

Onsdag 3 oktober 2001

29. anser att Galileo-projektet måste genomföras med hänsyn till miljön och naturen, för att skydda medborgarna och naturresurserna och redan från början kunna upptäcka, eller till och med förebygga, naturkatastrofer och människors negativa påverkan på miljön,

30. uppdrar åt talmannen att översända denna resolution till kommissionen, rådet, medlemsstaternas parlament och ESA.

11. Innovation i en kunskapsstyrd ekonomi

A5-0234/2001

Europaparlamentets resolution om kommissionens meddelande till rådet och Europaparlamentet om innovation i en kunskapsstyrd ekonomi (KOM(2000) 567 – C5-0740/2000 – 2000/2336(COS))

Europaparlamentet utfärdar denna resolution

- med beaktande av kommissionens meddelande (KOM(2000) 567 – C5-0740/2000),
- med beaktande av förslaget till resolution från Salvador Garriga Polledo om samföretag mellan Europeiska unionen och privata företag (B5-0024/2001),
- med beaktande av sin resolution av den 6 juni 1996 om grönboken om innovation (KOM(1995) 688 – C4-0609/1995) ⁽¹⁾,
- med beaktande av sin resolution av den 17 september 1997 om kommissionens meddelande om första handlingsplanen för innovation i Europa – innovation i tillväxtens och sysselsättningens tjänst (KOM(1996) 589 – C4-0624/1996) ⁽²⁾,
- med beaktande av Europaparlamentets och rådets beslut nr 182/1999/EG av den 22 december 1998 om femte ramprogrammet för Europeiska gemenskapens verksamhet inom området forskning, teknisk utveckling och demonstration (1998–2002) ⁽³⁾,
- med beaktande av sitt yttrande av den 15 december 1998 om förslaget till rådets beslut om ett delprogram för forskning, teknisk utveckling och demonstration inom området "Främjande av innovation och uppmuntran av små och medelstora företags deltagande" (1998–2002) (KOM(1998) 305 – C4-0438/1998 – 1998/0182(CNS)) ⁽⁴⁾,
- med beaktande av sin resolution av den 16 mars 2000 om eEurope – Ett informationssamhälle för alla – Meddelande om kommissionens initiativ inför Europeiska rådets extra möte i Lissabon den 23 och 24 mars 2000 (KOM(1999) 687 – C5-0063/2000 – 2000/2034(COS)) ⁽⁵⁾,
- med beaktande av slutsatserna från Europeiska rådets toppmöte i Lissabon den 23 och 24 mars 2000,
- med beaktande av slutsatserna från Europeiska rådets toppmöte i Feira den 19 och 20 juni 2000,
- med beaktande av sin ståndpunkt av den 26 oktober 2000 om ett flerårigt program för företag och företagsamhet 2001–2005 (KOM(2000) 256 – C5-0274/2000 – 2000/0107(CNS)) ⁽⁶⁾,

⁽¹⁾ EGT C 181, 24.6.1996, s. 35.

⁽²⁾ EGT C 304, 6.10.1997, s. 80.

⁽³⁾ EGT L 26, 1.2.1999, s. 1.

⁽⁴⁾ EGT C 98, 9.4.1999, s. 105.

⁽⁵⁾ EGT C 377, 29.12.2000, s. 380.

⁽⁶⁾ EGT C 197, 12.7.2001, s. 413.

