

KOMMISSIONENS GENOMFÖRANDEFÖRORDNING (EU) nr 737/2013**av den 30 juli 2013****om ändring av förordning (EG) nr 501/2008 om tillämpningsföreskrifter för rådets förordning (EG) nr 3/2008 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland**

EUROPEISKA KOMMISSIONEN HAR BESLUTAT FÖLJANDE

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktions-sätt,

med beaktande av rådets förordning (EG) nr 3/2008 av den 17 december 2007 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland ⁽¹⁾, särskilt artiklarna 4, 5 och 15, och

av följande skäl:

- (1) I kommissionens förordning (EG) nr 501/2008 ⁽²⁾ fastställs regler för utarbetande, urval, genomförande, finansiering och kontroll av informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder som föreskrivs i förordning (EG) nr 3/2008.
- (2) En förteckning över de teman och produkter för vilka åtgärder får genomföras på den inre marknaden i enlighet med artikel 3.1 i förordning (EG) nr 3/2008 ska anges i del A i bilaga I till förordning (EG) nr 501/2008 och förteckningen över produkter som kan bli föremål för säljfrämjande åtgärder i tredje land i enlighet med artikel 3.2 i förordning (EG) nr 3/2008 anges i del A i bilaga II till förordning (EG) nr 501/2008. Dessa förteckningar ska ses över vartannat år.
- (3) De riktlinjer som avses i artikel 5.1 i förordning (EG) nr 3/2008 anges i del B i bilaga I till förordning (EG) nr 501/2008.
- (4) I samband med krisen inom fårköttsektorn och i syfte att öka medvetenheten i förhållande till fårkött och dess produktion och konsumtion bör branschorganisationer och branschövergripande organ inom sektorn få möjlighet att erhålla samfinansiering från unionen för informations- och säljfrämjande program för generiskt fårkött med ursprung i unionen.
- (5) Fakultativa kvalitetstermer som infördes genom Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1151/2012 av den 21 november 2012 om kvalitetsordningar för jordbruksprodukter och livsmedel ⁽³⁾, utgör det andra steget av kvalitetssystem som ger ett mervärde. De kan användas på den inre marknaden och hänvisa till specifika övergripande egenskaper, avseende en eller flera kategorier av produkter, produktionsmetoder eller bearbetningsmetoder som tillämpas på särskilda områden. För att fullborda tillgången till program för säljfrämjande åtgärder på den inre marknaden för alla nuvarande kvalitetssystem, bör de produkter som omfattas av ordningen för fakultativa kvalitetstermer ingå som stödberättigande produkter, tillsammans med produkter som omfattas av ordningarna för skyddade ursprungsbeteckningar (SUB), skyddade geografiska beteckningar (SGB) eller garanterade traditionella specialiteter (GTS).
- (6) Skälen för att ge fjäderfäkött berättigande är inte längre giltiga, eftersom en tillräckligt lång period förflutit sedan krisen med fågelinfluensan för att återställa konsumenternas förtroende. Därför bör hänvisningar till fjäderfäkött utgå.
- (7) Vid valet av tredje länder som ska införas i del B i bilaga II till förordning (EG) nr 501/2008 bör hänsyn tas till marknaderna i tredjeländer med faktisk eller potentiell efterfrågan. På grund av att förbrukningen av, potentialen och intresset för unionens jordbruksprodukter ständigt ökar samt att räckvidden för EU-program och samarbetsprojekt utvidgas bör nya länder och områden betraktas som bidragsberättigande marknader för säljfrämjande program.
- (8) I samband med Kroatiens anslutning till unionen den 1 juli 2013 bör det landet avföras från förteckningen över godkända tredjeländer.
- (9) Förordning (EG) nr 501/2008 bör därför ändras i enlighet med detta.
- (10) De åtgärder som föreskrivs i denna förordning är förenliga med yttrandet från förvaltningskommittén för den gemensamma organisationen av jordbruksmarknaderna.

⁽¹⁾ EUT L 3, 5.1.2008, s. 1.

⁽²⁾ EUT L 147, 6.6.2008, s. 3.

