

IZVEDBENA UREDBA KOMISIJE (EU) 2022/1344**z dne 1. avgusta 2022****o določitvi tehničnih specifikacij zahtev po podatkih za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“ za referenčno leto 2023 v skladu z Uredbo (EU) 2019/2152 Evropskega parlamenta in Sveta****(Besedilo velja za EGP)**

EVROPSKA KOMISIJA JE –

ob upoštevanju Pogodbe o delovanju Evropske unije,

ob upoštevanju Uredbe (EU) 2019/2152 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. novembra 2019 o evropski poslovni statistiki in razveljavitvi desetih pravnih aktov na področju poslovne statistike ⁽¹⁾ ter zlasti člena 7(1) in člena 17(6) Uredbe,

ob upoštevanju naslednjega:

- (1) Da bi Komisija v skladu s Prilogo II k Uredbi (EU) 2019/2152 na podlagi primerljivih in harmoniziranih podatkov pripravila podatke za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“ iz Priloge I k navedeni uredbi in zagotovila pravilno izvajanje teme „uporaba IKT in e-trgovanje“ v državah članicah, mora določiti spremenljivke, merske enote, statistično populacijo, klasifikacije in razčlenitve ter roke za posredovanje teh podatkov.
- (2) V skladu s členom 17(4), točka (a), Uredbe (EU) 2019/2152 morajo države članice posredovati poročila o kakovosti in metapodatkih za podatke, posredovane na podlagi te uredbe. Zato je treba določiti roke za oddajo navedenih poročil.
- (3) Ukrepi iz te uredbe so v skladu z mnenjem Odbora za evropski statistični sistem –

SPREJELA NASLEDNJO UREDBO:

Člen 1

Za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“ iz Priloge I k Uredbi (EU) 2019/2152 države članice Komisiji (Eurostatu) posredujejo podatke za referenčno leto 2023 v skladu s Prilogo k tej uredbi.

Člen 2

1. Letno poročilo o metapodatkih za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“ za referenčno leto 2023 se posreduje Komisiji (Eurostatu) do 31. maja 2023.
2. Letno poročilo o kakovosti za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“ za referenčno leto 2023 se posreduje Komisiji (Eurostatu) do 5. novembra 2023.

Člen 3Ta uredba začne veljati dvajseti dan po objavi v *Uradnem listu Evropske unije*.⁽¹⁾ UL L 327, 17.12.2019, str. 1.

Ta uredba je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah.

