programmet, särskilt gemenskapens grannländer samt länder som ansökt om medlemskap i gemenskapen eller som är kandidatländer eller anslutande länder, och det bör särskilt beaktas att hot mot hälsan som uppstår i andra länder även kan få konsekvenser inom gemenskapen.
- ~~(910) Lämpliga relationer med tredjeländer som inte deltar i programmet bör främjas för att bidra till att uppnå målen för programmet. I samband med genomförandet av programmet bör samarbete med tredjeländer som inte deltar i programmet uppmuntras, varvid eventuella relevanta avtal mellan de berörda länderna och gemenskapen bör beaktas. Detta kan innebära att tredjeländer satsar på verksamhet som kompletterar de åtgärder som finansieras genom detta program på områden av gemensamt intresse, men de kommer inte att få något ekonomiskt bidrag genom detta program.~~
- (11) ~~Samarbete bör sökas med relevanta internationella organisationer som Förenta nationerna och dess fackorgan, bland annat Världshälsoorganisationen, samt med~~

⁷ EUT L 369, 16.12.2004, s. 73.

⁸ EUT L 142, 30.4.2004, s. 1.

⁹ EUT L 184, 17.7.1999, s. 23.

~~Europarådet och Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling, i syfte att vid genomförandet av programmet optimera effektiviteten hos de åtgärder som gäller hälsa och konsumentskydd i gemenskapen och internationellt, med beaktande av de olika organisationernas olika kapacitet och uppgifter.~~

(~~11~~2) För att öka programmets **De åtgärder som vidtas inom programmet** bör de vidtagna åtgärderna övervakas och utvärderas med jämna mellanrum **med avseende på deras värde och verkan**, bland annat genom **av** oberoende externa utvärderingar. **Så långt det är möjligt bör mätbara mål ställas upp och ändamålsenliga indikatorer utvecklas i syfte att utvärdera konsumentpolitiken.**

(~~12~~3) Eftersom målen för de åtgärder som skall vidtas för att främja hälsa och konsumentskyddet avser gränsöverskridande frågor och därför inte i tillräcklig utsträckning kan uppnås av medlemsstaterna, och eftersom medborgarnas hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen mer effektivt kan skyddas genom gemenskapsåtgärder än genom enbart nationella åtgärder, och målen därigenom bättre kan uppnås på gemenskapsnivå, kan gemenskapen vidta åtgärder i enlighet med subsidiaritetsprincipen i artikel 5 i fördraget. **Gemenskapsåtgärder kan vara mer effektiva än enbart nationella åtgärder för att skydda medborgarnas hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen.** I enlighet med proportionalitetsprincipen i samma artikel går detta beslut inte utöver vad som är nödvändigt för att uppnå dessa mål.

(~~13~~4) Kommissionen bör försäkra sig om en lämplig övergång mellan detta program och de två program som det ersätter, särskilt i fråga om kontinuiteten hos fleråriga åtgärder och administrativa stödstrukturer som genomförandeorganet för folkhälsoprogrammet. **Det är lämpligt att säkerställa en övergång mellan detta program och de tidigare program som det ersätter, särskilt i fråga om kontinuiteten hos fleråriga åtgärder, samt en utvärdering avseende det tidigare programmets fördelar och vilka områden som behöver uppmärksammas mer. Förvaltningen av åtgärder som ännu inte slutförts före utgången av 2013 kommer från och med den 1 januari 2014 att vid behov säkerställas med hjälp av det tekniska och administrativa stödet.**

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Inrättande av programmet

Ett gemenskapsprogram för **åtgärder på området** ~~folkhälso- och konsumentskyddsåtgärder~~ **politik**, i det följande kallat programmet, inrättas härmed för perioden **från och med dagen för ikraftträdandet av detta beslut** ~~1 januari 2007~~ **till och med den** 31 december 2013.

Artikel 2

Syfte och mål

1. Syftet med detta program skall uppnås med hjälp av en kombination av åtgärder från förteckningen över åtgärder och verktyg i bilaga 1 till detta beslut i enlighet med behoven.
- ~~2.1.~~ Med hjälp av programmet skall ~~Programmet skall komplettera och stödja den politik som förs i medlemsstaterna~~ kompletteras, stödjas och övervakas och programmet ~~skall bidra till att skydda medborgarnas~~ konsumenternas ~~hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen~~ samt främja deras rätt att få information och utbildning och att organisera sig för att skydda sina intressen.
- ~~3.2.~~ Det syfte som anges i punkt ~~2.1~~ skall eftersträvas genom följande gemensamma mål och specifika mål för hälsa och konsumentskydd som skall uppnås med hjälp av de åtgärder och verktyg som anges i bilaga 1 till detta beslut:
 - a) Säkerställa en hög konsumentskyddsnivå, särskilt genom en förbättrad faktabas, bättre samråd och bättre representation av konsumenternas intressen.
 - (b) Säkerställa en effektiv tillämpning av konsumentskyddsregler, särskilt genom tillsynssamarbete, information, utbildning och tillgång till rättsmedel.
 - a) ~~Följande gemensamma mål för hälsa och konsumentskydd skall uppnås genom de åtgärder och verktyg som anges i bilaga 1 till detta beslut:~~
 - ~~— Skydda medborgarna från sådana hot och risker som står utanför den enskildes kontroll.~~
 - ~~— Öka medborgarnas förmåga att fatta välgrundade beslut om sådana hälso- och konsumentfrågor som är viktiga för dem.~~
 - ~~— Integrera hälso- och konsumentpolitiska mål i övrig gemenskapspolitik.~~
 - b) ~~Följande specifika mål för hälsa skall uppnås genom de åtgärder och verktyg som anges i bilaga 2 till detta beslut:~~
 - ~~— Skydda medborgarna från hot mot hälsan.~~
 - ~~— Främja åtgärder som leder till hälsosammare levnadsvanor.~~
 - ~~— Bidra till att minska förekomsten av stora sjukdomar.~~
 - ~~— Förbättra hälso- och sjukvårdssystemens effektivitet.~~
 - e) ~~Följande specifika mål för konsumentskydd skall uppnås genom de åtgärder och verktyg som anges i bilaga 3 till detta beslut:~~
 - ~~— Bättre kunskaper om konsumenter och marknader.~~
 - ~~— Bättre konsumentskyddslagstiftning.~~
 - ~~— Bättre kontroll av efterlevnaden, övervakning och rättsmedel.~~

— Mer välinformerade, upplysta och ansvarstagande konsumenter.

Artikel 3

Metoder för genomförande

1. När åtgärder vidtas för att uppnå de syften och mål som anges i artikel 2 skall lämpliga tillgängliga metoder för genomförande utnyttjas till fullo, bland annat direkt eller indirekt centralt genomförande av kommissionen.
- b) ~~gemensam förvaltning med internationella organisationer.~~

Artikel 4

Ekonomiskt stöd

- 1.2. ~~Vid tillämpning av punkt 1 a ovan skall d~~Det ekonomiska stödet från gemenskapen får inte överskrida följande nivåer:

- a) ~~60 % för en åtgärd avsedd att bidra till att uppnå ett mål som ingår i gemenskapens politik för hälsa och konsumentskydd, utom i sådana fall där åtgärden har ett exceptionellt stort nyttovärde, varvid gemenskapens bidrag skall uppgå till högst 80 %.~~ 50 % av kostnaderna för åtgärder som finansieras gemensamt av gemenskapen och en eller flera medlemsstater, eller av gemenskapen och de behöriga myndigheterna i de tredjeländer som deltar enligt artikel 10, utom i sådana fall där åtgärden har ett exceptionellt stort nyttovärde, varvid gemenskapens bidrag skall uppgå till högst 70 %.
- b) 85 % av kostnaderna för åtgärder avsedda för utveckling av mastersutbildning i konsumentfrågor.
- b~~c~~) 50 % av utgifterna för driften av europiska konsumentorganisationer ~~ett organ som arbetar för mål av allmänt europeiskt intresse, om stödet är nödvändigt för att garantera att hälsofrågor eller konsumentintressen företräds på gemenskapsnivå eller för att genomföra centrala mål i programmet, utom i sådana fall där åtgärden har ett exceptionellt stort nyttovärde, varvid gemenskapens bidrag skall uppgå till högst 95 %. Vid förnyelse av detta stöd kan undantag från principen om gradvist minskande medges.~~
- d) 95 % av utgifterna för driften av europeiska konsumentorganisationer som företräder konsumentintressen vid utarbetandet av standarder för varor och tjänster på gemenskapsnivå.

3. ~~Vid tillämpning av punkt 1 a ovan kan det ekonomiska stödet utges av gemenskapen tillsammans med en eller flera medlemsstater eller av gemenskapen tillsammans med de behöriga myndigheterna i andra deltagande länder, om detta är lämpligt med tanke på det mål som skall uppnås. I detta fall skall gemenskapens stöd vara högst 50 %, utom för åtgärder med exceptionellt stort nyttovärde, varvid gemenskapens stöd skall uppgå till högst 70 %. Gemenskapens stöd kan tilldelas ett offentligt eller ideellt~~

organ som den berörda medlemsstaten eller den behöriga myndigheten har utsett och som kommissionen har godkänt.

