



2024/1883

10.7.2024

IZVEDBENA UREDBA KOMISIJE (EU) 2024/1883

z dne 9. julija 2024

o določitvi tehničnih specifikacij zahtev po podatkih ter rokih za predložitev poročil o metapodatkih in kakovosti za temo „uporaba informacijskih in komunikacijskih tehnologij in e-trgovanje“ za referenčno leto 2025 v skladu z Uredbo (EU) 2019/2152 Evropskega parlamenta in Sveta

(Besedilo velja za EGP)

EVROPSKA KOMISIJA JE –

ob upoštevanju Pogodbe o delovanju Evropske unije,

ob upoštevanju Uredbe (EU) 2019/2152 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. novembra 2019 o evropski poslovni statistiki in razveljavitvi desetih pravnih aktov na področju poslovne statistike ⁽¹⁾ ter zlasti člena 7(1) in člena 17(6) Uredbe,

ob upoštevanju naslednjega:

- (1) Tema „uporaba informacijskih in komunikacijskih tehnologij (IKT) in e-trgovanje“ zagotavlja podatke, ki jih program politike digitalnega desetletja potrebuje za spremljanje digitalnih ciljev Unije do leta 2030, kot so kazalnik digitalne intenzivnosti za digitalno preobrazbo podjetij ali prevzem uporabe storitev računalništva v oblaku, velepodatkov (podatkovne analitike) ali umetne inteligence. Zagotavlja tudi informacije za različne druge politike Unije, povezane z digitalno uspešnostjo, med drugim politiko o „Evropi, pripravljeni na digitalno dobo“.
- (2) Da bi lahko ocenili kakovost podatkov o uporabi IKT in e-trgovanju ter zagotovili njihovo primerljivost in usklajenost, je treba pred objavo podatkov predložiti poročila o metapodatkih in kakovosti.
- (3) Ukrepi iz te uredbe so v skladu z mnenjem Odbora za evropski statistični sistem –

SPREJELA NASLEDNJO UREDBO:

Člen 1

Za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“ iz Priloge I k Uredbi (EU) 2019/2152 države članice Komisiji (Eurostatu) posredujejo podatke za referenčno leto 2025 v skladu s Prilogo k tej uredbi.

Člen 2

1. Letno poročilo o metapodatkih za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“ za referenčno leto 2025 se posreduje Komisiji (Eurostatu) do 31. maja 2025.
2. Letno poročilo o kakovosti za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“ za referenčno leto 2025 se posreduje Komisiji (Eurostatu) do 5. novembra 2025.

Člen 3

Ta uredba začne veljati dvajseti dan po objavi v *Uradnem listu Evropske unije*.

⁽¹⁾ UL L 327, 17.12.2019, str. 1.

Ta uredba je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah.

V Bruslju, 9. julija 2024

Za Komisijo
predsednica
Ursula VON DER LEYEN

Tehnične specifikacije zahtev po podatkih za temo „uporaba informacijskih in komunikacijskih tehnologij in e-trgovanje“