V Bruslju, 1. avgusta 2022

Za Komisijo
predsednica
Ursula VON DER LEYEN

Tehnične specifikacije zahtev po podatkih za temo „uporaba IKT in e-trgovanje“

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
Obvezne spremenljivke	(i) za vsa podjetja:	(1) glavna gospodarska dejavnost podjetja, v prejšnjem koledarskem letu (2) povprečno število zaposlenih in samozaposlenih oseb, v prejšnjem koledarskem letu (3) skupna vrednost prihodka (izraženo v denarnih enotah, brez DDV), v prejšnjem koledarskem letu (4) število zaposlenih in samozaposlenih oseb ali odstotek skupnega števila zaposlenih in samozaposlenih oseb, ki imajo dostop do interneta za poslovne namene
	(ii) za podjetja, ki imajo zaposlene in samozaposlene osebe z dostopom do interneta za poslovne namene:	(5) uporaba katere koli vrste fiksne povezave z internetom (6) lastno spletno mesto (7) lastna mobilna aplikacija za stranke (npr. za program zvestobe, e-trgovanje, podporo strankam) (8) uporaba družbenih omrežij (9) uporaba blogov ali mikroblogov podjetja (10) uporaba spletnih mest ali aplikacij za izmenjavo multimedijskih vsebin (11) spletna prodaja blaga ali storitev prek spletnih mest ali aplikacij podjetja (vključno z ekstranetnimi omrežji) v prejšnjem koledarskem letu (12) spletna prodaja blaga ali storitev prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletna tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu (13) prodaja RIP (prejem naročil, oddanih s sporočili prek računalniške izmenjave podatkov) blaga ali storitev v prejšnjem koledarskem letu (14) uporaba programske opreme za upravljanje poslovnih virov (ERP) za upravljanje virov z izmenjavo informacij med različnimi področji delovanja, kot so računovodstvo, načrtovanje, proizvodnja, trženje (15) uporaba programske opreme za upravljanje odnosov s strankami (CRM) za upravljanje informacij o strankah, kot so odnosi ali transakcije (16) uporaba programske opreme poslovne inteligence (Business Intelligence) za dostop do podatkov in njihovo analizo, predstavitev analitičnih ugotovitev, ki omogočajo podroben vpogled za namene odločanja in strateškega načrtovanja (17) elektronska izmenjava podatkov z dobavitelji ali strankami v dobavni verigi, na primer prek spletnih mest ali aplikacij, sistemov RIP, senzorjev za zaznavanje v realnem času ali sledenja (18) podatkovno analitiko (iz notranjih in zunanjih virov podatkov) izvajajo lastni zaposleni (19) podatkovno analitiko za podjetje izvaja zunanje podjetje ali organizacija (vključno s podatkovno analitiko, ki temelji na podatkih iz notranjih in zunanjih virov) (20) nakup storitev v oblaku, ki se uporabljajo prek interneta

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
		(21) uporaba tehnologij umetne inteligence, ki opravljajo analizo pisnega jezika (kot je besedilno rudarjenje) (22) uporaba tehnologij umetne inteligence za pretvorbo govornega jezika v strojno berljivo obliko (prepoznavanje govora) (23) uporaba tehnologij umetne inteligence, ki ustvarjajo pisni ali govorni jezik (ustvarjanje naravnega jezika, sinteza govora) (24) uporaba tehnologij umetne inteligence za identifikacijo predmetov ali oseb na podlagi slik ali videoposnetkov (prepoznavanje slik, obdelava slik) (25) uporaba strojnega učenja (kot je globoko učenje) za analizo podatkov (26) uporaba tehnologij umetne inteligence za avtomatizacijo različnih delovnih potekov ali pomoč pri odločanju (kot je programska oprema na podlagi umetne inteligence za robotizirano avtomatizacijo procesov) (27) uporaba tehnologij umetne inteligence, ki omogočajo fizični premik strojev z avtonomnimi odločitvami na podlagi opazovanja okolice (avtonomni roboti, vozila brez voznika, avtonomni droni) (28) računi, poslani v elektronski obliki, v standardni strukturi, primerni za avtomatizirano obdelavo (e-računi), ki ne vključuje posredovanja datotek PDF, v prejšnjem koledarskem letu (29) računi, poslani v elektronski obliki, neprimerni za avtomatizirano obdelavo, vključno s prenosom datotek PDF, v prejšnjem koledarskem letu (30) računi, poslani v papirni obliki, v prejšnjem koledarskem letu
	(iii) za podjetja, ki uporabljajo katero koli vrsto fiksne internetne povezave:	(31) najhitrejša pogodbeno zagotovljena hitrost prenosa pri najhitrejši fiksni internetni povezavi v naslednjih razponih: [0 Mbit/s, < 30 Mbit/s], [30 Mbit/s, < 100 Mbit/s], [100 Mbit/s, < 500 Mbit/s], [500 Mbit/s, < 1 Gbit/s], [\geq 1 Gbit/s]
	(iv) za podjetja s spletnim mestom:	(32) na spletnem mestu podjetja je predstavitev blaga ali storitev, ceniki (33) spletno mesto podjetja omogoča spletno naročanje ali rezervacije, (kot je nakupovalni voziček) (34) spletno mesto podjetja omogoča obiskovalcem, da na spletu prilagodijo ali oblikujejo blago ali storitve (35) spletno mesto podjetja ima sledenje ali ugotavljanje statusa oddanih naročil (36) spletno mesto podjetja ima prilagojeno vsebino za redne/pogoste obiskovalce (37) spletno mesto podjetja ima storitev spletnega klepeta za podporo strankam (klepetalni bot, virtualni agent ali oseba, ki odgovarja strankam) (38) spletna stran podjetja oglašuje prosta delovna mesta ali ima spletno aplikacijo za prijavo na delovno mesto (39) vsebina spletne strani podjetja je na voljo v vsaj dveh jezikih

