

Sammanfattning av kommissionens beslut
av den 10 oktober 2014
om att förklara en koncentration förenlig med den inre marknaden och EES-avtalets funktion
(Ärende M.7000 – Liberty Global/Ziggo)
[delgivet med nr C(2014) 7241]
(Endast den engelska texten är giltig)
(Text av betydelse för EES)
(2015/C 145/06)

Kommissionen antog den 10 oktober 2014 ett beslut i ett koncentrationsärende enligt rådets förordning (EG) nr 139/2004 av den 20 januari 2004 om kontroll av företagskoncentrationer⁽¹⁾, särskilt artikel 8.2 i den förordningen. En icke-konfidentiell version av den fullständiga texten till beslutet på det giltiga språket i ärendet finns tillgänglig på webbplatsen för generaldirektoratet för konkurrens, på följande adress: http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html

I. PARTERNA

- (1) Liberty Global plc (nedan kallat *Liberty Global* eller *den anmälade parten*), är en internationell kabeloperatör. Företaget äger och driver kabelnät som erbjuder tv, internet via bredband, fasta och mobila telekommunikationstjänster i 12 europeiska länder. Liberty Global är verksamt i Nederländerna främst genom UPC som äger och driver ett kabelnät i landet. Liberty Global distribuerar tv-kanalerna Sport1 och Film1 i Nederländerna. Liberty Global expanderar sin verksamhet på området mobil telekommunikation genom att lansera Mobile Virtual Network Operator (MVNO) i Europa, inbegripet i Nederländerna där Liberty Global nyligen inträdde på den nederländska marknaden för mobil telekommunikation.
- (2) Ziggo NV (nedan kallat *Ziggo*, med Liberty Global nedan gemensamt kallade *parterna*) äger och driver ett kabelnät via bredband som omfattar mer än halva Nederländerna. Ziggo tillhandahåller digital och analog kabelvideo, internet via bredband, mobil telekommunikation och digital telefoni (IP-telefoni eller VoIP-tjänster). Ziggo kontrollerar tillsammans med HBO det självständigt fungerande gemensamma företaget HBO Nederland Coöperatief U.A. (*HBO Nederland*). HBO Nederland driver tre HBO-märkta betal-tv-kanaler och erbjuder beställvideotjänster, till exempel filmer, tv-shower med ensamrätt och annat nöjesinnehåll. Dessa kanaler distribueras till betal-tv-operatörer i Nederländerna.

II. TRANSAKTIONEN

- (3) Den 14 mars 2014 mottog Europeiska kommissionen en anmälan om en föreslagen koncentration enligt artikel 4 i koncentrationsförordningen, genom vilken Liberty Global avser att förvärva ensam kontroll över Ziggo i den mening som avses i artikel 3.1 b i koncentrationsförordningen.
- (4) Liberty Global är för närvarande den största minoritetsägaren i Ziggo med en aktiepost på 28,5 %. I enlighet med ett avtal mellan Liberty Global och Ziggo den 27 januari 2014 kommer Liberty Global att inleda ett offentligt anbudsförfarande för den återstående aktieposten i Ziggo. Om anbudet antas kommer Liberty Global att förvärva ensam kontroll över Ziggo.
- (5) Samgåendet utgör därför en koncentration enligt artikel 3.1 b i koncentrationsförordningen.

III. FÖRFARANDET

- (6) Transaktionen anmäldes till kommissionen den 14 mars 2014. Den 8 maj 2014 fann kommissionen att transaktionen föranledde allvarliga tvivel beträffande förenligheten med den inre marknaden och beslutade att inleda ett förfarande i enlighet med artikel 6.1 c i koncentrationsförordningen.

⁽¹⁾ EUT L 24, 29.1.2004, s. 1.