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
Obvezne spremenljivke	(i) za vsa podjetja:	(1) glavna gospodarska dejavnost podjetja v prejšnjem koledarskem letu (2) povprečno število zaposlenih in samozaposlenih oseb v prejšnjem koledarskem letu (3) skupna vrednost prihodka (izraženo v denarnih enotah, brez DDV) v prejšnjem koledarskem letu (4) število zaposlenih in samozaposlenih oseb ali odstotek skupnega števila zaposlenih in samozaposlenih oseb, ki imajo dostop do interneta za poslovne namene (5) uporaba sistemov in rešitev IKT za zmanjšanje porabe energije v podjetju (6) uporaba sistemov in rešitev IKT za zmanjšanje uporabe materiala (vključno s potrošnim) ali za povečanje uporabe recikliranega materiala
	(ii) za podjetja, ki imajo zaposlene in samozaposlene osebe z dostopom do interneta za poslovne namene:	(7) uporaba katere koli vrste fiksne povezave z internetom (8) lastno spletno mesto (9) uporaba družbenih medijev (tj. uporabniški profil ali račun na njih) (10) spletna prodaja blaga ali storitev prek spletnih mest ali aplikacij podjetja (vključno z ekstranetnimi omrežji) v prejšnjem koledarskem letu (11) spletna prodaja blaga ali storitev prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletna tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu (12) prodaja blaga ali storitev prek RIP (prejem naročil, oddanih s sporočili prek računalniške izmenjave podatkov (RIP)) v prejšnjem koledarskem letu (13) uporaba programske opreme za upravljanje poslovnih virov (ERP) za upravljanje virov z izmenjavo informacij med različnimi področji delovanja, kot so računovodstvo, načrtovanje, proizvodnja, trženje (14) uporaba programske opreme za upravljanje odnosov s strankami (CRM) za upravljanje informacij o strankah, kot so odnosi ali transakcije (15) uporaba programske opreme poslovne inteligence (Business Intelligence) za dostop do podatkov in njihovo analizo, predstavitev analitičnih ugotovitev, ki omogočajo podroben vpogled za namene odločanja in strateškega načrtovanja (16) podatkovno analitiko (iz notranjih in zunanjih virov podatkov) izvajajo lastni zaposleni

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
		(17) podatkovno analitiko za podjetje izvaja zunanje podjetje ali organizacija (vključno s podatkovno analitiko, ki temelji na podatkih iz notranjih in zunanjih virov)
		(18) uporaba plačljivih storitev računalništva v oblaku
		(19) uporaba tehnologij umetne inteligence, ki opravljajo analizo pisnega jezika (kot je besedilno rudarjenje)
		(20) uporaba tehnologij umetne inteligence za pretvorbo govorjenega jezika v strojno berljivo obliko (prepoznavanje govora)
		(21) uporaba tehnologij umetne inteligence, ki ustvarjajo pisni, govorjeni jezik ali programske kode (ustvarjanje naravnega jezika, sinteza govora)
		(22) uporaba tehnologij umetne inteligence, ki ustvarjajo slike, videoposnetke, zvok/avdio
		(23) uporaba tehnologij umetne inteligence za identifikacijo predmetov ali oseb na podlagi slik ali videoposnetkov (prepoznavanje slik, obdelava slik)
		(24) uporaba strojnega učenja (kot je globoko učenje) za analizo podatkov
		(25) uporaba tehnologij umetne inteligence za avtomatizacijo različnih delovnih potekov ali pomoč pri odločanju (kot je programska oprema na podlagi umetne inteligence za robotizirano avtomatizacijo procesov)
		(26) uporaba tehnologij umetne inteligence, ki omogočajo fizični premik strojev z avtonomnimi odločitvami na podlagi opazovanja okolice (avtonomni roboti, vozila brez voznika, avtonomni droni)
	(iii) za podjetja, ki uporabljajo katero koli vrsto fiksne internetne povezave:	(27) najhitrejša pogodbeno zagotovljena hitrost prenosa pri najhitrejši fiksni internetni povezavi v naslednjih razponih: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [≥ 1 Gbit/s]
	(iv) za podjetja s spletnim mestom:	(28) na spletnem mestu podjetja je predstavitev blaga ali storitev ali ceniki
		(29) spletno mesto podjetja omogoča spletno naročanje ali rezervacije (kot je nakupovalni voziček)
		(30) spletno mesto podjetja omogoča obiskovalcem, da na spletu prilagodijo ali oblikujejo blago ali storitve
		(31) spletno mesto podjetja ima sledenje ali ugotavljanje statusa oddanih naročil
		(32) spletno mesto podjetja ima prilagojeno vsebino za redne/pogoste obiskovalce
		(33) spletno mesto podjetja ima storitev spletnega klepeta za podporo strankam (klepetalni bot, virtualni agent ali oseba, ki odgovarja strankam v realnem času)

