

IZVEDBENA UREDBA KOMISIJE (EU) 2022/1092**z dne 30. junija 2022****o določitvi tehničnih specifikacij zahtev po podatkih za vsebino „inovacije“ v skladu z Uredbo (EU) 2019/2152 Evropskega parlamenta in Sveta****(Besedilo velja za EGP)**

EVROPSKA KOMISIJA JE –

ob upoštevanju Pogodbe o delovanju Evropske unije,

ob upoštevanju Uredbe (EU) 2019/2152 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. novembra 2019 o evropski poslovni statistiki in razveljavitvi desetih pravnih aktov na področju poslovne statistike ⁽¹⁾ ter zlasti člena 7(1) Uredbe,

ob upoštevanju naslednjega:

- (1) Da bi se v skladu s Prilogo II k Uredbi (EU) 2019/2152 vsako sodo koledarsko leto pripravili in Komisiji posredovali podatki, ki so primerljivi med državami članicami, o vsebini „inovacije“, navedeni v Prilogi I k navedeni uredbi, ter da bi se zagotovilo pravilno izvajanje vsebine „inovacije“, ki temelji na usklajenih konceptih, lahko Komisija določi spremenljivke, merske enote, statistično populacijo, klasifikacije in razčlenitve, uporabo ocen in zahteve glede kakovosti, rok za posredovanje podatkov in prvo referenčno obdobje.
- (2) Ukrepi iz te uredbe so v skladu z mnenjem Odbora za evropski statistični sistem –

SPREJELA NASLEDNJO UREDBO:

Člen 1

Države članice Komisiji (Eurostatu) za vsebino „inovacije“ iz Priloge I k Uredbi (EU) 2019/2152 posredujejo podatke za referenčno obdobje v skladu s prilogami I do III k tej uredbi.

*Člen 2*Ta uredba začne veljati dvajseti dan po objavi v *Uradnem listu Evropske unije*.

Ta uredba je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah.

V Bruslju, 30. junija 2022

Za Komisijo
predsednica
Ursula VON DER LEYEN

⁽¹⁾ UL L 327, 17.12.2019, str. 1.

PRILOGA I

Podatki, ki jih je treba posredovati

Spremenljivke	Kot je določeno v Prilogi II.
Merska enota	Kot je določeno v Prilogi II.
Statistična populacija	Vsa podjetja z gospodarsko dejavnostjo s področij B, C, D, E, H, J in K ter iz oddelkov 46, 71, 72 ali 73 NACE z deset ali več zaposlenimi in samozaposlenimi osebami v referenčnem obdobju ⁽¹⁾ .
Razčlenitve	Podatkovni nizi, kot so določeni v Prilogi II (razčlenitve spremenljivk) in Prilogi III (razčlenitve podjetij).
Uporaba ocen in zahteve glede kakovosti	<p><i>Statistična enota „podjetje“</i></p> <p>Kadar je poročevalska enota del podjetja, lahko države članice za pripravo in posredovanje podatkov Eurostatu za statistično enoto „podjetje“ uporabijo ustrezno statistično metodologijo. Metodologija je opisana v metapodatkih in v poročilih o kakovosti.</p> <p><i>Skladnost z nacionalnim poslovnim registrom</i></p> <p>Države članice ocenijo skladnost med zbranimi podatki, informacije pa so na voljo v nacionalnem poslovnem registru, kot je naveden v členu 8(2) Uredbe (EU) 2019/2152, vsaj za spremenljivke „Število podjetij“, „Zaposleni in samozaposlene osebe v podjetju“, „Skupni promet podjetja“ in „Starost podjetja“. Države članice poročajo o rezultatih ocene v metapodatkih in poročilih o kakovosti.</p>
Rok za posredovanje podatkov	Končni in potrjeni podatki: T + 18 mesecev po referenčnem letu.
Prvo referenčno leto	2022

⁽¹⁾ V skladu s Prilogo II k Uredbi (EU) 2019/2152 (vsebinska „inovacije“) je „referenčno obdobje triletno obdobje pred koncem vsakega sodega koledarskega leta“, tj. obdobje, ki obsega dve leti pred referenčnim letom in referenčno leto.

