

UREDBA KOMISIJE (ES) št. 960/2008
z dne 30. septembra 2008
o izvajanju Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta (ES) št. 808/2004 o statističnih podatkih
Skupnosti v zvezi z informacijsko družbo
(Besedilo velja za EGP)

KOMISIJA EVROPSKIH SKUPNOSTI JE –

ob upoštevanju Pogodbe o ustanovitvi Evropske skupnosti,

ob upoštevanju Uredbe Evropskega parlamenta in Sveta (ES) št. 808/2004 z dne 21. aprila 2004 o statističnih podatkih Skupnosti v zvezi z informacijsko družbo ⁽¹⁾ in zlasti člena 8(2) Uredbe,

ob upoštevanju naslednjega:

- (1) Uredba (ES) št. 808/2004 je vzpostavila skupni okvir za sistematično pripravo statističnih podatkov Skupnosti v zvezi z informacijsko družbo.
- (2) Na podlagi člena 8(1) Uredbe (ES) št. 808/2004 so potrebni izvedbeni ukrepi, da se določijo podatki, ki se predložijo za pripravo statističnih podatkov, opredeljenih

v členih 3 in 4 navedene uredbe, in roki za pošiljanje podatkov.

- (3) Ukrepi, predvideni s to uredbo, so v skladu z mnenjem Odbora za statistični program, ustanovljenega s Sklepom Sveta 89/382/EGS, Euratom ⁽²⁾ –

SPREJELA NASLEDNJO UREDBO:

Člen 1

Podatki, ki se pošiljajo za pripravo statističnih podatkov Skupnosti v zvezi z informacijsko družbo, kakor je določeno v členih 3(2) in 4 Uredbe (ES) št. 808/2004, so opredeljeni v prilogah I in II k tej uredbi.

Člen 2

Ta uredba začne veljati dvajseti dan po objavi v *Uradnem listu Evropske unije*.

Ta uredba je v celoti zavezujoča in se neposredno uporablja v vseh državah članicah.

V Bruslju, 30. septembra 2008

Za Komisijo
Joaquín ALMUNIA
Član Komisije

⁽¹⁾ UL L 143, 30.4.2004, str. 49.

⁽²⁾ UL L 181, 28.6.1989, str. 47.

PRILOGA I

MODUL 1: PODJETJA IN INFORMACIJSKA DRUŽBA

1. Področja in njihove karakteristike

(a) Področja, ki jih je treba zajeti za referenčno leto 2009, izbrana s seznama v Prilogi I k Uredbi (ES) št. 808/2004, so:

- sistemi IKT in njihova uporaba v podjetjih,
- uporaba interneta in drugih elektronskih omrežij v podjetjih,
- e-trgovanje in e-poslovanje.

(b) Zberejo se naslednje karakteristike podjetij:

Sistemi IKT in njihova uporaba v podjetjih

Karakteristike, ki se zberejo za vsa podjetja:

- uporaba računalnikov.

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki uporabljajo računalnike:

- (neobvezno) odstotni delež zaposlenih oseb, ki uporabljajo računalnik vsaj enkrat tedensko,
- uporaba notranjega računalniškega omrežja (npr. lokalnega omrežja),
- uporaba notranje domače strani (intraneta),
- uporaba ektraneta,
- uporaba brezplačnih ali odprtih operacijskih sistemov, kot je Linux (tj. z dostopno izvorno kodo, brez stroškov avtorskih pravic in z možnostjo spreminjanja in/ali (ponovne) distribucije),
- uporaba tehnologij RFID.

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki uporabljajo notranje računalniško omrežje (npr. lokalno omrežje):

- uporaba brezžičnega dostopa znotraj notranjega računalniškega omrežja (npr. lokalnega omrežja).

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki uporabljajo RFID:

- uporaba RFID za identifikacijo izdelkov,
- uporaba RFID za spremljanje in nadziranje industrijske proizvodnje,
- uporaba RFID za spremljanje in sledenje dobavne verige in zalog,
- uporaba RFID za upravljanje servisnih in vzdrževalnih informacij ali upravljanje premoženja,
- uporaba RFID za zahteve za plačila,
- uporaba RFID za identifikacijo oseb ali nadzor dostopa.

Uporaba interneta in drugih elektronskih omrežij v podjetjih

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki uporabljajo računalnike:

- dostop do interneta.

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki imajo dostop do interneta:

- odstotni delež zaposlenih oseb, ki vsaj enkrat tedensko uporabljajo računalnike, priključene na svetovni splet,
- internetna povezava: običajni modem ali ISDN,
- internetna povezava: DSL,
- internetna povezava: druge fiksne povezave na internet,
- internetna povezava: mobilna povezava,
- (neobvezno) uporaba interneta za bančniške in finančne storitve,
- (neobvezno) uporaba interneta za usposabljanje in izobraževanje,
- uporaba interneta za stike z javnimi organi v prejšnjem koledarskem letu,
- uporaba spletne strani.

