

## KOMMISSIONENS BESLUT

av den 25 juni 1996

om de informations- och publicitetsåtgärder som skall genomföras av medlemsstaterna och kommissionen i fråga om sammanhållningsfondens verksamhet enligt rådets förordning (EG) nr 1164/94

(96/455/EG)

EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION HAR FATTAT DETTA BESLUT

med beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen,

med beaktande av rådets förordning (EG) nr 1164/94 av den 16 maj 1994 om inrättandet av en sammanhållningsfond<sup>(1)</sup>, särskilt artikel 14 i denna om bestämmelser för information och publicitet i fråga om sammanhållningsfondens verksamhet, och

med beaktande av följande:

I artikel 14.1 sista stycket i förordning (EG) nr 1164/94 fastställs att kommissionen skall säkerställa att medlemsstaterna skall informeras om fondens verksamhet.

I artikel 14.2 första stycket i förordning (EG) nr 1164/94 fastställs att de medlemsstater som ansvarar för genomförandet av åtgärder som får finansiellt bidrag från sammanhållningsfonden skall säkerställa att lämplig publicitet ges åt åtgärden i syfte att uppmärksamma allmänheten på den roll som gemenskapen spelar i fråga om åtgärden och för att uppmärksamma tänkbara stödmottagare och branschorganisationer på de möjligheter som erbjuds genom åtgärden.

I enlighet med artikel 14.2 tredje stycket i förordning (EG) nr 1164/94 skall medlemsstaterna till kommissionen meddela de initiativ som vidtas enligt det stycket.

I enlighet med artikel 14.3 i förordning (EG) nr 1164/94 skall kommissionen fastställa tillämpningsföreskrifter i fråga om information och publicitet.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

*Artikel 1*

Tillämpningsföreskrifterna i fråga om information och publicitet vad gäller sammanhållningsfondens verksamhet skall vara de som anges i bilagorna härtill.

*Artikel 2*

Detta beslut riktar sig till medlemsstaterna.

Utfärdat i Bryssel den 25 juni 1996.

*På kommissionens vägnar*

Monika WULF-MATHIES

*Ledamot av kommissionen*

<sup>(1)</sup> EGT nr L 130, 25.5.1994, s. 1.

*BILAGA I***TILLÄMPNINGSFÖRESKRIFTER I FRÅGA OM INFORMATION OCH PUBLICITET VAD GÄLLER SAMMANHÅLLNINGSFONDENS VERKSAMHET****1. Mål och räckvidd**

Informations- och publicitetsåtgärder i fråga om samtliga de åtgärder som medfinansieras av sammanhållningsfonden är avsedda att öka allmänhetens medvetenhet och insynen i gemenskapens verksamhet i alla medlemsstater och att på ett konsekvent sätt avspeglar de åtgärder som vidtas i de fyra berörda medlemsstaterna. Informations- och publicitetsåtgärderna skall avse samtliga projekt till vilka finansiella bidrag från sammanhållningsfonden beviljas.

Dessa åtgärder är tillägg till de förfaranden för information och publicitet som genomförts av kommissionen och medlemsstaterna på andra områden inom regional- och sammanhållningspolitik, särskilt i enlighet med kommissionens beslut 94/342/EG av den 31 maj 1994 om de informations- och publicitetsåtgärder som skall genomföras av medlemsstaterna i fråga om stöd från strukturfonderna och Fonden för fiskets utveckling (FFU)<sup>(1)</sup>.

**2. Allmänna principer**

De nationella, regionala eller lokala myndigheter som ansvarar för genomförandet av sammanhållningsfondens projekt skall också ansvara för alla publicitetsåtgärder på platsen liksom inom hela territoriet i den medlemsstat där projektet genomförs. Publiciteten skall genomföras i samarbete med kommissionen som skall informeras om vilka åtgärder som vidtas i detta syfte.

De behöriga nationella, regionala och lokala myndigheterna skall vidta alla lämpliga administrativa åtgärder för att säkerställa att dessa förfaranden tillämpas effektivt och samarbeta med kommissionens enheter.

Informations- och publicitetsåtgärder skall vidtas efter det att beslut om stöd från sammanhållningsfonden fattats. Kommissionen förbehåller sig rätten att inleda ett förfarande enligt artikel H i bilaga II i förordning (EG) nr 1164/94 (nedsättning, innehållande och indragning av stöd) om en medlemsstat inte fullgör sina skyldigheter enligt detta beslut.

**3. Allmänna principer för publicitetsarbete**

Trots de tillämpningsföreskrifter som anges i punkt 4 skall följande allmänna principer tillämpas i överensstämmelse med alla informations- och publicitetsåtgärder:

*Medier*

De behöriga myndigheterna skall på lämpligaste sätt informera medier om de åtgärder som medfinansieras av sammanhållningsfonden. Gemenskapens deltagande skall på ett rättvisande sätt avspeglas i den informationen.