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
		(34) spletno mesto podjetja oglašuje prosta delovna mesta ali ima spletno aplikacijo za prijavo na delovno mesto
		(35) vsebina spletnega mesta podjetja je na voljo v vsaj dveh jezikih
	(v) za podjetja, ki so imela spletno prodajo blaga ali storitev prek spletnih mest ali aplikacij podjetja <u>in/ali</u> prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletna tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu:	(36) vrednost spletne prodaje blaga ali storitev ali odstotek celotnega prihodka, ustvarjenega s spletno prodajo blaga in storitev, v prejšnjem koledarskem letu
		(37) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo zasebnim potrošnikom (trgovanje med podjetji in potrošniki: B2C), v prejšnjem koledarskem letu
		(38) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo drugim podjetjem (trgovanje med podjetji: B2B) in javnemu sektorju (med podjetji in državno upravo: B2G), v prejšnjem koledarskem letu
	(vi) za podjetja, ki so imela spletno prodajo blaga ali storitev prek spletnih mest ali aplikacij podjetja <u>in</u> prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletna tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu:	(39) odstotek vrednosti spletne prodaje blaga ali storitev, ustvarjene s prodajo prek spletnih mest ali aplikacij podjetja (vključno z ekstranetnimi omrežji), v prejšnjem koledarskem letu
		(40) odstotek vrednosti spletne prodaje blaga ali storitev, ustvarjene prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletna tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu
	(vii) za podjetja, ki so v prejšnjem koledarskem letu prodajala blago ali storitve prek RIP:	(41) vrednost prodaje blaga ali storitev prek RIP ali odstotek celotnega prometa, ustvarjenega s prodajo blaga ali storitev prek RIP, v prejšnjem koledarskem letu
	(viii) za podjetja, v katerih analizo podatkov (iz notranjih in zunanjih virov podatkov) izvajajo lastni zaposleni:	(42) izvajanje podatkovne analitike na podatkih iz evidenc transakcij, kot so podatki o prodaji, evidence plačil (na primer iz ERP, spletne trgovine podjetja)
		(43) izvajanje podatkovne analitike na podatkih o strankah, kot so informacije o nakupu, lokaciji strank, njihovih preferencah, ocenah ali iskanjih (na primer iz sistema CRM ali s spletnega mesta podjetja)
		(44) izvajanje podatkovne analitike na podatkih družbenih medijev, tudi iz lastnih profilov podjetja na družbenih medijih (kot so osebni podatki, komentarji, video- in avdioposnetki, slike)
		(45) izvajanje podatkovne analitike na spletnih podatkih (kot so trendi iskalnikov, podatki o spletnem strganju)
		(46) izvajanje podatkovne analitike na podatkih o lokaciji pri uporabi prenosnih naprav ali vozil (kot so prenosne naprave, ki uporabljajo mobilna telefonska omrežja, brezžične povezave ali GPS)
		(47) izvajanje podatkovne analitike na podatkih pametnih naprav ali senzorjev (kot so komunikacije naprava-naprava (M2M), senzorji, nameščeni v stroje, proizvodni senzorji, pametni števc, oznake za radiofrekvenčno identifikacijo (RFID))
		(48) izvajanje podatkovne analitike na odprtih podatkih državnih organov (kot so javne evidence podjetij, vremenske razmere, topografski pogoji, podatki o prometu, podatki o bivališčih, podatki o stavbah)

