

Förslag till rådets förordning (EG) om informations- och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter i tredje land

(1999/C 32/13)

KOM(1998) 683 slutlig — 98/0330(CNS)

(Framlagt av kommissionen den 14 januari 1999)

EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen, särskilt artikel 43 i detta,

med beaktande av kommissionen förslag,

med beaktande av Europaparlamentets yttrande,

med beaktande av Ekonomiska och sociala kommitténs yttrande, och

av följande skäl:

I enlighet med gällande lagstiftning kan gemenskapen genomföra säljfrämjande åtgärder i tredje land för ett begränsat antal jordbruksprodukter. Resultaten av dessa åtgärder har hittills varit mycket uppmuntrande.

Med hänsyn till de erfarenheter som gjorts och framtidsutsikterna för utvecklingen på marknaden både inom och utanför gemenskapen och de nya ramarna för internationell handel bör det utvecklas en övergripande och sammanhängande politik för informations- och säljfrämjande åtgärder när det gäller marknaderna i tredje land.

En sådan politik kan med fördel komplettera och förstärka de åtgärder som medlemsstaterna genomför, bland annat genom att främja bilden av gemenskapens produkter på den internationella marknaden, särskilt när det gäller kvalitet och livsmedelssäkerhet. Sådana åtgärder kommer att hjälpa till att öppna nya avsettningsmöjligheter och därmed troligtvis även att leda till att ytterligare privata eller nationella initiativ kommer till stånd.

Urvalskriterierna för de berörda produkterna och marknaderna bör bestämmas.

Som allmän regel bör gemenskapen endast delvis finansiera sådana åtgärder så att de organisationer som lämnar förslag och berörda medlemsstater får bära sin del av ansvaret. I undantagsfall kan det dock visa sig lämpligt att inte kräva delfinansiering av den berörda medlemsstaten.

Det bör fastställas att kommissionen, genom lämpliga förfaranden, kan överlämna förvaltningen och genomförandet av åtgärderna till organ som har den uppbyggnad och kompetens som behövs.

Med hänsyn till de erfarenheter och de resultat som internationella rådet för olivolja uppnått i sin säljfrämjande verksamhet bör det likaså fastställas att kommissionen även fortsättningsvis kan överlämna åt detta råd att genomföra de åtgärder som faller inom dess behörighetsområde. Det bör även finnas möjlighet att vända sig till liknande internationella organisationer för andra produkter.

För att kontrollera både att programmen genomförs på ett korrekt sätt och vilken inverkan åtgärderna har bör kommissionen och medlemsstaterna införa en effektiv övervakning av åtgärderna. Dessutom bör det föreskrivas att resultaten skall utvärderas av ett oberoende organ.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

1. Gemenskapen kan helt eller delvis finansiera informations- och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter i tredje land.
2. De åtgärder som avses i punkt 1 får inte vara inriktade på varumärken eller favorisera produkter från en viss medlemsstat.

Artikel 2

De åtgärder som avses i artikel 1 är följande:

- a) PR, marknadsföring och reklam, som särskilt betonar fördelarna med gemenskapsprodukterna när det gäller kvalitet, hygien, livsmedelssäkerhet, näringsmässiga aspekter, märkning, djurens välbefinnande och miljöhänsyn
- b) deltagande i stora internationella arrangemang, varumässor och utställningar, särskilt med Europeiska gemenskapens utställningsmontrar
- c) insatser för att informera om gemenskapens system med skyddad ursprungsbeteckning (SUB), skyddad geografisk beteckning (SGB) och garanterad traditionell specialitet (GTS) samt ekologisk produktion

- d) insatser för att informera om gemenskapens system med kvalitetsvin fso för bordsvin och spritdrycker med geografisk beteckning
- e) marknadsundersökningar för att utöka avsättningsmöjligheterna
- f) tjänsteresor för företrädare från gemenskapen på högsta nivå
- g) utvärderingsstudier av vilka resultat informationsinsatserna och de säljfrämjande åtgärderna har givit.

Artikel 3

De produkter som kan omfattas av de åtgärder som avses i artikel 1 är främst följande:

- a) produkter som är avsedda för direkt konsumtion eller för bearbetning och för vilka det finns gynnsamma exportmöjligheter eller nya avsättningsmöjligheter i tredje land, särskilt utan att det beviljas bidrag,
- b) typiska produkter eller kvalitetsprodukter med ett högt mervärde.

Artikel 4

Vid valet av tredje land i vilket de åtgärder som avses i artikel 1 kommer att genomföras skall hänsyn tas till marknaderna i länder med en stor faktisk eller potentiell efterfrågan.

Artikel 5

1. Vartannat år skall kommissionen, enligt förfarandet i artikel 11, fastställa en förteckning över de produkter och marknader som avses i artikel 3 respektive 4.

Om det behövs kan denna förteckning emellertid ändras under tiden.

2. Innan den förteckning som avses i punkt 1 fastställs kan kommissionen samråda med den ständiga gruppen för främjande av jordbruksprodukter inom Rådgivande kommittén för hälso- och kvalitetsfrågor inom jordbrukssektorn.

Artikel 6

Om det fattas beslut om åtgärder inom sektorn för olivolja och bordsoliver får gemenskapen genomföra dessa via det internationella rådet för olivolja. Gemenskapen får även för andra produkter vända sig till internationella organisationer som ställer liknande garantier.

Artikel 7

1. För att genomföra de åtgärder som avses i artikel 2 a, 2 b och 2 d och om inte annat följer av artikel 6 skall de fackorgan eller branschorganisationer som representerar den eller de berörda sektorerna utarbeta högst treåriga informations- och säljfrämjande program.

