



EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION

Bryssel den 11.06.1996
KOM(96) 261 slutlig

96/0155(CNS)

Förslag till

RÅDETS FÖRORDNING (EG)

om särskilda åtgärder inom sektorn för levande växter och blomsterprodukter

(framlagt av Kommissionen)

MOTIVERING

Rådet föreslås anta detta förslag till förordning om särskilda åtgärder inom sektorn för levande växter och blomsterprodukter.

Åtgärderna syftar till att stimulera avsättningen av gemenskapsprodukterna genom att konsumtionen av dessa stimuleras.

Rådet och de berörda yrkesgrupperna, som organiserats inom ramen för Rådgivande kommittén för levande växter och blomsterprodukter, har begärt att en säljfrämjande insats görs från gemenskapens sida.

För närvarande pågår säljfrämjande åtgärder i vissa medlemsstater, framför allt i Nederländerna och Tyskland. Åtgärderna finansieras genom bidrag från de kommersiella aktörerna. Även om dessa åtgärder är både bra och effektiva, är de inte tillräckliga med tanke på det stora ömsesidiga kommersiella beroendet inom sektorn på gemenskapsnivå och internationell nivå. Därför är det viktigt att få till stånd en samordning av de befintliga nationella åtgärderna och att komplettera dem med lämpliga åtgärder som omfattar alla medlemsstater.

Denna insats skulle vara indirekt och finansieras till högst 60 % genom gemenskapens budget.

Kostnaderna för nuvarande förslag, som skall bäras av garantisektionen vid EUGFJ, beräknas till 10 miljoner ecu per år.

Forslag til
RÅDETS FÖRORDNING (EG) nr
av den
om särskilda åtgärder inom sektorn för levande växter och blomsterprodukter

EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen, särskilt artikel 43 i detta,

med beaktande av kommissionens förslag¹,

med beaktande av Europaparlamentets yttrande², och

med beaktande av följande:

Produktionen av levande växter och blomsterprodukter är en mycket viktig ekonomisk verksamhet i många länder inom Europeiska unionen.

Utbudet av dessa produkter ökar mycket snabbt till följd av den ökade produktionen inom gemenskapen och ökningen av importen från tredje land. Följaktligen bör konsumtionen stimuleras.

Det finns möjligheter att öka konsumtionen av gemenskapsprodukter i och utanför gemenskapen, framför allt genom att förbättra informationen till de nuvarande eller potentiella användarna och genom att närma produktionen mer till konsumenternas krav.

De olika yrkeskategorierna inom sektorn måste spela en särskild roll i genomförandet av åtgärder som syftar till att öka konsumtionen.

¹ EGT nr C

² EGT nr C

Särskilda åtgärder för att öka konsumtionen bör främjas genom att gemenskapen deltar i finansieringen. Det är lämpligt att föreskriva en systematisk utvärdering av i vilken mån de åtgärder som finansierats har uppnått målen.

De bestämmelser som föreskrivs här syftar till att reglera marknaden för levande växter och blomsterprodukter. De utgifter som följer av gemenskapens medfinansiering bör därför betraktas som en intervention enligt artikel 3 i rådets förordning (EEG) nr 729/70 av den 21 april 1970 om finansiering av den gemensamma jordbrukspolitiken³.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Gemenskapen får delta i finansieringen av åtgärder som syftar till att öka konsumtionen av levande växter och blomsterprodukter från gemenskapen (KN-nummer 06), och som utarbetas och genomförs av grupper som är representativa för verksamheten inom sektorn.

Artikel 2

1. De åtgärder som avses i artikel 1 skall avse reklam och PR, däri inbegripet organisering av och deltagande i mässor och andra kommersiella arrangemang i och utanför gemenskapen.

Åtgärderna får vid behov föregås av marknadsundersökningar för att ta reda på konsumenternas attityder och beteenden, och får i förekommande fall åtföljas av spridning av marknadsföringsråd till olika ekonomiska aktörer inom sektorn.

2. De åtgärder som avses i artikel 1 får inte inriktas på att främja varumärken eller gynna produkter som kommer från en särskild medlemsstat.

³ EGT nr L 94, 28.4.1970, s. 13. Förordningen senast ändrad genom förordning (EG) nr 1287/95 (EGT nr L 125, 8.6.1995, s. 1).