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
	(ix) za podjetja, ki uporabljajo plačljive storitve računalništva v oblaku:	(49) izvajanje podatkovne analitike na satelitskih podatkih (kot so satelitski posnetki, navigacijski signali, pozicijski signali), vključno s podatki, pridobljenimi iz lastne infrastrukture podjetja ali zunanjih storitev (na primer zemeljska postaja storitve Amazon Web Services (AWS Ground Station)), izključeni so podatki o lokaciji iz uporabe prenosnih naprav ali vozil, ki uporabljajo GPS)
		(50) uporaba elektronske pošte kot plačljive storitve računalništva v oblaku
		(51) uporaba pisarniške programske opreme (kot so urejevalniki besedil ali preglednice) kot plačljive storitve računalništva v oblaku
		(52) uporaba finančnih ali računovodskih programskih aplikacij kot plačljive storitve računalništva v oblaku
		(53) uporaba programske opreme za upravljanje poslovnih virov (ERP) kot plačljive storitve računalništva v oblaku
		(54) uporaba programske opreme za upravljanje odnosov s strankami (CRM) kot plačljive storitve računalništva v oblaku
		(55) uporaba varnostne programske opreme (kot je protivirusni program ali nadzor omrežnega dostopa) kot plačljive storitve računalništva v oblaku
		(56) uporaba gostovanja podatkovnih zbirk podjetja kot plačljive storitve računalništva v oblaku
		(57) uporaba hrambe datotek kot plačljive storitve računalništva v oblaku
		(58) uporaba računalniške zmogljivosti za poganjanje lastne programske opreme podjetja kot plačljive storitve računalništva v oblaku
	(x) za podjetja, ki uporabljajo tehnologije umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (19) do (26):	(59) uporaba računalniške platforme, ki zagotavlja gostiteljsko okolje za razvoj, preizkušanje ali uvajanje aplikacij (kot so programski moduli za večkratno uporabo, vmesniki za aplikacijsko programiranje (API)) kot plačljive storitve računalništva v oblaku
		(60) uporaba programske opreme ali sistemov umetne inteligence za trženje ali prodajo (kot so oblikovanje profilov strank, optimizacija cen, prilagojene tržne ponudbe, analiza trga na podlagi strojnega učenja, klepetalni boti na podlagi obdelave naravnega jezika za podporo strankam, avtonomni roboti za obdelavo naročil)