Značilnosti, ki se zberejo za podjetja, ki so bila v prejšnjem koledarskem letu prek interneta v stiku z javnimi organi:

- uporaba interneta za pridobivanje informacij s spletnih strani javnih organov v prejšnjem koledarskem letu,
- uporaba interneta za pridobivanje obrazcev s spletnih strani javnih organov v prejšnjem koledarskem letu,
- uporaba interneta za vračanje izpolnjenih obrazcev javnim organom v prejšnjem koledarskem letu,
- uporaba interneta za popolnoma elektronsko opravljanje upravnih postopkov brez potrebe po dodatni papirni dokumentaciji v prejšnjem koledarskem letu,
- uporaba interneta za oddajo ponudbe v elektronski sistem za objavo javnih naročil (javna e-naročila) v prejšnjem koledarskem letu.

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki imajo spletno stran:

- (neobvezno) zagotavljanje naslednje ponudbe: izjava o politiki varovanja zasebnosti, pečat zaupnosti ali certificiranje varnosti spletnih strani,
- (neobvezno) zagotavljanje naslednje ponudbe: katalogov ali cenikov izdelkov,
- (neobvezno) zagotavljanje naslednje ponudbe: možnosti, da obiskovalci dopolnijo ali zasnujejo izdelke,
- (neobvezno) zagotavljanje naslednje ponudbe: elektronskega naročanja ali rezervacije ali vknjiženja,
- (neobvezno) zagotavljanje naslednje ponudbe: možnost elektronskega sledenja naročilom,
- (neobvezno) zagotavljanje naslednje ponudbe: osebne vsebine za redne/ponovne obiskovalce,
- (neobvezno) zagotavljanje naslednje ponudbe: oglaševanje prostih delovnih mest ali elektronsko prijavljanje na razpisano delovno mesto.

E-trgovanje in e-poslovanje

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki uporabljajo računalnike:

- uporaba avtomatiziranih izmenjav podatkov (ADE – automated data exchange), opredeljenih kot izmenjave sporočil (npr. naročil, računov, plačilnih transakcij ali opisa blaga) prek interneta ali drugih računalniških omrežij v dogovorjeni obliki, ki omogoča avtomatsko obdelavo podatkov (npr. XML, EDIFACT) brez ročnega vnašanja posameznih sporočil,

- elektronska izmenjava informacij o upravljanju dobavne verige s strankami ali dobavitelji,
- elektronska in avtomatska izmenjava ustreznih informacij o (elektronsko ali neelektronsko) prejetih prodajnih naročilih s službami za upravljanje zalog,
- elektronska in avtomatska izmenjava ustreznih informacij o (elektronsko ali neelektronsko) prejetih prodajnih naročilih z računovodstvom,
- elektronska in avtomatska izmenjava ustreznih informacij o (elektronsko ali neelektronsko) prejetih prodajnih naročilih z upravljanjem proizvodnje in storitev,
- elektronska in avtomatska izmenjava ustreznih informacij o (elektronsko ali neelektronsko) prejetih prodajnih naročilih z distribucijskimi službami,
- elektronska in avtomatska izmenjava ustreznih informacij o (elektronsko ali neelektronsko) oddanih nakupnih naročilih s službami za upravljanje zalog,
- elektronska in avtomatska izmenjava ustreznih informacij o (elektronsko ali neelektronsko) oddanih nakupnih naročilih z računovodstvom,
- uporaba programske opreme za upravljanje poslovnih virov (ERP) za izmenjavo informacij o prodaji in/ali nakupu z drugimi notranjimi funkcionalnimi oddelki (na primer financami, načrtovanjem, trženjem itd.),
- uporaba kakršne koli programske opreme za upravljanje informacij o strankah (tako imenovani CRM) za pridobivanje, shranjevanje in zagotavljanje teh informacij drugim poslovnim funkcijam,
- uporaba kakršne koli programske opreme za upravljanje informacij o strankah (CRM) za pripravo analiz informacij o strankah, namenjenih trženju (določanje cen, oglaševanje prodaje, izbira distribucijskih poti itd.),
- uporaba digitalnega podpisa v vsakem poslanem sporočilu, tj. z uporabo metod šifriranja, ki zagotavljajo verodostojnost in neoporečnost sporočila (ki je nedvoumno povezan s podpisnikom in omogoča njegovo identifikacijo ter na podlagi katerega je mogoče ugotoviti vsako naknadno spremembo sporočila).