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
	(v) za podjetja, ki so imela spletno prodajo, v prejšnjem koledarskem letu:	<p>(40) vrednost spletne prodaje blaga ali storitev ali odstotek celotnega prihodka, ustvarjenega s spletno prodajo blaga in storitev, v prejšnjem koledarskem letu</p> <p>(41) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo zasebnim potrošnikom (trgovanje med podjetji in potrošniki: B2C), v prejšnjem koledarskem letu</p> <p>(42) odstotek vrednosti spletne prodaje, ustvarjene s spletno prodajo drugim podjetjem (trgovanje med podjetji: B2B) in javnemu sektorju (med podjetji in državno upravo: B2G), v prejšnjem koledarskem letu</p>
	(vi) za podjetja, ki so imela spletno prodajo blaga ali storitev prek spletnih mest ali aplikacij podjetja in prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletna tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu:	<p>(43) odstotek vrednosti spletne prodaje blaga ali storitev, ustvarjene s prodajo prek spletnih mest ali aplikacij podjetja, v prejšnjem koledarskem letu</p> <p>(44) odstotek vrednosti spletne prodaje blaga ali storitev, ustvarjene prek spletnih mest ali aplikacij za e-trgovanje (spletna tržnica), ki jih za trgovanje z blagom ali storitvami uporablja več podjetij, v prejšnjem koledarskem letu</p>
	(vii) za podjetja, ki so v prejšnjem koledarskem letu prodajala blago ali storitev prek RIP:	(45) vrednost prodaje blaga ali storitev prek RIP ali odstotek celotnega prihodka, ustvarjenega s prodajo blaga in storitev prek RIP, v prejšnjem koledarskem letu
	(viii) za podjetja, v katerih analizo podatkov (iz notranjih in zunanjih virov podatkov) izvajajo lastni zaposleni:	<p>(46) izvajanje podatkovne analitike na podatkih iz evidenc transakcij, kot so podatki o prodaji, evidence plačil (na primer iz ERP, spletne trgovine podjetja)</p> <p>(47) izvajanje podatkovne analitike na podatkih o strankah, kot so informacije o nakupu, lokaciji strank, njihovih preferencah, ocenah ali iskanjih (na primer iz sistema CRM ali s spletnega mesta podjetja)</p> <p>(48) izvajanje podatkovne analitike na podatkih družbenih medijev, tudi iz lastnih profilov podjetja v družbenih medijih (kot so osebni podatki, komentarji, video- in avdioposnetki, slike)</p> <p>(49) izvajanje podatkovne analitike na spletnih podatkih (kot so trendi iskalnikov, podatki o spletnem strganju)</p> <p>(50) izvajanje podatkovne analitike na podatkih o lokaciji pri uporabi prenosnih naprav ali vozil (kot so prenosne naprave, ki uporabljajo mobilna telefonska omrežja, brezžične povezave ali GPS)</p> <p>(51) izvajanje podatkovne analitike na podatkih iz pametnih naprav ali senzorjev (kot so komunikacije stroj-stroj (M2M), senzorji, nameščeni v stroje, proizvodni senzorji, pametni števeci, oznake za radiofrekvenčno identifikacijo (RFID))</p> <p>(52) izvajanje podatkovne analitike na odprtih podatkih državnih organov (kot so javne evidence podjetij, vremenske razmere, topografski pogoji, podatki o prometu, podatki o bivališčih, podatki o stavbah)</p> <p>(53) izvajanje podatkovne analitike na satelitskih podatkih (kot so satelitski posnetki, navigacijski signali, pozicijski signali), vključno s podatki, pridobljenimi iz lastne infrastrukture podjetja ali zunanjih storitev (na primer zemeljska postaja storitve Amazon Web Services (AWS Ground Station)), izključeni so podatki o lokaciji iz uporabe prenosnih naprav ali vozil, ki uporabljajo GPS</p>