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
		(61) uporaba programske opreme ali sistemov umetne inteligence za proizvodne ali storitvene procese (kot so prediktivno vzdrževanje ali optimizacija procesov, ki temelji na strojnem učenju, orodje za razvrščanje izdelkov ali prepoznavanje napak izdelkov na podlagi računalniškega vida, avtonomni droni za nadzor proizvodnje, varnostne ali inšpekcijske naloge, sestavljalna dela, ki jih opravljajo avtonomni roboti) (62) uporaba programske opreme ali sistemov umetne inteligence za organizacijo procesov poslovnega upravljanja ali vodenja (kot so virtualni poslovni asistenti na podlagi strojnega učenja in/ali obdelave naravnega jezika (na primer za pripravo dokumentov), analizo podatkov ali strateškega odločanja na podlagi strojnega učenja (na primer ocena tveganja), načrtovanje ali poslovno napovedovanje na podlagi strojnega učenja, upravljanje človeških virov na podlagi strojnega učenja ali obdelave naravnega jezika (na primer predizbirni pregled kandidatov, profiliranje zaposlenih ali analiza uspešnosti) (63) uporaba programske opreme ali sistemov umetne inteligence za logistiko (kot so avtonomni roboti za rešitve izbiranja in pakiranja v skladiščih za pošiljanje paketov, sledenje, distribucija ali razvrščanje, optimizacija poti na podlagi strojnega učenja) (64) uporaba programske opreme ali sistemov umetne inteligence za varnost IKT (kot je prepoznavanje obraza na podlagi računalniškega vida za avtentikacijo uporabnikov IKT, odkrivanje in preprečevanje kibernetских napadov na podlagi strojnega učenja) (65) uporaba programske opreme ali sistemov umetne inteligence za računovodstvo, nadzor ali upravljanje financ (kot so strojno učenje za analizo podatkov kot pomoč pri sprejemanju finančnih odločitev, obdelava računov na podlagi strojnega učenja, uporaba strojnega učenja ali obdelave naravnega jezika za knjigovodske naloge) (66) uporaba programske opreme ali sistemov umetne inteligence v raziskavah in razvoju ali inovacijski dejavnosti, razen raziskav na področju umetne inteligence (kot je analiza podatkov za izvajanje raziskav, reševanje raziskovalnih problemov, razvoj novega ali znatno izboljšanega izdelka/storitve na podlagi strojnega učenja)
Neobvezne spremenljivke	(i) za vsa podjetja: (ii) za podjetja, ki so imela spletno prodajo blaga ali storitev prek spletnih mest ali aplikacij podjetja <u>in/ali</u> prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletna tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu, vrsta proizvoda:	(1) odlaganje opreme IKT (kot so računalniki, monitorji, mobilni telefoni) na mesta za zbiranje/recikliranje elektronskih odpadkov (vključno, kadar se odlaganje prepusti trgovcu) po koncu uporabe (2) hramba opreme IKT (kot so računalniki, monitorji, mobilni telefoni) v podjetju po koncu uporabe (na primer za rezervne dele, zaradi strahu pred razkritjem občutljivih informacij) (3) prodaja, vračanje lizinskiim podjetjem ali darovanje opreme IKT (kot so računalniki, monitorji, mobilni telefoni) po koncu uporabe (4) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo fizičnega blaga, v prejšnjem koledarskem letu (5) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo digitalnega blaga ali storitev (digitalno dobavljenih) (kot je programska oprema ali druga digitalna vsebina v obliki prenosa ali pretočne storitve (npr. licence za programsko opremo, e-knjige, e-časopisi, aplikacije, spletni tečaji/spletni seminarji)), v prejšnjem koledarskem letu (6) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo storitev, ki niso bile dobavljene digitalno, v prejšnjem koledarskem letu (7) spletna prodaja strankam v državi podjetja v prejšnjem koledarskem letu

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
		(8) spletna prodaja strankam v drugih državah članicah v prejšnjem koledarskem letu
		(9) spletna prodaja strankam v preostalem svetu v prejšnjem koledarskem letu
	(iii) za podjetja, ki so imela spletno prodajo strankam na najmanj dveh od naslednjih geografskih območij: lastna država, druge države članice ali preostali svet v prejšnjem koledarskem letu:	(10) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo strankam v državi podjetja, v prejšnjem koledarskem letu
		(11) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo strankam v drugih državah članicah, v prejšnjem koledarskem letu
		(12) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo strankam v preostalem svetu, v prejšnjem koledarskem letu
	(iv) za podjetja, ki so imela spletno prodajo v druge države članice, v prejšnjem koledarskem letu:	(13) težave pri prodaji v druge države članice: visoki stroški dostave ali vračila izdelkov v prejšnjem koledarskem letu
		(14) težave pri prodaji v druge države članice: težave pri reševanju pritožb in sporov v prejšnjem koledarskem letu
		(15) težave pri prodaji v druge države članice: prilagajanje označevanja proizvodov za prodajo v druge države članice v prejšnjem koledarskem letu
		(16) težave pri prodaji v druge države članice: pomanjkanje znanja tujih jezikov za komuniciranje s strankami v drugih državah članicah v prejšnjem koledarskem letu
		(17) težave pri prodaji v druge države članice: omejitve s strani poslovnih partnerjev podjetja v zvezi s prodajo v določene države članice v prejšnjem koledarskem letu
		(18) težave pri prodaji v druge države članice: težave, povezane s sistemom DDV v drugih državah članicah (kot je negotovost glede obravnave DDV v različnih državah), v prejšnjem koledarskem letu
	(v) za podjetja, ki uporabljajo plačljive storitve računalništva v oblaku:	(19) skupni strošek storitev računalništva v oblaku, ki jih je podjetje kupilo v prejšnjem koledarskem letu
	(vi) za podjetja, ki uporabljajo tehnologije umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (19) do (26):	(20) programsko opremo ali sisteme umetne inteligence so razvili lastni zaposleni (vključno z zaposlenimi v matičnem ali povezanem podjetju)
		(21) komercialno programsko opremo ali sisteme umetne inteligence so spremenili lastni zaposleni (vključno z zaposlenimi v matičnem ali povezanem podjetju)
		(22) odprtokodno programsko opremo ali sisteme umetne inteligence so spremenili lastni zaposleni (vključno z zaposlenimi v matičnem ali povezanem podjetju)