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki uporabljajo avtomatizirano izmenjavo podatkov:

- uporaba ADE za: pošiljanje naročil dobaviteljem,
- uporaba ADE za: prejemanje e-računov,
- uporaba ADE za: prejemanje naročil od strank,
- uporaba ADE za: pošiljanje e-računov,
- uporaba ADE za: pošiljanje ali prejemanje informacij o izdelku,
- uporaba ADE za: pošiljanje ali prejemanje prevoznih listin,
- (neobvezno) uporaba ADE za: pošiljanje navodil o plačilih finančnim institucijam,
- (neobvezno) uporaba ADE za: pošiljanje podatkov javnim organom ali prejemanje podatkov od njih.

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki uporabljajo računalnike in niso razvrščena v oddelek K NACE Rev. 2:

- so v prejšnjem koledarskem letu pošiljala naročila prek računalniških omrežij,
- so v prejšnjem koledarskem letu prejemale naročila prek računalniških omrežij,
- (neobvezno) težave ali ovire za e-trgovanje: izdelki ali storitve, ki niso primerni za e-trgovanje,
- (neobvezno) težave ali ovire za e-trgovanje: stranke ne želijo kupovati preko spleta,

- (neobvezno) težave ali ovire za e-trgovanje: skrbi v zvezi z varnostjo,
- (neobvezno) težave ali ovire za e-trgovanje: težave, povezane z logistiko,
- (neobvezno) težave ali ovire za e-trgovanje: negotovost v zvezi s pravnim okvirom,
- (neobvezno) težave ali ovire za e-trgovanje: tehnična vprašanja pri izvajanju e-trgovanja,
- (neobvezno) težave ali ovire za e-trgovanje: potreba po reorganizaciji poslovanja za e-trgovanje,
- (neobvezno) težave ali ovire za e-trgovanje: negativne izkušnje z elektronsko prodajo v preteklosti,
- (neobvezno) težave ali ovire za e-trgovanje: jezikovne težave, povezane z mednarodnim e-trgovanjem.

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki si izmenjujejo informacije o upravljanju dobavne verige s strankami ali dobavitelji in niso razvrščena v oddelek K NACE Rev. 2:

- izmenjava informacij z dobavitelji o stanju zalog, proizvodnji, napovedih povpraševanja,
- (neobvezno) izmenjava informacij z dobavitelji o napovedih povpraševanja,
- (neobvezno) izmenjava informacij z dobavitelji o stanju zalog,
- (neobvezno) izmenjava informacij z dobavitelji o proizvodnih načrtih,
- izmenjava informacij z dobavitelji o poteku dobav,
- izmenjava informacij s strankami o zalogah, proizvodnji, napovedih povpraševanja,
- (neobvezno) izmenjava informacij s strankami o napovedih povpraševanja,
- (neobvezno) izmenjava informacij s strankami o stanju zalog,
- (neobvezno) izmenjava informacij s strankami o proizvodnih načrtih,
- izmenjava informacij s strankami o poteku dobav,
- (neobvezno) izmenjava informacij z dobavitelji ali strankami prek spletnih strani,
- (neobvezno) izmenjava informacij z dobavitelji ali strankami prek avtomatizirane izmenjave podatkov.

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki so prejemale naročila prek računalniških omrežij in niso razvrščena v oddelek K NACE Rev. 2:

- odstotni delež skupnega prometa na podlagi naročil, prejetih prek računalniških omrežij, v prejšnjem koledarskem letu,
- odstotni delež prodaje e-trgovanja na podlagi naročil, prejetih preko spletnih strani, v prejšnjem koledarskem letu,
- odstotni delež prodaje e-trgovanja na podlagi naročil, prejetih na podlagi avtomatizirane izmenjave podatkov, v prejšnjem koledarskem letu,
- (neobvezno) odstotni delež prodaje e-trgovanja na podlagi naročil, prejetih na podlagi avtomatizirane izmenjave podatkov prek interneta, v prejšnjem koledarskem letu,
- (neobvezno) odstotni delež prodaje e-trgovanja na podlagi naročil, prejetih na podlagi avtomatizirane izmenjave podatkov prek drugih omrežij, v prejšnjem koledarskem letu,
- elektronska prodaja po namembnem kraju: lastna država,
- elektronska prodaja po namembnem kraju: druge države članice EU,

- elektronska prodaja po namembnem kraju: ostali svet,
- (neobvezno) uporaba elektronskih plačilnih sistemov za prodajo prek spletnih strani,
- (neobvezno) uporaba neelektronskih plačilnih sistemov za prodajo prek spletnih strani,
- uporaba varnih protokolov (SSL/TLS) pri prejemanju naročil prek interneta,
- (neobvezno) ugodni učinki uvedbe elektronske prodaje: dostop do novih trgov, povečanje prodajnih možnosti,
- (neobvezno) ugodni učinki uvedbe elektronske prodaje: nižji stroški transakcij,
- (neobvezno) ugodni učinki uvedbe elektronske prodaje: večji promet,
- (neobvezno) ugodni učinki uvedbe elektronske prodaje: drugi učinki.