Artikel 3

1. Det finansiella deltagandet i de åtgärder som föreskrivs i denna förordning skall betraktas som en interventionsåtgärd för att reglera jordbruksmarknaderna enligt artikel 3.1 i förordning (EEG) nr 729/70.
2. Detta deltagande får inte överstiga 60 % av de faktiska kostnaderna för åtgärderna.

Artikel 4

De åtgärder som avses i artikel 1 får endast finansieras av gemenskapen för en period på högst tre år. En utvärdering skall göras under det sista året. Denna utvärdering skall ha som mål att uppskatta i vilken mån målen i artikel 1 har uppfyllts och om det är lämpligt att fortsätta åtgärden i fråga.

Artikel 5

De åtgärder som föreskrivs i denna förordning skall definieras och tillämpningsföreskrifter för denna förordning skall antas enligt förfarandet i artikel 14 i rådets förordning (EEG) nr 234/68 av den 27 februari 1968 om den gemensamma organisationen av marknaden för levande träd och andra levande växter, lökar, rötter o.d., snittblommor och snittgrönt⁴.

Artikel 6

Denna förordning träder i kraft den tredje dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska gemenskapernas officiella tidning*.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i

På rådets vägnar

⁴ EGT nr L 55, 2.3.1968, s. 1. Förordningen senast ändrad genom förordning (EG) nr 3290/94 (EGT nr L 349, 31.12.1994, s. 105.)

REDOVISNING AV BUDGETKONSEKVENSERNA

DATUM:

1. BUDGETPOST: B1-38 (nytt kapitel planerat för 1997 års budget) ANSLAG: / miljoner ecu

2. ÅTGÄRD:

Rådets förordning om särskilda åtgärder inom sektorn för levande växter och blomsterprodukter.

3. RÄTTSLIG GRUND: Artikel 43 i fördraget

4. ÅTGÄRDENS MÅL:

Främjande av konsumtion av blomsterprodukter.

BUDGETKONSEKVENSER		PERIOD PÅ 12 MÅNADER	INNEVARANDE RÄKENSKAPSÅR (96)	FÖLJANDE RÄKENSKAPSÅR (97)
5.0	UTGIFTER - GEMENSKAPENS BUDGET (EXPORTBIDRAG /STÖD) (NATIONELLA BUDGETAR -ANDRA SEKTORER)	10		(*)
5.1	INKOMSTER - GEMENSKAPENS EGNA MEDEL (AVGIFTER/TULLAR) - NATIONELLT			
		1998	1999	2000
5.0.1	UTGIFTSPROGNOS	10	10	10
5.1.1	INKOMSTPROGNOS			

5.2 BERÄKNINGSSÄTT:

Förmodade utgifter: 16,67 miljoner ecu
varav 60 % från EUFGJ: 10 miljoner ecu fördelade på följande sätt:

- Marknadsföring	6 miljoner
- PR, mässor etc	3 miljoner
- Marknadsundersökningar	1 miljon

6.0 FINANSIERING MÖJLIG GENOM ANSLAG UNDER BERÖRT KAPITEL I INNEVARANDE BUDGET

6.1 FINANSIERING MÖJLIG GENOM ÖVERFÖRING MELLAN KAPITEL I INNEVARANDE BUDGET

6.2 BEHOV AV TILLÄGGSBUDGET

6.3 ANSLAG SOM SKALL FÖRAS IN I KOMMANDE BUDGETAR JA

ANMÄRKNINGAR:

(*) Förslaget syftar till att etablera en rättslig grund för ett åtagande kommissionen gjort avseende rådet. För närvarande har anslagen inte förts in i 1997 års budgetförslag. Förslaget kommer alltså att genomföras i den mån anslagen görs tillgängliga för regleringsåret 1997.

Finansieringsöversikt

B1-380: Levande växter och blomsterprodukter.

1. **ÅTGÄRDENS BETECKNING**

Särskilda åtgärder för levande växter och blomsterprodukter: Säljfrämjande åtgärder.

2. **BUDGETPOST**

B1-380

3. **RÄTTSLIG GRUND**

Artikel 43 i fördraget.

4. **BESKRIVNING AV ÅTGÄRDEN**

4.1. Åtgärdens allmänna målsättning.