Onsdag 3 oktober 2001

- med beaktande av sina resolutioner av den 18 maj 2000 om kommissionens meddelande till rådet, Europaparlamentet, Ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén — "Mot ett europeiskt område för forskningsverksamhet" (KOM(2000) 6 — C5-0115/2000 — 2000/2075(COS))⁽¹⁾ och av den 15 februari 2001 om kommissionens meddelande till rådet, Europaparlamentet, Ekonomiska och sociala kommittén och Regionkommittén — Genomförandet av "ett europeiskt område för forskningsverksamhet": riktlinjer för unionens åtgärder inom forskning (2002–2006) (KOM(2000) 612 — C5-0738/2000 — 2000/2334(COS))⁽²⁾,
 - med beaktande av artikel 47.1 i arbetsordningen,
 - med beaktande av betänkandet från utskottet för industrifrågor, utrikeshandel, forskning och energi och yttrandet från utskottet för kultur, ungdomsfrågor, utbildning, medier och idrott (A5-0234/2001), och av följande skäl:
 - A. Innovation är ett nyckelområde för att nå det strategiska mål som definierades av toppmötet i Lissabon för att göra Europa "till den mest konkurrenskraftiga och dynamiska kunskapsstyrda ekonomin i världen".
 - B. Den europeiska stadgan för småföretag som antogs vid toppmötet i Feira den 20 juni 2000 ger uttryck för de små företagens behov, särskilt när det gäller innovationer och en kunskapsstyrd ekonomi.
 - C. Främjande av innovationer och framsteg i forskningen är nära kopplade till varandra.
 - D. En global innovationspolitik måste beakta olika aspekter, såsom en förenklad lagstiftning och administration, tillgång till finansiering, utbildning av studerande och vidareutbildning av arbetstagare, samarbete mellan företag och integrering av forskning i företagsstrukturer.
 - E. Det förekommer skillnader mellan de olika medlemsstaterna och olika regioner i EU när det gäller området främjande av innovationer och resultat.
 - F. Förenta staterna och Japan har ett försprång före EU när det gäller främjande och utveckling av innovationer.
 - G. Ett globalt tillvägagångssätt när det gäller innovationer måste beakta samhället i sin helhet och involvera utbildningen, forskningen och företagen och förbättra integrationen mellan dessa tre sektorer.
 - H. Samtliga företag oavsett storlek och verksamhetssektor bör kunna ingå i kunskapssamhället och få tillgång till information och forskning.
 - I. Det är nödvändigt att påbörja ett program som definierar riktlinjerna och genomför de åtgärder som är nödvändiga för att främja innovationer i Europa.
1. Parlamentet välkomnar kommissionens meddelande om innovation i en kunskapsstyrd ekonomi,
 2. stödjer kommissionens initiativ inom forskningsområdet som är kopplat till innovationer, såsom ett europeiskt forskningsområde och förslaget till ett sjätte ramprogram för forskning och teknisk utveckling och uppmanar kommissionen och rådet att beakta denna resolution vid definieringen av innovationsåtgärder som skall inbegripas i betänkandet,
 3. understryker att dessa initiativ utgör mycket viktiga steg mot en "innovationsoffensiv" på europeisk nivå och att de alla bör syfta till att avskaffa svagheter i europeiska företag på innovationsområdet och göra dessa mer konkurrenskraftiga,

⁽¹⁾ EGT C 59, 23.2.2001, s. 250.

⁽²⁾ "Texter antagna under sammanträdet", punkt 12.

Onsdag 3 oktober 2001

4. påminner om behovet av att stödja främjandet av innovation i Europa, vilket redan erkändes vid toppmöten i Lissabon och Nice, och att nå ett europeiskt tillvägagångssätt för ett kunskapsstyrt samhälle och en kunskapsstyrd ekonomi och för att anta utmaningen av en fortsatt utveckling av EU; bedömer att det, trots de framsteg som har uppnåtts, fortfarande finns ett innovationsunderskott i Europa, till och med idag, fem år efter antagandet av grönboken om innovation,
5. uppmanar kommissionen att genomföra den europeiska stadgan för småföretag, särskilt när det gäller innovationer och tillgång till kunskapssamhället,
6. välkomnar kommissionens globala tillvägagångssätt för innovationspolitik i Europa och understryker behovet av ekonomiskt stöd och för modernisering och förbättring av strukturer,
7. yrkar på europeiska och nationella åtgärder för att främja kartläggning av prestationer och bästa praxis,
8. yrkar på europeiska, nationella och regionala initiativ för att avskaffa svagheter i spridningen och främjandet av innovationer i Europa jämfört med Förenta staterna och Japan,
9. påminner om vikten av en infrastruktur, ett utbildningssystem och vidareutbildning som tillvaratar både manliga och kvinnliga förutsättningar, och uppmuntrar båda könen till forskningsområdet för att främja innovationer,
10. understryker att utbildning och vidareutbildning är betydelsefulla medel för forskning, i huvudsak på universitetsnivå, och att synergi mellan företag och universitet bör uppmuntras för att företag skall kunna dra nytta av forskningsverksamhet,
11. understryker behovet av att uppmuntra och möjliggöra för både kvinnor och män, vuxna och ungdomar, att studera, för att på sikt skapa innovation, samt att tillvarata arbetslivserfarenhet i större utsträckning inom utbildningsväsendet, vilket förutsätter att man anpassar utbildningsväsendena efter köns förutsättningar,
12. yrkar på främjandet av innovationsorienterad företagsamhet bland unga personer inom utbildningen och på högre inblandning av studerande i företagssektorn och uppmanar därför medlemsstaterna att skapa villkoren för att i skolornas utbildningssystem införa "juniorföretag" av företagstyp; anser att bildandet av humankapital utgör en viktig faktor för innovation och att vetenskapsmetodik kan spela en viktig roll för detta både i grundskolan och på gymnasienivå, i kombination med e-lärande,
13. uppmanar medlemsstaterna och kommissionen att vidta åtgärder i syfte att främja lärares, professorers och forskares mobilitet till företagssektorn för att inrätta gynnsamma förhållanden för att motarbeta stark migration bland forskare till andra länder såsom Förenta staterna,
14. uppmanar medlemsstaterna och kommissionen att stödja företag när det gäller främjande av fortsatt vidareutbildning och planera ekonomiskt stöd med detta syfte,
15. uppmanar kommissionen att i en kunskapsstyrd ekonomi främja tillgången till innovationer och forskning för alla företag, inklusive hantverksföretag, oavsett storlek och verksamhetssektor, såsom det betonas i parlamentets ståndpunkt av den 26 oktober 2000,
16. uppmanar kommissionen att utarbeta och genomföra ett strategiskt program för EU på forskningsområdet i samband med det femte ramprogrammet för forskning, teknisk utveckling och demonstration,
17. uppmanar medlemsstaterna och kommissionen att vidta nödvändiga åtgärder för att förbättra skyddet av den immateriella äganderätten och göra framsteg när det gäller att tillämpa europeisk patent-, varumärkes- och bruksmönsterrätt,
18. understryker att detta framtida program bör främja den första fasen av innovativa företag, genom att uppmuntra deras tillgång till startfinansiering och riskkapital och främja utvecklingen av europeiskt riskkapital; konstaterar att särskilda stimulansåtgärder bör förutses för unga personer som önskar starta ett företag eller ta över ett redan existerande företag,