När de berörda medlemsstaterna, som utan att detta påverkar bestämmelserna i artikel 9.3 andra stycket, åtar sig att delta i finansieringen, har gett sitt samtycke skall de program som avses i föregående stycke läggas fram för kommissionen. Kommissionen skall godkänna programmen efter att ha underrättat förvaltningskommittéerna inom berörda sektorer och ge företräde åt program från organisationer som täcker flera medlemsstater.

Innan programmen godkänns kan kommissionen rådfråga den ständiga gruppen för främjande av jordbruksprodukter inom Rådgivande kommittén för hälso- och kvalitetsfrågor inom jordbrukssektorn.

2. När det gäller de åtgärder

a) som avses i artikel 2 c, 2 e och 2 f, eller

b) som genomförs via en internationell organisation enligt artikel 6,

skall kommissionen fatta beslut om dessa efter att ha underrättat förvaltningskommittéen för berörd sektor eller, i förvaltningskommittén för berörd sektor eller, i förekommande fall, den tillsynskommitté som avses i förordning (EEG) nr 2092/91 ⁽¹⁾, (EEG) nr 2081/92 ⁽²⁾ respektive (EEG) nr 2082/92 ⁽³⁾.

Innan kommissionen fattar sitt beslut kan den rådfråga den ständiga grupp för främjande av jordbruksprodukter som avses i punkt 1.

Artikel 8

1. Om inte annat följer av artikel 6 skall kommissionen genom en öppen eller selektiv anbudsinfordran välja ut det eller de organ som skall ansvara för förvaltningen och genomförandet av åtgärderna samt det organ som skall ansvara för resultatutvärderingen. Det eller de organ som ansvarar för genomförandet skall ha sakkunskap om de berörda produkterna och de avsedda marknaderna samt de medel som krävs att säkerställa att åtgärderna genomförs på det mest effektiva sättet och att hänsyn tas till de berörda programmens europeiska dimension.

⁽¹⁾ EGT L 198, 22.7.1991, s. 1.

⁽²⁾ EGT L 208, 24.7.1992, s. 1.

⁽³⁾ EGT L 208, 24.7.1992, s. 9.

2. En övervakningskommitté bestående av företrädare från kommissionen, de berörda medlemsstaterna och de organisationer som lämnar förslag skall övervaka att åtgärderna genomförs på ett korrekt sätt.

3. De berörda medlemsstaterna skall ansvara för kontrollen av och betalningar för de åtgärder som avses i artikel 2 a, 2 b och 2 d.

Artikel 9

1. Utan att det påverkar tillämpningen av punkt 4 skall gemenskapen

a) till fullo finansiera de åtgärder som avses i artikel 2 c, 2 f och 2 g,

b) delvis finansiera de andra informations- och säljfrämjande åtgärder som avses i artikel 2.

I särskilda fall kan gemenskapen emellertid till fullo finansiera de åtgärder som avses i artikel 2 b och 2 e.

2. Gemenskapens finansiella stöd till de årliga åtgärder som avses i punkt 1 b får inte överstiga 50 % av de faktiska kostnaderna för åtgärderna. För säljfrämjande åtgärder som pågår under minst två år skall det finansiella stödet vara gradvis avtagande och ligga på mellan 60 % och 40 % av de faktiska kostnaderna för åtgärderna.

3. De berörda medlemsstaterna skall delta i finansieringen av de åtgärder som avses i föregående punkt med 20 % av de faktiska kostnaderna för åtgärderna och resten av finansieringen skall täckas av de organisationer som lämnar in förslag.

I väl motiverade fall och under förutsättning att det berörda programmet är av klart intresse för gemenskapen, får det beslutas enligt det förfarande som föreskrivs i artikel 11 att den organisation som lämnar in förslag skall täcka hela den finansiering som inte bekostas av gemenskapen.

4. Vid tillämpningen av artikel 6 skall gemenskapen, efter det att programmet godkänts, betala ett lämpligt bidrag till den berörda internationella organisationen.

Artikel 10

Utgifterna i samband med gemenskapens finansiering av de åtgärder som avses i artikel 1 skall anses vara intervention i den mening som avses i artikel 3 i rådets förordning (EEG) nr 729/70 ⁽¹⁾.

Artikel 11

Tillämpningsföreskrifter för denna förordning skall antas i enlighet med förfarandet i

a) artikel 38 i rådets förordning nr 136/66/EEG om den gemensamma organisationen av marknaden för oljor och fetter ⁽²⁾, eller i förekommande fall

b) motsvarande artikel i andra förordningar om den gemensamma organisationen av jordbruksmarknaderna.

Artikel 12

Kommissionen skall vartannat år lägga fram en rapport för rådet och Europaparlamentet om tillämpningen av denna förordning. Den första rapporten skall läggas fram efter det andra tillämpningsåret för de åtgärder som avses i denna förordning.

Artikel 13

1. I artikel 11.1 i förordning nr 136/66/EEG skall "eller i tredje land" utgå.

2. I artikel 2.2 första strecksatsen i förordning (EEG) nr 1308/70 ⁽³⁾ skall "och på andra ställen" utgå.

3. I artikel 2.1 i förordning (EG) nr 2275/96 ⁽⁴⁾ skall "och utanför" utgå.

Artikel 14

Denna förordning träder i kraft den 1 maj 1999.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

⁽¹⁾ EGT L 94, 28.4.1970, s. 13.

⁽²⁾ EGT 172, 30.9.1966, s. 3025/66.

⁽³⁾ EGT L 146, 4.7.1970, s. 1.

⁽⁴⁾ EGT L 308, 29.11.1996, s. 7.