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki so prejemale naročila od strank iz drugih držav Evropske unije prek računalniških omrežij in niso razvrščena v oddelek K NACE Rev. 2:

- (neobvezno) elektronska prodaja po namembnem kraju: država EU z najvišjo vrednostjo elektronske prodaje v prejšnjem koledarskem letu,
- (neobvezno) elektronska prodaja po namembnem kraju: država EU z drugo najvišjo vrednostjo elektronske prodaje v prejšnjem koledarskem letu,
- (neobvezno) elektronska prodaja po namembnem kraju: država EU s tretjo najvišjo vrednostjo elektronske prodaje v prejšnjem koledarskem letu.

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki so pošiljala naročila prek računalniških omrežij in niso razvrščena v oddelek K NACE Rev. 2:

- odstotni delež skupne vrednosti nakupov, opravljenih na podlagi naročil prek računalniških omrežij, v odstotnih razredih, v prejšnjem koledarskem letu ([0;1], [1;5], [5;10], [10;25], [25;50], [50;75], [75;100]),
- elektronski nakupi po poreklu: lastna država,
- elektronski nakupi po poreklu: druge države EU,
- elektronski nakupi po poreklu: ostali svet.

(c) Zbrati ali pridobiti iz alternativnih virov je treba naslednje osnovne karakteristike za podjetja:

Karakteristike, ki se zberejo za vsa podjetja:

- glavna gospodarska dejavnost podjetja v prejšnjem koledarskem letu,
- povprečno število zaposlenih oseb v prejšnjem koledarskem letu,
- kraj v smislu konvergenčne/nekonvergenčne regije v prejšnjem koledarskem letu.

Karakteristike, ki se zberejo za podjetja, ki niso razvrščena v oddelek K NACE Rev. 2:

- skupni nakupi blaga in storitev (izraženi v vrednosti brez DDV) v prejšnjem koledarskem letu,
- skupni promet (izražen v vrednosti brez DDV) v prejšnjem koledarskem letu.

2. Zajetje

Karakteristike, opredeljene v naslovu 1(b) te priloge, se zberejo in pridobijo za podjetja, razvrščena v naslednje gospodarske dejavnosti, velikosti podjetij in geografski obseg.

(a) Gospodarska dejavnost: podjetja, razvrščena v naslednje kategorije NACE Rev. 2:

Kategorija NACE	Opis
Oddelek C	„Predelovalna industrija“
Oddelek D, E	„Oskrba z elektriko, plinom, paro in vodo, upravljanje kanalizacijskih omrežij in ravnanje z odpadki“
Oddelek F	„Gradbeništvo“
Oddelek G	„Veleprodaja in maloprodaja; popravilo motornih vozil in motornih koles“
Oddelek H	„Promet in skladiščenje“
Oddelek I	„Nastanitvene in prehrabene storitvene dejavnosti“
Oddelek J	„Informacijske in komunikacijske dejavnosti“
Razredi 64.19, 64.92, 66.12 in 66.19	„Finančne in zavarovalniške dejavnosti“
Skupine 65.1 in 65.2	
Oddelek L	„Nepremičninske dejavnosti“
Oddelki 69–74	„Strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti“
Oddelek N	„Administrativne in podporne dejavnosti“

(b) Velikost podjetij: podjetja z 10 ali več zaposlenimi. Podjetja z manj kakor 10 zaposlenimi so zajeta neobvezno.

(c) Geografski obseg: podjetja na katerem koli delu ozemlja države članice.

3. Referenčna obdobja

Referenčno obdobje za karakteristike, ki se nanašajo na prejšnje koledarsko leto, je leto 2008. Za preostale karakteristike je referenčno obdobje januar 2009.

4. Razčlenitve

Za področja in njihove karakteristike, navedene v naslovu 1(b) te priloge, je treba predložiti naslednje osnovne karakteristike.

(a) Razčlenitev gospodarskih dejavnosti: glede na naslednje agregate NACE Rev. 2:

Združevanje NACE Rev. 2 za možen izračun nacionalnih agregatov
10–18
19–22
23–25
26–33
35–39
41–43
45–47
49–53
55
56
58–63
64.19 + 64.92 + 65.1 + 65.2 + 66.12 + 66.19
68
69–74
77–82
79

Združevanje NACE Rev. 2 za možen izračun evropskih agregatov

10–12

13–15

16–18

26

27–28

29–30

31–33

45

46

47

58–60

61

62–63

64.19 + 64.92

65.1 + 65.2

66.12 + 66.19

77–78 + 80–82

Predloženi podatki morajo biti razčlenjeni po ustreznih agregatih NACE Rev. 1.1, da se omogoči primerljivost podatkov med obema različicama razvrstitve gospodarskih dejavnosti.