Onsdag 3 oktober 2001

19. yrkar på att detta program skall främja mobiliteten av privat finansiering som är ägnad innovation och forskning och samtidigt stärker respekten för att resultaten och de institut som kommer fram till dessa är oberoende,
20. yrkar på en bättre samordning av nationella och europeiska medel till förmån för innovativa företag och på decentralisering av EU-stöd till små och medelstora företag på innovationsområdet,
21. understryker behovet av att förenkla administrationen för att göra det lättare för små och medelstora företag att skapa innovativa produkter och anta innovativa produktionsmetoder,
22. upprepar behovet av ett globalt samstämmigt samarbete i samhället med iakttagande av behovet av vidareutbildning för att främja företagsamhet, identifieringen av nya kvalifikationer och kapaciteter i vidareutbildningssystem, utvecklingen av informationsmedel och tjänster för en bättre social integration,
23. yrkar på ett nätverk som strävar efter att integrera forsknings-, teknologi- och innovationsområdena,
24. understryker innovationens betydelse för den nya ekonomins utveckling och för övergången från en kunskapsstyrd ekonomi till ett kunskapssamhälle, inom ramen för moderniseringen av den europeiska sociala och kulturella
25. anser att ungdomar generellt, både i och utanför utbildningssystemet, inte endast bör inta rollen av mottagare av innovation, utan även sprida och stödja den; anser att vi därför är skyldiga att förse dem med lämpliga redskap för utveckling av nya och innovativa idéer, så att de kan skaffa sig erfarenheter som inte begränsas av några förutbestämda ramar och som följaktligen är originella och nyskapande,
26. anser att moderniseringen av skolor, höskolor och centra för yrkesutbildning, såväl som sammanlänkningen av forskningsinstitutioner, höskolor och forskningsbibliotek via Internet, är en nödvändig förutsättning för att utbildningen på gymnasie- och högskolenivå ska kunna tillfredsställa ovannämnda behov,
27. anser att arbete vid universitet utomlands och i forskningsteam skall anses utgöra forskningsmeriter; anser att forskning innebär innovationsförmåga och att åtgärder därför måste vidtas för att främja utbyten av forskare och stipendiater som utvecklar nya projekt, samt att införliva grupper av personer under utbildning av andra nationaliteter,
28. understryker behovet av att stärka medborgarnas förmåga när det gäller att använda och tillämpa innovation, i syfte att finna välbalanserade och användbara lösningar som gynnar samtliga medborgare, så att den ekonomiska och demokratiska stabiliteten i de europeiska samhällena stärks; anser att dessa har vissa särdrag som medför stora skillnader vad gäller tillgängligheten och användningen av ny teknik och innovationer, såsom en hög grad av teknologisk analfabetism, kulturell mångfald, en ökande äldre befolkning, grupper av missgynnade personer; anser att målet måste vara att varje medborgare ska kunna leva och arbeta i informationssamhället och vara i stånd att utnyttja även de mest avancerade innovationer,
29. anser att rådande problem måste lösas och att införandet av ett gemenskapspatent måste påskyndas, samtidigt som man betonar betydelsen av att den immateriella äganderätten respekteras och skyddas,
30. anser att rörlighet skall beaktas vid bedömningen av meritförteckningar och i bedömningsgrunderna för befordran och att det skall vara meriterande att ha utbildats och inhämtat erfarenheter utomlands samt att ha kunskaper i främmande språk,
31. föreslår att åtgärder för att stimulera innovation på alla utbildningsnivåer ska ingå i medlemsstaternas och EU-kommissionens handlingsprogram,

