



Zbirka odločb sodne prakse

Sodba Splošnega sodišča (šesti senat) z dne 26. oktobra 2017 – Erdinger Weißbräu Werner Brombach/EUIPO (oblika velikega kozarca)

(Zadeva T-857/16)

„Znamka Evropske unije – Mednarodna registracija, v kateri je imenovana Evropska unija – Tridimenzionalna znamka – Oblika velikega kozarca – Absolutni razlog za zavrnitev – Neobstoj razlikovalnega učinka – Člen 7(1)(b) Uredbe (ES) št. 207/2009 (postal člen 7(1)(b) Uredbe (EU) 2017/1001)“

1. *Znamka Evropske unije – Opredelitev in pridobitev znamke Evropske unije – Absolutni razlogi za zavrnitev – Znamke brez razlikovalnega učinka – Tridimenzionalna znamka, ki jo sestavlja oblika proizvoda – Razlikovalni učinek – Merila presoje*

(Uredba Sveta št. 207/2009, člen 7(1)(b))

(Glej točke od 18 do 21.)

2. *Znamka Evropske unije – Opredelitev in pridobitev znamke Evropske unije – Absolutni razlogi za zavrnitev – Znamke brez razlikovalnega učinka – Tridimenzionalne znamke, sestavljene iz oblike proizvoda – Razlikovalni učinek – Merila presoje – Zadevna oblika, ki je „različica“ običajnih oblik zadevne vrste proizvodov – Okoliščina, ki ne zadostuje za dokaz razlikovalnega učinka znamke*

(Uredba Sveta št. 207/2009, člen 7(1)(b))

(Glej točke od 22 do 24.)

3. *Znamka Evropske unije – Opredelitev in pridobitev znamke Evropske unije – Absolutni razlogi za zavrnitev – Neobstoj razlikovalnega učinka znaka – Znamka, sestavljena iz več elementov – Možnost pristojnega organa, da presodi vsak element znamke – Nujnost upoštevati, kako upoštevna javnost kombinacijo zaznava v celoti*

(Uredba Sveta št. 207/2009, člen 7(1)(b))

(Glej točko 25.)

Predmet

Tožba zoper odločbo drugega odbora za pritožbe pri EUIPO z dne 20. septembra 2016 (zadeva R 659/2016-2) v zvezi z mednarodno registracijo, v kateri je imenovana Evropska unija, tridimenzionalne znamke v obliki velikega kozarca.

Izrek

1. Tožba se zavrne.
2. Družbi Erdinger Weißbräu Werner Brombach GmbH & Co. se naloži plačilo stroškov.