

KOMMISSIONENS BESLUT

av den 20 december 2006

om att förklara en företagskoncentration förenlig med den gemensamma marknaden och EES-avtalets funktion

(Ärende nr COMP/M.4215 – Glatfelter/Crompton Assets)

[delgivet med nr K(2006) 6764]

(Endast den engelska texten är giltig)

(Text av betydelse för EES)

(2007/403/EG)

Den 20 december 2006 antog kommissionen ett beslut i ett konkurrensärende genom tillämpning av rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer⁽¹⁾, särskilt artikel 8.1 i den förordningen. En icke-konfidentiell version av den fullständiga beslutstexten på det giltiga språket finns på GD Konkurrens webbplats (http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html).

I SAMMANFATTNING

1. Den 16 augusti 2006 mottog kommissionen en anmälan i enlighet med artikel 4 i rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer ("koncentrationsförordningen") om en koncentration, varvid P.H. Glatfelter Company (nedan kallat "Glatfelter"), Förenade staterna, förvärvade fullständig kontroll över Lydney-verksamheten, ägt av J.R. Crompton Ltd under förvaltarenskap (nedan kallat "Lydney-verksamheten"), Förenade kungariket, genom förvärv av tillgångar.
2. Både Glatfelter och Lydney-verksamheten producerar våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering. Kommissionens marknadsundersökning har visat att den anmälade parten trots sina stora andelar av den globala marknaden för våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering kommer att vara utsatt för konkurrenstryck från flera konkurrenter, särskilt från det brittiska företaget Purico som nyligen utökade sin produktionskapacitet betydligt i Kina. Dessutom kommer konkurrensen från alternativa material till våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering att begränsa den anmälade partens möjligheter att höja priserna. Slutsatsen i beslutet är därför att koncentrationen inte påtagligt kommer att hämma en effektiv konkurrens.

II PARTERNA

3. Glatfelter är en på New York-börsen noterad tillverkare vars verksamhetsområden omfattar "specialpapper" och "kompositfiber". I specialpapper ingår bl.a. tapeter och speciella tryckpapper. Glatfelter tillverkar våtlagda fiber för produktion av tepåsar, kaffefilter och kaffekuddar (*coffee pads/pods*) samt andra specialpapper.

4. Lydney-verksamheten utgör en del av tillgångarna i f.d. Crompton Ltd som står under förvaltarenskap (nedan kallat "Crompton"), Förenade kungariket. Crompton tillverkade specialpapper och våtlagda fibermaterial och var den ledande leverantören till tepåse- och kaffefilterindustrin. Crompton omfattade tre produktionsanläggningar med sammanlagt sex pappersmaskiner i Förenade kungariket: Lydney-anläggningen med tre maskiner med lutande vira (*inclined wire*) och en polypropylenfiberanläggning, Simpson Clough-anläggningen med två maskiner med lutande vira samt Devon Valley-anläggningen med en maskin med lutande vira och en planviramaskin.

III TRANSAKTIONEN

5. Efter att en domstol ställt Crompton under förvaltarenskap (genom ett brittiskt konkursförfarande) den 7 februari 2006, beslutade de utsedda förvaltarna (nedan kallade "förvaltarna") att avyttra Cromptons tillgångar och anordnade en offentlig auktion. Efter att ha granskat flera preliminära bud beslutade förvaltarna, enligt den anmälade parten, att erbjuda Glatfelter och andra företag att inkomma med ett slutgiltigt bud.
6. Den 9 mars 2006 förvärvade Glatfelter genom sitt dotterbolag Glatfelter UK majoriteten av tillgångarna i Cromptons produktionsanläggning i Lydney, Gloucestershire, Förenade kungariket, däribland alla materiella och immateriella tillgångar som krävdes för att fortsätta driften av Lydney-verksamheten. Vissa kontrakt och de back-office-tjänster som tidigare utfördes av Cromptons huvudkontor ingick dock inte. De tillgångar som omfattas av transaktionen kallas gemensamt för "Lydney-verksamheten". Den transaktion som rör Glatfelters förvärv av Lydney-verksamheten kallas nedan för "Lydney-transaktionen".

⁽¹⁾ EUT L 24, 29.1.2004, s. 1.