⁽³⁾ EUT L 343, 14.12.2012, s. 1.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Bilagorna I, II och III till förordning (EG) nr 501/2008 ska ändras i enlighet med bilagan till den här förordningen.

Artikel 2

Denna förordning träder i kraft den tredje dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 30 juli 2013.

På kommissionens vägnar

José Manuel BARROSO

Ordförande

BILAGA

Bilagorna I, II och III till förordning (EG) nr 501/2008 ska ändras på följande sätt:

(1) Bilaga I ska ändras på följande sätt:

a) Avsnitt A. "Förteckning över teman och produkter" ska ändras på följande sätt:

i) Den trettonde strecksatsen ska ersättas med följande:

"— Produkter som omfattas av ordningarna för skyddade ursprungsbeteckningar (SUB), skyddade geografiska beteckningar (SGB), garanterade traditionella specialiteter (GTS) eller fakultativa kvalitetstermer i enlighet med Europaparlamentet och rådets förordning (EU) nr 1151/2012 (*)

(*) EUT L 343, 14.12.2012, s. 1."

ii) Femtonde strecksatsen ska utgå.

iii) Följande strecksats ska läggas till:

"— Färkött"

b) Avsnitt B. "Riktlinjer" ska ändras på följande sätt:

i) I riktlinjerna "FÄRSKT, KYLT ELLER FRYST KÖTT SOM HAR PRODUCERATS I ENLIGHET MED EU:s KVALITETSSYSTEM ELLER ETT NATIONELLT KVALITETSSYSTEM", punkt 2 "Mål", ska orden "skyddad ursprungsbeteckning, skyddad geografisk beteckning, garanterad traditionell specialitet eller ekologisk odling" ersättas med "skyddad ursprungsbeteckning, skyddad geografisk beteckning, garanterad traditionell specialitet, fakultativ kvalitetsterm eller ekologisk odling".

ii) Riktlinjerna "PRODUKTER MED SKYDDAD URSPRUNGSBETECKNING (SUB), SKYDDAD GEOGRAFISK BETECKNING (SGB) ELLER SOM ÄR GARANTERAD TRADITIONELL SPECIALITET (GTS)" ska ersättas med följande:

"PRODUKTER SOM OMFATTAS AV ORDNINGARNA FÖR SKYDDADE URSPRUNGSBETECKNINGAR (SUB), SKYDDADE GEOGRAFISKA BETECKNINGAR (SGB), GARANTERADE TRADITIONELLA SPECIALITETER (GTS) ELLER FAKULTATIVA KVALITETSTERMER I ENLIGHET MED FÖRORDNING (EU) nr 1151/2012

1. Bedömning av situationen

EU:s system för skydd för produktbeteckningar enligt förordningarna (EG) nr 509/2006 och (EG) nr 1151/2012 är prioriterat vid genomförandet av kvalitetsdelen av den gemensamma jordbrukspolitiken. Det är därför nödvändigt att fortsätta ansträngningarna att driva kampanjer för beteckningarna och för de produkter som har skyddade beteckningar eller fakultativa kvalitetstermer för att skapa medvetenhet hos alla potentiella aktörer i produktionskedjan och i bearbetnings-, saluförings- och konsumtionsleden för dessa produkter.

2. Mål

Säljfrämjande åtgärder och informationskampanjer ska inte begränsas till en enda eller ett fåtal produktbeteckningar, utan ska avse grupper av beteckningar eller kategorier av produkter, eller produkter som produceras i en eller flera regioner eller i en eller flera medlemsstater.