Podatkovni nizi

Ime spremenljivke	Kategorije razčlenitev spremenljivk	Obseg podjetij / Razčlenitve podjetij ⁽¹⁾ / Merska enota
Uvedba inovacij proizvodov v referenčnem obdobju ⁽²⁾	Uvedba novega ali izboljšanega: (1) blaga; (2) storitev.	Vsa podjetja / DA / Incidenca (število podjetij)
Uvedba inovacije proizvoda, ki je bila nova na trgu, v referenčnem obdobju	Uvedba novega ali izboljšanega blaga ali storitev, ki: (1) jih konkurenti prej niso ponujali; (2) so enaki ali zelo podobni proizvodom, ki jih že ponujajo konkurenti.	Podjetja z inovacijami proizvodov / DA / Incidenca (število podjetij)
Promet od inovativnih proizvodov v referenčnem letu	Promet od proizvodov: (1) uvedenih v referenčnem obdobju, ki jih konkurenti prej niso ponujali; (2) uvedenih v referenčnem obdobju, ki so enaki ali zelo podobni proizvodom, ki so jih konkurenti že ponujali; (3) ki niso bili spremenjeni ali so bili le nekoliko spremenjeni v referenčnem obdobju.	Podjetja z inovacijami proizvodov / DA; ICC / Incidenca (število podjetij), v tisoč EUR
Razvijalec inovacij proizvodov, uvedenih v referenčnem obdobju	Inovacije proizvodov, ki so jih razvili: (1) podjetje samo; (2) podjetje skupaj z drugimi podjetji ali organizacijami; (3) podjetje s prilagajanjem ali spreminjanjem proizvodov, ki so jih prvotno razvila druga podjetja ali organizacije; (4) druga podjetja ali organizacije.	Podjetja z inovacijami proizvodov / DA / Incidenca (število podjetij)
Uvedba inovacij poslovnih procesov v referenčnem obdobju	Uvedba novih ali izboljšanih procesov: (1) metode za proizvodnjo ali razvoj blaga ali opravljanje storitev; (2) logistične, dostavne ali distribucijske metode; (3) metode za obdelavo informacij ali komunikacijo; (4) računovodske metode ali drugi upravni postopki; (5) poslovne prakse za organizacijo postopkov ali zunanjih odnosov; (6) metode za organizacijo delovne odgovornosti, odločanja ali upravljanja človeških virov; (7) metode trženja za promocijo, pakiranje, oblikovanje cen, promocijsko umeščanje proizvodov ali poprodajne storitve.	Vsa podjetja / DA / Incidenca (število podjetij)

⁽¹⁾ Za pomen okrajšav glej Prilogo III.

⁽²⁾ V skladu s Prilogo II k Uredbi (EU) 2019/2152 (vsebinska „inovacije“) je „referenčno obdobje triletno obdobje pred koncem vsakega sodega koledarskega leta“, tj. obdobje, ki obsega dve leti pred referenčnim letom in referenčno leto.

