

KOMMISSIONENS BESLUT

av den 18 augusti 2010

om antagande av ett finansieringsbeslut om ett pilotprojekt för att främja konsumentinflytande, effektivitet och stabilitet på de europeiska finansmarknaderna genom utbildning av konsumentorganisationer och liknande organisationer

(2010/462/EU)

EUROPEISKA KOMMISSIONEN HAR ANTAGIT DETTA BESLUT

med beaktande av fördraget om Europeiska unionen,

med beaktande av rådets förordning (EG, Euratom) nr 2342/2002 av den 25 juni 2002 med budgetförordning för Europeiska gemenskapernas allmänna budget ⁽¹⁾ (nedan kallad *budgetförordningen*), särskilt artikel 75,med beaktande av kommissionens förordning (EG, Euratom) nr 2342/2002 av den 23 december 2002 om genomförandebestämmelser för rådets förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002 med budgetförordning för Europeiska gemenskapernas allmänna budget ⁽²⁾ (nedan kallad *genomförandebestämmelserna*), särskilt artikel 90, och

av följande skäl:

- (1) I enlighet med artikel 75 i budgetförordningen och artikel 90.1 i genomförandebestämmelserna ska ett utgiftsåtagande som belastar unionens budget föregås av ett finansieringsbeslut som anger de viktigaste inslagen i den åtgärd som utgiften rör och som antagits av institutionen eller av de myndigheter till vilka ansvaret för sådana beslut har delegerats.
- (2) Ifrågavarande pilotprojekt är av experimentell karaktär och syftar till att kontrollera om en åtgärd är genomförbar och ändamålsenlig, i enlighet med artikel 49.6 a i budgetförordningen.
- (3) Budgetmyndigheten har för 2010 anslagit en miljon euro till ett pilotprojekt för att genom utbildning främja konsumentinflytande, effektivitet och stabilitet på de europeiska finansmarknaderna.
- (4) Tre åtgärder för att genomföra pilotprojektet är planerade, och beslutet om finansieringen av åtgärderna bör anges i ett enda beslut.
- (5) I och med att de finansiella tjänsterna blir mer komplexa behöver konsumenterna alltmer finansiell rådgivning. Generell finansiell rådgivning kan öka konsumenternas in-

flytande och underlätta för dem att köpa finansiella tjänster på bästa sätt. Genom utbildning av ideella organisationer, t.ex. konsumentorganisationer och andra icke-statliga och statliga organisationer, kommer det att bli lättare för dem att förbättra konsumentrådgivningen om en rad viktiga frågor rörande finansiella tjänster.

- (6) Det aktuella finansieringsbeslutet får även täcka betalning av dröjsmålsränta vid försenad betalning på grundval av artikel 83 i budgetförordningen och artikel 106.5 i genomförandebestämmelserna.
- (7) För tillämpningen av detta beslut bör det definieras vad som avses med ordalydelsen "ändras på väsentligt sätt" i artikel 90.4 i genomförandebestämmelserna.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Enda artikel

De åtgärder som avses i bilagan godkänns härmed. De ska finansieras genom budgetpost 17 02 04 i Europeiska unionens budget för 2010 med upp till en miljon euro. Dessa anslag får även täcka dröjsmålsränta vid försenad betalning.

De belopp som anges i följande beskrivningar är vägledande. Ändringar inom den högsta vägledande budgeten för samtliga särskilda åtgärder vilka sammanlagt inte överstiger 20 % anses inte vara betydande, förutsatt att de inte väsentligen påverkar pilotprojektets beskaffenhet och syften.

Utanordnaren får anta sådana ändringar i enlighet med principerna för sund ekonomisk förvaltning och proportionalitet.

Utfärdad i Bryssel den 18 augusti 2010.

På kommissionens vägnar
José Manuel BARROSO
Ordförande

⁽¹⁾ EGT L 248, 16.9.2002, s. 1.

⁽²⁾ EGT L 357, 31.12.2002, s. 1.

BILAGA

Område: Konsumentpolitik

Pilotprojekt enligt budgetpost 17 02 04

Rättslig grund: Artikel 49.6 a i rådets förordning (EG, Euratom) nr 1605/2002

Ett anslag på en miljon euro har öronmärkts för ett pilotprojekt för att främja konsumentinflytande, effektivitet och stabilitet på de europeiska finansmarknaderna, främst genom att i form av utbildningsinsatser och konsumentrådgivning öka konsumenternas inflytande när det gäller finansiella tjänster.

Antal planerade åtgärder: GD Hälso- och konsumentfrågor planerar tre olika åtgärder på området konsumentinflytande när det gäller finansiella tjänster:

- Utbildning om finansiella tjänster för konsumentorganisationer och andra ideella organisationer som ger information och rådgivning till användare av finansiella tjänster inom ramen för ett befintligt ramavtal. Denna åtgärd kommer att upphandlas i september 2010 till ett belopp av 200 000 euro inom ramen för ett befintligt ramavtal.
- En studie för att kartlägga de ideella organisationer i varje medlemsstat som lämnar allmän konsumentrådgivning om finansiella tjänster. Studien kommer också att innehålla en bedömning av bästa praxis för generell finansiell rådgivning. Den kommer också att kartlägga dessa organisationers utbildningsbehov när det gäller finansiell rådgivning. Ett belopp på 150 000 euro kommer att anslås till denna studie för vilken en öppen anbudsinfordran (tjänsteavtal) kommer att utlysas i augusti 2010.

Ytterligare utbildning om finansiella tjänster för ideella organisationer som lämnar allmän konsumentrådgivning om finansiella tjänster kommer att anordnas för att följa upp resultaten av den ovannämnda kartläggningen. Ett belopp på 650 000 euro kommer att anslås till denna utbildningsinsats för vilken en öppen anbudsinfordran (tjänsteavtal) kommer att utlysas i maj 2011.