Målen för kampanjerna ska vara

- att ge omfattande information om beteckningssystemens innehåll, funktion och EU-karaktär, och särskilt om effekten på saluvärdet av produkter med skyddad beteckning och fakultativa kvalitetstermer, som efter registrering åtnjuter skydd enligt dessa system,
- Att öka kunskapen om EU:s symboler för produkter som omfattas av ordningarna för SUB/SGB/GTS eller fakultativa kvalitetstermer hos konsumenterna samt hos distributörer och andra yrkesföreträdare i livsmedelsbranschen,
- att uppmuntra producent- och bearbetningsgrupper i berörda regioner som inte ännu deltar i dessa system att registrera produktbeteckningar som uppfyller kraven för registrering, och att använda fakultativa kvalitetstermer,
- att uppmuntra producent- och bearbetningsgrupper som ännu inte deltar i dessa system att delta i systemen för produktion av produkter med registrerade beteckningar genom att uppfylla de godkända specifikationer och de krav på kontroll som fastställts för de olika skyddade beteckningarna,

- att stimulera efterfrågan på produkterna i fråga genom att informera konsumenter och distributörer om betydelsen av och fördelarna med systemen och de grafiska symbolerna, om villkoren för att erhålla en beteckning och de kontroller som krävs för detta, samt om systemet för spårning och kontroller.

3. Målgrupper

- Producenter och bearbetningsföretag.
- Distributörer (stormarknader, grossister, detaljhandeln, restauranger, matsalar m.m.).
- Konsumenter och konsumentorganisationer.
- Opinionsbildare.

4. Huvudbudskap

- De produkter som har skyddade beteckningar har särskilda egenskaper som hör samman med deras geografiska ursprung. När det gäller produkter med beteckningen SUB är produktens kvalitet eller egenskaper huvudsakligen eller exklusivt kopplade till den särskilda geografiska miljön. Produkter med beteckningen SGB har en särskild kvalitet eller ett särskilt anseende som kan tillskrivas det geografiska ursprunget. Den geografiska kopplingen måste vara uppenbar i åtminstone ett av produktions- eller bearbetningsleden.
- Produkter med beteckningen GTS har särskilda egenskaper som hör samman med särskilda traditionella produktionsmetoder eller med traditionella råvaror.
- Unionens grafiska symboler för SUB, SGB och GTS är i hela EU förknippade med produkter som uppfyller specifika produktionsvillkor kopplade till geografiskt ursprung eller traditioner och som genomgår särskilda kontroller.
- Fakultativa kvalitetstermer ska avse en egenskap hos en eller flera produktkategorier eller en jordbruks- eller bearbetningsmässig kvalitet som är tillämplig i särskilda områden.
- Användningen av den fakultativa kvalitetstermen ger produkten ett mervärde i förhållande till liknande produkter.
- Fakultativa kvalitetstermer har en unionsdimension
- Presentation av några produkter med beteckningen SUB, SGB, GTS eller fakultativa kvalitetstermer som exempel på att det är möjligt att framgångsrikt saluföra produkter med skyddad beteckning.
- Dessa system stöder EU:s kulturella arv, mångfalden i jordbruksproduktionen och bevarande av landskapet.

5. Huvudsakliga medel

- Internet och andra elektroniska hjälpmedel
- PR-kontakter med medierna (fackpress, damttidningar, mattidningar).
- Kontakter med konsumentorganisationer.
- Information och demonstration på försäljningsställena.
- AV-medier (bl.a. riktade TV-inslag).
- Trycksaker (foldrar, broschyrer etc.).
- Deltagande i mässor och utställningar.
- Informations- och utbildningsseminarier om hur EU-mekanismerna för SUB, SGB, GTS eller fakultativa kvalitetstermer fungerar

6. Programmens längd och omfattning

12–36 månader, helst fleråriga program med klara mål och en strategi för varje programetapp.”

iii) Riktlinjerna om ”FJÄDERFÄKKÖTT” ska utgå.

iv) Följande nya riktlinjer för ”FÄRKÖTT” ska läggas till:

”FÄRKÖTT

1. Bedömning av situationen

Färköttsektorn är en mycket sårbar sektor och befinner sig i kris: Förbrukning, tillverkning och priser för färkött sjunker stadigt, medan kostnaderna (införande av elektronisk identifiering, foderpriser, traditionell produktion med alternerande beteshållning) ökar. Dessutom ökar införseln av färkött från tredjeländer.

