

## II

(Nezakonodajni akti)

## UREDBE

## UREDBA KOMISIJE (EU) št. 67/2014

z dne 27. januarja 2014

**o izvajanju Uredbe (ES) št. 1177/2003 Evropskega parlamenta in Sveta o statistiki Skupnosti o dohodku in življenjskih pogojih (EU-SILC) glede seznama ciljnih sekundarnih spremenljivk za leto 2015 v zvezi z družbenim in kulturnim udejstvomem ter materialno deprivacijo**

(Besedilo velja za EGP)

EVROPSKA KOMISIJA JE –

ob upoštevanju Pogodbe o delovanju Evropske unije,

ob upoštevanju Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta (ES) št. 1177/2003 z dne 16. junija 2003 o statistiki Skupnosti o dohodku in življenjskih pogojih (EU-SILC) <sup>(1)</sup> ter zlasti člena 15(2)(f) Uredbe,

ob upoštevanju naslednjega:

- (1) Uredba (ES) št. 1177/2003 je določila skupni okvir za sistematično pripravo evropske statistike o dohodku in življenjskih pogojih, ki zajema primerljive in aktualne presečne in longitudinalne podatke o dohodku ter o stopnji in strukturi revščine in socialne izključenosti na nacionalni in evropski ravni.
- (2) V skladu s členom 15(2)(f) Uredbe (ES) št. 1177/2003 so potrebni izvedbeni ukrepi glede seznama ciljnih sekundarnih področij in spremenljivk, ki se vsako leto vključi v presečno komponento EU-SILC. Za leto 2015 bi bilo

treba določiti seznam ciljnih sekundarnih spremenljivk, ki se vključi v modul o družbenem in kulturnem udejstvomem ter materialni deprivaciji, skupaj z ustreznimi oznakami spremenljivk.

- (3) Ukrepi iz te uredbe so v skladu z mnenjem Odbora za evropski statistični sistem –

SPREJELA NASLEDNJO UREDBO:

Člen 1

Seznam ciljnih sekundarnih spremenljivk in oznak spremenljivk za modul o družbenem in kulturnem udejstvomem ter materialni deprivaciji za leto 2015, ki se vključi v presečno komponento evropske statistike o dohodku in življenjskih pogojih (EU-SILC), je določen v Prilogi.

Člen 2

Ta uredba začne veljati dvajseti dan po objavi v *Uradnem listu Evropske unije*.

Ta uredba je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah.

V Bruslju, 27. januarja 2014

Za Komisijo  
Predsednik  
José Manuel BARROSO

<sup>(1)</sup> UL L 165, 3.7.2003, str. 1.

## PRILOGA

V tej uredbi se uporabljajo naslednje enote, način zbiranja podatkov in referenčna obdobja:

**1. Enota**

Ciljne spremenljivke se nanašajo na dve vrsti enot:

posameznik: vse spremenljivke razen tistih v zvezi s „finančnimi obremenitvami“,

gospodinjstvo: spremenljivke v zvezi s „finančnimi obremenitvami“.

**2. Način zbiranja podatkov**

Za spremenljivko, ki se uporablja na ravni gospodinjstva, je način zbiranja podatkov osebno anketiranje referenčne osebe gospodinjstva.

Za spremenljivke, ki se uporabljajo na ravni posameznika, je način zbiranja podatkov osebno anketiranje vseh trenutnih članov gospodinjstva, starih 16 let in več, ali, če je ustrezno, vsakega izbranega anketiranca.

Starost se nanaša na starost na koncu referenčnega obdobja za dohodek.

Glede na vrsto informacij, ki jih je treba zbrati, je dovoljeno le osebno anketiranje (izjemoma anketiranje oseb, ki odgovarjajo namesto tistih, ki so začasno odsotne ali nezmožne odgovarjati).

**3. Referenčno obdobje**

Ciljne spremenljivke se nanašajo na tri vrste referenčnih obdobj:

zadnjih dvanajst mesecev: za spremenljivke, ki se nanašajo na „sodelovanje na kulturnih in športnih prireditvah“ ter „formalno in neformalno družbeno udejstvovanje“;

običajno: za spremenljivke, ki se nanašajo na „opravljanje umetniških dejavnosti“ in „povezanost s sorodniki, prijatelji in sosedmi“;

trenutno: za spremenljivke, ki se nanašajo na „materialno deprivacijo“.