- (7) Den 25 mars 2014 mottog kommissionen en begäran från Nederländerna om att hela ärendet skulle hänskjutas till den nederländska konkurrensmyndigheten i enlighet med artikel 9.2 a i koncentrationsförordningen. Efter inledandet av förfarandet genom beslut enligt artikel 6.1 c, sände Nederländerna den 15 maj 2014 en påminnelse om sin begäran om ett hänskjutande. Den 25 juni 2014 fattade kommissionen beslut enligt artikel 9.3 i koncentrationsförordningen om att avslå begäran.
- (8) Den 14 juli 2014 lämnade Liberty Global in sina åtaganden till kommissionen. Efter resultaten av marknadstestet av dessa åtaganden lämnade Liberty Global in en ny version av sina åtaganden i syfte att ta hänsyn till de kommentarer som inkommit under marknadstestets gång. Den 22 augusti 2014 lämnade Liberty Global in sina slutgiltiga åtaganden som gör transaktionen förenlig med den inre marknaden.

IV. MOTIVERING

A. Relevanta produktmarknader

- (9) I överensstämmelse med tidigare kommissionsbeslut gällande marknaden för tv-⁽¹⁾ och telekommunikationstjänster⁽²⁾ (fast telefoni, mobila telekommunikationstjänster och fasta internetanslutningstjänster) och med den anmälande partens synpunkter, kan de relevanta produktmarknaderna i stora drag avgränsas som följer:
- a) marknaden för licenser/förvärv av sändningsrättigheter för individuellt audiovisuellt innehåll,
 - b) grossistmarknaden för utbud och förvärv av betal-tv-kanaler som kan vidare segmenteras i marknaden för grundpaket och tillvalspaket av betal-tv-kanaler.
 - c) marknaden för detaljhandel i tv-tjänster,
 - d) marknaden för detaljhandel i fasta telefonitjänster,
 - e) marknaden för detaljhandel i fasta internetanslutningstjänster,
 - f) marknaden för detaljhandel i mobila telekommunikationstjänster,
 - g) den möjliga marknaden för multipla tjänster.
- (10) Detaljerade definitioner för marknaderna under b, c, d, e, f och g som främst och horisontellt och/eller vertikalt påverkas i detta fall fastställs nedan.

Grossistmarknaden för utbud och förvärv av betal-tv-kanaler samt för utbud och förvärv av tillvalspaket av betal-tv-kanaler.

- (11) I tidigare beslut⁽³⁾ fann kommissionen att det finns en separat grossistmarknad för utbud och förvärv av tv-kanaler. Detta är den marknad där leverantörer av tv-tjänster (av vilka några agerar som kanalsammanställare) förvärvar tv-kanaler från tv-bolag för att sedan erbjuda dessa till slutkunder via olika distributionsinfrastrukturer. I tidigare beslut fastställde kommissionen också två separata marknader för fri-tv-kanaler och för betal-tv-kanaler på den allmänna marknaden för utbud och förvärv av tv-kanaler. I sina tidigare beslut undersökte även kommissionen om marknaden för betal-tv-kanaler bör segmenteras ytterligare i grossistmarknader för grundpaket och tilläggspaket, dock utan att besvara frågan.
- (12) I föreliggande fall bedömde kommissionen huruvida grundpaket av betal-tv-kanaler och tillvalspaket utgör separata marknader. Med hänsyn tagen till undersökningens resultat i detta fall drog kommissionen slutsatsen att, med tanke på skillnaderna i programutbud, prisvillkor och omfattningen på den publik som grundpaket och tillvalspaket drar till sig, och för syftet i detta fall, är grundpaket och tillvalspaket av betal-tv-kanaler separata produktmarknader.

⁽¹⁾ Kommissionens beslut av den 26 augusti 2008 i ärende COMP/M.5121 – News Corp/Premiere, punkt 35, kommissionens beslut av den 18 juli 2007 i ärende COMP/M.4504 – SFR/Télé 2 France, punkterna 27–36, kommissionens beslut av den 21 december 2011 i ärende COMP/M.6369 – HBO/Ziggo/HBO Nederland, punkterna 18–21.

⁽²⁾ Kommissionens beslut av den 29 juni 2009 i ärende COMP/M.5532 – Carphone Warehouse/Tiscali UK, punkt 35, kommissionens beslut av den 20 september 2013 i ärende COMP/M.6990 – Vodafone/Kabel Deutschland, punkt 131.