Združevanje NACE

DA + DB + DC + DD + DE

DF + DG + DH

DI + DJ

DK + DL + DM + DN

45

50

51

52

55.1 + 55.2

60 + 61 + 62 + 63

64

65.12 + 65.22

66.01 + 66.03

72

70 + 71 + 73 + 74

92.1 + 92.2

Če je zajeto, je treba za neobvezne kategorije NACE Rev. 1.1 uporabiti naslednjo razčlenitev.

Združevanje NACE
22
40 + 41
55.3 + 55.4 + 55.5
92.3 do 92.7
93
67.12 + 67.13 + 67.2

- (b) Razčlenitev po velikostnih razredih: podatke je treba razčleniti na naslednje velikostne razrede po številu zaposlenih oseb.

Velikostni razred
10 ali več zaposlenih
10 do 49 zaposlenih
50 do 249 zaposlenih
250 ali več zaposlenih

Če je zajeto, je treba za podjetja z manj kot 10 zaposlenimi uporabiti naslednjo razčlenitev. (Karakteristike je treba neobvezno predložiti za velikostne razrede „manj kot 5 zaposlenih“ in „5 do 9 zaposlenih“.)

Velikostni razred
Manj kot 10 zaposlenih
Manj kot 5 zaposlenih (neobvezno)
5 do 9 zaposlenih (neobvezno)

- (c) Geografska razčlenitev: podatke je treba razdeliti glede na naslednje regionalne skupine.

Regionalna skupina
Konvergenčne regije
Nekonvergenčne regije

5. Periodičnost

Podatke je treba predložiti enkrat za leto 2009.

6. Roki

- Zbrane podatke iz člena 6 Uredbe (ES) št. 808/2004, ki so po potrebi označeni kot zaupni ali nezanesljivi, je treba poslati Eurostatu do 5. oktobra 2009. Do tega datuma morajo biti podatkovni nizi dokončno izoblikovani, potrjeni in sprejeti. Podatke je treba poslati v tabelirani, računalniško čitljivi obliki v skladu z navodili Eurostata.
- Metapodatke iz člena 6 Uredbe (ES) št. 808/2004 je treba poslati Eurostatu do 31. maja 2009. Metapodatke je treba pripraviti v skladu s predlogo Eurostata.
- Poročilo o kakovosti iz člena 7(4) Uredbe (ES) št. 808/2004 je treba poslati Eurostatu do 5. novembra 2009. Poročilo o kakovosti je treba pripraviti v skladu s predlogo Eurostata.

PRILOGA II

MODUL 2: POSAMEZNIKI, GOSPODINJSTVA IN INFORMACIJSKA DRUŽBA

1. Področja in njihove karakteristike

(a) Področja, ki se zajamejo za referenčno leto 2009, izbrana s seznama v Prilogi II k Uredbi (ES) št. 808/2004, so:

- dostop posameznikov in/ali gospodinjstev do sistemov IKT in njihova uporaba,
- uporaba interneta za različne namene pri posameznikih in/ali v gospodinjstvih,
- usposobljenost za IKT,
- ovire za uporabo IKT in interneta.

(b) Zbirati je treba naslednje karakteristike:

Dostop posameznikov in/ali gospodinjstev do sistemov IKT in njihova uporaba

Karakteristike, ki se zberejo za vsa gospodinjstva:

- dostop do računalnika doma,
- dostop do interneta doma, ne glede na to, ali se uporablja.

Karakteristike, ki se zberejo za gospodinjstva z dostopom do interneta doma:

- naprave, ki se uporabljajo za dostop do interneta doma: namizni računalnik,
- naprave, ki se uporabljajo za dostop do interneta doma: prenosni računalnik (laptop),
- naprave, ki se uporabljajo za dostop do interneta doma: druge mobilne naprave,
- (neobvezno) naprave, ki se uporabljajo za dostop do interneta doma: prenosni telefon z možnostjo internetnega dostopa,
- (neobvezno) naprave, ki se uporabljajo za dostop do interneta doma: ročni računalnik,
- naprave, ki se uporabljajo za dostop do interneta doma: televizijski sprejemnik s posebno internetno napravo,
- naprave, ki se uporabljajo za dostop do interneta doma: igralna konzola,
- naprave, ki se uporabljajo za dostop do interneta doma: neznane,
- vrsta povezave, ki se uporablja za dostop do interneta doma: modem ali ISDN,
- vrsta povezave, ki se uporablja za dostop do interneta doma: DSL (npr. ADSL, SHDSL),
- vrsta povezave, ki se uporablja za dostop do interneta doma: druga širokopasovna povezava (npr. kabel, UMTS),
- vrsta povezave, ki se uporablja za dostop do interneta doma: prenosni telefon prek ozkopasovne povezave (GPRS itd.).