I detta syfte skall igångsättningen av projekt (när dessa väl har godkänts av kommissionen) och viktiga stadier i deras genomförande omfattas av informationsåtgärder, särskilt i regionala medier (press, radio och TV). Ett tillämpligt samarbete med kommissionens kontor i den berörda medlemsstaten skall säkerställas.

De principer som anges i de två föregående styckena skall också tillämpas på kungörelser i form av t. ex. pressmeddelanden som utfärdas av medlemsstaterna.

*Informationsevenemang*

Anordnare av informationsevenemang, t. ex. konferenser, seminarier, mässor och utställningar i samband med genomförandet av projekt som medfinansieras av sammanhållningsfonden, skall åta sig att klart och tydligt redogöra för gemenskapens deltagande. Man bör ta tillfället i akt att anbringa den europeiska fanan i sammanträdesrum och logotypen på dokument, beroende på omständigheterna. Kommissionens kontor i medlemsstaterna skall vid behov bistå vid förberedelsen och genomförandet av sådana evenemang.

<sup>(1)</sup> EGT nr L 152, 18.6.1994, s. 39.

*Informationsmaterial*

Publikationer (t. ex. broschyrer och informationsblad) om projekt och liknande åtgärder bör på framsidan tydligt ange gemenskapens deltagande liksom den europeiska logotypen på de ställen där den nationella, regionala eller lokala logotypen används.

Om publikationerna innehåller ett förord bör detta undertecknas både av den ansvariga personen i medlemsstaten och på kommissionens vägnar av den ansvariga ledamoten eller en därtill bemyndigad företrädare, för att säkerställa att gemenskapens deltagande tydligt framgår. Sådana publikationer skall också ange de nationella, regionala eller lokala organ som ansvarar för informationen till berörda parter.

Ovanstående principer skall också tillämpas på audiovisuellt material.

**4. Medlemsstaternas skyldigheter i fråga om information och publicitet**

Informations- och publicitetsåtgärder skall omfattas av en sammanhängande rad åtgärder under hela projekttiden vilka skall fastställas av de behöriga nationella, regionala och lokala myndigheterna i samarbete med kommissionen. I detta sammanhang skall medlemsstaterna säkerställa att företrädare för kommissionens institutioner på lämpligt sätt engageras i de viktigaste publicitetsåtgärderna med anknytning till fonden.

Övervakningskommittéerna skall granska genomförandet av dessa åtgärder och informera kommissionen om detta.

Vid genomförande av projekt skall medlemsstaternas behöriga myndigheter vidta följande åtgärder för att ange sammanhållningsfondens deltagande i ett projekt:

- a) Informations- och publicitetsåtgärder på platsen skall vidtas för att göra allmänheten medveten om gemenskapens stöd genom sammanhållningsfonden. I fråga om alla projekt som medfinansieras av sammanhållningsfonden skall projektinnehållet offentliggöras på lämpligaste sätt. Myndigheterna skall säkerställa att sådana dokument sprids till åtminstone lokala och regionala medier och hålla dem tillgängliga för berörda parter. De skall inom hela medlemsstatens territorium säkerställa en konsekvent presentation av det informations- och publicitetsmaterial som framställs.
- b) I fråga om investeringar som kostar mer än 1 miljon ecu, utöver vad som anges i a
  - skall medlemsstaternas behöriga myndigheter regelbundet hålla presskonferenser på lokal nivå för att tillkännage alla de fakta om projektet som är av allmänt intresse,
  - bör åtgärder på platsen omfatta,
    - skyltar som anslås på byggplatser,
    - minnesplaketter vid infrastrukturer dit allmänheten har tillträde,varvid bådadera skall anbringas i enlighet med bilaga II.
- c) I fråga om investeringar med en kostnad på mer än 10 miljoner ecu utöver vad som anges i a och b:

Medlemsstaternas behöriga myndigheter skall utöver de åtgärder som anges i b framställa en allmän broschyr och professionellt audiovisuellt material (t. ex. en kort videofilm) om projektet som bör överlämnas till nationella så väl som regionala TV- och radiostationer, till kommissionen och på begäran till berörda företag och allmänheten. Sådana broschyrer och allt annat informationsmaterial skall regelbundet uppdateras.
- d) I fråga om investeringar med en kostnad på mer än 20 miljoner ecu utöver vad som anges i a, b och c:

Medlemsstaternas behöriga myndigheter skall utöver de åtgärder som anges i b och c regelbundet genomföra presskonferenser på nationell nivå om projektet och dess genomförande, inbegripet presentation av det audiovisuella material som anges i c.

**5. Kommissionens initiativ i fråga om information och publicitet**

Kommissionen skall regelbundet lämna all lämplig information om projekt som får stöd från sammanhållningsfonden till alla medlemsstaterna och till allmänheten i de medlemsstater som inte deltar i projektets genomförande.

Därutöver skall kommissionen årligen genomföra presskonferenser i dessa medlemsstater och lämna information om sammanhållningsfondens arbete i allmänhet, särskilt om projekt som innebär investeringar på mer än 20 miljoner ecu.