7. Efter att ärendet hänskjutits till kommissionen i enlighet med artikel 22 i koncentrationsförordningen avslutade förvaltarna det villkorade kontraktet med Glatfelter angående Simpson Clough-verksamheten. Därefter sålde förvaltarna Simpson Clough-verksamheten till Purico i juni 2006. Vid sidan om anläggningarna i Simpson Clough och Devon Valley omfattar Simpson Clough-verksamheten även Cromptons huvudkontor, rättigheterna till företagsnamnet, vissa kontrakt och Cromptons försäljningsdotterbolag i Förenta staterna.

IV DE RELEVANTA PRODUKTMARKNADERNA

8. Detta ärende rör våtlagt fibermaterial. Våtlagt fibermaterial består av tunna blad av porös väv som framställs av en blandning av naturliga eller syntetiska fibrer och tillverkas i maskiner med lutande vira. Våtlagt fibermaterial är pappersliknande eller tygliknande nät av s.k. non-woven fiber (fiberduk) som tillverkas i en modifierad papperstillverkningsprocess.
9. När det gäller våtlagt fibermaterial överlappar Glatfelters och Lydneys verksamhetsområden varandra när det gäller tillverkning och försäljning av våtlagt material för te- och kaffefiltrering (såsom tepåsar, kaffefilter och kaffekuddar). De överlappar även varandra i fråga om våtlagt fibermaterial för batteritillämpningar.
10. Den anmälade parten uppgav att utbytbarheten på efterfrågesidan mellan olika typer av våtlagt fibermaterial är begränsad på grund av de olika tillämpningsområdena (t.ex. te- och kaffefiltrering, klisterpapper för batterier, korvskinn, beklädnadsfolie). Då det finns en hög grad av utbytbarhet på utbudssidan angav den anmälade parten marknaden för våtlagt fibermaterial som relevant produktmarknad.

Våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering

11. Kommissionens undersökning visade att kunderna på marknaden för våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering inte använder våtlagt fibermaterial som är avsett för andra tillämpningsområden till te- eller kaffepaketering på grund av produktspecifikationerna. Utbytbarheten på efterfrågesidan är således begränsad eftersom de olika typerna av våtlagda fibermaterial måste uppfylla mycket stränga krav för att säkerställa kompatibiliteten med konverteringsmaskinerna och särskilda produktkrav i slutanvändningen (t.ex. porositet, tjocklek, flexibilitet och överensstämmelse med gällande standarder).
12. När det gäller utbytbarheten på utbudssidan uppgav den anmälade parten att det normalt sett inte krävs några större investeringar för att växla från tillverkning av våt-

bildat fibermaterial för ett användningsområde till tillverkning av våtbildat fibermaterial för ett annat användningsområde. Detta bekräftades inte av kommissionens marknadsundersökning. Vissa maskiner med lutande vira har till viss del flexibla användningsområden. De flesta maskiner med lutande vira är dock utformade för ett visst syfte och är därför optimerade för tillverkning av en viss typ av våtlagt fibermaterial. Därav följer att det generellt sett endast är de maskiner med lutande vira som har kapacitet att producera våtlagt fibermaterial för te- och kaffeproduktion som har utformats i detta syfte.

13. Även på maskiner med lutande vira med kapacitet att tillverka våtbildat fibermaterial för te- och kaffefiltrering men som för närvarande inte används till detta krävs det betydande investeringar för att de skall kunna användas för tillverkning av våtbildat fibermaterial för te- och kaffefiltrering. Att modifiera en maskin med lutande vira skulle också ta betydande tid i anspråk.
14. Om Greenfield skulle komma in på marknaden skulle det innebära en ännu större investering och ta ännu längre tid i anspråk. Utöver den avsevärda investering som en ny maskin med lutande vira innebär skulle man behöva bygga upp ett nätverk för försäljning, tekniskt stöd och distribution. Marknadsundersökningen visade också att våtlagda fibermaterial för te- och kaffefiltrering måste certifieras i de flesta länder innan de marknadsförs och kunderna måste verifiera att materialet kan användas i deras maskiner.
15. Slutsatsen drogs därför att den relevanta produktmarknaden omfattar våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering.

