

*Znamka Skupnosti – Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti – Relativni razlogi za zavrnitev – Ugovor imetnika prejšnje enake ali podobne znamke, registrirane za enake ali podobne proizvode ali storitve – Verjetnost zmede s prejšnjo znamko (Uredba Sveta št. 207/2009, člen 8(1)(b)) (Glej točke od 22 do 24 in 38.)*

## **Predmet**

Tožba zoper odločbo prvega odbora za pritožbe pri UUNT z dne 26. januarja 2010 (zadeva R 481/2009-1) v zvezi s postopkom z ugovorom med družbama ara AG in Allrounder SARL.

## **Izrek**

1. Tožba se zavrne.
2. Družbi ara AG se naloži plačilo stroškov.

## **Sodba Splošnega sodišča (peti senat) z dne 23. septembra 2011 – Vion proti UUNT (PASSION FOR BETTER FOOD)**

**(Zadeva T-251/08)**

„Znamka Skupnosti – Prijava besedne znamke Skupnosti PASSION FOR BETTER FOOD – Absolutni razlog za zavrnitev – Neobstoj razlikovalnega učinka – Člen 7(1)(b) Uredbe (ES) št. 40/94 (postal člen 7(1)(b) Uredbe (ES) št. 207/2009)“

*Znamka Skupnosti – Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti – Absolutni razlogi za zavrnitev – Znamke brez razlikovalnega učinka (člen 7(1)(b) Uredbe Sveta št. 40/94) (Glej točke 18, 19, 27 in 28.)*

## **Predmet**

Tožba zoper odločbo četrtega odbora za pritožbe pri UUNT z dne 25. aprila 2008 (zadeva R 562/2007-4) v zvezi s prijavo besednega znaka PASSION FOR BETTER FOOD kot znamke Skupnosti.

## **Izrek**

1. Tožba se zavrne.
2. Družbi Vion NV se naloži plačilo stroškov.

**Sodba Splošnega sodišča (peti senat) z dne 23. septembra 2011 –  
NEC Display Solutions Europe proti UUNT – C More Entertainment (see more)**

**(Zadeva T-501/08)**

„Znamka Skupnosti – Postopek z ugovorom – Prijava figurativne znamke Skupnosti see more – Prejšnji nacionalni besedni znamki CMORE – Relativni razlog za zavrnitev – Verjetnost zmede – Člen 8(1)(b) Uredbe (ES) št. 40/94 (postal člen 8(1)(b) Uredbe (ES) št. 207/2009)“

1. *Znamka Skupnosti – Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti – Relativni razlogi za zavrnitev – Ugovor imetnika prejšnje enake ali podobne znamke, registrirane za enake ali podobne proizvode ali storitve – Verjetnost zmede s prejšnjo znamko (Uredba Sveta št. 40/94, člen 8(1)(b)) (Glej točke 21, 22 in 58.)*