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
	(ix) za podjetja, ki kupujejo storitve v oblaku, ki se uporabljajo prek interneta:	(54) nakup elektronske pošte kot storitve v oblaku (55) nakup pisarniške programske opreme (kot so urejevalniki besedil ali preglednice) kot storitve v oblaku (56) nakup finančne ali računovodske programske opreme kot storitve v oblaku (57) nakup programske opreme za upravljanje poslovnih virov (ERP) kot storitve v oblaku (58) nakup programske opreme za upravljanje odnosov s strankami (CRM) kot storitve v oblaku (59) nakup varnostne programske opreme (kot je protivirusni program ali nadzor omrežnega dostopa) kot storitve v oblaku (60) nakup gostovanja podatkovnih zbirk podjetja kot storitve v oblaku (61) nakup hrambe datotek kot storitve v oblaku (62) nakup računalniške zmogljivosti za poganjanje lastne programske opreme podjetja kot storitve v oblaku (63) nakup računalniške platforme, ki zagotavlja gostiteljsko okolje za razvoj, preskušanje ali uvajanje aplikacij (kot so programski moduli za večkratno uporabo, vmesniki za aplikacijsko programiranje (API)) kot storitve v oblaku
	(x) za podjetja, ki uporabljajo tehnologije umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (21) do (27), namen uporabe:	(64) uporaba tehnologij umetne inteligence za trženje ali prodajo (kot so oblikovanje profilov strank, optimizacija cen, prilagojene tržne ponudbe, analiza trga na podlagi strojnega učenja, klepetalni boti na podlagi obdelave naravnega jezika za podporo strankam, avtonomni roboti za obdelavo naročil) (65) uporaba tehnologij umetne inteligence za proizvodne ali storitvene procese (kot so prediktivno vzdrževanje ali optimizacija procesov, ki temelji na strojnem učenju, orodje za razvrščanje izdelkov ali prepoznavanje napak izdelkov na podlagi računalniškega vida, avtonomni droni za nadzor proizvodnje, varnostne ali inšpekcijske naloge, sestavljalna dela, ki jih opravljajo avtonomni roboti) (66) uporaba tehnologij umetne inteligence za organizacijo procesov poslovnega upravljanja ali vodenja (kot so virtualni poslovni asistenti na podlagi strojnega učenja in/ali obdelave naravnega jezika (na primer za pripravo dokumentov), analizo podatkov ali strateškega odločanja na podlagi strojnega učenja (na primer ocena tveganja), načrtovanje ali poslovno napovedovanje na podlagi strojnega učenja, upravljanje človeških virov na podlagi strojnega učenja ali obdelave naravnega jezika (na primer predizbirni pregled kandidatov, profiliranje zaposlenih ali analiza uspešnosti) (67) uporaba tehnologij umetne inteligence za logistiko (kot so avtonomni roboti za rešitve izbiranja in pakiranja v skladiščih za pošiljanje paketov, sledenje, distribucija ali razvrščanje, optimizacija poti na podlagi strojnega učenja) (68) uporaba tehnologij umetne inteligence za varnost IKT (kot je prepoznavanje obraza na podlagi računalniškega vida za avtentikacijo uporabnikov IKT, odkrivanje in preprečevanje kibernetских napadov na podlagi strojnega učenja)