Onsdag 3 oktober 2001

32. föreslår att innovationsindikatorerna skall kompletteras med indikatorer som avser förhållandet mellan e-lärande och utbildning och innovation,
33. uppdrar åt talmannen att delge rådet, kommissionen och medlemsstaternas regeringar och parlament denna resolution.

12. Konsumtion av varumärkesrättigheter *

A5-0311/2001

Europaparlamentets resolution om kommissionens arbetsdokument om konsumtion av varumärkesrättigheter (SEK(1999) 2033 – C5-0354/2000 – 2000/2187(COS))

Europaparlamentet utfärdar denna resolution

- med beaktande av kommissionens arbetsdokument (SEK(1999) 2033 – C5-0354/2000),
 - med beaktande av rådets direktiv 89/104/EEG av den 21 december 1988 om tillnärmning av medlemsstaternas varumärkeslagar⁽¹⁾ och rådets förordning (EG) nr 40/94 av den 20 december 1993 om gemenskapsvarumärken⁽²⁾, särskilt artiklarna 7 och 13⁽³⁾,
 - med beaktande av Ekonomiska och sociala kommitténs yttrande av den 24 januari 2001 om "Konsumtion av de rättigheter som är knutna till ett varumärke"⁽⁴⁾,
 - med beaktande av kommissionens beslut av den 24 maj 2000 att inte lägga fram något förslag om ändring av nuvarande system om konsumtion inom gemenskapen,
 - med beaktande av artikel 47.1 i arbetsordningen,
 - med beaktande av betänkandet från utskottet för rättsliga frågor och den inre marknaden (A5-0311/2001), och av följande skäl:
- A. I flera medlemsstater av Europeiska gemenskapen har ursprungligen principen om nationell konsumtion av varumärken gällt.
- B. Europeiska gemenskapernas domstol utvidgade redan 1974 med tanke på dessa länder principen om nationell konsumtion att gälla för hela gemenskapen: "Om varumärkesinnehavaren skulle ha befogenhet att hindra import av skyddade produkter som saluförs i en annan medlemsstat av honom eller med hans medgivande, skulle detta ge honom möjlighet att blockera de nationella marknaderna och på detta sätt begränsa handeln medlemsstaterna emellan, utan att en begränsning av detta slag skulle vara nödvändig för att han i allt väsentligt skulle få behålla de uteslutande rättigheter som följer av varumärket"⁽⁵⁾.
- C. Övergången från nationell konsumtion till gemenskapskonsumtion har lett till ökad konkurrens.
- D. I flera medlemsstater har principen om internationell konsumtion gällt innan varumärkesdirektiv 89/104/EEG trädde i kraft.

⁽¹⁾ EGT L 40, 11.2.1989, s. 1, senast ändrat genom rådets beslut 92/10/EEG av den 19 december 1991, EGT L 6, 11.1.1992, s. 35.

⁽²⁾ EGT L 11, 14.1.1994, s. 1, senast ändrad genom rådets förordning (EG) nr 3288/94 av den 22 december 1994, EGT L 349, 31.12.1994, s. 83.

⁽³⁾ "Konsumtion av de rättigheter som är knutna till ett gemenskapsvarumärke 1. Ett gemenskapsvarumärke ger inte innehavaren rätt att förbjuda användningen av varumärket för varor som av innehavaren eller med hans medgivande har släppts ut på marknaden under varumärket inom gemenskapen. 2. Punkt 1 skall inte gälla när innehavaren har skäligen grund att motsätta sig fortsatt marknadsföring av varorna, särskilt när varornas beskaffenhet har förändrats eller försämrats efter att de har släppts ut på marknaden."

⁽⁴⁾ EGT C 123, 25.4.2001, s. 28.

⁽⁵⁾ Punkt 11 i domen av den 31 oktober 1974 i mål 16/74, Centrafarm mot Winthrop, REG 1974, s. 1183.