⁽³⁾ Kommissionens beslut av den 21 december 2010 i ärende COMP/M.5932 – News Corp/BSkyB, punkterna 76 och 85, kommissionens beslut av den 21 december 2011 i ärende COMP/M.6369 – HBO/Ziggo/HBO Nederland, punkt 22.

- (13) I enlighet med tidigare kommissionsbeslut och parternas synpunkter är den geografiska omfattningen för de ovannämnda marknaderna, det vill säga marknaderna för utbud och förvärv av betal-tv-kanaler och tillvalspaket av nationell karaktär, och motsvarar alltså Nederländernas territorium.

Marknader för detaljhandel i tv-tjänster, fasta taltelefonitjänster, fasta internetjänster och möjlig detaljhandel för multipla tjänster

- (14) På dessa marknader erbjuder detaljhandlare tv-tjänster, fast taltelefoni och fasta internetanslutningstjänster till slutkunder. Kommissionen anser att det finns avgränsade detaljhandelsmarknader för i) tv-tjänster och ii) fasta telefoni- och taltelefonitjänster utan att vidare indela dessa marknader i undersegment enligt distributionsinfrastruktur eller kundprofiler. Mot bakgrund av undersökningens resultat i detta fall drog kommissionen slutsatsen att man på marknaden för detaljhandel med internetanslutningstjänster kan urskilja olika marknader för mobilt internet och fast internet via bredband. Kommissionen övervägde också huruvida en separat marknad för multipla tjänster⁽¹⁾ existerar i Nederländerna, men lämnade till slut frågan om en exakt marknadsdefinition öppen.
- (15) I enlighet med tidigare kommissionsbeslut anser kommissionen att den geografiska täckningen för relevanta detaljmarknader för tv-tjänster, fast rösttelefoni, fast internet via bredband och möjliga multipla tjänster är nationell.

B. Konkurrensbedömning

- (16) Efter den djupgående undersökningen drog kommissionen slutsatsen att den inte längre hyser betänkligheter för marknaden för licenser och förvärv av sändningsrättigheter för enskilt audiovisuellt innehåll eller den möjliga marknaden för licenser och förvärv av nederländskspråkigt audiovisuellt innehåll. Kommissionen har heller inte längre betänkligheter när det gäller eventuella samordnade och icke samordnade effekter på detaljmarknaderna för tv, fast internet via bredband, fast telefoni och multipla tjänster.
- (17) Kommissionen kom emellertid fram till att transaktionen sannolikt inte är förenlig med den inre marknaden när det gäller marknader för utbud och förvärv i grossistledet av tillvalspaket av betal-tv (film) kanaler (utbudssidan) och marknader för utbud och förvärv av grundpaket och tillvalspaket av betalkanaler (förvärvssidan).

1. Marknaden för utbud och förvärv av tillvalspaket av betal-tv-kanaler – övergripande frågor (utbudssidan)

- (18) Efter transaktionen skulle det gemensamma företaget Liberty Global/Ziggo kontrollera tre av fyra tillvalskanaler i Nederländerna (som omfattar Film1, HBO Nederland, Sport1 och Fox Sports) och äga landets enda två betal-tv-kanaler för film – Film1 och HBO. Kommissionen konstaterade att detta skulle ge det sammanslagna företaget möjlighet att öka grossistpriset för dessa två kanaler gentemot konkurrerande tv-operatörer.
- (19) I detta avseende fann kommissionen att i) det faktum att Time Warner/HBO fortfarande gemensamt skulle kontrollera HBO Nederland hindrar inte en sådan prisökning i grossistledet, ii) även om båda tillvalskanalerna med filmutbud egentligen (i stor utsträckning) erbjuder kompletterande innehåll, utövar de betydande konkurrenstryck på varandra, och iii) det potentiella konkurrenstryck som utövas av beställvideokanaler som Netflix och RTLs Videoland inte är tillräckligt för att hämma det sammanslagna företaget, eftersom sådana icke-linjära tjänster inte för närvarande utgör ett fullgott substitut för det sammanslagna företags linjära tillvalskanaler.