Razvijalec inovacij poslovnih procesov, uvedenih v referenčnem obdobju	Inovacije poslovnih procesov, ki so jih razvili: (1) podjetje samo; (2) podjetje skupaj z drugimi podjetji ali organizacijami; (3) podjetje s prilagajanjem ali spreminjanjem poslovnih procesov, ki so jih prvotno razvila druga podjetja ali organizacije; (4) druga podjetja ali organizacije.	Podjetja z inovacijami poslovnih procesov / DA / Incidenca (število podjetij)
Inovacija poslovnega modela v referenčnem obdobju (neobvezna spremenljivka)	Bistvene spremembe: (1) v vrednosti, ki jo proizvodi/storitve ustvarjajo za stranke; (2) v načinu pridobivanja prihodkov; (3) v proizvodnji in dobavi proizvodov; (4) v odnosu do strank; (5) v odnosu do dobaviteljev ali sodelujočih partnerjev.	Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij)
Inovacijske dejavnosti v referenčnem obdobju	Dejavnosti raziskav in razvoja: (1) interne raziskave in razvoj, od tega točke 2 do 3; (2) stalne; (3) občasne; (4) oddajanje raziskav in razvoja zunanjim izvajalcem. Inovacijske dejavnosti, ki niso privedle do uvedbe inovacije v referenčnem obdobju: (5) ki so se ob koncu referenčnega leta še izvajale; (6) ki so bile opuščene ali ustavljene; (7) ki so bile dokončane, vendar niso privedle do uvedbe inovacije.	Vsa podjetja / DA / Incidenca (število podjetij)
Odhodki za inovacijske dejavnosti v referenčnem letu	Odhodki za inovacije: (točke 1 do 3 so obvezne, točke 4 do 7 pa neobvezne) (1) raziskave in razvoj, izvedeni interno; (2) raziskave in razvoj, oddani zunanjim izvajalcem; (3) vsi drugi odhodki za inovacije, od tega točke 4 do 7; (4) lastno osebje, ki je delalo na inovacijah; (5) storitve, material in blago, kupljeni od drugih, za inovacije; (6) osnovna oprema za inovacije; (7) drugi odhodki za inovacije.	Podjetja z inovacijskimi dejavnostmi / DA / V tisoč EUR
Razlogi za manj inovacijskih dejavnosti v referenčnem obdobju	(1) Pomanjkanje virov, npr. financ, usposobljenega osebja, materiala. (2) Drugi razlogi, ki niso povezani s pomanjkanjem virov, npr. strateški razlogi, nepravi čas za inovacije, druge prednostne naloge, prevelika tveganja, nizki pričakovani donosi. (3) Ni bilo potrebe po več inovacijskih dejavnostih.	Podjetja z inovacijskimi dejavnostmi / DA; ICC / Incidenca (število podjetij)
Razlogi, da sploh ni bilo inovacijskih dejavnosti v referenčnem obdobju	(1) Pomanjkanje virov, npr. financ, usposobljenega osebja, materiala. (2) Drugi razlogi, ki niso povezani s pomanjkanjem virov, npr. strateški razlogi, nepravi čas za inovacije, druge prednostne naloge, prevelika tveganja, nizki pričakovani donosi. (3) Ni bilo potrebe po inovacijskih dejavnostih.	Podjetja brez inovacijskih dejavnosti / DA; ICC / Incidenca (število podjetij)