2. Gemenskapens ekonomiska stöd kan utges i någon av följande former:

- a) **Stipendier för lärares och studerandes individuella rörlighet. De nationella kontoren för Erasmus inom ramen för programmet för livslångt lärande kan ges i uppdrag att förvalta dessa stipendier.**
- b) **Resekostnadsersättning och traktamenten för utbyte av tjänstemän som ansvarar för tillsyn.**

3. Kriterierna för bedömningen av om det rör sig om ett exceptionellt stort nyttovärde enligt punkt 1 a skall fastställas i förväg i den årliga arbetsplan som avses i artikel 9.1 a. Åtgärder som föreslås på grundval av dessa kriterier bör särskilt gagna konsumenter från medlemsstater som har blivit medlemmar i Europeiska unionen den 1 maj 2004 eller senare.

4. Vid förnyelse av ekonomiskt stöd enligt punkterna 1 c och 1 d skall undantag medges från principen om gradvist minskande.

4.5. Vid tillämpning av punkterna 1-a och 2 ovan kan det ekonomiska stödet från gemenskapen också utges i form av finansiering till en schablonsats eller ett enhetsbelopp, om detta är lämpligt med tanke på åtgärderna enligt den årliga arbetsplan som avses i artikel 9. När det gäller ekonomiskt stöd av detta slag enligt punkt 1 skall de tak som anges fastställs i punkterna 2 och 3 ovan inte gälla; samfinansiering krävs dock fortfarande. Kriterierna för urval, övervakning och utvärdering av sådana åtgärder skall anpassas efter behov.

Artikel 5

Stödmottagare

1. En definition av mottagare av det ekonomiska stöd som avses i artikel 4 finns i bilaga 2 till detta beslut.

Artikel 4

Genomförandet av programmet

Kommissionen skall se till att programmet genomförs i enlighet med bestämmelserna i artikel 7.

Artikel 65

Finansiering

1. Den finansiella ramen för genomförande av programmet för den tidsperiod som anges i artikel 1 skall vara ~~1 203 miljoner~~ **156,8 miljoner** euro¹⁰.
2. De årliga budgetmedlen skall anslås av budgetmyndigheten inom ramen för budgetplanen.

Artikel ~~7~~⁵

Administrativt och tekniskt stöd

- 1. Programbudgeten kan även täcka utgifter för förberedande arbete, uppföljning, kontroll, revision och utvärdering som är direkt nödvändiga för att förvalta programmet och uppnå programmålen, särskilt för undersökningar, möten, information och publikationer, utgifter kopplade till elektroniska nät för informationsutbyte samt alla andra utgifter för administrativt och tekniskt stöd som kommissionen kan utnyttja för förvaltningen av programmet.**
- 2. Den kan också omfatta de utgifter för tekniskt och administrativt stöd som är nödvändiga för övergången mellan detta program och de åtgärder som antagits enligt beslut nr 20/2004/EG. Vid behov kan medel för förvaltningen av åtgärder som ännu inte slutförts den 31 december 2013 föras in i budgeten efter 2013 för att täcka dessa utgifter.**

Artikel ~~8~~⁶

Kommitté

1. Kommissionen skall biträdas av en kommitté (i det följande kallad kommittén).
- ~~2. När det hänvisas till denna punkt skall artiklarna 4 och 7 i beslut 1999/468/EG tillämpas, med beaktande av bestämmelserna i artikel 8 i det beslutet. Den tid som avses i artikel 4.3 i beslut 1999/468/EG skall vara två månader.~~
- ~~3~~**2**. När det hänvisas till denna punkt skall artiklarna 3 och 7 i beslut 1999/468/EG tillämpas, med beaktande av bestämmelserna i artikel 8 i det beslutet.
- ~~4~~**3**. Kommittén skall själv anta sin arbetsordning.

Artikel ~~9~~⁷

Genomförandeåtgärder

1. De åtgärder som krävs för att genomföra följande delar av detta beslut skall godkännas i enlighet med det ~~förvaltningsförfarande~~ som avses i artikel ~~8~~⁶.2:
 - a) Den årliga arbetsplanen för programmets genomförande där följande anges:

¹⁰ 138,8 miljoner euro i 2004 års priser.

- prioriteringsområden, åtgärder och fördelning av ekonomiska medel och relevanta kriterier anges,
 - urvals- och tilldelningskriterier samt kriterier för procentsatsen för gemenskapens ekonomiska stöd,
 - uppgift om tillämpningen av finansiering till en schablonsats och enhetsbelopp,
 - uppgift om den planerade tidsplanen för anbudsinfordringar, gemensamma åtgärder och förslagsinfordringar.
- b) ~~Regler för utvärdering av programmet i enlighet med artikel 10.~~ Regler, inbegripet urvals- och tilldelningskriterier, för genomförande av de åtgärder som avses i artikel 4.1 a.
22. Kommissionen skall anta eventuella övriga åtgärder som krävs för att genomföra detta beslut. Kommittén skall underrättas om åtgärderna.

Artikel ~~10~~8

Tredjeländers deltagande

Programmet skall vara öppet för följande länder:

- a) Efta-/EES-länderna i enlighet med de villkor som fastställs i EES-avtalet,
- b) Tredjeländer, särskilt länder som omfattas av den europeiska grannskapspolitiken ~~gemenskapens grannländer~~, länder som ansökt om medlemskap i Europeiska unionen eller som är kandidatländer eller anslutande länder, och de länder i Västra Balkan som deltar i stabiliserings- och associeringsprocessen, i enlighet med de villkor som fastställs i respektive bilaterala eller multilaterala avtal om de allmänna principerna för deras deltagande i gemenskapens program.

Artikel ~~9~~

Internationellt samarbete

~~Vid genomförandet av programmet skall relationer med tredjeländer som inte deltar i programmet och med relevanta internationella organisationer uppmuntras.~~

Artikel ~~11~~10

Övervakning, utvärdering och spridning av resultat

1. Kommissionen skall i nära samarbete med medlemsstaterna övervaka genomförandet av de åtgärder som vidtas inom ramen för programmet, mot bakgrund av programmets mål. Kommissionen skall avlägga rapport till den ~~kommittén~~ som avses i artikel 8 och skall hålla rådet och parlamentet underrättade.

2. På begäran av kommissionen skall medlemsstaterna lämna information om programmets genomförande och effekter.
3. Kommissionen skall se till att programmet utvärderas tre år efter det att det har inletts samt efter det att det har avslutats. Kommissionen skall överlämna resultaten av denna utvärdering tillsammans med sina egna kommentarer till Europaparlamentet, rådet, Europeiska ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén.
4. — Kommissionen skall offentliggöra resultaten av de åtgärder som vidtagits i enlighet med detta beslut och skall se till att de får spridning.

Artikel ~~12~~11

Upphävande

Besluten 1786/2002/EG och 20/2004/EG skall upphöra att gälla **från den dag då det här beslutet träder i kraft.**

Artikel 12

Övergångsbestämmelser

~~Kommissionen skall anta de åtgärder som är nödvändiga för att säkra övergången mellan de åtgärder som antagits enligt besluten 1786/2002/EG och 20/2004/EG och de åtgärder som skall genomföras inom ramen för detta program.~~

Artikel 13

Slutbestämmelse

Detta beslut träder i kraft dagen efter det att det offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Utfärdat i Bryssel den

På Europaparlamentets vägnar
Ordförande

På rådets vägnar
Ordförande

BILAGA 1 ~~Stärka synergieffekterna genom gemensamma åtgärder och verktyg~~

~~Mål~~

- ~~1. Skydda medborgarna mot sådana hot och risker som står utanför den enskildes kontroll (t.ex. hot mot hälsan som påverkar hela samhället, farliga produkter, otillbörliga affärsmetoder)~~
- ~~2. Öka medborgarnas förmåga att fatta välgrundade beslut om hälso- och konsumentfrågor som är viktiga för dem.~~
- ~~3. Integrera hälso- och konsumentpolitiska mål i övrig gemenskapspolitik.~~

~~Åtgärder och verktyg~~

- ~~1. Förbättra informationen till medborgarna i EU om hälsa och konsumentfrågor~~
 - ~~1.1. Informationskampanjer.~~
 - ~~1.2. Frågeundersökningar.~~
 - ~~1.3. Konferenser, seminarier, möten mellan sakkunniga och intressegrupper.~~
 - ~~1.4. Publikationer om frågor som är av intresse för hälso- och konsumentpolitiken.~~
 - ~~1.5. Information på Internet.~~
 - ~~1.6. Uppbyggnad och utnyttjande av informationskontor.~~
- ~~2. Öka det civila samhällets och intressegruppernas möjligheter att vara med och utforma politiken för hälsa och konsumentskydd~~
 - ~~2.1. Främja och stärka konsument- och hälsoorganisationer på gemenskapsnivå.~~
 - ~~2.2. Stödja utbildning och kapacitetsuppbyggnad inom konsument- och hälsoorganisationer.~~
 - ~~2.3. Skapa nätverk mellan icke-statliga konsument- och hälsoorganisationer och andra intressegrupper.~~
 - ~~2.4. Förstärka rådgivande organ och rådgivningsmekanismer på gemenskapsnivå.~~
- ~~3. Utarbeta ett gemensamt tillvägagångssätt för integrering av hälso- och konsumentfrågor i gemenskapens övriga politikområden~~
 - ~~3.1. Utveckla och tillämpa metoder för bedömning av konsekvenserna av gemenskapens politik och verksamhet för hälsa och konsumentintressen.~~
 - ~~3.2. Utbyta information med medlemsstaterna om god praxis i fråga om nationell politik.~~

