



Zbirka odločb sodne prakse

Zadeva C-59/12

**BKK Mobil Oil Körperschaft des öffentlichen Rechts
proti
Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs eV**

(Predlog za sprejetje predhodne odločbe, ki ga je vložilo Bundesgerichtshof)

„Direktiva 2005/29/ES — Nepoštene poslovne prakse — Področje uporabe — Zavajajoče informacije, ki jih je razširjal nosilec zdravstvenega zavarovanja iz sistema obveznega socialnega zavarovanja — Nosilec, ustanovljen kot javnopravni subjekt“

Povzetek – Sodba Sodišča (prvi senat) z dne 3. oktobra 2013

Približevanje zakonodaj — Nepoštene poslovne prakse podjetij v razmerju do potrošnikov — Direktiva 2005/29 — Področje uporabe — Pojem trgovca — Nosilec zdravstvenega zavarovanja iz sistema obveznega socialnega zavarovanja, ustanovljen kot javnopravni subjekt — Vključitev

(Direktiva Evropskega parlamenta in Sveta 2005/29, uvodna izjava 23 in členi 1, 2(a) in (b), ter 6(1))

Direktivo 2005/29 o nepoštenih poslovnih praksah podjetij v razmerju do potrošnikov na notranjem trgu ter o spremembi Direktive 84/450, direktiv 97/7, 98/27 in 2002/65 ter Uredbe št. 2006/2004 je treba razlagati tako, da javnopravni subjekt, ki opravlja nalogo v splošnem interesu, kot je upravljanje sistema obveznega zdravstvenega zavarovanja, spada na njeno področje uporabe *ratione personae*.

Iz besedila člena 2(b) Direktive 2005/29 je namreč najprej razvidno, da je zakonodajalec Unije posebej široko zasnoval pojem trgovca, ki se nanaša na vsako fizično ali pravno osebo, ki opravlja odplačno dejavnost, in iz njenega področja uporabe ne izključuje niti subjektov, ki opravljajo naloge v splošnem interesu, niti javnopravnih subjektov. Poleg tega je treba ob upoštevanju samega besedila opredelitev iz člena 2(a) in (b) navedene direktive smisel in obseg pojma trgovca, kot se uporablja v tej direktivi, določiti glede na korelativen vendar antinomičen pojem potrošnika. Kot je razvidno zlasti iz člena 1 in uvodne izjave 23 Direktive o nepoštenih poslovnih praksah, je njen namen doseči visoko skupno raven varstva potrošnikov s popolno uskladitvijo pravil o nepoštenih poslovnih praksah, vključno z nepoštenim oglaševanjem trgovcev v razmerju do potrošnikov. Za namene razlage navedene direktive ima namreč pojem potrošnika odločilen pomen, saj so njene določbe zasnovane predvsem z vidika potrošnika kot naslovnika in žrtev nepoštenih poslovnih praks.

V položaju, v katerem so lahko zavarovanci pri nosilcu zdravstvenega zavarovanja, ustanovljenem kot javnopravni subjekt, zaradi zavajajočih informacij, ki jih širi ta subjekt, zavedeni, s čimer jim ta preprečuje, da bi opravili izbiro ob poznavanju vseh pomembnih dejstev, in tako povzroči, da sprejmejo odločitve, ki je ob neobstoju takih informacij ne bi sprejeli, kot določa člen 6(1) Direktive 2005/29, javna ali zasebna narava zadevnega subjekta, tako kot specifična naloga, ki jo opravlja, nista upoštevni.

(Glej točke od 32 do 34, 36, 37, 41 in izrek.)