Karakteristike, ki se zberejo za vse posameznike:

- zadnja uporaba računalnika doma, na delovnem mestu ali na katerem koli drugem kraju (v zadnjih treh mesecih; pred več kot tremi meseci do pred enim letom; pred več kot enim letom; ni nikoli uporabljal računalnika).

Karakteristike, ki se zberejo za posameznike, ki so uporabljali računalnik v zadnjih treh mesecih:

- povprečna pogostost uporabe računalnika (vsak dan ali skoraj vsak dan; vsaj enkrat tedensko (vendar ne vsak dan); vsaj enkrat mesečno (vendar ne vsak teden); manj kot enkrat mesečno),
- (neobvezno) kraj uporabe računalnika v zadnjih treh mesecih: doma,
- (neobvezno) kraj uporabe računalnika v zadnjih treh mesecih: na delovnem mestu (razen doma),
- (neobvezno) kraj uporabe računalnika v zadnjih treh mesecih: na kraju izobraževanja,

- (neobvezno) kraj uporabe računalnika v zadnjih treh mesecih: na domu druge osebe,
- (neobvezno) kraj uporabe računalnika v zadnjih treh mesecih: drugje (npr. javna knjižnica, hotel, letališče, internetna kavarna).

Uporaba interneta za različne namene pri posameznikih in/ali gospodinjstvih

Karakteristike, ki se zberejo za vse posameznike:

- zadnja uporaba interneta (v zadnjih treh mesecih; pred več kot tremi meseci do pred enim letom; pred več kot enim letom; ni nikoli uporabljal interneta).

Karakteristike, ki se zberejo za posameznike, ki so že uporabljali internet:

- zadnja internetna poslovna transakcija za zasebne namene (v zadnjih treh mesecih; pred več kot tremi meseci do pred enim letom; pred več kot enim letom; ni nikoli kupil ali naročil),
- uporaba interneta v zadnjih dvanajstih mesecih za oddajo stav (npr. športne stave) ali za igre na srečo oziroma loto,
- (neobvezno) poznavanje temeljnih pravic potrošnikov v EU v zvezi s spletnimi nakupi blaga prek interneta (razen dražb): storniranje nakupov in pravica do vračila denarja v kratkem roku za večino blaga,
- (neobvezno) poznavanje temeljnih pravic potrošnikov v EU v zvezi s spletnimi nakupi blaga prek interneta (razen dražb): dobava blaga v roku največ 30 dni po oddaji naročila (razen če ni drugače dogovorjeno v pogodbi med pogodbenicama),
- (neobvezno) poznavanje temeljnih pravic potrošnikov v EU v zvezi s spletnimi nakupi blaga preko interneta (razen dražb): zasebnost in varstvo podatkov (npr. zagotovitev privolitve za obdelavo podatkov, ki niso potrebni za izvedbo naročila in izstavitve računa),
- (neobvezno) poznavanje temeljnih pravic potrošnikov v EU v zvezi s spletnimi nakupi blaga prek interneta (razen dražb): pravica do obveščenosti o pogodbenih pogojih,
- (neobvezno) poznavanje temeljnih pravic potrošnikov v EU v zvezi s spletnimi nakupi blaga preko interneta (razen dražb): nič od zgoraj navedenega.

Karakteristike, ki se zberejo za posameznike, ki so uporabljali internet v zadnjih treh mesecih:

- povprečna pogostost uporabe interneta v zadnjih treh mesecih (vsak dan ali skoraj vsak dan; vsaj enkrat tedensko (vendar ne vsak dan); vsaj enkrat mesečno (vendar ne vsak teden); manj kot enkrat mesečno),
- kraj uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: doma,
- kraj uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: na delovnem mestu (razen doma),
- kraj uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: na kraju izobraževanja,
- kraj uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: na domu druge osebe,
- kraj uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: drugje,
- (neobvezno) kraj uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: javna knjižnica,
- (neobvezno) kraj uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: pošta,
- (neobvezno) kraj uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: javni urad, mestna hiša ali vladna agencija,
- (neobvezno) kraj uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: skupnost ali prostovoljna organizacija,
- (neobvezno) kraj uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: internetna kavarna,
- (neobvezno) kraj uporabe interneta v zadnjih treh mesecih: dostopna točka (v hotelih, na letališčih, javnih mestih itd.),
- uporaba mobilnih naprav za dostop do interneta: mobilni telefon,

