

Sodba Sodišča (veliki senat) z dne 2. decembra 2025 (predlog za sprejetje predhodne odločbe Curtea de Apel Cluj – Romunija) – X/Russmedia Digital SRL, Inform Media Press SRL

(Zadeva C-492/23 ⁽¹⁾, Russmedia Digital et Inform Media Press)

(Predhodno odločanje – Varstvo osebnih podatkov – Uredba (EU) 2016/679 – Člen 4, točka 7 – Pojem „upravljavec“ – Odgovornost upravljavca spletne tržnice za objavo osebnih podatkov iz oglasov, ki jih na spletni tržnici objavljajo uporabniki oglaševalci – Člen 5(2) – Načelo odgovornosti – Člen 26 – Skupna odgovornost s temi uporabniki oglaševalci – Člen 9(1) in (2)(a) – Oglasi, ki vsebujejo občutljive podatke – Zakonitost obdelave – Privolitev – Členi 24, 25 in 32 – Obveznosti upravljavca – Predhodna identifikacija oglasov, ki vsebujejo take podatke – Predhodno preverjanje identitete uporabnika oglaševalca – Zavrnitev objave nezakonitih oglasov – Varnostni ukrepi, ki preprečujejo kopiranje oglasov in njihovo objavo na drugih spletnih mestih – Elektronsko poslovanje – Direktiva 2000/31/ES – Členi od 12 do 15 – Možnost takega upravljavca, da se v zvezi s kršitvijo teh obveznosti sklicuje na oprostitve odgovornosti posrednega ponudnika storitev informacijske družbe)

(C/2026/602)

Jezik postopka: romunščina

Predložitevno sodišče

Curtea de Apel Cluj

Stranke v postopku v glavni stvari

Tožeča stranka: X

Toženi stranki: Russmedia Digital SRL, Inform Media Press SRL

Izrek

1. Člen 5(2) in členi od 24 do 26 Uredbe (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov)

je treba razlagati tako, da

mora upravljavec spletne tržnice kot upravljavec – v smislu člena 4, točka 7, te uredbe – osebnih podatkov iz oglasov, objavljenih na njegovi spletni tržnici, pred objavo oglasov z ustreznimi tehničnimi in organizacijskimi ukrepi

- identificirati oglase, ki vsebujejo občutljive podatke, v smislu odstavka 1 člena 9 navedene uredbe,
- preveriti, ali je uporabnik oglaševalec, ki namerava objaviti tak oglas, oseba, katere občutljivi podatki so navedeni v tem oglasu, in če ni tako,
- zavrniti objavo tega oglasa, razen če lahko ta uporabnik oglaševalec dokaže, da je posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, izrecno privolil, da se zadevni podatki objavijo na tej spletni tržnici v smislu odstavka 2(a) tega člena 9, ali da je izpolnjena ena od drugih izjem iz odstavka 2, od (b) do (j), navedenega člena 9.

⁽¹⁾ UL C, C/2023/1126.

2. Člen 32 Uredbe 2016/679

je treba razlagati tako, da

mora upravljavec spletne tržnice kot upravljavec – v smislu člena 4, točka 7, te uredbe – osebnih podatkov iz oglasov, objavljenih na njegovi spletni tržnici, izvajati ustrezne tehnične in organizacijske varnostne ukrepe, s katerimi je mogoče preprečiti, da bi se na njej objavljeni oglasi, ki vsebujejo občutljive podatke v smislu člena 9(1) navedene uredbe, kopirali in nezakonito objavili na drugih spletnih mestih.

3. Člen 1(5)(b) Direktive 2000/31/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 8. junija 2000 o nekaterih pravnih vidikih storitev informacijske družbe, zlasti elektronskega poslovanja na notranjem trgu (Direktiva o elektronskem poslovanju), ter člen 2(4) Uredbe 2016/679

je treba razlagati tako, da

se upravljavec spletne tržnice kot upravljavec – v smislu člena 4, točka 7, Uredbe 2016/679 – osebnih podatkov iz oglasov, objavljenih na njegovi spletni tržnici, v zvezi s kršitvijo obveznosti, ki izhajajo iz člena 5(2) ter členov od 24 do 26 in 32 te uredbe, ne more sklicevati na člene od 12 do 15 te direktive, ki se nanašajo na odgovornost posrednih ponudnikov storitev.