Ökad förbrukning av gemenskapsprodukter genom en förbättrad information till konsumenterna och genom en förbättrad anpassning av produkten (kvalitet, presentation och förpackning) till konsumenternas krav.

4.2. Åtgärdens varaktighet och föreskrifter för dess förlängning.

Treåriga åtgärder (se förordningens artikel 4)

5. **KLASSIFICIERING AV KOSTNADER OCH INTÄKTER**

5.1. Obligatoriska kostnader

5.2. Icke differentierade anslag

6. **TYP AV KOSTNADER OCH INTÄKTER**

- Gemenskapsfinansiering med 60 % för gemensamma åtgärder som avser två eller flera medlemsstater.

7. BUDGETKONSEKVENSER

7.1. Beräkningssätt för åtgärdens totala kostnad.

- a. Europeiska unionens bidrag: 60 % av den totala budgeten = 10 miljoner ecu. 0,1 % av produktionsvärdet. Denna siffra är den genomsnittliga procentsats som beräknats för övriga jordbrukssektorer som åtnjuter anslag från budgeten för säljfrämjande åtgärder.
- b. Medlemsstaternas bidrag = 40 % av den totala budgeten = 6,67 miljoner ecu.

7.2. Kostnadsfördelning för åtgärdens olika delar.

EG i miljoner ecu

Kostnadsfördelning	1997	1998	1999	2000	2001	TOTALT
a) Reklam	[6,0] (60%)	6,0	6,0	6,0	6,0	30,0
b) PR inklusive organisering av och deltagande i mässor och andra kommersiella arrangemang	[3,0] (30%)	3,0	3,0	3,0	3,0	15,0
c) Marknadsunder- sökningar och rådgivning	[1,0] (10%)	1,0	1,0	1,0	1,0	5,0
TOTALT	p.m*	10,0	10,0	10,0	10,0	50,0

- (*) Förslaget syftar till att etablera en rättslig grund för ett åtagande kommissionen gjort inför rådet. För närvarande har anslagen inte förts in i 1997 års preliminära budgetförslag. Förslaget kommer alltså att genomföras i den mån anslagen görs tillgängliga för budgetåret 1997.

8. BESTÄMMELSER FÖR BEDRÄGERIBEKÄMPNING (OCH RESULTATET AV DERAS GENOMFÖRANDE)

Bestämmelserna för bedrägeribekämpning skall fastställas i den tillämpningsförfordning som skall antas.

9. ANALYS AV KOSTNADSEFFEKTIVITET

9.1. Särskilda och kvantifierbara målsättningar samt målgrupper.

- Särskilda målsättningar: uppmåna konsumenterna att köpa mer levande växter och blomsterprodukter som gåvor men också, och framför allt, för eget bruk under hela året.

- Målgrupp: nuvarande och potentiella konsumenter i alla åldrar med genomsnittliga inkomster.

9.2. Skäl för åtgärden.

För närvarande företas säljfrämjande åtgärder i vissa medlemsstater, framför allt i Nederländerna och Tyskland, och dessa finansieras genom bidrag från handlare. Trots att dessa säljfrämjande åtgärder är mycket bra och effektiva är de dock inte tillräckliga på grund av det starka ömsesidiga kommersiella beroendet inom sektorn på gemenskapsnivå och internationell nivå. Det är därför viktigt att samordna befintliga nationella åtgärder och att komplettera dessa med lämpliga åtgärder som omfattar samtliga medlemsstater.

9.3. Uppföljning och utvärdering av åtgärden.

Anbud bör innehålla en förhandsanalys av kostnadseffektiviteten för varje föreslagen åtgärd. En utvärdering kommer att göras under det tredje året (se förordningens artikel 4).

Rapporten om utvärdering av erhållna resultat skall framläggas av de avtalsslutande parterna vid ansökan om restbeloppet (villkoren skall fastställas i den tillämpningsförfattning som nämns i punkt 8).

10. ADMINISTRATIVA KOSTNADER

p.m.

ISSN 1024-4506

KOM(96) 261 slutlig

DOKUMENT

SV

03

Katalognummer : CB-CO-96-271-SV-C

ISBN 92-78-05274-4

Byrån för Europeiska gemenskapernas officiella publikationer

L-2985 Luxemburg

12