



## Zbirka odločb sodne prakse

**Zadeva C-147/14**

**Loutfi Management Propriété intellectuelle SARL  
proti  
AMJ Meatproducts NV  
in  
Halalsupply NV**

(Predlog za sprejetje predhodne odločbe, ki ga je vložilo hof van beroep te Brussel)

„Predhodno odločanje — Znamka Skupnosti — Uredba (ES) št. 207/2009 — Člen 9(1)(b) — Učinki —  
Pravice iz blagovne znamke Skupnosti — Enaki ali podobni znaki — Prepoved uporabe —  
Verjetnost zmede — Presoja — Upoštevanje uporabe jezika, ki ni uradni jezik Evropske unije“

Povzetek – Sodba Sodišča (deseti senat) z dne 25. junija 2015

1. *Znamka Skupnosti — Učinki znamke Skupnosti — Pravice iz znamke — Pravica do prepovedi uporabe znamke — Uporaba enakega ali podobnega znaka, ki zajema enake ali podobne proizvode ali storitve — Verjetnost zmede zaradi znamke — Merila presoje*

*(Uredba Sveta št. 207/2009, člen 9(1)(b))*

2. *Znamka Skupnosti — Učinki znamke Skupnosti — Pravice iz znamke — Pravica do prepovedi uporabe znamke — Uporaba enakega ali podobnega znaka, ki zajema enake ali podobne proizvode ali storitve — Verjetnost zmede zaradi znamke — Merila presoje — Nasprotujoči si znaki, ki vsebujejo arabske besede v latinici in v arabski pisavi, ki so si z vizualnega vidika podobne*

*(Uredba Sveta št. 207/2009, člen 9(1)(b))*

1. Glej besedilo odločbe.

(Glej točki 21 in 23.)

2. Člen 9(1)(b) Uredbe št. 207/2009 o znamki Skupnosti je treba razlagati tako, da se morata pri presoji verjetnosti morebitne zmede glede znamke Skupnosti in znaka – ki zajemata enake ali podobne proizvode ter vsebujeta arabsko besedo, ki prevladuje v latinici in v arabski pisavi, pri čemer sta ti besedi z vizualnega vidika podobni – v okoliščinah, v katerih ima upoštevana javnost znamke Skupnosti in zadevnega znaka osnovno znanje pisnega arabskega jezika, upoštevati pomen in izgovarjavo teh besed.

(Glej točko 26 in izrek.)