**4. Prenos podatkov**

Ciljne sekundarne spremenljivke je treba Komisiji (Eurostatu) poslati v podatkovni datoteki o gospodinjstvih (H) in podatkovni datoteki o osebah (P) po ciljnih primarnih spremenljivkah.

**MODUL O DRUŽBENEM IN KULTURNEM UDEJSTVOVANJU TER MATERIALNI DEPRIVACIJI ZA LETO 2015****PODROČJA IN SEZNAM CILJNIH SPREMENLJIVK**

Oznaka spremenljivke	Vrednosti	Ciljna spremenljivka
<b>Družbeno in kulturno udejstvovanje</b>		
<b>Sodelovanje na kulturnih ali športnih prireditvah</b>		
PS010		<b>Obisk kina</b>
	1	največ trikrat
	2	več kot trikrat
	3	ne – tega si ne morem privoščiti
	4	ne – pomanjkanje zanimanja
	5	ne – ni kinematografov v bližini
	6	ne – drugi razlogi

Oznaka spremenljivke	Vrednosti	Ciljna spremenljivka
PS010_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 3	anketiranec ni bil izbran
PS020		<b>Obiski prireditev v živo</b>
	1	največ trikrat
	2	več kot trikrat
	3	ne – tega si ne morem privoščiti
	4	ne – pomanjkanje zanimanja
	5	ne – ni prireditev v živo v bližini
6	ne – drugi razlogi	
PS020_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 3	anketiranec ni bil izbran
PS030		<b>Ogledi kulturnih spomenikov</b>
	1	največ trikrat
	2	več kot trikrat
	3	ne – tega si ne morem privoščiti
	4	ne – pomanjkanje zanimanja
	5	ne – ni kulturnih spomenikov v bližini
6	ne – drugi razlogi	
PS030_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 3	anketiranec ni bil izbran
PS040		<b>Obisk športnih dogodkov v živo</b>
	1	največ trikrat
	2	več kot trikrat
	3	ne – tega si ne morem privoščiti
	4	ne – pomanjkanje zanimanja
	5	ne – ni športnih dogodkov v živo v bližini
6	ne – drugi razlogi	

Oznaka spremenljivke	Vrednosti	Ciljna spremenljivka
PS040_F	1 – 1 – 3	izpolnjeno manjka anketiranec ni bil izbran
<b>Opravljanje umetniških dejavnosti</b>		
PS041		<b>Opravljanje umetniških dejavnosti</b>
	1 2 3 4 5 6	dnevno vsak teden (ne vsak dan) večkrat na mesec (ne vsak teden) enkrat mesečno vsaj enkrat letno (manj kot enkrat na mesec) nikoli
PS041_F	1 – 1 – 3	izpolnjeno manjka anketiranec ni bil izbran
<b>Povezanost s sorodniki, prijatelji in sosedi</b>		
PS050		<b>Pogostnost druženja z družino (sorodniki)</b>
	1 2 3 4 5 6	dnevno vsak teden (ne vsak dan) večkrat na mesec (ne vsak teden) enkrat mesečno vsaj enkrat letno (manj kot enkrat na mesec) nikoli
PS050_F	1 – 1 – 2 – 3	izpolnjeno manjka ni relevantno (ni sorodnikov) anketiranec ni bil izbran
PS060		<b>Pogostnost druženja s prijatelji</b>
	1 2 3 4 5 6	dnevno vsak teden (ne vsak dan) večkrat na mesec (ne vsak teden) enkrat mesečno vsaj enkrat letno (manj kot enkrat na mesec) nikoli

Oznaka spremenljivke	Vrednosti	Ciljna spremenljivka
PS060_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 2	ni relevantno (ni prijatelj)
	- 3	anketiranec ni bil izbran
PS070		<b>Pogostnost stikov z družino (sorodniki)</b>
	1	dnevno
	2	vsak teden (ne vsak dan)
	3	večkrat na mesec (ne vsak teden)
	4	enkrat mesečno
	5	vsaj enkrat letno (manj kot enkrat na mesec)
6	nikoli	
PS070_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 2	ni relevantno (ni sorodnikov)
	- 3	anketiranec ni bil izbran
PS080		<b>Pogostnost stikov s prijatelji</b>
	1	dnevno
	2	vsak teden (ne vsak dan)
	3	večkrat na mesec (ne vsak teden)
	4	enkrat mesečno
	5	vsaj enkrat letno (manj kot enkrat na mesec)
6	nikoli	
PS080_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 2	ni relevantno (ni prijatelj)
	- 3	anketiranec ni bil izbran
PS081		<b>Komunikacija prek družbenih medijev</b>
	1	dnevno
	2	vsak teden (ne vsak dan)
	3	večkrat na mesec (ne vsak teden)
	4	enkrat mesečno
	5	vsaj enkrat letno (manj kot enkrat na mesec)
6	nikoli	