- uporaba mobilnih naprav za dostop do interneta: mobilni telefon prek GPRS,
- uporaba mobilnih naprav za dostop do interneta: mobilni telefon prek UMTS, HSDPA (3G, 3G+),
- uporaba mobilnih naprav za dostop do interneta: ročni računalnik (dlančnik, PDA),
- uporaba mobilnih naprav za dostop do interneta: prenosni računalnik (laptop) prek brezžične povezave, razen doma ali na delovnem mestu,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za pošiljanje in/ali prejemanje elektronske pošte,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za telefoniranje prek interneta, video telefoniranje (s spletno kamero) prek interneta,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za objavo sporočil v klepetalnicah, dnevnikih (blogih), novičarskih skupinah ali na spletnih forumih, uporaba takojšnjega sporočanja,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za iskanje informacij o blagu in storitvah,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za uporabo storitev, povezanih s potovanjem in nastanitvijo,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za poslušanje spletnega radia in/ali gledanje spletne televizije,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za nalaganje vsebin (besedil, slikovnega gradiva, fotografij, video posnetkov, glasbe itd.), ki jih oblikujemo sami, na druge dostopne spletne strani,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za nalaganje programske opreme (razen računalniških iger),
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za igranje ali nalaganje iger, slikovnega gradiva, filmov ali glasbe,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za branje ali nalaganje spletnih novic, časopisov ali revij,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za iskanje službe ali pošiljanje prijave za delovno mesto,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za iskanje informacij v zvezi z zdravjem,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za internetno bančništvo,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za prodajo blaga ali storitev, npr. preko dražb,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za iskanje informacij o izobraževanju, usposabljanju ali tečajih,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za opravljanje spletnega tečaja (iz katerega koli predmeta),
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za iskanje podatkov na internetu z namenom učenja,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za pridobivanje informacij s spletnih strani javnih organov,
- uporaba interneta v zadnjih dvanajstih mesecih za zasebne namene za pridobivanje informacij s spletnih strani javnih organov,
- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za nalaganje uradnih obrazcev s spletnih strani javnih organov,
- uporaba interneta v zadnjih dvanajstih mesecih za zasebne namene za nalaganje uradnih obrazcev s spletnih strani javnih organov,

- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za pošiljanje izpolnjenih obrazcev javnim organom,
- uporaba interneta v zadnjih dvanajstih mesecih za zasebne namene za pošiljanje izpolnjenih obrazcev javnim organom.

Karakteristike, ki se zberejo za posameznike, ki so uporabljali internet v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za iskanje informacij o blagu in storitvah:

- (neobvezno) informacije so bile uporabljene za nakup blaga ali storitev,
- (neobvezno) informacije so bile uporabljene za nakup preko interneta.

Karakteristike, ki se zberejo za posameznike, ki so uporabljali internet v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za branje ali prenos spletnih novic, časopisov ali revij:

- uporaba interneta v zadnjih treh mesecih za zasebne namene za branje ali prenos spletnih novic, časopisov ali revij, na katere se je posameznik naročil, da bi jih redno prejemal.

Karakteristike, ki se zberejo za posameznike, ki so v zadnjih dvanajstih mesecih uporabljali internet zaradi zasebnega spletnega poslovanja:

- uporaba interneta za naročanje hrane ali živil v zadnjih dvanajstih mesecih,
- uporaba interneta za naročanje izdelkov široke potrošnje v zadnjih dvanajstih mesecih,
- uporaba interneta za naročanje zdravil v zadnjih dvanajstih mesecih,
- uporaba interneta za naročanje filmov ali glasbe v zadnjih dvanajstih mesecih (sporoči se posebej za filme: ali se dostavijo preko interneta; sporoči se posebej za glasbo: ali se dostavijo prek interneta),
- uporaba interneta za naročanje knjig, revij, časopisov ali elektronskega učnega gradiva v zadnjih dvanajstih mesecih (sporoči se posebej: ali se dostavi preko interneta),
- uporaba interneta za naročanje oblačil ali športne opreme v zadnjih dvanajstih mesecih,
- uporaba interneta za naročanje programov video iger in posodobitev teh programov v zadnjih dvanajstih mesecih (sporoči se posebej z drugo programsko opremo in posodobitvami: ali se dostavi prek interneta),
- uporaba interneta za naročanje druge programske opreme in posodobitev programske opreme v zadnjih dvanajstih mesecih (sporoči se posebej s programi in posodobitvami video iger: ali se dostavi preko interneta),
- uporaba interneta za naročanje računalniške strojne opreme v zadnjih dvanajstih mesecih,
- uporaba interneta za naročanje elektronske opreme (vključno s kamerami) v zadnjih dvanajstih mesecih,
- uporaba interneta za naročanje telekomunikacijskih storitev (npr. naročanje na TV, širokopasovne povezave, fiksni telefon in mobilni telefon, polnjenje računa predplačniške telefonske kartice),
- uporaba interneta za nakup delnic, zavarovalnih polic in drugih finančnih storitev v zadnjih dvanajstih mesecih,
- uporaba interneta za naročanje počitniške nastanitve (v hotelih itd.) v zadnjih dvanajstih mesecih,
- uporaba interneta za naročanje potovalnih aranžmajev (vozovnic za prevoz, najem avtomobilov itd.; sporoči se posebej z vstopnicami za prireditve: ali se dostavi preko interneta),
- uporaba interneta za naročanje vstopnic za prireditve v zadnjih dvanajstih mesecih (sporoči se posebej z vozovnicami: ali se dostavi preko interneta),
- uporaba interneta za naročanje drugega blaga ali storitev v zadnjih dvanajstih mesecih,
- blago ali storitve, v zadnjih dvanajstih mesecih kupljene ali naročene pri nacionalnih prodajalcih,
- blago ali storitve, v zadnjih dvanajstih mesecih kupljene ali naročene pri prodajalcih iz drugih držav EU,
- blago ali storitve, v zadnjih dvanajstih mesecih kupljene ali naročene pri prodajalcih iz preostalega sveta,