Våtlagt fibermaterial för klisterpapper till batterier

16. När det gäller marknadssegmentet för våtlagt fibermaterial för klisterpapper till batterier visade kommissionens undersökning att det finns en viss grad av utbytbarhet på utbudssidan. Då våtlagt fibermaterial för klisterpapper till batterier inte behöver uppfylla standarden för kontakt med livsmedel är antalet maskiner med lutande vira som kan producera våtlagt fibermaterial för klisterpapper till batterier inte begränsat till maskiner som används för t.ex. te- och kaffefiltrering eller korvskinn. De flesta maskiner som har kapacitet att producera våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering har dock även kapacitet att producera klisterpapper för batterier. Marknadsundersökningen visar att våtlagt fibermaterial för klisterpapper till batterier dessutom produceras på maskiner som bl.a. även producerar våtlagt fibermaterial för dammsugarpåsar, tejp och korvskinn.

17. I beslutet lämnades den exakta marknadsdefinitionen öppen eftersom inte ens den snävaste avgränsningen av den relevanta produktmarknaden, nämligen "våtlagt fibermaterial för klisterpapper till batterier" kommer att medföra att konkurrensen påtagligt hämmas.

V DE RELEVANTA GEOGRAFISKA MARKNADERNA

18. De anmälade parterna uppgav att de relevanta geografiska marknaderna är globala.

Våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering

19. Kommissionens marknadsundersökning bekräftade att den geografiska marknaden för våtbildat fibermaterial för te- och kaffefiltrering är global. Detta beror på världsomspännande handelsmönster och att transportkostnaderna inte är oöverkomliga. Dessutom har en ny kapacitet tillkommit i Kina (ZPM-maskinen) som skulle kunna utgöra ett hinder för marknadsdeltagarna, vilka till största del bedriver tillverkning i EES. Leverantörer av våtlagda fibermaterial för te- och kaffefiltrering och flertalet kunder som bedriver världsomfattande verksamhet kan också bekräfta detta.
20. Således drogs slutsatsen att den relevanta produktmarknaden omfattar våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering.

Våtlagt fibermaterial för klisterpapper till batterier

21. Även om kunderna uppgav att de anskaffade och framställde våtlagt fibermaterial för klisterpapper till batterier inom EES bekräftade marknadsundersökningen att föreskrifter och lagstadgade krav inte ses som ett hinder för handel på global nivå. Tillverkare av klisterpapper till batterier fraktar vanligtvis sina produkter med fartyg runt om i världen. Dessutom pekar de låga transportkostnaderna på att det rör sig om en världsomfattande marknad. Bristen på tekniskt stöd, vilket vissa kunder angav som motiv till varför de var ovilliga att importera, skulle kunna överkommas genom ett lokalt nätverk för försäljning och tekniskt stöd.
22. Således drogs slutsatsen att den relevanta produktmarknaden för våtlagt fibermaterial för klisterpapper till batterier är global.

VI BEDÖMNING

Våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering

23. På den globala marknaden för våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltreringstillämpningar uppgick koncentrationens andel av försäljningen till runt 60–70 % år 2005 (Glatfelter 30–40 %, Lydney-verksamheten 20–30 %). Innan Crompton ställdes under förvaltare fanns det tre huvudkonkurrenter på marknaden (Glatfelter, Crompton och Ahlstrom). Efter att den anmälda transaktionen genomförts kommer det också att finnas tre trovärdiga konkurrenter (Glatfelter, Purico och Ahlstrom). Utöver att ha köpt Cromptons Simpson Clough- och Devon Valley-anläggningar (tillsammans med varumärket Crompton) kommer Purico även att starta upp sin nya ZPM-maskin i Kina, vilket innebär att företaget träder in på marknaden för våtbildat fibermaterial för te- och kaffefiltrering mer eller mindre samtidigt som den anmälda transaktionen. Ahlstrom har för närvarande en global marknadsandel på omkring [10–30] % och Purico på omkring [10–30] %.
24. Den stora marknadsandelen och den betydande ökningen i kapacitet för gruppen efter förvärvet är tecken på marknadsinflytande. Partens förmåga att höja priserna kommer dock att begränsas av flera konkurrenter, särskilt av Purico. Genom förvärvet av Simpson Clough- och Devon Valley-anläggningarna har Purico uppnått den ställning och de fördelar som en etablerad leverantör har när det gäller kunder, även de som är verksamma på global nivå. De tillgångar som Purico förvärvade från Crompton, tillsammans med företagets ultramoderna ZPM-maskin i Kina, kommer att ge Purico en särskilt bra ställning för att effektivt kunna konkurrera med sin ZPM-produktion av våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering. Marknadsundersökningen bekräftade att denna maskin utsätter de europeiska tillverkarna för ett betydande konkurrenstryck, eftersom den för närvarande kan producera 1–10 kt produkter om året för samma industrier som Simpson Clough, vilket är våtlagt fibermaterial främst för te- och kaffefiltrering.
25. Om den anmälade parten dessutom höjer priserna eller minskar produktionen av våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering skulle Ahlstrom kunna öka sin produktion. Om Glatfelter skulle sänka sina priser betydligt och lönsamheten för våtlagda fibermaterial för te- och kaffefiltrering därmed möjligtvis skulle öka för Ahlstrom, skulle Ahlstrom kunna lägga om kapacitet eller investera i en ny kapacitet genom att omvandla en befintlig maskin eller köpa eller omvandla en begagnad maskin. Ahlstrom har det tekniska kunnandet och tekniken som krävs för att kunna omvandla och driva en sådan maskin. Ahlstrom har även redan fungerande distributions- och försäljningsnätverk.