2. Marknaden för utbud och förvärv av tillvalspaket av tv-kanaler – vertikala frågor (utbudssidan)

- (20) Kommissionen anser att det sammanslagna företaget efter transaktionen skulle ha kapacitet och incitament att verkställa en strategi för att utestänga företag från marknaden när det gäller Film1, särskilt genom att vägra konkurrenterna tillträde till kanalen (total avskärmning), eller genom att försämma tillträdesvillkoren (partiell avskärmning).

⁽¹⁾ Multipla tjänster omfattar en uppsättning kundtjänster, vanligtvis tre eller fler av följande: tv-tjänster, fasta telefonitjänster, fasta internetanslutningstjänster, mobila telefonitjänster.

- (21) Möjligheten att avskärma Film1-kanalen härrör från det sammanslagna företags starka position på uppströmsmarknaden där det skulle kontrollera de enda två tillvalskanaler för filmutbud som räknas som ett måste av betal-tv-leverantörer. Vad gäller incitamentet för total avskärmning finner kommissionen att en sådan strategi sannolikt är lönsam. Den marginal som den anmälade parten på detaljhandelsnivå för närvarande åtnjuter överstiger vida marginalen på uppströmsnivå, och en betydande del av efterfrågan på Film1 kommer sannolikt att ledas vidare till det sammanslagna företaget vid en eventuell avskärmning. Därför fann kommissionen att endast en begränsad del av efterfrågan som leds om nedströms skulle göra det möjligt att kompensera förlorad vinst uppströms. På liknande sätt visar kommissionens analys av ekonomiska data att det sammanslagna företaget sannolikt kommer att ha incitament att verkställa en strategi för partiell avskärmning. Båda typer av avskärmning skulle sannolikt öka priset för slutkunden både hos det sammanslagna företaget och hos de konkurrerande betaltv-operatörerna. Vad gäller partiell avskärmning är detta särskilt sannolikt, då kommissionen fastslog att den föreslagna transaktionen sannolikt utesluter ett betydande borttagande av dubbel marginalisering som skulle uppväga potentiella prishöjningar för slutkunden som införts av partiellt avskärmade konkurrentleverantörer av Film1.

3. Grossistutbud och förvärv av betal-tv-kanaler – övergripande frågor (förvärvssidan)

- (22) Det sammanslagna företags marknadsandel i det övergripande segmentet för utbud och förvärv av samtliga betal-tv-kanaler i Nederländerna kommer att uppgå till mer än 50 % efter transaktionen, vilket ökar den köparmakt som parterna för närvarande åtnjuter var för sig. Kommissionen anser att den senare andelen också sannolikt kommer att underskatta graden av köparmakt som det sammanslagna företaget skulle ha i detta segment, eftersom det skulle uppnå en långt mer betydelsefull marknadsställning nedströms, nämligen på marknaden för detaljhandel med betal-tv-tjänster.
- (23) Kommissionen noterar att förvärv av linjära betal-tv-kanaler och tillhandahållande av over-the-top audiovisuella tjänster ("OTT TV") förhandlas oftast fram tillsammans med tv-bolag. OTT TV har utvecklats betydligt i Nederländerna på senare tid genom lanseringen av flera beställvideotjänster på internet (Netflix, NLZiet, NPO Plus och RTL Videoland). Skulle OTT TV utvecklas vidare till ett fullgott substitut åt det sammanslagna företags betal-tv-utbud skulle slutkonsumenten kunna dra stor nytta av den plattformsöverskridande konkurrens som blir följden. Emellertid visar kommissionens undersökning att den anmälade parten i vissa fall har slutit avtal om betal-tv-kanaler med tv-operatörer som innehåller betydande begränsningar av operatörernas förmåga att tillhandahålla OTT tv-tjänster. Tills vidare har tv-operatörerna i någon mån kunnat motsätta sig att sådana begränsningar inkluderas, delvis därför att Ziggo driver en mer eftergiven linje i detta avseende.
- (24) Under dessa omständigheter anser kommissionen att det sammanslagna företags ökade marknads-makt i egenskap av köpare av betal-tv-kanaler skulle ge det möjlighet att sluta flera sådana avtal, eller avtal som är ännu mer skadliga när det gäller att hindra, försena eller begränsa tillhandahållandet av OTT-tjänster. Denna förmåga förvärras av båda parter kapacitet att på teknisk väg försämr distributionen av OTT-innehåll på sina internetnätverk. Eftersom OTT-utbud utgör viktiga innovationer som sannolikt kommer att utöva ett växande konkurrenstryck på den traditionella distributionsmodellen för kabel-tvoperatörer, skulle förmågan att hindra, försena eller begränsa sådana tjänster medföra högre priser och undanhålla konsumenterna viktiga innovationer.