- ~~3.3. Genomföra studier om hur övriga politiska riktlinjer påverkar hälsa och konsumentskydd.~~
- ~~4. Främja internationellt samarbete kring hälsa och konsumentskydd~~
- ~~4.1. Samarbeta med internationella organisationer.~~
- ~~4.2. Samarbeta med tredjeländer som inte deltar i programmet.~~
- ~~4.3. Uppmuntra dialog mellan hälso- och konsumentorganisationer.~~
- ~~5. Förbättra tidig upptäckt, utvärdering och information om risker~~
- ~~5.1. Stödja vetenskaplig rådgivning och riskvärdering, inbegripet de uppgifter som utförs av de oberoende vetenskapliga kommittéer som inrättats genom kommissionens beslut 2004/210/EG¹¹.~~
- ~~5.2. Samla in och jämföra information samt inrätta nätverk mellan specialister och institut.~~
- ~~5.3. Främja utveckling och harmonisering av riskvärderingsmetoder.~~
- ~~5.4. Genomföra åtgärder för att samla in och bedöma information om olika befolkningsgruppers och undergruppers exponering för kemiska, biologiska och fysiska hälsofaror.~~
- ~~5.5. Upprätta mekanismer för tidig upptäckt av nya risker och ta fram åtgärder för nyidentifierade risker.~~
- ~~5.6. Utforma strategier för att förbättra riskkommunikationen.~~
- ~~5.7. Anordna utbildning i riskvärdering.~~
- ~~6. Främja säkra produkter och ämnen av mänskligt ursprung~~
- ~~6.1. Analysera skadestatistik och utveckla riktlinjer för god praxis när det gäller säkerheten hos konsumtionsvaror och konsumenttjänster.~~
- ~~6.2. Utveckla metoder och upprätthålla databaser för insamling av uppgifter om personskador som har samband med konsumtionsvarors säkerhet.~~
- ~~6.3. Göra insatser för att bidra till att höja säkerheten och kvaliteten hos organ och ämnen av mänskligt ursprung, bland annat blod, blodkomponenter och blodprekursorer.~~
- ~~6.4. Främja tillgången i gemenskapen på sådana organ och ämnen av mänskligt ursprung som är av hög kvalitet och säkra att användas vid medicinsk behandling.~~

¹¹ EUT L 66, 4.3.2004, s. 45.

~~6.5. Tillhandahålla tekniskt stöd till analys av frågor som gäller utveckling och genomförande av politik och lagstiftning.~~

BILAGA 2 – HÄLSA

ÅTGÄRDER OCH STÖDÅTGÄRDER

Mål 1: Skydda medborgarna från hot mot hälsan

~~1. FÖRBÄTTRA ÖVERVAKNINGEN OCH KONTROLLEN AV HOT MOT HÄLSAN~~

- ~~1.1. Förbättra möjligheterna att bekämpa smittsamma sjukdomar genom att stödja den fortsatta tillämpningen av beslut nr 2119/98/EG om att bilda ett nätverk för epidemiologisk övervakning och kontroll av smittsamma sjukdomar i gemenskapen.~~
- ~~1.2. Utarbeta strategier och mekanismer för att förebygga, utbyta information om och vidta åtgärder mot risker för icke smittsamma sjukdomar.~~
- ~~1.3. Utbyta information om strategier och utveckla gemensamma strategier för att upptäcka och få tillförlitlig information om hälsohot av fysiskt, kemiskt eller biologiskt ursprung, bland annat till följd av avsiktliga utsläpp, och utveckla och i tillämpliga fall använda gemenskapens strategier och mekanismer.~~
- ~~1.4. Förbättra samarbetet mellan laboratorier för att garantera diagnostiska resurser av hög kvalitet för patogener i hela gemenskapen, bland annat genom att bygga ett nät av referenslaboratorier i gemenskapen för sådana patogener som kräver ett närmare samarbete mellan medlemsstaterna.~~
- ~~1.5. Utveckla nya och bättre riktlinjer, partnerskap och verktyg för förebyggande åtgärder och vaccination samt övervaka vaccinationsstatus.~~
- ~~1.6. Utveckla och ta i bruk nätverk för övervakning av och system för rapportering av avvikande händelser i samband med förebyggande hälsoåtgärder och bruk av ämnen av mänskligt ursprung.~~
- ~~1.7. Tillhandahålla tekniskt stöd till analys av frågor som gäller utveckling och genomförande av politik och lagstiftning.~~

~~2. HANTERA HOT MOT HÄLSAN~~

- ~~2.1. Utarbeta förfaranden för riskhantering vid akuta hot mot hälsan och förbättra kapaciteten att samordna de åtgärder som vidtas i sådana akuta situationer.~~
- ~~2.2. Utveckla och upprätthålla resurser för bedömning och hantering av behov och brister i fråga om beredskap och reaktionsförmåga och för snabb och tillförlitlig överföring av information och rådgivning om motåtgärder.~~
- ~~2.3. Utveckla strategier för riskkommunikation och verktyg för information och vägledning för allmänheten och för hälso- och sjukvårdspersonal, samt öka kunskaperna hos aktörerna och samspelet mellan dem.~~
- ~~2.4. Utforma strategier och förfaranden för utarbetande, testning, utvärdering och översyn av allmänna beredskapsplaner och av specifika planer för akuta hot~~

mot hälsan och deras kompatibilitet mellan medlemsstaterna, samt genomföra övningar och test.

- ~~2.5. Utveckla strategier och mekanismer för översyn och förbättring av utbudet av, ändamålsenligheten hos och tillgången till faciliteter (t.ex. laboratorier) och utrustning (t.ex. detektorer) samt av hälso- och sjukvårdssektorns beredskap, belastningskapacitet och infrastruktur när det gäller att snabbt reagera i krissituationer.~~
- ~~2.6. Utveckla strategier och mekanismer för bedömning av behovet av folkhälsoresurser som kan sättas in snabbt i akuta situationer, främja inrättandet av sådana resurser, samt införa mekanismer och förfaranden för överföring av sådana resurser till länder och internationella organisationer som ber om detta.~~
- ~~2.7. Etablera och upprätthålla en utbildad och ständigt tillgänglig kärntrupp av folkhälsoexperter som på kort varsel kan resa till krisområden, med mobila laboratorier, skyddsutrustning och isoleringsfaciliteter.~~

Mål 2: Främja åtgärder som uppmuntrar till hälsosammare levnadsvanor

3. FRÄMJA HÄLSA GENOM ATT PÅVERKA BESTÄMNINGSFAKTORERNA

Åtgärderna skall stödja planeringen, utvecklingen och genomförandet av verksamhet, strategier och insatser som gäller hälsans bestämningsfaktorer, med inriktning på följande:

- ~~3.1. Bestämningsfaktorer kopplade till missbruk, bland annat tobak, alkohol och narkotika samt andra beroendeframkallande ämnen.~~
- ~~3.2. Bestämningsfaktorer relaterade till livsstil, bland annat kost och fysisk aktivitet, sexuell hälsa och reproduktiv hälsa.~~
- ~~3.3. Sociala och ekonomiska bestämningsfaktorer, med särskild inriktning på ojämlikhet i hälsa och på hur sociala och ekonomiska faktorer påverkar hälsan.~~
- ~~3.4. Miljömässiga bestämningsfaktorer, med särskild inriktning på hur miljöfaktorer påverkar hälsan.~~
- ~~3.5. Folkhälsoinsatsers kvalitet, effektivitet och lönsamhet.~~
- ~~3.6. Stöd till folkupplysning, utbildning och kapacitetsuppbyggnad på de prioriteringsområden som nämns ovan.~~
- ~~3.7. Tillhandahålla tekniskt stöd till analys av frågor som gäller utveckling och genomförande av politik och lagstiftning.~~

Mål 3: Bidra till att minska förekomsten av omfattande sjukdomar

4. FÖREBYGGA SJUKDOMAR OCH PERSONSKADOR

Programmet skall samordnas med arbetet för hälsans bestämningsfaktorer och skall stödja följande:

- 4.1. Utveckla och genomföra åtgärder för omfattande sjukdomar som är av särskild betydelse med tanke på den totala sjukdomsbördan i gemenskapen, i de fall där gemenskapsåtgärder kan ge nationella insatser ett betydande mervärde.
- 4.2. Planera och genomföra strategier och åtgärder för förebyggande av sjukdomar, särskilt genom att fastställa god praxis och utarbeta riktlinjer och rekommendationer, bland annat om sekundär prevention, screening och tidig upptäckt.
- 4.3. Utbyta god praxis och kunskaper samt samordna strategier för att främja psykisk hälsa och förebygga psykisk ohälsa.
- 4.4. Förbereda och genomföra strategier och åtgärder för förebyggande av personskador.
- 4.5. Stödja kunskapsutbyte, utbildning och kapacitetsuppbyggnad i samband med de berörda sjukdomarna och förebyggande av personskador.