26. Slutligen begränsas Glatfelter av andra leverantörer av våtlagt fibermaterial som har kapacitet att producera våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering. Inte alla dessa har i nuläget kapacitet att producera dubbellagrigt våtbladat fibermaterial och verkar dessutom vända sig till mindre kunder med lägre kvalitetskrav än de flesta stora kunderna. När dessa leverantörer har vidareutvecklat sina våtlagda fibermaterial för te- och kaffefiltrering skulle dock de även kunna rikta sig till större kunder. Även om de inte inriktar sig på större kunder skulle de dock kunna öka sin försäljningsvolym och därigenom ta försäljningsmöjligheter från andra tillverkare på te- och kaffefiltreringsområdet, och därigenom göra det omöjligt för Glatfelter att höja sina priser eller begränsa produktionen.
27. Kommissionen har också erfarit att alternativa material utövar ett visst konkurrenstryck på våtlagda fibermaterial för te- och kaffefiltrering (t.ex. spunbond och nylon). Även om dessa alternativa material för närvarande inte förväntas ersätta våtlagda fibermaterial i en betydande omfattning, kommer förmodligen en del av kundefterfrågan i framtiden riktas mot alternativa material, vilket skulle frigöra ytterligare kapacitet för våtlagt fibermaterial för te- och kaffefiltrering och således till en viss del begränsa den anmälade partens förmåga att utöva marknadsinflytande och höja priserna.
28. I beslutet dras därför slutsatsen att det är osannolikt med unilaterala verkningar, eftersom partens möjlighet att höja priserna kommer att begränsas av ett flertal starka konkurrenter och till en viss utsträckning av alternativa material. I beslutet konstateras också att samordningseffekter är osannolika. Den slutsatsen kom man fram till efter att noggrant ha undersökt marknadsstrukturen och reaktionerna hos kunder samt hos nuvarande och potentiella konkurrenter.
- Våtlagt fibermaterial för klisterpapper till batterier**
29. Kommissionens undersökning visar att marknadssegmentet för klisterpapper till batterier kännetecknas av låg efterfrågan med ett stort potentiellt utbud från andra tillverkare av våtlagda fiber, av en koncentrerad efterfrågesida och av att den förutspådda marknadsandelen är låg. Mot bakgrund av detta anser kommissionen att det inte är troligt att den föreslagna transaktionen kommer att ha en konkurrenshindrande inverkan på marknaden.
30. Den 6 december 2006 lämnade den 146:e rådgivande kommittén för koncentrationer ett positivt yttrande om utkastet till beslut och lämnade sitt godkännande för att anta beslutet.

VII SLUTSATS

31. I beslutet konstateras att den föreslagna koncentrationen inte påtagligt kommer att hämma en effektiv konkurrens på den gemensamma marknaden eller en avsevärd del av denna, särskilt inte genom att en dominerande ställning skapas eller stärks. Kommissionen förklarar därför koncentrationen förenlig med den gemensamma marknaden och EES-avtalet i enlighet med artikel 2.2 och artikel 8.1 i koncentrationsförordningen och artikel 57 i EES-avtalet. Det konstateras därför att kommissionen genom ett muntligt förfarande har beaktat rådgivande kommitténs yttrande av den 6 december 2006, beaktat förhåndsombudets slutrapport i det föreliggande ärendet och antagit det bifogade beslutet på engelska, som är det giltiga språket.