

NOVI NACIONALNI MOTIVI NA TEČAJNIH EUROKOVANCIH

(2004/C 313/03)



Nacionalni motiv na novem priložnostnem kovancu za 2 EUR, ki ga izdaja Republika Italija

Tečajni eurokovanci so zakonito plačilno sredstvo v celotnem euroobmočju. Komisija objavlja vse nove motive eurokovancev ⁽¹⁾ z namenom, da bi seznanila vse, ki se poklicno ukvarjajo s kovanci, in širšo javnost. V skladu s sklepi Sveta z dne 8. decembra 2003 ⁽²⁾ lahko države članice in države, ki so sklenile monetarni sporazum s Skupnostjo, ki ureja izdajo tečajnih eurokovancev, izdajajo določene količine priložnostnih eurokovancev, pod pogojem, da država letno izda največ en nov motiv kovanca in da se uporabi samo kovanec z nominalno vrednostjo 2 EUR. Takšni kovanci imajo enake tehnične lastnosti, kot običajni tečajni eurokovanci, sprednja stran kovanca pa je opremljena s priložnostnim motivom.

Država izdajateljica: Republika Italija.

Priložnostni motiv: Peto desetletje Svetovnega programa za prehrano.

Opis motiva: Sprednja stran prikazuje Zemljo, nagnjeno v desno, in nosi napis „WORLD FOOD PROGRAMME“, iz katerega poganjajo pšenica, koruza in riž, tri žitarice, ki predstavljajo svetovne osnovne vire prehrane. Na desni strani Zemlje je črka „I“ nad črko „R“, ki označujeta „Repubblica Italiana“, pod katerima je manjša kombinacija črk „U“ in „P“, začetnic graverke Uliane Pernazza. Na zgornji levi strani Zemlje je oznaka kovnice „R“, pod Zemljo pa je letnica izdaje „2004“. Dvanajst zvezd Evropske unije je razporejenih na zunanjem obroču kovanca.

Skupna količina: največ 16 milijonov kovancev.

Predvideno obdobje za izročitev kovanca v obtok: od 15. decembra 2004.

⁽¹⁾ Glej UL C 373, 28.12.2001, str. 1-30, v zvezi z vsemi nacionalnimi motivi, ki so bili izdani leta 2002.

⁽²⁾ Glej sklepe Sveta za splošne zadeve z dne 8. decembra 2003 o spremembah nacionalnih motivov eurokovancev. Glej tudi Priporočilo Komisije z dne 29. septembra 2003 o skupni praksi glede sprememb nacionalnih motivov tečajnih eurokovancev (UL L 264, 15.10.2003, str. 38-39).