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
		<p>(69) uporaba tehnologij umetne inteligence za računovodstvo, nadzor ali upravljanje financ (kot so strojno učenje za analizo podatkov kot pomoč pri sprejemanju finančnih odločitev, obdelava računov na podlagi strojnega učenja, strojno učenje ali obdelava naravnega jezika za knjigovodske dokumente)</p> <p>(70) uporaba tehnologij umetne inteligence v raziskavah in razvoju ali inovacijski dejavnosti, razen raziskav na področju umetne inteligence (kot je analiza podatkov za izvajanje raziskav, reševanje raziskovalnih problemov, razvoj novega ali znatno izboljšanega izdelka/storitve na podlagi strojnega učenja)</p>
Neobvezne spremenljivke	<p>(i) za podjetja, ki imajo zaposlene in samozaposlene osebe z dostopom do interneta za poslovne namene:</p> <p>(ii) za podjetja, ki uporabljajo družbena omrežja ali bloge ali mikrobloge podjetja ali njegove spletne strani ali aplikacije za izmenjavo multi-medijskih vsebin:</p> <p>(iii) za podjetja, ki plačujejo za oglaševanje na internetu:</p> <p>(iv) za podjetja, ki uporabljajo tehnologije umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (21)–(27), način pridobitve:</p>	<p>(1) plačljivo oglaševanje na internetu (kot so oglasi v iskalnikih, družbenih medijih, na drugih spletnih mestih ali aplikacijah)</p> <p>(2) prodaja (dostopa do) katerih koli lastnih podatkov podjetja (kot so podatki o preferencah strank podjetja, podatki iz pametnih naprav ali senzorjev podjetja), v prejšnjem koledarskem letu</p> <p>(3) nakup (dostopa do) kakršnih koli podatkov (kot so podatki o preferencah strank podjetja, podatki iz pametnih naprav ali senzorjev podjetja), v prejšnjem koledarskem letu</p> <p>(4) uporaba družbenih medijev za razvoj celostne podobe podjetja ali trženje izdelkov (kot je oglaševanje ali njihovo dajanje na trg)</p> <p>(5) uporaba družbenih medijev za pridobivanje mnenj strank, ocen ali vprašanj ali odzivanje nanje</p> <p>(6) uporaba družbenih medijev za vključevanje strank v razvoj ali inovacije blaga ali storitev</p> <p>(7) uporaba družbenih medijev za sodelovanje s poslovnimi partnerji (npr. dobavitelji) ali drugimi organizacijami (kot so javni organi ali nevladne organizacije)</p> <p>(8) uporaba družbenih medijev za zaposlovanje delavcev</p> <p>(9) uporaba družbenih medijev za izmenjavo stališč, mnenj ali znanja v podjetju</p> <p>(10) uporaba ciljnega oglaševanja na podlagi vsebine ali ključnih besed, ki jih iščejo uporabniki interneta</p> <p>(11) uporaba ciljnega oglaševanja, ki temelji na sledenju preteklih dejavnosti internetnih uporabnikov ali njihovih profilov;</p> <p>(12) uporaba ciljnega oglaševanja, ki temelji na geolokaciji internetnih uporabnikov;</p> <p>(13) uporaba katere koli druge metode ciljnega oglaševanja na internetu, ki ne spada med metode iz neobveznih spremenljivk (10), (11) ali (12)</p> <p>(14) razvili so jih lastni zaposleni (vključno s tistimi, ki so zaposleni v matičnih ali povezanih podjetjih)</p> <p>(15) komercialno programsko opremo ali sisteme so spremenili lastni zaposleni (vključno z zaposlenimi v matičnem ali povezanem podjetju)</p> <p>(16) odprtokodno programsko opremo ali sisteme so spremenili lastni zaposleni (vključno z zaposlenimi v matičnem ali povezanem podjetju)</p>