Vartannat år skall denna presskonferens ingå in en utställning för allmänheten som anordnas av kommissionens relevanta företrädare och genom vilken sammanhållningsfondens arbete presenteras med hjälp av ovannämnda videofilmer, diagram och annat informationsmaterial.

## 6. Övervakningskommittéernas arbete

- 6.1. Övervakningskommittéerna skall säkerställa lämplig information om sitt arbete. I detta syfte skall varje övervakningskommitté så ofta som de anser lämpligt informera medierna om hur de eller de projekt som de ansvarar för framskrider. Ordföranden skall ansvara för kontakterna med medier. Han skall bistås av kommissionens företrädare.

I samarbete med kommissionen och dess kontor i medlemsstaterna skall lämpliga arrangemang också vidtas då viktiga tilldragelser äger rum, t. ex. möten på toppnivå eller invigningar.

- 6.2. Kommissionens företrädare i övervakningskommittéerna skall i samarbete med ansvariga nationella, regionala eller lokala myndigheter säkerställa att fastställda bestämmelser i fråga om publicitet iakttas, särskilt bestämmelser i fråga om skyltar och minnesplaketter (se bilaga II).

Information om publicitetsåtgärder och lämpliga underlag, t. ex. fotografier, skall överlämnas till övervakningskommittéerna av de myndigheter som ansvarar för projektgenomförandet. Kopior av sådant material skall överlämnas till kommissionen.

- 6.3. Kommittéerna skall till kommissionen överlämna all den information som denna behöver för att dessa uppgifter skall kunna ingå i den årsredovisning som anges i artikel 14.1 i förordning (EG) nr 1164/94. Sådana uppgifter skall göra det möjligt för kommissionen att förvissa sig om att bestämmelserna i detta beslut har följts.

## 7. Slutbestämmelser

De berörda nationella, regionala eller lokala myndigheterna får under alla omständigheter genomföra ytterligare åtgärder om de anser detta vara lämpligt.

De skall samråda med kommissionen och informera denna om de initiativ de vidtar så att kommissionen på lämpligt sätt kan delta i genomförandet.

För att underlätta tillämpningen av dessa bestämmelser skall kommissionen vid behov tillhandahålla tekniskt bistånd.

## BILAGA II

## SÄRSKILDA FÖRFARANDEN I FRÅGA OM SKYLTLAR, MINNESPLAKETTER OCH AFFISCHER

För att säkerställa att de åtgärder som medfinansieras av sammanhållningsfonden synliggörs skall medlemsstaterna se till att följande bestämmelser för informations- och publicitetsåtgärder följs:

## 1. Skyltlar

I enlighet med bilaga I, punkt 4, skall skyltlar anslås på platserna för projekt som får stöd från sammanhållningsfonden med ett belopp som överskrider något av de belopp som anges i bilaga I, punkt 4 b. Sådana skyltlar skall innehålla ett utrymme som reserveras för angivelse om gemenskapens deltagande.

Skyltlarna skall ha en storlek som står i proportion till verksamhetens omfattning.

Det utrymme på skylten som reserveras för gemenskapen skall motsvara följande kriterier:

- Det skall omfatta minst 50 % av hela skylten.
- Det skall förses med den standardiserade europeiska logotypen och följande text, utformad enligt nedan:

[EU-logotypen]

**Detta projekt medfinansieras till 000 % av Europeiska gemenskapernas sammanhållningsfond**

Utöver detta skall även den beräknade totala kostnaden för projektet och/eller sammanhållningsfondens bidragsbelopp uttryckt i den nationella valutan anges.

Om behöriga nationella, regionala eller lokala myndigheter inte anslår en skylt som anger deras deltagande i finansieringen av ett projekt skall gemenskapens stöd kungöras på en särskild skylt. I sådana fall skall ovanstående bestämmelser i fråga om gemenskapens deltagande tillämpas.

Skyltlarna skall tas bort tidigast två år efter det att arbetena slutförts. Om möjligt skall de ersättas av sponsorplaketter i enlighet med bestämmelserna i punkt 2.

## 2. Sponsorplaketter

Permanent sponsorplaketter skall fästas på platser dit allmänheten har tillträde (flygplatser, järnvägsstationer, parkeringsplatser, allmänna utrymmen i byggnader med anknytning till miljöinvesteringar etc.). Utöver EU-logotypen skall på sådana plaketter gemenskapens medfinansiering anges tillsammans med sammanhållningsfonden (se exemplet i punkt 1). En sponsorplakett skall sättas upp för varje projekt som överskrider 10 miljoner ecu.

## 3. Affischer

Om en nationell, regional eller lokal myndighet eller annan stödmottagare beslutar att anslå en skylt, minnesplakett eller affisch eller att vidta någon annan åtgärd för att ge information om projekt med en kostnad på mindre än 1 miljon ecu skall även gemenskapens deltagande anges.