Oznaka spremenljivke	Vrednosti	Ciljna spremenljivka
PS081_F	1 – 1 – 3	izpolnjeno manjka anketiranec ni bil izbran
PS090	1 2	<b>Pomoč drugih</b> da ne
PS090_F	1 – 1 – 2 – 3	izpolnjeno manjka ni relevantno (ni sorodnikov, prijateljev, sosedov) anketiranec ni bil izbran
PS091	1 2	<b>Osebne zadeve (zaupnik za pogovore)</b> da ne
PS091_F	1 – 1 – 3	izpolnjeno manjka anketiranec ni bil izbran
<b>Formalno in neformalno družbeno udejstvovanje</b>		
PS100	1 2 3 4	<b>Sodelovanje pri neformalnih prostovoljnih dejavnostih</b> da ne – pomanjkanje zanimanja ne – pomanjkanje časa ne – drugi razlogi
PS100_F	1 – 1 – 3	izpolnjeno manjka anketiranec ni bil izbran
PS101	1 2 3 4	<b>Sodelovanje pri formalnih prostovoljnih dejavnostih</b> da ne – pomanjkanje zanimanja ne – pomanjkanje časa ne – drugi razlogi
PS101_F	1 – 1 – 3	izpolnjeno manjka anketiranec ni bil izbran

Oznaka spremenljivke	Vrednosti	Ciljna spremenljivka
PS102	1	Aktivno državljanstvo da
	2	ne – pomanjkanje zanimanja
	3	ne – pomanjkanje časa
	4	ne – drugi razlogi
PS102_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 3	anketiranec ni bil izbran
<b>Materialna deprivacija</b>		
<b>Spremenljivke, ki se uporabljajo na ravni gospodinjstva</b>		
<b>Finančni pritisk</b>		
HD080	1	Zamenjava starega pohištva da
	2	ne – gospodinjstvo si tega ne more privoščiti
	3	ne – drugi razlogi
HD080_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
<b>Spremenljivke, ki se uporabljajo na osebni ravni (osebe, stare 16 let in več)</b>		
<b>Osnovne potrebe</b>		
PD020	1	Zamenjava ponošenih oblačil z novimi (nerabljenimi) da
	2	ne – tega si ne morem privoščiti
	3	ne – drugi razlogi
PD020_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 3	anketiranec ni bil izbran
PD030	1	Dva para ustreznih čevljev (vključno s parom čevljev za vse vremenske razmere) da
	2	ne – tega si ne morem privoščiti
	3	ne – drugi razlogi
PD030_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 3	anketiranec ni bil izbran

Oznaka spremenljivke	Vrednosti	Ciljna spremenljivka
<b>Dejavnosti v prostem času in družabne dejavnosti</b>		
PD050		<b>S prijatelji/družino (sorodniki) se dobimo na pijači/kosilu vsaj enkrat na mesec</b>
	1	da
	2	ne – tega si ne morem privoščiti
	3	ne – drugi razlogi
PD050_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 3	anketiranec ni bil izbran
PD060		<b>V prostem času se redno udeležujem dejavnosti</b>
	1	da
	2	ne – tega si ne morem privoščiti
	3	ne – drugi razlogi
PD060_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 3	anketiranec ni bil izbran
PD070		<b>Zase vsak teden zapravim manjšo količino denarja</b>
	1	da
	2	ne – tega si ne morem privoščiti
	3	ne – drugi razlogi
PD070_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 3	anketiranec ni bil izbran
<b>Trajno blago</b>		
PD080		<b>Internetna povezava za osebno uporabo doma</b>
	1	da
	2	ne – tega si ne morem privoščiti
	3	ne – drugi razlogi
PD080_F	1	izpolnjeno
	- 1	manjka
	- 3	anketiranec ni bil izbran