Mål 4: Förbättra hälso- och sjukvårdssystemens effektivitet

5. SKAPA SYNERGIEFFEKTER MELLAN NATIONELLA HÄLSO- OCH SJUKVÅRDSSYSTEM

- 5.1. Göra det lättare att köpa och tillhandahålla vård över gränserna och även att samla in och utbyta information så att det går att dela kapacitet och anlita vårdtjänster över gränserna.
- 5.2. Dela information om och hantera följderna av hälso- och sjukvårdspersonalens rörlighet.
- 5.3. Upprätta ett system inom gemenskapen för samarbete kring referenscentrum och andra samarbetsstrukturer mellan hälso- och sjukvårdssystemen i fler än en medlemsstat.
- 5.4. Utveckla ett nätverk för att stärka kapaciteten att utarbeta och dela information och utvärderingar av medicinska teknologier och metoder.
- 5.5. Se till att patienter, personal och beslutsfattare får tillgång till information om hälso- och sjukvårdssystem och sjukvård. Detta kan ske inom ramen för övergripande informationsåtgärder på hälsoområdet, bland annat i form av olika sätt att dela och sprida information genom handlingsplanen för ett europeiskt område för e-hälsa.
- 5.6. Utveckla verktyg för bedömning av vilka konsekvenser gemenskapens politik har för hälso- och sjukvårdssystemen.

- ~~5.7. Utveckla och genomföra åtgärder för att främja patientsäkerhet och vård av hög kvalitet.~~
- ~~5.8. Stödja utveckling av politiska riktlinjer för hälso- och sjukvårdssystemen, särskilt i samband med den öppna samordningsmetoden för vård och omsorg.~~

Åtgärder som bidrar till alla de mål som nämns ovan:

~~6. FÖRBÄTTRA INFORMATION OCH KUNSKAP OM HÄLSA I SYFTE ATT FRÄMJA FOLKHÄLSAN~~

- ~~6.1. Fortsätta utvecklingen av ett hållbart system för hälsoövervakning, med särskild vikt vid ojämlikhet i hälsa och data om hälsostatus, hälsans bestämningsfaktorer, hälso- och sjukvårdssystem samt personskador. Den statistiska delen av detta system kommer att vidareutvecklas, vid behov med stöd av gemenskapens statistikprogram.~~
- ~~6.2. Tillhandahålla andra relevanta hälsorelaterade kunskaper.~~
- ~~6.3. Definiera ytterligare relevanta indikatorer.~~
- ~~6.4. Utveckla lämpliga rapporteringsmekanismer.~~
- ~~6.5. Se till att sådan information samlas in regelbundet, tillsammans med statistikprogrammet, internationella organisationer, organ och genom projekt.~~
- ~~6.6. Stödja analysen av hälsofrågor i gemenskapen genom regelbundna hälsorapporter, upprätthållande av spridningsmekanismer som EU-portalerna för hälsa, stöd till konsensuskonferenser och målinriktade informationskampanjer samordnade av berörda parter.~~
- ~~6.7. Fokusera på att ställa en regelbunden och tillförlitlig informationskälla till förfogande för medborgare, beslutsfattare, patienter, vårdare, hälso- och sjukvårdspersonal samt andra intresserade parter.~~

BILAGA 3: Konsumentpolitik – Åtgärder och stödåtgärder

BILAGA 1:

Åtgärder och verktyg som avses i artikel 2

Mål I – ~~Bättre kunskaper om konsumenter och marknader~~ **Säkerställa en hög konsumentskyddsnivå, särskilt genom en förbättrad faktabas, bättre samråd och bättre representation av konsumenternas intressen.**

~~Åtgärd 1: Övervaka och bedöma sådan utveckling på marknaden som påverkar konsumenternas ekonomiska och andra intressen, vilket bland annat inbegriper prisundersökningar, kartläggning och analys av konsumentklagomål, analys av marknadsföring över gränserna och antalet konsumentköp över gränserna samt kartläggning av förändringar i marknadernas struktur.~~

~~Åtgärd 2: Samla in och utbyta uppgifter och information för att skapa en faktabas för utveckling av konsumentpolitiken och för integration av konsumentintressen i övrig gemenskapspolitik, vilket bland annat inbegriper undersökningar av konsumenternas och företagens attityder, konsumentrelaterade och andra marknadsundersökningar inom området finansiella tjänster, insamling och analys av statistik och andra relevanta uppgifter, som där det är nödvändigt kommer att vidareutvecklas med stöd av gemenskapens statistikprogram.~~

Åtgärd 1: Samla in, utbyta och analysera uppgifter och information som utgör underlag för utvecklingen av konsumentpolitiken och för integrationen av konsumenternas intressen i övrig gemenskapspolitik, vilket bl.a. inbegriper följande:

1.1. Övervaka och bedöma sådan utveckling på marknaden som påverkar konsumenternas ekonomiska och andra intressen, vilket bland annat inbegriper undersökningar, prisundersökningar, kartläggning av förändringar i marknadernas struktur, undersökningar om konsumenter och företag, insamling och analys av konsumentklagomål, insamling och analys av uppgifter om gränsöverskridande handel mellan företag och konsumenter och dessa marknader.

1.2 Utveckla och underhålla databaser.

1.3. Samla in och analysera statistik och andra relevanta uppgifter; statistikdelen kommer där det är ändamålsenligt att vidareutvecklas med stöd av gemenskapens statistikprogram.

Åtgärd 2: Samla in, utbyta och analysera uppgifter och information samt utveckla verktyg för bedömning i avsikt att skapa en vetenskaplig faktabas över säkerheten i fråga om konsumtionsvaror och konsumenttjänster, bl.a. konsumenters exponering för kemikalier från produkter, risker och skador med anknytning till specifika konsumtionsvaror och konsumenttjänster samt teknisk analys av varningsmeddelanden.

Mål II – ~~Bättre konsumentskyddslagstiftning~~

Åtgärd 3: Stödja vetenskaplig rådgivning och riskvärdering, inbegripet de uppgifter som utförs av de oberoende vetenskapliga kommittéer som inrättats genom kommissionens beslut 2004/210/EG om inrättande av vetenskapliga kommittéer på området för konsumentssäkerhet, folkhälsa och miljö¹².

Åtgärd 4: Utarbeta lagar och andra författningar och främja självreglerande åtgärder, vilket bland annat inbegriper följande:

- 4.1. **Juridisk och teknisk expertis, inbegripet undersökningar, i samband med lagstiftning och dess effekter.** Jämförande analyser av marknader och regleringssystem.
- 4.2. Juridisk och teknisk expertis, **inbegripet undersökningar, i samband med utveckling** för utformning av politiska riktlinjer för **varors och tjänsters säkerhet och konsumenternas ekonomiska intressen**.
- 4.3. **Juridisk och** ~~T~~teknisk expertis, **inbegripet undersökningar**, för att bedöma behovet av produktsäkerhetsstandarder och utarbetande av CEN-standardiseringsuppdrag för varor och tjänster.
- 4.4. ~~Juridisk och teknisk expertis för utveckling av politiska riktlinjer för konsumenternas ekonomiska intressen.~~
- 4.54. **Seminarier, konferenser, W**workshopar **och möten** med intressegrupper och experter.

Åtgärd 5: Ge ekonomiskt stöd till driftskostnaderna för europeiska konsumentorganisationer.

Åtgärd 6: Ge ekonomiskt stöd till driftskostnaderna för europeiska konsumentorganisationer som företräder konsumenternas intressen vid utveckling av standarder för varor och tjänster på gemenskapsnivå.

Åtgärd 7: Bygga upp regionala, nationella och europeiska konsumentorganisationers kapacitet, särskilt i de medlemsstater som har blivit medlemmar i Europeiska unionen den 1 maj 2004 eller senare, i synnerhet genom personalutbildning.

Mål III – Bättre kontroll av efterlevnaden, övervakning och gottgörelse

Mål II – Säkerställa en effektiv tillämpning av konsumentskyddsreglerna, särskilt genom tillsynssamarbete, information, utbildning och tillgång till rättsmedel.

Åtgärd 5: ~~Samordna åtgärder för övervakning och genomförande av konsumentskyddslagstiftning, vilket bland annat inbegriper följande:~~

- 5.1. ~~Utveckling och upprätthållande av IT-verktyg (t.ex. databaser, informations- och kommunikationssystem).~~

¹² EUT L 66, 4.3.2004, s. 45.