Pravice intelektualne lastnine (neobvezna spremenljivka)	<ol style="list-style-type: none"> (1) Patentna prijava (2) Registracija pravice industrijskega modela (3) Registracija blagovne znamke (4) Uveljavljanje avtorske pravice (5) Uporaba poslovnih skrivnosti (6) Podelitev licence za lastne pravice intelektualne lastnine (7) Prodaja (ali podelitev) lastnih pravic intelektualne lastnine drugim (8) Izmenjava pravic intelektualne lastnine (združevanje, navzkrižno podeljevanje licenc itd.) 	Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij)
Razmere, s katerimi so se srečevala podjetja v referenčnem obdobju (neobvezna spremenljivka)	<p>Konkurenčno okolje z naslednjimi značilnostmi:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) blago ali storitve hitro zastarajo; (2) prihodnji tehnološki razvoj je težko predvideti; (3) konkurenčno blago ali storitve se zlahka nadomestijo z blagom ali storitvami podjetja; (4) prihod novih konkurentov močno ogroža tržni položaj podjetij; (5) dejanja konkurentov je težko predvideti; (6) spremembe v povpraševanju je težko predvideti; (7) močna konkurenca iz tujine; (8) višanje cen povzroča izgube strank. 	Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij) po Likertovi lestvici: — popolnoma velja, — deloma velja, — zelo malo velja, — sploh ne velja.
Pomembnost strategij v referenčnem obdobju za gospodarsko uspešnost podjetja (neobvezna spremenljivka)	<p>Usmerjenost v:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) izboljšanje obstoječega blaga ali storitev; (2) uvedbo novega blaga ali storitev; (3) nizko ceno (narekovanje cen); (4) visoko kakovost (narekovanje kakovosti); (5) širok nabor blaga ali storitev; (6) eno ključno blago ali storitev ali manjše število ključnega blaga ali storitev; (7) zadovoljevanje stalnih strank; (8) iskanje novih strank; (9) standardizirano blago ali storitve; (10) rešitve po meri kupcev. 	Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij) po Likertovi lestvici: — velika, — srednja, — majhna, — nepomembna.
Prilagajanje in soustvarjanje v referenčnem obdobju (neobvezna spremenljivka)	<p>Ponudba blaga ali storitev:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ustvarjenih skupaj z uporabniki (soustvarjanje); (2) zasnovanih in razvitih posebej za zadovoljitev potreb določenih uporabnikov (prilagajanje); (3) na enak način za različne uporabnike (standardizirano blago ali storitve). 	Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij)
Sodelovanje z drugimi podjetji ali organizacijami v referenčnem obdobju	<p>Sodelovanje pri:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) raziskavah in razvoju; (2) drugih inovacijskih dejavnostih (razen pri raziskavah in razvoju); (3) drugih poslovnih dejavnostih. <p>Sodelovanje pri raziskavah in razvoju ali drugih inovacijskih dejavnostih s sodelujočimi partnerji:</p> <ol style="list-style-type: none"> (4) iz poslovnega sektorja; (5) zunaj poslovnega sektorja. 	Vsa podjetja / DA; ICC / Incidenca (število podjetij)

<p>Podrobno opredeljena vrsta sodelujočega partnerja pri inovacijah v referenčnem obdobju glede na lokacijo (izbirna spremenljivka)</p>	<p>Sodelujoči partnerji iz poslovnega sektorja (točke 1 do 6): (1) svetovalci, komercialni laboratoriji ali zasebni raziskovalni inštituti; (2) dobavitelji opreme, materiala, komponent ali programske opreme; (3) stranke ali kupci; (4) konkurenti; (5) drugi. Sodelujoči partnerji iz lastne skupine podjetij: (6) podjetja znotraj lastne skupine podjetij. Sodelujoči partnerji zunaj poslovnega sektorja (točke 7 do 10): (7) univerze ali druge visokošolske izobraževalne ustanove; (8) vladni ali javni raziskovalni inštituti; (9) stranke ali kupci iz javnega sektorja; (10) neprofitne organizacije. Za vsakega partnerja: ki se nahaja v: (11) lastni državi; (12) drugih državah EU ali državah Efte; (13) vseh drugih državah.</p>	<p>Podjetja s sodelujočimi partnerji pri inovacijah / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij)</p>
<p>Dostop do financ v referenčnem obdobju</p>	<p>Vrsta financiranja: (1) lastniško financiranje; (2) dolžniško financiranje. Za vsako vrsto financiranja: (3) neuspešen poskus pridobitve financiranja; (4) pridobljeno financiranje; (5) pridobljeno in deloma ali v celoti porabljeno za raziskave in razvoj ali druge inovacijske dejavnosti.</p>	<p>Vsa podjetja / DA; ICC / Incidenca (število podjetij)</p>
<p>Javnofinančna pomoč z različnih ravni upravljanja v referenčnem obdobju</p>	<p>Javnofinančna pomoč: (1) lokalnih ali regionalnih organov; (2) nacionalne vlade; (3) iz programa EU za raziskave in inovacije (Obzorje 2020, Obzorje Evropa); (4) druga finančna pomoč institucije Evropske unije. Za vsako vrsto javnofinančne pomoči: (5) pridobljeno financiranje; (6) pridobljeno in deloma ali v celoti porabljeno za raziskave in razvoj ali druge inovacijske dejavnosti.</p>	<p>Vsa podjetja / DA; ICC / Incidenca (število podjetij)</p>
<p>Davčne spodbude ali olajšave v referenčnem obdobju (neobvezna spremenljivka)</p>	<p>Uporaba davčnih dobropisov ali olajšav za: (1) raziskave in razvoj ali druge inovacijske dejavnosti; (2) vse druge vrste dejavnosti.</p>	<p>Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij)</p>

