

KOMMISSIONENS GENOMFÖRANDEFÖRORDNING (EU) nr 699/2014**av den 24 juni 2014****om utformning av en gemensam logotyp för att identifiera de personer som erbjuder distansförsäljning av läkemedel till allmänheten och om de tekniska, elektroniska och kryptografiska kraven för att kontrollera den gemensamma logotypens äkthet****(Text av betydelse för EES)**

EUROPEISKA KOMMISSIONEN HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets direktiv 2001/83/EG av den 6 november 2001 om upprättande av gemenskapsregler för humanläkemedel ⁽¹⁾, särskilt artikel 85c.3, och

av följande skäl:

- (1) Enligt artikel 85c.3 i direktiv 2001/83/EG ska en gemensam logotyp införas som är igenkännbar inom hela unionen, samtidigt som den medlemsstat där de personer som via informationssamhällets tjänster erbjuder distansförsäljning av läkemedel till allmänheten är etablerade ska kunna identifieras.
- (2) Enligt artikel 85c.3 a i direktiv 2001/83/EG ska kommissionen anta genomförandeakter för att harmonisera användningen av den gemensamma logotypen för de tekniska, elektroniska och kryptografiska kraven för kontrollen av den gemensamma logotypens äkthet. Dessa krav bör ge en hög säkerhetsnivå och förhindra bedräglig användning av logotypen.
- (3) I enlighet med artikel 85c.1 d iii ska kontrollen av den gemensamma logotypens äkthet göras genom en hyperlänk mellan logotypen och uppgifterna i den förteckning som avses i artikel 85c.4 c om de personer som har behörighet eller tillstånd att lämna ut läkemedel på distans till allmänheten via informationssamhällets tjänster. Därför bör dessa hyperlänkar vara permanenta och säkra.
- (4) För att logotypen inte ska kunna användas på ett bedrägligt sätt bör de nationella webbplatser som avses i artikel 85c.4 vara säkra, uppdaterade och finnas på säkra domäner.
- (5) De åtgärder som föreskrivs i denna förordning är förenliga med yttrandet från ständiga kommittén för humanläkemedel.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Utformningen av den gemensamma logotyp som avses i artikel 85c.3 b i direktiv 2001/83/EG ska överensstämma med mallen i bilagan till denna förordning.

Artikel 2

Den webbplats som nämns i artikel 85c.4 ska vara tillgänglig på ett sådant sätt att allmänheten lätt kan försäkra sig om att den är den för ändamålet avsedda säkra webbplatsen.

Artikel 3

Den hyperlänk som nämns i artikel 85c.1 d iii i direktiv 2001/83/EG och som ska gå mellan webbplatsen för den person som har behörighet eller tillstånd att lämna ut läkemedel på distans till allmänheten via informationssamhällets tjänster och den webbplats där den nationella förteckningen enligt artikel 85c.4 c i direktivet finns, ska vara en fast och ömsesidig länk.

⁽¹⁾ EGT L 311, 28.11.2001, s. 67.

Informationsöverföringen mellan de webbplatser som har behörighet eller tillstånd att lämna ut läkemedel på distans till allmänheten via informationssamhällets tjänster och de webbplatser där de nationella förteckningarna finns ska på lämpligt sätt ha gjorts säker.

Artikel 4

För att den hyperlänk som nämns i artikel 3 första stycket ska fungera tillförlitligt ska webbplatserna med de nationella förteckningarna enligt artikel 85c.4 c i direktiv 2001/83/EG vara säkra och uppdaterade och det ska anges när de senast uppdaterades.

Artikel 5

Denna förordning träder i kraft den sjunde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Den ska tillämpas från och med den 1 juli 2015.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 24 juni 2014.

På kommissionens vägnar
José Manuel BARROSO
Ordförande

BILAGA

1. Den mall för den gemensamma logotypen som avses i artikel 1 är följande:



**Klicka här för
att kontrollera
om webbplatsen
är laglig**

2. Referensfärgerna är följande: PANTONE 421 CMYK 13/11/8/26 RGB 204/204/204, PANTONE 7731 CMYK 79/0/89/22 RGB 0/153/ 51, PANTONE 376 CMYK 54/0/100/0 RGB 153/204/51, PANTONE 7480 CMYK 75/0/71/0.
3. Den nationella flaggan för den medlemsstat där de fysiska eller juridiska personer som via informationssamhällets tjänster erbjuder distansförsäljning av läkemedel till allmänheten är etablerade ska föras in i den vita rektangeln i mitten till vänster i den gemensamma logotypen.
4. Den medlemsstat som avses i punkt 3 ska fastställa på vilket språk texten ska vara i den gemensamma logotypen.
5. Den gemensamma logotypen ska ha en minsta bredd på 90 pixlar.
6. Den gemensamma logotypen ska vara statisk.
7. Om symbolen används mot en bakgrundsfärg som gör att den blir svår att se kan en avgränsande yttre linje användas så att kontrasten mot bakgrundsfärgen blir bättre.