- 5.2. ~~Utbildning, seminarier, konferenser om tillsynsarbete.~~
- 5.3. ~~Planering och utveckling av gemensamma tillsynsåtgärder.~~
- 5.4. ~~Gemensamma pilotåtgärder när det gäller tillsyn.~~
- 5.5. ~~Analys av problem vid tillsyn och av möjliga lösningar.~~

Åtgärd 68: ~~Ge ekonomiskt stöd till särskilda gemensamma åtgärder för övervakning och genomförande, i syfte att förbättra~~ den praktiska tillämpningen av det administrativa samarbetet och genomförandet av gemenskapens konsumentskyddslagstiftning, bland annat särskilt direktivet 2001/95/EG om allmän produktsäkerhet¹³ och förordning (EG) nr 2006/2004 om samarbete mellan de nationella tillsynsmyndigheter som ansvarar för konsumentskyddslagstiftningen¹⁴, vilket bland annat inbegriper följande och andra åtgärder som faller inom ramen för administrativt samarbete.;

8.1 Åtgärder för att förbättra samordningen av tillsyn och samarbete mellan behöriga myndigheter, inbegripet utveckling och underhåll av IT-verktyg (t.ex. databaser, informations- och kommunikationssystem) och anordnande av seminarier, konferenser, workshopar och möten med intressegrupper och experter på tillsyn, utbytesverksamhet och utbildning för tjänstemän som ansvarar för tillsyn och även för domare.

Åtgärd 78.2 Övervaka och bedöma säkerheten hos andra produkter än livsmedel och hos tjänster, vilket bland annat inbegriper följande en förstärkning och utvidgning av tillämpningsområdet för systemet för snabbt informationsutbyte (RAPEX), med beaktande av förändringar vad gäller utbyte av marknadskontrollinformation, och en vidareutveckling av det nätverk mellan myndigheter med ansvar för produktsäkerhet som inrättats genom direktiv 2001/95/EG om allmän produktsäkerhet.

- 7.1. ~~Förstärkning och utvidgning av tillämpningsområdet för systemet för snabbt informationsutbyte (RAPEX), med beaktande av förändringar vad gäller utbyte av marknadskontrollinformation.~~
- 7.2. ~~Teknisk analys av varningsmeddelanden.~~
- 7.3. ~~Insamling och bedömning av uppgifter om de risker som särskilda konsumtionsvaror och konsumenttjänster utgör.~~
- 7.4. ~~Vidareutveckling av det genom Europaparlamentets och rådets direktiv 2001/95/EG¹⁵ upprättade nätverket mellan de myndigheter som ansvarar för produktsäkerhet.~~

8.3 Gemensamma tillsynsåtgärder och andra åtgärder som faller inom ramen för administrativt samarbete och tillsynssamarbete.

¹³ EGT L 11, 15.1.2002, s. 4.

¹⁴ EUT L 364, 9.12.2004, s. 1.

¹⁵ EGT L 11, 15.1.2002, s. 4.

8.4. Åtgärder för administrativt samarbete och tillsynssamarbete med tredjeländer som inte deltar i programmet.

~~Åtgärd 8: Övervaka hur alternativa tvistlösningsmekanismer fungerar och bedöma deras genomslagskraft ur konsumenternas synvinkel.~~

Åtgärd 9: Juridisk och teknisk expertis, inbegripet undersökningar, för att
~~Ö~~**övervaka och bedöma** hur medlemsstaterna införlivat, och genomfört konsumentskyddslagstiftningen **och hur de upprätthåller denna**, särskilt direktivet **2005/29/EG** om otillbörliga affärsmetoder **som tillämpas av näringsidkare gentemot konsumenter på den inre marknaden¹⁶** och förordning (EG) nr 2006/2004 om samarbete mellan de nationella tillsynsmyndigheter som ansvarar för konsumentskyddslagstiftningen, liksom nationella konsumentpolitiska riktlinjer. **I detta ingår även att utveckla och underhålla lättillgängliga och offentliga databaser om införlivande och genomförande av gemenskapens konsumentskyddslagstiftning.**

Åtgärd 10: Åtgärder för information, rådgivning och tillgång till rättsmedel, vilket bland annat inbegriper följande:

10.1 Övervakning av hur alternativa tvistlösningsmekanismer fungerar och bedömning av deras inverkan.

10.2. Ekonomiskt stöd till åtgärder som vidtas i samarbete med offentliga eller ideella organ som bildar nätverk i gemenskapen, vilka bistår konsumenterna med information och stöd så att de kan utnyttja sina rättigheter och få tillgång till lämpliga tvistlösningsmekanismer (nätverket för europeiska informationscentrum för konsumenter).

10.3. Åtgärder för att förbättra informationen till medborgarna i EU om konsumentfrågor, särskilt i de medlemsstater som har blivit medlemmar i Europeiska unionen den 1 maj 2004 eller senare, inbegripet publikationer om frågor som är av intresse för konsumentpolitiken, tillhandahållande av information på Internet samt informationsspridning om konsumentskyddsåtgärder och konsumenternas rättigheter.

~~Åtgärd 10: Ställa särskild teknisk och juridisk expertis till konsumentorganisationers förfogande för att stödja deras möjligheter att bidra till åtgärder för övervakning och genomförande.~~

Mål IV—Mer välinformerade, upplysta och ansvarstagande konsumenter

~~Åtgärd 11: Utveckla och upprätthålla lättillgängliga och offentliga databaser över tillämpning av gemenskapens konsumentskyddslagstiftning och rättspraxis som härrör från denna.~~

~~Åtgärd 12: Sprida information om konsumentskyddsåtgärder, framför allt i de nya medlemsstaterna, i samarbete med deras konsumentorganisationer.~~

¹⁶ EUT L 149, 11.6.2005, s. 22.

Åtgärd 1311: Åtgärder för Anordna konsumentutbildning, vilket bland annat inbegriper följande:

11.1. **Särskilda** åtgärder riktade till unga konsumenter, **äldre konsumenter och särskilda konsumentgrupper som har uppenbara svårigheter att tillvarata sina intressen,** och utarbeta **utarbetande** av interaktiva verktyg för konsumentutbildning.

11.2. Ekonomiskt stöd för utvecklingen av europeisk integrerad mastersutbildning i konsumentfrågor, inbegripet ett stipendiesystem för högst sex månaders utlandsvistelse.

~~Åtgärd 14: — Representera de europeiska konsumenternas intressen i internationella forum, bland annat internationella standardiseringsorgan och internationella handelsorganisationer.~~

~~Åtgärd 15: — Anordna utbildning för anställda vid regionala, nationella och europeiska konsumentorganisationer och vidta andra åtgärder för kapacitetsuppbyggnad.~~

~~Åtgärd 16: — Ge ekonomiskt stöd till åtgärder som vidtas i samarbete med offentliga eller ideella organ som bildar nätverk i gemenskapen, vilka bistår konsumenterna med information och stöd så att de kan utnyttja sina rättigheter och få tillgång till lämpliga tvistlösningsmekanismer (nätverket för europeiska informationscentrum för konsumenter).~~

~~Åtgärd 17: — Ge ekonomiskt stöd till driftskostnaderna för europeiska konsumentorganisationer som företräder konsumenternas intressen vid utveckling av standarder för produkter och tjänster på gemenskapsnivå.~~

~~Åtgärd 18: — Ge ekonomiskt stöd till driftskostnaderna för europeiska konsumentorganisationer.~~

~~Åtgärd 19: — Ställa särskild teknisk och juridisk expertis till konsumentorganisationers förfogande för att stödja deras möjligheter att delta i och bidra till samråd om gemenskapens lagstiftningsinitiativ och andra initiativ på relevanta politikområden, till exempel den inre marknaden, tjänster av allmänt intresse och det tioåriga ramprogrammet om hållbar produktion och konsumtion.~~

~~{Gemensamt för alla mål}~~

~~Åtgärd 20: — Ge ekonomiskt stöd till särskilda projekt på gemenskapsnivå eller nationell nivå som stöder de övriga konsumentpolitiska målen.~~

