



Zbirka odločb sodne prakse

Zadeva T-383/10

**Continental Bulldog Club Deutschland eV
proti**

Uradu za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli) (UUNT)

„Znamka Skupnosti — Prijava besedne znamke Skupnosti CONTINENTAL — Absolutni razlogi za zavrnitev — Opisnost — Člen 7(1)(c) Uredbe (ES) št. 207/2009“

Povzetek – Sodba Splošnega sodišča (drugi senat) z dne 17. aprila 2013

- Znamka Skupnosti — Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti — Absolutni razlogi za zavrnitev — Znamke, ki jih sestavljajo izključno znaki ali podatki, ki označujejo lastnosti blaga — Cilj — Zahteva po razpoložljivosti — Obseg preučitve*
(Uredba Sveta št. 207/2009, člen 7(1)(c))
- Znamka Skupnosti — Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti — Absolutni razlogi za zavrnitev — Znamke, ki jih sestavljajo izključno znaki ali podatki, ki označujejo lastnosti blaga — Pojem*
(Uredba Sveta št. 207/2009, člen 7(1)(c))
- Znamka Skupnosti — Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti — Absolutni razlogi za zavrnitev — Znamke, ki jih sestavljajo izključno znaki ali podatki, ki označujejo lastnosti blaga — Presoja opisnosti znaka — Merila*
(Uredba Sveta št. 207/2009, člen 7(1)(c))
- Znamka Skupnosti — Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti — Absolutni razlogi za zavrnitev — Znamke, ki jih sestavljajo izključno znaki ali podatki, ki označujejo lastnosti blaga — Besedna znamka CONTINENTAL*
(Uredba Sveta št. 207/2009, člen 7(1)(c))
- Znamka Skupnosti — Odločba Urada — Načelo enakega obravnavanja — Načelo dobrega upravljanja — Prejšnja praksa odločanja Urada*
- Znamka Skupnosti — Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti — Absolutni razlogi za zavrnitev — Prekrivanje področij uporabe razlogov iz člena 7(1)(b) in (c), Uredbe št. 207/2009*
(Uredba Sveta št. 207/2009, člen 7(1)(b) in (c))

1. Cilj člena 7(1)(c) Uredbe št. 207/2009 je v splošnem interesu, ki zahteva, da lahko znake ali označbe, ki opisujejo lastnosti blaga in storitev, za katere je bila zahtevana registracija, vsi prosto uporabljajo. Ta splošni interes vodi do vnaprejšnjega preizkusa, ki se nanaša na navedeno opisnost označb ali znakov, prijavljenih kot znamka, ki ne sme biti odvisen od tržnih namenov – ki so po naravi subjektivni – prijaviteljev znamk.

(Glej točki 13 in 61.)

2. Glej besedilo odločbe.

(Glej točke 14, 15 in 33.)

3. Glej besedilo odločbe.

(Glej točko 16.)

4. Z vidika upoštevnosti javnosti je besedni znak CONTINENTAL, katerega registracija se zahteva za „žive živali, in sicer pse“ in „Varstvo in vzrejo psov, in sicer mladičev in živali za vzrejo“ iz razreda 31 oziroma 44 v smislu Nicejskega aranžmaja, opisen za proizvode, na katere se nanaša prijava znamke Skupnosti v smislu člena 7(1)(c) Uredbe št. 207/2009 o blagovni znamki.

Namreč tako v Nemčiji kot tudi drugje v Uniji bi vsaj del upoštevnosti javnosti, ki jo sestavljajo strokovnjaki, kot so rejci psov ali lastniki trgovin za živali, izraz „continental bulldog“ že na dan zahteve za registracijo lahko uporabljal kot označbo za pasmo psov, priznana v Švici. Ko je postopek priznanja pasme psov s strani ene ali več zadevnih kinoloških zvez končan, ime te pasme na splošno označuje pse, ki ji pripadajo, vsaj v očeh dela upoštevnosti javnosti. Zato prijavljeno znamko, sestavljeno iz besede „continental“, upoštevnost neposredno zaznava kot opis pasme buldogov oziroma – glede storitev, na katere se nanaša – kot natančen opis v smislu, da se nanaša na pse te pasme.

(Glej točke 18, 19, 40, 52, 53 in 69.)

5. Glej besedilo odločbe.

(Glej točki 65 in 66.)

6. Glej besedilo odločbe.

(Glej točko 72.)