Obvezno / neobvezno	Področje uporabe (filter)	Spremenljivka
		(17) komercialna programska oprema ali sistemi so bili kupljeni kot že pripravljene za uporabo (vključno s primeri, v katerih so bili že vključeni v kupljeno komponento ali sistem) (18) za razvoj ali spremembo komponente so bili najeti zunanji ponudniki
	(v) za podjetja, ki niso uporabljala tehnologij umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (21)–(27):	(19) razmislek o možnosti uporabe tehnologij umetne inteligence, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (21)–(27)
	(vi) za podjetja, ki niso uporabljala tehnologij umetne inteligence, vendar so razmišljala o možnosti njihove uporabe, izrecno v zvezi z obveznimi spremenljivkami (21)–(27):	(20) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi previsokih stroškov (21) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo, ker v podjetju primanjkuje ustreznega strokovnega znanja (22) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi nezdržljivosti z obstoječo opremo, programsko opremo ali sistemi (23) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi težav z razpoložljivostjo ali kakovostjo potrebnih podatkov (24) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi pomislekov v zvezi s kršenjem varstva podatkov in zasebnosti (25) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi nejasnosti glede pravnih posledic (kot je odgovornost v primeru škode, nastale z uporabo umetne inteligence) (26) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo zaradi etičnih vidikov (27) tehnologije umetne inteligence se ne uporabljajo, ker za podjetje niso koristne
	(vii) za podjetja, ki so pošiljala račune v elektronski obliki, v standardni strukturi, primerni za avtomatizirano obdelavo (e-računi), razen posredovanja datotek PDF, v prejšnjem koledarskem letu:	(28) odstotek e-računov glede na vse poslane račune ali odstotek e-računov glede na vse račune, poslane v naslednjih razponih: [0,<10], [10,<25], [25,<50], [50,<75], [\geq 75], v prejšnjem koledarskem letu.
Merska enota	Absolutne številke, razen za značilnosti, ki se nanašajo na prihodek v nacionalni valuti (v tisočih) ali odstotek (celotnega) prihodka.	
Statistična populacija	Zajete dejavnosti: področja NACE C do J, L do N in skupina 95.1. Zajetje po velikostnih razredih: podjetja z 10 ali več zaposlenimi in samozaposlenimi osebami. Podjetja z manj kot 10 zaposlenimi in samozaposlenimi se lahko zajamejo, vendar to ni obvezno.	

Merska enota	Absolutne številke, razen za značilnosti, ki se nanašajo na prihodek v nacionalni valuti (v tisočih) ali odstotek (celotnega) prihodka.
Razčlenitve	<p><i>Razčlenitev po dejavnosti</i></p> <p>za izračun nacionalnih agregatov:</p> <ul style="list-style-type: none"> — agregati področij NACE in skupina C + D + E + F + G + H + I + J + L + M + N + 95.1, D + E — področja NACE: C, F, G, H, I, J, L, M, N — oddelki NACE: 47, 55 — agregati oddelkov NACE: 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18, 19 + 20 + 21 + 22 + 23, 24 + 25, 26 + 27 + 28 + 29 + 30 + 31 + 32 + 33, — agregat oddelkov in skupin: 26.1 + 26.2 + 26.3 + 26.4 + 26.8 + 46.5 + 58.2 + 61 + 62 + 63.1 + 95.1; <p>za prispevek k evropski skupni vrednosti</p> <ul style="list-style-type: none"> — področja NACE: D, E — oddelki NACE: 19, 20, 21, 26, 27, 28, 45, 46, 61, 72, 79, — skupina NACE: 95.1 — agregati oddelkov NACE: 10 + 11 + 12, 13 + 14 + 15, 16 + 17 + 18, 22 + 23, 29 + 30, 31 + 32 + 33, 58 + 59 + 60, 62 + 63, 69 + 70 + 71, 73 + 74 + 75, 77 + 78 + 80 + 81 + 82. <p><i>Velikostni razred števila zaposlenih in samozaposlenih oseb: 10+, 10–49, 50–249, 250+; neobvezno: 0–9, 0–1, 2–9.</i></p>
Rok za posredovanje podatkov	5. oktober 2023