BILAGA 2:
Stödmottagare – Kriterier för tillämpning av artikel 4

- 1. Det ekonomiska stödet för åtgärder som avses i artikel 4.1 a får tilldelas ett offentligt eller ideellt organ som den berörda medlemsstaten eller den behöriga myndigheten har utsett genom ett öppet förfarande och som kommissionen har godkänt.**
- 2. Det ekonomiska stödet för åtgärder som avses i artikel 4.1 b får tilldelas högre utbildningsanstalter i medlemsstater eller tredjeländer som deltar enligt artikel 10 i detta beslut, i enlighet med definitionen i beslut nr 2317/2003/EG om inrättande av ett program för att höja kvaliteten i den högre utbildningen och främja interkulturell förståelse genom samarbete med tredje land (Erasmus Mundus)¹⁷.**
- 3. Det ekonomiska stödet för åtgärder som avses i artikel 4.2 a får tilldelas studerande och lärare som deltar i sådan mastersutbildning i konsumentfrågor som samfinansieras enligt artikel 4.1 b i detta beslut.**
- 4. Det ekonomiska stödet för åtgärder som avses i artikel 4.2 b får tilldelas tjänstemän som ansvarar för tillsyn på konsumentskyddsområdet enligt förordning (EG) nr 2006/2004 om samarbete mellan de nationella tillsynsmyndigheter som ansvarar för konsumentskyddslagstiftningen och direktiv 2001/95/EG om allmän produktsäkerhet.**
- 5. Det ekonomiska stödet för åtgärder som avses i artikel 4.1 c får tilldelas europeiska konsumentorganisationer som**
 - a) är icke-statliga ideella organisationer som är oberoende av industri, handel och näringsliv eller andra motstridiga intressen, och vars huvudsakliga mål och verksamhet består i att främja och skydda konsumenternas hälsa, säkerhet och ekonomiska intressen i gemenskapen,**
 - b) har fått i uppdrag att företräda konsumenternas intressen på gemenskapsnivå av nationella konsumentorganisationer i minst hälften av medlemsstaterna, vilka enligt nationella bestämmelser eller nationell praxis är representativa för konsumenterna samt är verksamma på regional eller nationell nivå, och som**
 - c) för kommissionen på tillfredsställande sätt har redovisat sin medlemsförteckning, sina interna regler samt sina bidragskällor.**
- 6. Det ekonomiska stödet för åtgärder som avses i artikel 4.1 d får tilldelas europeiska konsumentorganisationer som**
 - a) är icke-statliga ideella organisationer som är oberoende av industri, handel och näringsliv eller andra motstridiga intressen, och vars**

¹⁷ EUT L 345, 31.12.2003, s. 1.

huvudsakliga mål och verksamhet består i att företräda konsumenternas intressen i standardiseringsarbetet på gemenskapsnivå,

b) har fått i uppdrag i åtminstone två tredjedelar av medlemsstaterna att företräda konsumenternas intressen på gemenskapsnivå

- av organ som enligt nationella bestämmelser eller nationell praxis företräder nationella konsumentorganisationer i medlemsstaterna, eller
- i avsaknad av sådana organ, av nationella konsumentorganisationer i medlemsstaterna, vilka enligt nationella bestämmelser eller nationell praxis är representativa för konsumenterna samt är verksamma på nationell nivå,

c) för kommissionen på tillfredsställande sätt har redovisat sin medlemsförteckning, sina interna regler och sina bidragskällor.

LEGISLATIVE FINANCIAL STATEMENT

1. NAME OF THE PROPOSAL:

Consumer policy programme 2007-2013

2. ABM / ABB FRAMEWORK

Policy area: Consumer Protection (SANCO, Title 17)

Activities: Consumer protection

3. BUDGET LINES

- 3.1. Budget lines (operational lines and related technical and administrative assistance lines (ex- B..A lines)) including headings:

Current budget lines:

ABB 170202 Community action in the field of Health and Consumer protection
— Consumer protection

ABB 17010406 Community action in the field of Health and Consumer
protection Expenditure on administrative management

ABB 17 01 04 30 : Public health –Operating subsidy to the Executive Agency for
the Public Health Programme. This line should to be renamed.

A new budget structure will be defined after approval of the Inter-institutional
Agreement on Financial Perspective 2007-2013.

- 3.2. Duration of the action and of the financial impact:

Total allocation for action: 156.8 € million for commitment in current prices.

Period of application: 1 January 2007 – 31 December 2013

3.3. Budgetary characteristics:

<u>Budget lines</u>	<u>Type of expenditure</u>		<u>New</u>	<u>EFTA contribution</u>	<u>Contributions from associated countries</u>	<u>Heading in financial perspectives</u>
17 01 04 30	Non-comp	Non-diff ¹⁸	YES	YES	YES	No 3b
17 02 02	Non-comp	diff ¹⁹	NO	YES	YES	No 3b
17 01 04 06	Non-comp	Non-diff ²⁰	NO	YES	YES	No 3b

4. SUMMARY OF RESOURCES

4.1. Financial Resources

4.1.1. Summary of commitment appropriations (CA) and payment appropriations (PA)

EUR million (to 1 decimal places)

Expenditure type	Section no.		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 and later	Total
Operational expenditure										
Commitment Appropriations (CA)	8.1	a	16,2	19	19,8	19,2	19,9	20,9	21,6	136,6
Payment Appropriations (PA)		b	4,9	10,6	16,5	19,	19,6	19,9	46,1	136,6

Administrative expenditure within reference amount

Expenditure type	Section no.		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 and later	Total
Technical & administrative assistance (NDA), including	8.2.4	c	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	3,1	3,1	20,2

18 Non-differentiated appropriations hereafter referred to as NDA.

19 Differentiated appropriations hereafter referred to as DA.

20 Non-differentiated appropriations hereafter referred to as NDA.

contribution to EA21, see table 8.2.4										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TOTAL REFERENCE AMOUNT

Expenditure type	Section no.		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 and later	Total
Commitment Appropriations		a+c	18,8	21,8	22,6	22,1	22,8	24	24,7	156,8
Payment Appropriations		b+c	7,4	13,3	19,3	21,9	22,4	23,0	49,2	156,8

Administrative expenditure not included in reference amount										
Expenditure type	Section no.		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 and later	Total
Human resources and associated expenditure (NDA)	8.2.5	d	0,86	0,86	0,86	0,86	0,86	0,86	0,86	6,02
Administrative costs, other than human resources and associated costs, not included in reference amount (NDA)	8.2.6	e	1,23	1,24	1,24	1,25	1,25	1,26	1,27	8,74

Total indicative financial cost of intervention

Expenditure type		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 and later	Total
TOTAL CA including cost of Human Resources	a+c+d+e	20,9	23,9	24,7	24,2	24,9	26,1	26,8	171,5
TOTAL PA including cost of Human Resources	b+c+d+e	9,6	15,5	21,4	24,0	24,6	25,2	51,3	171,5

Co-financing details

Not applicable

4.1.2. Compatibility with Financial Programming

X Proposal is compatible with Financial perspective 2007-2013

4.1.3. Financial impact on Revenue

X Proposal has no financial implications on revenue

4.2. Human Resources FTE (including officials, temporary and external staff) – see detail under point 8.2.1.

Annual requirements	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total number of human resources	8	8	8	8	8	8	8

5. CHARACTERISTICS AND OBJECTIVES:

5.1. Consumer policy priority areas:

- To ensure a high level of consumer protection, notably through improved evidence, better consultation and better representation of consumers' interests.
- To ensure the effective application of consumer protection rules notably through enforcement cooperation, information, education and redress.

Actions will contribute to ensure an equally high level of protection for all EU consumers, wherever they live, travel to or buy from in the EU, from risks and threats to their interests. Action covers the safety of goods and services; the fairness of commercial practices and contractual rights for consumers; affordable access to essential services. This also implies a clear role for the representatives of consumers, properly resourced and with sufficient expertise. This should result in reducing the lack of confidence of consumers in the internal market and enabling them to make free and informed choices from an appropriate range of products. This, in turn, will boost competition and make a significant contribution to the competitiveness of EU businesses.

Actions will also contribute to increase the capacity of consumers to promote their own interests, as individuals or through consumer organisations, i.e., helping consumers help themselves. This means equipping consumers with the tools they need to take better and more rational decisions in the internal market. This includes the provision of information to consumers about their rights, protection from rogue traders and access to effective means of redress but also products and the opportunities of the internal market.

5.2. Value added of Community involvement and coherence of the proposal with other financial instruments and possible synergy

The EU, national and regional authorities, citizens, businesses and civil society have a role to play in improving the welfare of European consumers. There are however several shared consumer policy challenges that only action at EU level can tackle. Greater mobility and more communication have benefited consumers but they have also increased the risk of scams and other problems e.g. from bogus lotteries. The complexity of modern life has brought more choice for citizens. But it has also made it harder for them to make the best choices.

The proposed strategy and programme aim to implement article 153 of the Treaty as regards Community action on consumer protection, by complementing national action with value-added measures which cannot be taken at national level.

The modified Consumer programme builds on the existing consumer programmes and maintains its core elements.

5.3. Objectives and expected results of the proposal in the context of the ABM framework

The overall goal of the EU Consumer Policy is to improve the quality of life for EU citizens, in terms of their consumer interests. This will contribute to making

Europe's citizens safer and more confident, providing the means for economic and social inclusion, and thus giving substance to EU citizenship.

Protection and promotion of consumer interests depends on many factors. Citizens themselves, through their own choices, can protect their interests as consumers. But much depends on external factors that public policy needs to address.

5.3.1. Core joint objectives

EU Consumer policies have two main objectives:

- (1) To ensure a high level of consumer protection, notably through improved evidence, better consultation and better representation of consumers' interests.
- (2) To ensure effective application of consumer protection rules notably through enforcement cooperation, information, education and redress.

5.3.2. Areas of synergy

There are a number of areas of synergy between EU Consumer policies and other EU policies.