<p>Pomembnost dejavnikov, povezanih s podnebnimi spremembami, v referenčnem obdobju (neobvezna spremenljivka)</p>	<p>Dejavniki, povezani s podnebnimi spremembami:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) vladne politike ali ukrepi, povezani s podnebnimi spremembami; (2) naraščajoče povpraševanje kupcev po proizvodih, ki bi lahko pomagali pri ublažitvi podnebnih sprememb ali prilagajanju nanje (npr. nizkoogljični proizvodi); (3) naraščajoči stroški ali vhodne cene zaradi podnebnih sprememb (npr. višje zavarovalnine, višje cene vode, prilagajanje procesov ali objektov); (4) vplivi izrednih vremenskih razmer (npr. škoda/motnje). 	<p>Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij) po Likertovi lestvici: — velika, — srednja, — majhna, — ni relevantna.</p>
<p>Inovacije z okoljskimi koristmi v referenčnem obdobju</p>	<p>Okoljske koristi, dosežene v podjetju:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) manjša poraba materiala ali vode na enoto proizvodnje; (2) manjša poraba energije ali manjši ogljični odtis (tj. manjše skupne emisije CO₂); (3) manj onesnaževanja tal, vode in zraka oz. manj svetlobnega in zvočnega onesnaževanja; (4) del materialov zamenjan z nadomestki, ki manj onesnažujejo ali so manj nevarni; (5) del energije iz fosilnih goriv zamenjan z energijo iz obnovljivih virov; (6) reciklirani odpadki, voda ali materiali za lastno uporabo ali prodajo; (7) varovanje biotske raznovrstnosti. <p>Okoljske koristi, dosežene, ko končni uporabnik potroši ali uporablja blago ali storitve:</p> <ol style="list-style-type: none"> (8) manjša poraba energije ali manjši ogljični odtis; (9) manj onesnaževanja zraka, vode ali tal ali manj svetlobnega ali zvočnega onesnaževanja; (10) lažje recikliranje proizvoda po uporabi; (11) daljša življenjska doba proizvoda z obstojnejšimi, trpežnejšimi proizvodi ali proizvodi, ki jih je lažje popraviti; (12) varovanje biotske raznovrstnosti. 	<p>Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij) glede na prispevek k varovanju okolja, ki je — znaten, — neznat.</p>
<p>Pomembnost dejavnikov, ki spodbujajo inovacije z okoljskimi koristmi, v referenčnem obdobju (neobvezna spremenljivka)</p>	<p>Dejavniki:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) obstoječi okoljski predpisi; (2) obstoječi okoljski davki, pristojbine ali takse; (3) okoljski predpisi ali davki, ki naj bi bili uvedeni v prihodnosti; (4) državne podpore, subvencije ali druge finančne spodbude za okoljske inovacije; (5) trenutno ali pričakovano tržno povpraševanje po okoljskih inovacijah; (6) izboljšanje ugleda podjetja; (7) prostovoljne akcije ali pobude za dobro okoljsko prakso v sektorju; (8) visoki stroški energije, vode ali materialov; (9) potreba po izpolnjevanju zahtev za pogodbe o izvedbi javnega naročila. 	<p>Podjetja z inovacijami z okoljskimi koristmi / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij) po Likertovi lestvici: — velika, — srednja, — majhna, — nepomembna.</p>
<p>Nakup inovativnih strojev, opreme ali programske opreme v referenčnem obdobju (neobvezna spremenljivka)</p>	<p>Nakup strojev, opreme ali programske opreme, ki temeljijo na:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) enaki ali izboljšani tehnologiji, ki se je prej uporabljala v podjetju; (2) novi tehnologiji, ki se prej v podjetju ni uporabljala. 	<p>Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij)</p>