4. Detaljmarknader för handel i betal-tv-tjänster, fasta internetanslutningstjänster, fast telefoni och multipla tjänster – övergripande icke samordnade frågor

- (25) De geografiska fotavtrycken från de kabelnät som drivs av Liberty Global och Ziggo i Nederländerna överlappar inte, vilket hindrar slutkonsumenten från att byta till den andra leverantören. Trots bristen på direkt konkurrens mellan Liberty Global och Ziggo har kommissionen dock undersökt huruvida parterna fortfarande tar hänsyn till varandras verksamhet när kommersiella beslut fattas, antingen genom att ömsesidigt referera sina priser, eller via en mekanism som omfattar KPN som en landsomfattande konkurrent.
- (26) För att utreda dessa frågor analyserade kommissionen parternas prisuppgifter för att se hur deras konsumentpriser utvecklas i allmänhet, och i synnerhet om någon form av sekvensjusteringar mellan parternas konsumentpriser redan ägt rum nyligen i Nederländerna. Även om det finns indikationer på att konkurrenter på den nederländska detaljmarknaden nära övervakar varandra och reagerar på varandras rabatterbjudanden, konstaterar kommissionen att tillräckliga bevis saknas för att antyda att parterna och KPN konsekvent skulle tillämpa sekvensprissättning på ett sätt som skulle kunna ge upphov till icke samordnade effekter genom avskaffandet av en indirekt begränsning mellan parterna.

- (27) Kommissionen anser därför att transaktionen inte avsevärt skulle hindra en effektiv konkurrens som ett resultat av eventuella icke samordnade effekter på detaljmarknaden för betal-tv-tjänster, fasta internetanslutningstjänster, fast telefoni och multipla tjänster i Nederländerna.
5. *Detaljmarknader för handel i betal-tv-tjänster, fasta internetanslutningstjänster, fast telefoni och multipla tjänster – övergripande samordnade frågor*
- (28) Kommissionen analyserade också potentiella samordnade effekter på marknader för detaljhandel i betal-tv-tjänster, fasta internetanslutningstjänster, fast telefoni och multipla tjänster i Nederländerna.
- (29) Eftersom de kabelnät som drivs av Liberty Global och Ziggo inte överlappar geografiskt sett anser kommissionen att transaktionen i praktiken skulle ha mycket liten inverkan på KPN:s eventuella förmåga att samordna sin verksamhet med Ziggo och Liberty Global samt med det sammanslagna företaget, efter transaktionen. Det har undersökts huruvida transaktionen i betydande utsträckning skulle förändra någon av de faktorer som allmänt anses främja samordningseffekter.
- (30) Även om vissa inslag antyder att den nederländska detaljhandeln i betal-tv, internet via bredband, fast telefoni och multipla tjänster för närvarande främjar samordningseffekter (till exempel en viss grad av transparens på dessa marknader) anser kommissionen att det inte är nödvändigt att exakt fastställa till vilken grad detta är fallet, eftersom det inte finns tillräckliga bevis för att transaktionen skulle skapa förutsättningar för samordning eller göra samordning lättare, stabilare eller mer effektiv.

