

391R2266

30.7.91

EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS OFFICIELLA TIDNING

Nr L 208/25

KOMMISSIONENS FÖRORDNING (EEG) nr 2266/91

av den 29 juli 1991

om ändring av förordning (EEG) nr 1657/91 om genomförandet av marknadsförings- och reklamåtgärder avseende mjölk och mjölkprodukter

EUROPEISKA GEMENSKAPERNAS KOMMISSION
HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av Fördraget om upprättandet av Europeiska ekonomiska gemenskapen,

med beaktande av rådets förordning (EEG) nr 1079/77 av den 17 maj 1977 om en medansvarsavgift och om åtgärder för att utvidga marknaderna för mjölk och mjölkprodukter⁽¹⁾, senast ändrad genom förordning (EEG) nr 1632/91⁽²⁾, särskilt artikel 4 i denna, och

med beaktande av följande:

I enlighet med artikel 3.1 i kommissionens förordning (EEG) nr 1657/91⁽³⁾ skall förslag ha inkommit till den behöriga myndigheten före den 1 juli 1991. Detta var det första tillfället då de berörda organisationerna i Portugal hade möjlighet att delta i ett sådant gemenskapsprogram. På grund av bristande erfarenheter och den korta tidsfristen för ingivande av förslag, var det inte möjligt för dem att utarbeta förslag i tid. Tidsfristen för Portugal bör därför förlängas till den 27 juli 1991.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 29 juli 1991.

De åtgärder som föreskrivs i denna förordning är förenliga med yttrandet från Förvaltningskommittén för mjölk och mjölkprodukter.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

I artikel 3.1 tredje stycket i förordning (EEG) nr 1657/91 skall i slutet av den första meningen införas ett kommatecken, följt av "i Portugal före den 27 juli 1991."

Artikel 2

Denna förordning träder i kraft den tredje dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska gemenskapernas officiella tidning*.

På kommissionens vägnar

Ray MAC SHARRY

Ledamot av kommissionen

⁽¹⁾ EGT nr L 131, 26.5.1977, s. 6.

⁽²⁾ EGT nr L 150, 15.6.1991, s. 23.

⁽³⁾ EGT nr L 151, 15.6.1991, s. 45.