Podjetja	Leto: (obvezno: 1; neobvezno: 2) (1) v referenčnem letu; (2) v letu dve leti pred referenčnim letom.	Vsa podjetja / DA; ICC; SG / Število podjetij
Zaposleni in samozaposlene osebe v podjetju	Leto: (obvezno: 1; neobvezno: 2) (1) v referenčnem letu; (2) v letu dve leti pred referenčnim letom.	Vsa podjetja / DA; ICC; SG / Število zaposlenih in samozaposlenih oseb
Osebe s terciarno izobrazbo, zaposlene v podjetju v referenčnem letu (neobvezna spremenljivka)	(1) 0 % (2) 1 % do manj kot 5 % (3) 5 % do manj kot 10 % (4) 10 % do manj kot 25 % (5) 25 % do manj kot 50 % (6) 50 % do manj kot 75 % (7) 75 % ali več	Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij)
Skupni promet podjetja	Leto: (obvezno: 1; neobvezno: 2) (1) v referenčnem letu; (2) v letu dve leti pred referenčnim letom.	Vsa podjetja / DA; ICC; SG / V tisoč EUR
Promet glede na lokacijo strank v referenčnem letu (neobvezna spremenljivka)	Stranke, ki se nahajajo v: (1) lastni državi; (2) drugih državah EU in državah Efte; (3) katerih koli drugih državah.	Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij), v tisoč EUR
Skupni odhodki podjetja v referenčnem letu (neobvezna spremenljivka)	Skupni odhodki za: (1) nabavo strojev, opreme, stavb in drugih opredmetenih sredstev; (2) trženje, razvoj blagovne znamke, oglaševanje; (3) usposabljanje lastnega osebja; (4) zasnovno proizvodno; (5) razvoj programske opreme, delo z bazo podatkov in analizo podatkov; (6) registracijo, vložitev zahteve za lastne pravice intelektualne lastnine in njihovo spremljanje ter nakup ali pridobitev licence za pravice intelektualne lastnine od drugih.	Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / V tisoč EUR
Starost podjetja v referenčnem letu	Podjetje je bilo ustanovljeno: (1) leta 2020 ali pozneje; (2) leta 2018 ali 2019; (3) med letoma 2014 in 2017; (4) leta 2013 ali prej.	Vsa podjetja / DA; ICC / Incidenca (število podjetij)