- **Improve communication with EU citizens.** The aim is to improve the delivery of information citizens need to manage their consumer interests and to listen better to their concerns and feed this into policy-making.
- **Increase civil society and stakeholders' participation in EU policy-making.** The aim is to improve consultation to ensure their close participation in policy-making.
- **Integrating consumer concerns into other EU policies.** Most EU policies that regulate or intervene in markets or which affect citizens' rights (data protection, copyright, access to justice) have a profound effect on consumer outcomes. The main current areas are competition policy, information society and essential services (or services of general interest), where core universal services need be established and maintained. Issues related to standardisation and developing of information society are also of key importance to consumers.
- **Enhance scientific advice and risk assessment.** Tackling problems that might impact on health and safety requires good independent scientific advice and thorough risk assessment.
- **Promote the safety of products.** Activities would include best practice exchange, awareness raising, implementation guidelines, training and networking, joint surveillance and enforcement projects and systematic development of product safety standards

5.3.3. Consumer policy priority areas:

Actions will contribute to ensure an **equally high level of protection** for all EU consumers, wherever they live, travel to or buy from in the EU, from risks and threats to their interests. Action covers the safety of goods and services; the fairness of commercial practices and contractual rights for consumers; affordable access to essential services, protection from rogue traders and access to effective means of redress. This should result in reducing the lack of **confidence of consumers in the internal market** and enabling them to make **free and informed choices** from an appropriate range of products. This, in turn, will boost competition and make a significant contribution to the **competitiveness** of EU businesses.

Actions will also contribute to increase the capacity of consumers to promote their own interests, as individuals or through consumer organisations, i.e., helping consumers help themselves. This means **equipping consumers with the tools they need** to take better and more rational decisions in the internal market. This includes the provision of information to consumers about their rights, means of redress but also products and the opportunities of the internal market. This also implies a clear role for the **representatives of consumers**, properly resourced and with sufficient expertise.

5.4. Method of Implementation (indicative)

Show below the method(s)²² chosen for the implementation of the action.

☒ ***Centralised Management***

☒ Directly by the Commission

☐ Indirectly by delegation to:

☒ Executive Agency

☐ Bodies set up by the Communities as referred to in art. 185 of the Financial Regulation

☐ National public-sector bodies/bodies with public-service mission

☐ ***Shared or decentralised management***

☐ With Member states

☐ With Third countries

²²

If more than one method is indicated please provide additional details in the "Relevant comments" section of this point.

□ **Joint management with international organisations** (relevant organisations in the areas of health and consumers)

6. MONITORING AND EVALUATION

6.1. Monitoring system

The Commission monitors the most pertinent indicators throughout the implementation of the new programme. The indicators hereunder listed are related to the objectives described under part 5.3.

<u>Objectives</u>	<u>Indicators</u>
To ensure a high level of consumer protection, notably through improved evidence, better consultation and better representation of consumers' interests.	– Volume of evidence gathered (studies, surveys) – Number of product safety standardisation mandates – Participation of Member States in Rapex measured by the number of notifications. – Number and quality of activities of European consumer organizations designed to influence EU policies, as assessed from their annual activity reports.
To ensure the effective application of consumer protection rules notably through enforcement cooperation, information, education and redress.	Improvement of the effectiveness of consumer product safety legislation and enforcement as measured (through surveys) by long term trends in the – number of accidents and injuries related to products – Number of cross-border enforcement actions taken on behalf of EU consumers across jurisdictions. – Surveys on effectiveness of information actions – Level of interest in consumer education actions

The implementation of the Community programme entrusted to the executive agency is subject to the control of the Commission and this control is exerted according to the methods, the conditions, the criteria and the parameters which it lays down in the act of delegation defined by Council Regulation (EC) No 58/2003 laying down the statute for executive agencies to be entrusted with certain tasks in the management of Community programmes²³, Article 6(3).

6.2. Evaluation

6.2.1 Ex-ante evaluation

The programme is designed taking into account in particular the experience gained through the implementation of the Consumer Policy Strategy 2002-2006 and the Consumer Policy Programme 2004-2007.

²³ OJ L 11, 16.1.2003, p. 1.

The Consumer Policy Strategy which was initiated in 2002 brought several major improvements to the functioning of European Consumer policy, in particular with:

- putting into place a mid-term programme (5 years were foreseen from 2002 to 2006);
- being flexible: a rolling plan of actions, revised every 18 months is annexed to the programme;
- putting emphasis on a need for a knowledge-based consumer policy;
- developing capacity building actions in favour of consumer associations;
- developing education actions, in particular towards young consumers;

In addition, the new programme tackles issues mentioned in previous evaluations (see 6.2.2.):

- combine the consumer policy programme or strategy and its related financial framework;
- better match the implementation of the consumer programme or strategy with available human resources with the use of the existing health executive agency;
- improve enforcement: this is one of the major consumer policy objectives of the new programme.

- Added value

There will be no major changes in the objectives compared to the Consumer Policy Strategy 2002-2006. A clear emphasis will be put on two major areas/objectives, namely:

- To ensure a high level of consumer protection, notably through improved evidence, better consultation and better representation of consumers' interests.
- To ensure the effective application of consumer protection rules notably through enforcement cooperation, information, education and redress

Better added value will also be reached with the leverage effect made possible by the use of the existing executive agency.

- Cost-effectiveness

Therefore, cost-effectiveness of programme benefits from the leverage effect provided by the use of the executive agency. Priority areas remain broadly comparable to the ones of the Consumer Policy Strategy. Now that several

pilot actions tested under the Consumer Policy Strategy have proven their interest, it is time to consolidate this effort (eg. education, training).

6.2.2. Measures taken following an intermediate/ex-post evaluation (lessons learned from similar experiences in the past)

Consumer protection policy can build on the lessons taken from former programmes, in particular the Consumer policy action plan 1999-2001²⁴ and the Consumer policy Strategy 2002-2006²⁵. Some measures which were recommended in the ex-post evaluation of the Consumer Policy action plan had already been integrated in the Consumer Policy Strategy. Some specific evaluations have been carried out and were taken into account.²⁶

An ex-post evaluation²⁷ of the Consumer policy action plan drew the following recommendations (abstract):

“Definition of the action plan

1. Develop **more flexible action plans**, capable of reacting to new situations but stable enough to ensure the continuity of the Commission policy strategy.
2. **Combine the consumer policy action plan or strategy and its related financial framework into one document**, with the objective that they should be of equal duration and that there is good coherence of the planned actions.

Generation of broader impact

3. Make a **very clear distinction between a policy document like the action plan** - being a sort of declaration of intent - **and a management plan** - providing information on the progress of outputs and impacts.
4. **Better match the implementation of the Commission consumer policy** (that has ambitious objectives) **with DG SANCO (limited) human and financial resources**. For the Commission, this means:
 - Define priorities.
 - *Be clear to consumer organisations* on what is the role and what are the priorities of the Commission on consumer policy, in

²⁴ http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_int/serv_gen/links/action_plan/ap01_en.pdf.

²⁵ http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2002/c_137/c_13720020608en00020023.pdf.

²⁶ *Evaluation of 1995-199 subventions to consumer organisations operating at European level*, final report, The evaluation partnership, 16 November 2001; *Ex-ante budgetary evaluation of a possible merger of EEJ-Net and the ECC network and assessment of the pilot phase of the EEJ-Net*, final report, EPEC, July 2004; *Evaluation of the financial support for specific projects Article 2c) of Decision No 283/1999/EC*, Yellow Window, final report, 13 October 2004; *Intermediate evaluation of European consumer centres' network (Euroguichets)*, CIVIC, final report, 10 November 2004.

²⁷ *Ex-post evaluation of the Consumer Policy action plan 1999-2001*, final report, Bureau Van Dijk Management Consultants – 16 December 2004.

particular regarding the funding of and assistance to consumer organisations.

- *Strengthen co-operation with Member States* in particular within co-operation on administrative enforcement.
 - *Build on existing infrastructures and networks* created either by other DGs or by Member States.
 - *Make the other DGs more aware of consumer interests* and encourage direct contacts between them and the consumer organisations.
 - *Increase the budget of DG SANCO.*
5. **Optimise the complementarities and synergies between the different networks or entities** contributing to the implementation of the Commission consumer policy.
6. **Reinforce the partnership with field organisations** through:
- *Reinforced participation of the consumer organisations in the policy-making process.*
 - *More transparent communication to consumer organisations.*
 - The increased role of the Euroguichets, the EEJ-Net, the International Consumer Protection and Enforcement Network (ICPEN), consumer associations, etc.
7. **Reinforce communication** with Member States and consumer organisations and between Member States and consumer organisations through exchanges on:
- *priorities and consumer needs* at European and national/regional level.
 - *Commission actions and the progress* made by the Member States and consumer organisations on the implementation, use and enforcement of the Commission actions and possibly on related best practices.
8. **Improve enforcement** through:
- Continuing the work initiated during the action plan on co-operation in enforcement.
 - Sustaining the development of consumer organisations in the countries lacking effective enforcement, such as in the new Member States.
9. **Wherever possible, repeat the well-structured approach used during the revision of the General Product Safety Directive**, which

was based on the preliminary study of the needs for improvement, good co-operation with the Member States and the consultation of stakeholders.

10. **Continue to base the development of actions on informed judgement** through the use of the knowledge-base and the making of impact assessments and evaluations (*ex-ante* and *ex-post*).

