

**Tožbeni razlogi in bistvene trditve**

Znamka Skupnosti, ki je predmet zahteve za ugotovitev ničnosti: Figurativna znamka „Golden Elephant Brand“ za proizvode iz razreda 30 – Registracija znamke Skupnosti št. 241 810.

Imetnik znamke Skupnosti: tožeča stranka.

Stranka, ki zahteva ugotovitev ničnosti znamke Skupnosti: Druga stranka pred odborom za pritožbe.

Pravica iz znamke, ki jo ima stranka, ki zahteva ugotovitev ničnosti: Neregistrirana figurativna znamka „GOLDEN ELEPHANT“, ki se je že uporabljala v Združenem kraljestvu.

Odločba oddelka za izbris: Zavrnitev predloga za razglasitev ničnosti.

Odločba odbora za pritožbe: Razveljavitev odločbe oddelka za izbris.

Navajani tožbeni razlogi: Kršitev členov 73 in 74(1) Uredbe Sveta št. 40/94, ker je odbor za pritožbe nepravilno upošteval zatrjevana dejstva ter zakonske domneve in predpostavke, ki jih stranke niso navajale, hkrati pa zavrnil upoštevanje drugih dejstev, dokazov in trditve tožeče stranke; kršitev člena 8(4) Uredbe Sveta 40/94, ker je odbor za pritožbe nepravilno ugotovil, da obstaja verjetnost zmede med zadevnima blagovninama znamkama in da je zato podana verjetnost nastanka škode.

**Tožba, vložena 7. avgusta 2008 – Aldi Einkauf proti UUNT – Goya Importaciones y Distribuciones (4 OUT Living)**

(Zadeva T-307/08)

(2008/C 260/27)

Jezik, v katerem je bila tožba vložena: angleščina

**Stranke**

Tožeča stranka: Aldi Einkauf GmbH & Co. OHG (Essen, Nemčija) (zastopniki: N. Lützenrath, U. Rademacher, L. Kolks, C. Fürsen, odvetniki)

Tožena stranka: Urad za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli)

Druga stranka pred odborom za pritožbe: Goya Importaciones y Distribuciones SL (Cuarte de Huerba, Španija)

**Predlogi tožeče stranke**

- Za nično naj se razglasi odločba prvega odbora za pritožbe Urada za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli) z dne 7. maja 2008 v zadevi R 1199/2007 1; in
- toženi strani naj se naloži plačilo stroškov.

**Tožbeni razlogi in bistvene trditve**

Prijavitelj znamke Skupnosti: Tožeča stranka.

Zadevna znamka Skupnosti: Besedna znamka „4 OUT Living“ za storitve in proizvode iz razredov 18, 25 in 28.

Imetnik znamke ali znaka, navajanega v postopku z ugovorom: Druga stran v postopku pred odborom za pritožbe.

Znamka ali znak, navajan v postopku z ugovorom: Španska prijava št. 2 604 969 figurativne znamke „Living & Co“ za proizvode in storitve iz razredov 3, 14, 16, 18, 21, 25, 34 in 35.

Odločba oddelka za ugovore: Ugovoru se delno ugodi.

Odločba odbora za pritožbe: Pritožba se zavrne.

Navajani tožbeni razlogi: Kršitev člena 8(1)(b) Uredbe Sveta št. 40/94, ker je odbor za pritožbe naredil napako, ko je ugotovil, da obstaja tveganje zmede med zadevnima znamkama.

**Tožba, vložena 5. avgusta 2008 – Parfums Christian Dior proti UUNT – Consolidated Artists (MANGO adorably)**

(Zadeva T-308/08)

(2008/C 260/28)

Jezik, v katerem je bila tožba vložena: angleščina

**Stranke**

Tožeča stranka: Parfums Christian Dior SA (Pariz, Francija) (zastopniki: E. Cornu, D. Moreau in F. de Visscher, odvetniki)

Tožena stranka: Urad za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli)

Druga stranka pred odborom za pritožbe: Consolidated Artists B.V. (Rotterdam, Nizozemska)

**Predlogi tožeče stranke**

- Odločba drugega odbora za pritožbe Urada za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli) z dne 23. maja 2008 v zadevi R 1162/2007-2 naj se razveljavi; in
- toženi stranki naj se naloži plačilo stroškov.