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
		(23) komercialna programska oprema ali sistemi umetne inteligence so bili kupljeni kot že pripravljeni za uporabo (vključno s primeri, v katerih so bili že vključeni v kupljeno komponento ali sistem)
		(24) za razvoj ali spremembo programske opreme in sistemov umetne inteligence so bili najeti zunanji ponudniki
	(vii) za podjetja, ki niso uporabljala tehnologij umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (19) do (26):	(25) razmislek o možnosti uporabe tehnologij umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (19) do (26)
	(viii) za podjetja, ki niso uporabljala tehnologij umetne inteligence, vendar so razmišljala o možnosti njihove uporabe, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (19) do (26):	(26) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi previsokih stroškov
		(27) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo, ker v podjetju primanjkuje ustreznega strokovnega znanja
		(28) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi nezdružljivosti z obstoječo opremo, programsko opremo ali sistemi
		(29) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi težav z razpoložljivostjo ali kakovostjo potrebnih podatkov
		(30) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi pomislekov v zvezi s kršenjem varstva podatkov in zasebnosti
		(31) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi nejasnosti glede pravnih posledic (kot je odgovornost v primeru škode, nastale z uporabo umetne inteligence)
		(32) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi etičnih vidikov
		(33) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo, ker za podjetje niso koristne
	(ix) za podjetja, ki so uporabljala sisteme ali rešitve IKT z namenom zmanjšanja porabe energije ali za zmanjšanje uporabljenega materiala (vključno s potrošnim) ali za izboljšanje uporabe recikliranega materiala:	(34) spremljanje in količinska opredelitev vpliva uporabe sistemov ali rešitev IKT na porabo energije in/ali materialov
Merska enota	Absolutne številke, razen za značilnosti, ki se nanašajo na promet v nacionalni valuti (v tisočih) ali odstotek (skupnega) prometa.	
Statistična populacija	<i>Zajete dejavnosti:</i> področja NACE Rev. 2 C do J, L do N in skupina 95.1 <i>Zajetje po velikostnih razredih:</i> podjetja z 10 ali več zaposlenimi in samozaposlenimi osebami. Podjetja z manj kot 10 zaposlenimi in samozaposlenimi osebami se lahko zajamejo, vendar to ni obvezno.	
Razčlenitve	<i>Razčlenitev po dejavnostih</i> za izračun nacionalnih agregatov: — agregati področij NACE Rev. 2 in skupina: C + D + E + F + G + H + I + J + L + M + N + 95.1, D + E — področja NACE Rev. 2: C, F, G, H, I, J, L, M, N — oddelki NACE Rev. 2: 47, 55	

	— agregati oddelkov NACE Rev. 2: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33 — agregat oddelkov in skupin NACE Rev. 2: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1 za prispevek k evropski skupni vrednosti: — področja NACE Rev. 2: D, E — oddelki NACE Rev. 2: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79 — skupina NACE Rev. 2: 95.1 — agregati oddelkov NACE Rev. 2: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17+ 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82 Velikostni razred glede na število zaposlenih in samozaposlenih oseb: 10+, 10–49, 50–249, 250+; neobvezno: 0–9, 0–1, 2–9
Rok za pošiljanje podatkov	5. oktober 2025