Impact assessment framework

11. **Regularly assess the impact assessment framework**, for instance every two years, in order that it reflects changing consumer policy objectives, the emergence of new key issues (to be measured to know whether the Commission consumer policy is successful in supporting its objectives) or improvements in data availability.

In its concluding remarks, the Report on the implementation and evaluation of Community activities 2002-2003 in favour of consumers under the general framework as established by Decision No 283/1999/EC underlined the following elements:

"With respect to the previous years, expenditure commitments in 2002 and 2003 were generally more policy-driven than was the case in 1999-2001. This is in large part the result of the Consumer Policy Strategy 2002-2006, which defined clear objectives and a more coherent approach to consumer policy. In particular, actions to build up a knowledge-base for consumer policy have increased in importance with respect to previous years. As they become available, the results feed into policy development and financial programming. This trend was further strengthened with the entry into force of Decision No 20/2004/EC that substitutes Decision No 283/1999/EC. The new framework provides support only for actions that support EU consumer policy.

Efforts to rationalize and improve the efficiency of the European Consumer Centers and Extra-Judicial networks have led to a decision to merge the two into a single structure. The results of evaluations are also prompting efforts to better focus the activities of the network on assistance with cross-border consumer problems. A planned review of the function of the networks within the larger framework of consumer redress instruments, including small claims and injunctions/class actions by consumer organizations, will help to better define consumer needs to which the networks aim to respond.

With respect to European level consumer associations, the experience with AEC has proved that, in spite of the financial support provided from the Community budget, the feasibility of an effective second general consumer organization at EU level is low and that the national consumer associations that are not part of BEUC do not have the means to manage an effective EU-level organization.

Evaluations and critical assessments have provided the basis for a substantial reorientation of information and education actions. The pilots of the new actions will be subject of interim evaluations to measure if they deliver improved impact.

With respect to specific projects, this instrument appears to be more effective as a means of supporting national consumer organizations and other NGO's than as a policy tool, and its concrete impact on the level of consumer protection in the EU is found to be scarce. In that light, new instruments to support the work of consumer associations, in particular the capacity building actions as introduced by Decision No 20/2004/EC, deserve to be given a higher priority."

6.2.3. Terms and frequency of future evaluation

Details and frequency of planned evaluation:

The Commission will draw up two successive evaluation reports, which will be communicated to the European Parliament, the Council, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions.

Mid-term report: the first evaluation will be undertaken after the mid-point of the programme. The object of this report is to provide an initial assessment of the impact and effectiveness of the programme on the basis of the results obtained. Any changes or adjustments that are deemed necessary will be proposed by the Commission for the second half of the programme.

Final Report: An external evaluation report covering the entire period of operation of the Programme will be carried out, to assess the implementation of the Programme.

Furthermore, the Commission plans to audit beneficiaries in order to check that Community funds are being used properly. The results of audits will form the subject of a written report.

Evaluation of the results obtained:

Information providing a measure of the performance, results and impact of the Programme will be taken from the following sources:

- statistical data compiled on the basis of the information from application dossiers and the monitoring of beneficiaries' contracts;
- audit reports on a sample of programme beneficiaries ;
- use of the results of the executive agency's evaluations and audits.

7. **Anti-fraud measures**

All the contracts, conventions and legal undertakings concluded between the Commission and the beneficiaries under the programme foresee the possibility of an audit at the premises of the beneficiary by the Commission's services or by the Court of Auditors, as well as the possibility of requiring the beneficiaries to provide all relevant

documents and data concerning expenses relating to such contracts, conventions or legal undertakings up to 5 years after the contractual period. Beneficiaries are subject to the requirement to provide reports and financial accounts, which are analysed as to the eligibility of the costs and the content, in line with the rules on Community financing and taking account of contractual obligations, economic principles and good financial management.

8. DETAILS OF RESOURCES

8.1. Objectives of the proposal in terms of their financial cost

Commitment appropriations in EUR million (to 1 decimal places)

(Headings of Objectives, actions and outputs should be provided)	Type of output	Av. cost	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013 and later		TOTAL	
			No. outputs	Total cost	No. outputs	Total cost	No. outputs	Total costs	No. out-puts	Total cost	No. out-puts	Total cost	No. out-puts	Total cost	No. out-puts	Total cost	No. outputs	Total cost
OPERATIONAL OBJECTIVE: Consumer protection																		
Action 1: to ensure a high level of consumer protection		1,000	6	7	7	7,7	8	8,4	7	7,5	7	7,7	8	9,4	8	9,3	51	57
Action 2: effective application of consumer protection		1,000	9	9,2	10	11,3	10	11,4	10	11,7	11	12,2	10	11,5	10	12,3	70	79,6
Sub-total Objective n			15	16,2	17	19	18	19,8	17	19,2	18	19,9	18	20,9	18	21,6	121	136,6
TOTAL COST				16,2	19		19,8		19,2		19,9		20,9		21,6		136,6	

8.2. Administrative Expenditure

8.2.1. Number and type of human resources

Types of post	-	Staff to be assigned to management of the action using existing and/or additional resources (number of posts/FTEs)						
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Officials or temporary staff ²⁸ (17 01 01)	A*/AD	5	5	5	5	5	5	5
	B*, C*/AST	3	3	3	3	3	3	3
Staff financed ²⁹ by art. 17 01 02								
Other staff ³⁰ financed by art. 17 01 04								
TOTAL		8	8	8	8	8	8	8

The calculation includes the existing resources devoted to the current programme.

It does not include the executive agency's staff.

8.2.2. Description of tasks deriving from the action

The programme reinforces and re-focuses the themes of the current programme (high common level of consumer protection; effective enforcement and the proper involvement of consumer organisations). A higher priority is given to information, education, enforcement cooperation and improving the evidence for consumer policy.

The current executive agency will also be extended to deal with Consumer issues. This will enable the Commission to carry out projects which had so far only be done at the pilot project level (e.g. education tools) and to be the necessary scale and visibility to actions meant to strengthen the evidence for consumer policy making (e.g. price surveys, quality of products) or to develop capacity building actions (training of consumers' organisations staff, of enforcers from the Member States).

8.2.3. Sources of human resources (statutory)

(When more than one source is stated, please indicate the number of posts originating from each of the sources)

²⁸ Cost of which is NOT covered by the reference amount.
²⁹ Cost of which is NOT covered by the reference amount.
³⁰ Cost of which is included within the reference amount.

- X Posts currently allocated to the management of the programme to be replaced or extended
- ☐ Posts pre-allocated within the APS/PDB exercise for year n
- ☐ Posts to be requested in the next APS/PDB procedure
- ☐ Posts to be redeployed using existing resources within the managing service (internal redeployment)
- ☐ Posts required for year n although not foreseen in the APS/PDB exercise of the year in question

8.2.4. Other Administrative expenditure included in reference amount (XX 01 04/05 – Expenditure on administrative management)

EUR million (to 2 decimal places)

Budget line (number and heading)	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u> <u>and</u> <u>later</u>	<u>TOTAL</u>
1. Technical and administrative assistance (including related staff costs)								
Executive agency	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	2	2	13,1
Other technical and administrative assistance								
– intra muros	0,9	1	1	1	1	1,1	1,1	7,1
– extra muros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,0	0,00
Total Technical and administrative assistance	2,6	2,8	2,8	2,9	2,9	3,1	3,1	20,2

These costs include the programme's contribution to the operating costs of the Health and Consumer Executive agency, and notably the personnel costs to the agency for this programme.

8.2.5. Financial cost of human resources and associated costs not included in the reference amount

EUR million (to 3 decimal places)

Type of human resources	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 and later
Officials and temporary staff (XX 01 01)	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864

Staff financed by Art XX 01 02 (auxiliary, END, contract staff, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
(specify budget line)							
Total cost of Human Resources and associated costs (NOT in reference amount)	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864	0,864

Calculation – Officials and Temporary agents

Calculation includes overheads expenses and is based on the average cost in the Commission

Calculation– *Staff financed under art. XX 01 02*

Calculation includes overheads expenses and is based on the average cost in the Commission

8.2.6. Other administrative expenditure not included in reference amount

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
17 01 02 11 01 – Missions	0,225	0,226	0,227	0,228	0,230	0,231	0,232	1,599
17 01 02 11 02 – Meetings & Conferences; Committees	0,6	0,603	0,606	0,609	0,612	0,615	0,618	4,264
17 01 02 11 04 – Studies & consultations	0,180	0,181	0,182	0,183	0,184	0,185	0,185	1,279
17 01 02 11 05 - Information systems	0,225	0,220	0,220	0,215	0,215	0,215	0,200	1,510
2. Total Other Management Expenditure (XX 01 02 11)	1,230	1,236	1,242	1,249	1,255	1,261	1,267	8,740
3. Other expenditure of an administrative nature (specify including reference to budget line)	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Administrative expenditure, other than human resources and associated costs (NOT included in reference amount)	1,230	1,236	1,242	1,249	1,255	1,261	1,267	8,740

Calculation - *Other administrative expenditure not included in reference amount*

The needs for human and administrative resources shall be covered within the allocation granted to the managing Directorate-General in the framework of the annual allocation procedure.