C. Åtaganden av den anmälade parten

1. Beskrivning av åtagandena

- (31) För att undanröja konkurrensproblemen lämnade den anmälade parten den 22 augusti 2014 in slutgiltiga åtaganden (nedan kallade *åtagandena*) som omfattar följande: i) åtagande att avyttra Film1:s betal-tv-kanal och ii) åtaganden som gäller OTT-tjänster.
- (32) Vad gäller åtagandet att avyttra Film1 förbinder sig Liberty Global också att ingå ett distributionsavtal med köparen av Film1 på rimliga kommersiella villkor via det sammanslagna företags betal-tv-plattform i Nederländerna. Liberty Global åtar sig dessutom att göra rimliga ansträngningar för att säkerställa att företaget Film1 överförs till köparen inbegripet dess samtliga huvudsakliga ensamlicenser för första och andra sändningsfönstren för betal-tv.
- (33) Enligt de åtaganden som rör OTT-tjänster förbinder sig Liberty Global att inte längre upprätthålla och därmed i praktiken upphäva de restriktiva OTT-paragrafer i befintliga avtal med tv-bolag som gäller dessa sändares linjära kanaler och reprisfunktionstjänster på parternas betal-tv-plattformar. Liberty Global kommer inte att ingå eller förnya avtal som omfattar distribution av tv-bolags linjära kanaler eller reprisfunktionstjänster på det sammanslagna företags betal-tv-plattformar som innehåller direkta eller indirekta OTT-restriktioner.
- (34) För att inte underminera OTT-åtagandets ändamålsenlighet förbinder sig Liberty Global att upprätthålla tillräcklig sammanlänkningskapacitet för de parter som vill distribuera data till sina bredbandskunder genom att se till att dessa har tillgång till minst tre framkomliga ingångar till det sammanslagna företags IP-nätverk i Nederländerna.
- (35) Åtagandet att inte förbjuda OTT-distribution av innehåll ska i sin helhet gälla under en period av åtta (8) år efter dagen för antagandet av kommissionens nuvarande beslut.

2. Bedömning av åtagandena

- (36) Avyttringen av företaget Film1 skulle helt och hållet avlägsna överlappningen mellan parternas verksamhet i tillvalskanaler för betal-tv med filminnehåll i Nederländerna. Det skulle också undanröja förmodan att Liberty Global i praktiken skulle avskärma sina betal-tv-konkurrenter från tillvalskanaler med film.

- (37) Kommissionen anser att åtagandena innefattar samtliga nödvändiga skyddsåtgärder för att garantera en säker överföring av företaget Film1 till en lämplig köpare. Det omfattar särskilt samtliga tillgångar och all personal som bidrar till företagets nuvarande drift, eller dem som är nödvändiga för att säkerställa dess bärkraft och konkurrenskraft. Åtagandena innehåller också skyddsåtgärder för att företaget Film1 ska överföras med de innehållsavtal som är nödvändiga för dess bärkraft och konkurrenskraft.
- (38) Kommissionen konstaterar att åtagandena är lämpliga och tillräckliga för att undanröja de konkurrensproblem som tagits upp före det meddelande om invändningar enligt vilket den föreslagna transaktionen skulle påtagligt hämma en effektiv konkurrens för tillvalskanaler med filminnehåll i betal-tv i Nederländerna.
- (39) Kommissionen anser att OTT-åtagandet i praktiken kopplar ifrån förhandlingarna om distribution av tv-bolags linjära kanaler eller reprisfunktionstjänster på det sammanslagna företagets betal-tv-plattformar från de förhandlingar som gäller direkta eller indirekta OTT-tjänster. Det är lämpligt och tillräckligt att dra tillbaka de reservationer som kommissionen uttryckte före meddelandet om invändningar som föranleddes av det sammanslagna företagets ökade köpmakt på marknaden för utbud och förvärv i grossistledet av betal-tv-kanaler.
- (40) Åtagandena tar också upp parternas tekniska förmåga att försämbra kvaliteten på konkurrerande tv-företags OTT-tjänster. Liberty Globals åtagande att upprätthålla tillräcklig kapacitet för sammanlänkning för parterna som vill distribuera data till sina bredbandskunder bör säkerställa att OTT-åtagandet inte omedelbart kan undermineras på teknisk väg.

V. SLUTSATS

- (41) Av ovan nämnda skäl är kommissionens slutsats att koncentrationen med ändringar enligt de åtaganden som inlämnats den 22 augusti 2014 inte avsevärt kommer att hindra en effektiv konkurrens på den inre marknaden eller en väsentlig del av denna.
- (42) Koncentrationen bör följaktligen förklaras vara förenlig med den inre marknaden och EES-avtalets funktion i enlighet med artiklarna 2.2 och 8.2 i koncentrationsförordningen, samt artikel 57 i EES-avtalet.
-