

Zadeva T-134/06

Xentral LLC

proti

**Uradu za usklajevanje na notranjem trgu
(znamke in modeli) (UUNT)**

„Znamka Skupnosti – Postopek z ugovorom – Prijava besedne znamke Skupnosti PAGESJAUNES.COM – Prejšnja nacionalna figurativna znamka LES PAGES JAUNES – Domensko ime ‚pagesjaunes.com‘ – Relativni razlog za zavrnitev – Verjetnost zmede – Člen 8(1)(b) Uredbe (ES) št. 40/94“

Sodba Sodišča prve stopnje (tretji senat) z dne 13. decembra 2007 II - 5215

Povzetek sodbe

1. *Znamka Skupnosti – Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti – Relativni razlogi za zavrnitev – Ugovor imetnika prejšnje enake ali podobne znamke, registrirane za enake ali podobne proizvode ali storitve – Verjetnost zmede s prejšnjo znamko (Uredba Sveta št. 40/94, člen 8(1)(b))*

II - 5213

2. *Znamka Skupnosti – Opredelitev in pridobitev znamke Skupnosti – Relativni razlogi za zavrnitev – Ugovor imetnika prejšnje enake ali podobne znamke, registrirane za enake ali podobne proizvode ali storitve – Verjetnost zmede s prejšnjo znamko*
(Uredba Sveta št. 40/94, člen 8(1)(b))

1. Za povprečnega francoskega potrošnika je podana verjetnost zmede med besednim znakom PAGESJAUNES.COM, katerega registracija kot znamke Skupnosti se zahteva za „tiskovine, časopise, revije, imenike“ iz razreda 16 Nicejskega aranžmaja, in figurativno znamko LES PAGES JAUNES, ki je bila v Franciji prej registrirana za enake proizvode, saj so zadevni proizvodi enaki in je podana podobnost med nasprotujočima si znakoma na vidni, slišni in pojmovni ravni. Francoski potrošniki bi namreč lahko mislili, da je PAGESJAUNES.COM spletna različica imenika na papirju, ki nosi znamko LES PAGES JAUNES, in da zato oba proizvoda ponuja isto podjetje.
2. Čeprav je treba pri obravnavi ugovora, ki ga je na podlagi člena 8(1)(b) Uredbe št. 40/94 o znamki Skupnosti vložil imetnik prejšnje znamke, razlikovalni učinek te znamke upoštevati pri presoji verjetnosti zmede, pa je to le eden od dejavnikov, vključenih v to presojo. Tako bi lahko, tudi če bi prejšnja znamka imela šibak razlikovalni učinek, obstajala verjetnost zmede, zlasti zaradi podobnosti med znakoma in zajetimi proizvodi ali storitvami.

(Glej točki 64 in 72.)

(Glej točko 70.)