Narava skupine podjetij v referenčnem letu (neobvezna spremenljivka)	<p>Podjetje:</p> <p>(1) ni del skupine podjetij;</p> <p>(2) je del skupine podjetij.</p> <p>Za točko 2, sedež podjetja je v:</p> <p>(3) lastni državi, od tega točki 4 in 5;</p> <p>(4) vsa podjetja v navedeni skupini so v državi;</p> <p>(5) kateri koli drugi državi.</p>	Vsa podjetja / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij), ime države
Dejavnosti z enim ali več podjetji iz skupine podjetij v referenčnem obdobju (neobvezna spremenljivka)	<p>Pritoki iz drugih podjetij v skupini podjetij:</p> <p>(1) prejem tehničnega znanja;</p> <p>(2) prejem finančnih sredstev;</p> <p>(3) prejem osebja;</p> <p>(4) interno izvajanje poslovnih dejavnosti.</p> <p>Odtoki v druga podjetja v skupini podjetij:</p> <p>(5) prenos tehničnega znanja;</p> <p>(6) prenos finančnih sredstev;</p> <p>(7) prenos osebja;</p> <p>(8) zunanje izvajanje poslovnih dejavnosti.</p>	Podjetja, ki so del skupine podjetij / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij) glede na — druga podjetja v državi; — druga podjetja v tujini.
Financiranje v obliki posojil znotraj skupine v referenčnem obdobju (neobvezna spremenljivka)	<p>Financiranje s posojili znotraj skupine:</p> <p>(1) neuspešen poskus pridobitve financiranja;</p> <p>(2) pridobljeno financiranje;</p> <p>(3) pridobljeno in deloma ali v celoti porabljeno za raziskave in razvoj ali druge inovacijske dejavnosti.</p>	Podjetja, ki so del skupine podjetij / DA; ICC (neobvezno) / Incidenca (število podjetij)

Razčlenitve podjetij

Razčlenitev podjetij	Oznaka	Kategorije razčlenitve podjetij
Podrobna razčlenitev dejavnosti: gospodarska dejavnost (visoka raven podrobnosti), velikostni razred, stanje glede inovacij	DA ⁽¹⁾	<p>Kombinirana razčlenitev po gospodarski dejavnosti (podrobna), velikostnem razredu glede na število zaposlenih (vsota zaposlenih in samozaposlenih oseb) in stanju glede inovacij.</p> <p><i>Razčlenitev po dejavnostih:</i></p> <p>agregati področij in oddelkov NACE ter področij in oddelkov: B+C+D+E+46+H+J+K+71+72+73, B+C+D+E, B, C, 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 19+20+21, 22+23, 24+25, 26+27+28, 29+30, 31+32+33, D, E, 36+37; 38+39, 46+H+J+K+71+72+73, 46, H, 49+50+51, 52+53, J, 58+59+60, 61+62+63, K, 71, 72, 73, 71+72+73.</p> <p><i>Razčlenitev po velikostnih razredih glede na število zaposlenih (vsota zaposlenih in samozaposlenih oseb) (samo za B+C+D+E+46+H+J+K+71+72+73, B+C+D+E, B, C, D, E, 46+H+J+K+71+72+73, 46, H, J, K, 71+72+73):</i></p> <p>skupno, 10–49, 50–249, 250 ali več zaposlenih oseb.</p> <p><i>Stanje glede inovacij:</i></p> <p>vsa podjetja v populaciji (skupno), inovacijsko dejavna podjetja ⁽²⁾, inovacijsko nedejavna podjetja.</p>
Temeljni inovacijski koncepti: gospodarska dejavnost (nizka raven podrobnosti), velikostni razred, inovacijski profil	ICC	<p>Kombinirana razčlenitev po dejavnosti (nizka raven podrobnosti), velikostnem razredu glede na število zaposlenih (vsota zaposlenih in samozaposlenih oseb) in inovacijskem profilu.</p> <p><i>Razčlenitev po dejavnostih:</i></p> <p>agregati področij in oddelkov NACE: B+C+D+E+46+H+J+K+71+72+73, B+C+D+E, 46+H+J+K+71+72+73.</p> <p><i>Razčlenitev po velikostnih razredih glede na število zaposlenih (vsota zaposlenih in samozaposlenih oseb):</i></p> <p>skupno, 10–49, 50–249, 250 ali več zaposlenih oseb.</p> <p><i>Razčlenitev po inovacijskih profilih:</i></p> <p>vsa podjetja v populaciji (skupno), inovacijsko dejavna podjetja (profil I + profil II + profil III + profil IV + profil V), inovacijsko nedejavna podjetja (profil VI + profil VII),</p>

⁽¹⁾ Države članice lahko prostovoljno zajamejo tudi področja A, F, G in I NACE.

