

Sklep Sodišča z dne 26. marca 2010 (predlog za sprejetje predhodne odločbe Bundesgerichtshof – Nemčija) – Eis.de GmbH proti BBY Vertriebsgesellschaft mbH

(Zadeva C-91/09) ⁽¹⁾

(Člen 104(3), prvi odstavek, Poslovnika — Znamke — Internet — Oglaševanje ob uporabi ključnih besed („keyword advertising“) — Izpis, ob uporabi ključne besede, ki ustreza znamki, oglasa konkurenta imetnika navedene znamke — Direktiva 89/104/EGS — Člen 5(1)(a))

(2010/C 234/26)

Jezik postopka: nemščina

Predložitveno sodišče

Bundesgerichtshof

Stranki

Tožeča stranka: Eis.de GmbH

Tožena stranka: BBY Vertriebsgesellschaft mbH

Predmet

Predlog za sprejetje predhodne odločbe – Bundesgerichtshof Karlsruhe – Razlaga člena 5(1)(a) Prve Direktive Sveta 89/104/EGS z dne 21. decembra 1988 o približevanju zakonodaje držav članic v zvezi z blagovnimi znamkami (UL 1989, L 40, str. 1) – Vpis znaka, podobnega znamki, pri ponudniku storitev, ki upravlja internetni iskalnik, da bi se na zaslonu po vnosu navedenega znaka kot iskalnega niza samodejno prikazal oglas za proizvode in storitve, enake tistim, za katere je bila zadevna znamka registrirana („keyword advertising“) – Neobstoj dovoljenja ietnika znamke – Opredelitev te rabe znamke kot „uporabe“ v smislu zgoraj navedene določbe

Izrek

Člen 5(1)(a) Prve Direktive Sveta 89/104/EGS z dne 21. decembra 1988 o približevanju zakonodaje držav članic v zvezi z blagovnimi znamkami, je treba razlagati tako, da ima imetnik znamke pravico, da oglaševalcu prepove, da ob uporabi ključne besede, enake navedeni znamki, ki jo je ta oglaševalec pri storitvi internetnega referenciranja brez dovoljenja navedenega imetnika izbral, oglašuje blago ali storitve, ki so enake tistim, za katere je navedena znamka registrirana, kadar navedeni oglas povprečnemu potrošniku ne omogoča ali mu zgolj težko

omogoča, da ugotovi, ali so blago ali storitve iz oglasa blago ali storitve imetnika znamke oziroma blago ali storitve ekonomsko povezanega podjetja ali pa, nasprotno, blago ali storitve tretje osebe.

⁽¹⁾ UL C 129 z dne 6.6.2009.

Sklep Sodišča (osmi senat) z dne 4. marca 2010 – Kaul GmbH proti Uradu za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli), Bayer AG

(Zadeva C-193/09 P) ⁽¹⁾

(Pritožba — Zahteva za registracijo besedne znamke Skupnosti ARCOL — Ugovor imetnika besedne znamke Skupnosti CAPOL — Izvršitev sodbe o razveljavitvi odločbe odborov za pritožbe UUNT s strani UUNT — Pravica do izjave — Verjetnost zmede — Najnižja stopnja podobnosti zahtevanih znamk — Zavrnitev zaradi očitnega pomanjkanja primernosti novih elementov, predloženih odboru za pritožbe — Členi 8(1)(b), 61(2), 63(6), 73, druga poved, in 74(2) Uredbe št. 40/94)

(2010/C 234/27)

Jezik postopka: angleščina

Stranke

Pritožnica: Kaul GmbH (zastopnik: R. Kunze, odvetnik in solicitor)

Drugi stranki v postopku: Urad za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli) (zastopnik: G. Schneider, zastopnik), Bayer AG

Predmet

Pritožba zoper sodbo Splošnega sodišča prve stopnje (peti senat) z dne 25. marca 2009 v zadevi Kaul proti UNT (T-402/07), s katero je Sodišče prve stopnje zavrnilo tožbo imetnika besedne znamke Skupnosti „CAPOL“ za proizvode iz razreda 1, za razveljavitve odločbe R 782/2000-2 drugega odbora za pritožbe Urada za usklajevanje na notranjem trgu (UUNT) z dne 1. avgusta 2007, s katero je bila že drugič zavrnjena pritožba zoper odločbo oddelka za ugovore, ki je zavrnil ugovor zoper zahtevo za registracijo besedne znamke Skupnosti „ARCOL“ za proizvode iz razredov 1, 17 in 20, po razveljavitvi prvotne odločbe o zavrnitvi ugovora tretjega odbora za pritožbe s sodbo C-29/05 P v zadevi UUNT proti Kaul