Med tanke på den försämrade lönsamheten har många producenter tvingats överge produktionen, vilket kan få negativa konsekvenser för köttutbudets mångfald i unionen och på ytterligare utflyttning från landsbygden. Fårkött är en viktig del av det gastronomiska arvet i unionen och dess produktion spelar en betydande roll, särskilt i områden där jordbruksvillkoren är ogynnsamma, där fårhållningen bidrar till bevarande av landskapet och har stora socioekonomiska effekter.

2. Mål

- Att öka målgruppernas medvetenhet om fårköttets kvalitet, hållbara produktionsförhållanden betydelse för unionens gastronomiska arv.
- Att öka konsumtionen av fårkött

3. Målgrupper

- Producenter och bearbetningsföretag.
- Distributörer (stormarknader, grossister, detaljhandeln, restauranger, matsalar m.m.).
- Konsumenter (i synnerhet unga, i åldern 18–40 år) och konsumentorganisationer
- Opinionsbildare, journalister, gastronomiexperter.

4. Huvudbudskap

- Miljövänliga och traditionella produktionsmetoder
- Spårbarhet (elektronisk identifiering)
- Märkningen av kött gör det möjligt för konsumenterna att identifiera ursprunget och produkternas egenskaper
- Att informera konsumenterna om de olika typerna av fårkött samt om köttets organoleptiska egenskaper och näringsinnehåll.
- Anvisningar för användningen, recept.
- Informationskampanjerna och de säljfrämjande åtgärderna gäller endast varor som producerats inom EU.

5. Huvudsakliga medel

- Internet och andra elektroniska hjälpmedel
- Säljfrämjande åtgärder på försäljningsställen (provsmakning, recept, information).
- Kontakter med pressen (evenemang, deltagande i konsumentmässor etc.).
- Reklam (eller redaktionell reklam) i pressen
- AV-medier (TV och radio).
- Deltagande i mässor.
- Andra kanaler

6. Programmens längd och omfattning

12–36 månader, helst fleråriga program med klart definierade mål och en strategi för varje fas och som organiseras av två eller flera medlemsstater och genomförs på minst två nya marknader.”

(2) Bilaga II ska ändras på följande sätt:

a) Avsnitt A. **”FÖRTECKNING ÖVER PRODUKTER FÖR VILKA SÄLJFRÄMJANDE ÅTGÄRDER FÅR GENOMFÖRAS”** ska ändras på följande sätt:

i) Den elfte strecksatsen ska ersättas med följande:

”— Produkter som omfattas av ordningarna för skyddade ursprungsbeteckningar (SUB), skyddade geografiska beteckningar (SGB), garanterade traditionella specialiteter (GTS) i enlighet med förordning (EU) nr 1151/2012”

ii) Följande strecksats ska läggas till:

”— Fårkött”

b) Avsnitt B. **”FÖRTECKNING ÖVER MARKNADER I TREDJELÄNDER DÄR SÄLJFRÄMJANDE ÅTGÄRDER FÅR GENOMFÖRAS”** ska ändras på följande sätt:

- i) Avsnitt A. "Land" ska ändras på följande sätt:
- Strecksatserna för Sydafrika och Kroatien ska utgå
 - Följande strecksatser ska läggas till:
 - "— Albanien
 - Armenien
 - Azerbajdzjan
 - Vitryssland
 - Georgien
 - Kazakstan
 - Moldavien
 - Uzbekistan"
- ii) Avsnitt B. "Geografiska områden" ska ändras på följande sätt:
- Strecksatsen för Nordafrika ska utgå
 - Följande strecksats ska läggas till:
 - "— Afrika"
- (3) Bilaga III ska ändras på följande sätt:
- a) Punkt 12 ska ersättas med följande:
- "12. "Produkter som omfattas av ordningarna för skyddade ursprungsbeteckningar (SUB), skyddade geografiska beteckningar (SGB), garanterade traditionella specialiteter (GTS) eller fakultativa kvalitetstermer i enlighet med förordning (EU) nr 1151/2012: 3 miljoner euro".
- b) Punkt 15 ska utgå.
- c) Följande punkt ska läggas till som punkt 16:
- "16. Fårkött: p.m."
-