⁽²⁾ Podjetja z inovacijami proizvodov, inovacijami poslovnih procesov, dokončanimi inovacijskimi dejavnostmi (ki pa ne vodijo do izvedenih inovacij v referenčnem obdobju) oz. tekočimi ali opuščeni inovacijskimi dejavnostmi, internimi raziskavami in razvojem ali zunanjimi raziskavami in razvojem.

		<p>podjetja, ki so uvedla inovacijo (profil I + profil II + profil III + profil IV),</p> <p>podjetja, ki niso uvedla inovacije (profil V + profil VI + profil VII),</p> <p>podjetja z inovacijskimi zmogljivostmi (profil I + profil II + profil III + profil V),</p> <p>podjetja brez inovacijskih zmogljivosti (profil IV + profil VI + profil VII),</p> <p>podjetja z raziskovalnimi in razvojnimi dejavnostmi (profil IA + profil IIA + profil IIIA + profil IVA + profil VA),</p> <p>podjetja brez razvojnih in raziskovalnih dejavnosti (profil IB + profil IIB + profil IIIB + profil IVB + profil VB + profil VI + profil VII),</p> <p>interni inovatorji proizvodov z novostmi na trgu (profil I),</p> <p>interni inovatorji proizvodov z novostmi na trgu (profil II),</p> <p>interni inovatorji poslovnih procesov brez inovacij proizvodov (profil III) (neobvezno),</p> <p>inovatorji, ki ne razvijajo inovacij sami (profil IV) (neobvezno),</p> <p>neinovatorji z inovacijsko dejavnostjo (profil V) (neobvezno),</p> <p>neinovatorji brez inovacijske dejavnosti, vendar s potencialom za inovacije (profil VI),</p> <p>neinovatorji brez inovacijske dejavnosti in brez potenciala za inovacije (profil VII).</p>
Posebne skupine podjetij	SG	<p>Kombinirana razčlenitev po dejavnosti (nizka raven podrobnosti), velikostnem razredu glede na število zaposlenih (vsota zaposlenih in samozaposlenih oseb) in naravi podjetja (inovacije).</p> <p><i>Razčlenitev po dejavnostih:</i></p> <p>agregati področij in oddelkov NACE: B+C+D+E+46+H+J+K+71+72+73, B+C+D+E, 46+H+J+K+71+72+73.</p> <p><i>Razčlenitev po velikostnih razredih glede na število zaposlenih (vsota zaposlenih in samozaposlenih oseb):</i></p> <p>skupno, 10–49, 50–249, 250 ali več zaposlenih oseb.</p> <p><i>Narava podjetja (inovacije):</i></p> <p>vsa podjetja v populaciji,</p> <p>podjetja z vsaj eno inovacijo blaga,</p> <p>podjetja z vsaj eno inovacijo storitve,</p> <p>podjetja z vsaj eno inovacijo proizvoda (blago ali storitve), ki prej ni bila na voljo na trgu („nova na trgu“),</p> <p>podjetja z vsaj eno inovacijo proizvoda (blago ali storitve), ki je bila že prej na voljo na trgu („nova v podjetju“),</p> <p>podjetja z vsaj eno inovacijo poslovnega procesa (neodvisno od narave inovacije poslovnega procesa),</p> <p>podjetja z inovacijo proizvoda, vendar brez inovacije poslovnega procesa,</p>

		<p>podjetja z inovacijo poslovnega procesa, vendar brez inovacije proizvoda,</p> <p>podjetja z inovacijo proizvoda in inovacijo poslovnega procesa,</p> <p>podjetja z zunanjimi raziskavami in razvojem, vendar brez internih raziskav in razvoja,</p> <p>podjetja z inovacijskimi dejavnostmi (inovacije proizvodov, inovacije poslovnih procesov, dokončane, tekoče ali opuščene inovacijske dejavnosti), vendar brez internih ali zunanjih raziskav in razvoja.</p>
--	--	--