- blago ali storitve, kupljene in naročene v zadnjih dvanajstih mesecih: država porekla prodajalca ni znana,
- (neobvezno) število naročil ali blaga ali storitev, kupljenih preko interneta v zadnjih treh mesecih (1–5 naročil/nakupov; med > 5 in 10 naročili/nakupi, > 10 naročil/nakupov; število ni znano),
- (neobvezno) skupna vrednost blaga ali storitev (brez delnic ali drugih finančnih storitev), kupljenih preko interneta v zadnjih treh mesecih (znesek v nacionalni valuti ali v razredih, če je nacionalna valuta euro: manj kot 50 eurov, 50 do manj kot 100 eurov, 100 do manj kot 500 eurov, 500 do manj kot 1 000 eurov, 1 000 eurov ali več; ni znana),
- način plačila za blago ali storitve, naročene preko interneta za zasebno uporabo v zadnjih dvanajstih mesecih: podatki iz kreditnih ali bančnih plačilnih kartic poslani preko interneta,
- način plačila za blago ali storitve, naročene preko interneta za zasebno uporabo v zadnjih dvanajstih mesecih: podatki iz predplačniških kartic ali predplačniških računov poslani preko interneta,
- način plačila za blago ali storitve, naročene preko interneta za zasebno uporabo v zadnjih dvanajstih mesecih: elektronsko bančno nakazilo preko internetnega bančnega poslovanja,
- način plačila za blago ali storitve, naročene preko interneta za zasebno uporabo v zadnjih dvanajstih mesecih: ne plačilo preko interneta (v gotovini, z običajnim bančnim nakazilom itd.),
- težave, na katere se je naletelo v zadnjih dvanajstih mesecih pri nakupu ali naročanju blaga ali storitev preko interneta za zasebno uporabo, ne glede na vrsto težave,
- večja izbira blaga ali storitev je razlog za naročanja blaga ali storitev preko interneta za zasebne namene (zelo pomembno; do neke mere; sploh ne),
- nižje cene so razlog za naročanje blaga ali storitev preko interneta za zasebne namene (zelo pomembno; do neke mere; sploh ne),
- enostavnost uporabe spletnih strani je razlog za naročanje blaga ali storitev preko interneta za zasebne namene (zelo pomembno; do neke mere; sploh ne),
- praktičnost (npr. manj porabljenega časa, nakupovanje ob vsakem času, čezmejno) je razlog za naročanje blaga ali storitev preko interneta za zasebne namene (zelo pomembno; do neke mere; sploh ne),
- možnost kupiti proizvode, ki niso na voljo na mojem območju ali regiji, je razlog za naročanje blaga ali storitev preko interneta za zasebne namene (zelo pomembno; do neke mere; sploh ne),
- certificirana kakovost storitev spletne strani s strani neodvisnega organa ali ponudba priznane, preverjene blagovne znamke je razlog za naročanje blaga ali storitev preko interneta za zasebne namene (zelo pomembno; do neke mere; sploh ne),
- ocene in povratne informacije drugih uporabnikov na spletni strani so razlog za naročanje blaga ali storitev preko interneta za zasebne namene (zelo pomembno; do neke mere; sploh ne),
- gotovost glede pravnih pravic in jamstev je razlog za naročanje blaga ali storitev preko interneta za zasebne namene (zelo pomembno; do neke mere; sploh ne),
- prodajni pogoji, prebrani ob nakupu blaga ali storitev preko interneta za zasebne namene (zelo pomembno; do neke mere; sploh ne).

Karakteristike, ki se zberejo za posameznike, ki so v zadnjih dvanajstih mesecih uporabljali internet zaradi internetnega poslovanja:

- (neobvezno) dejavnosti internetne trgovine za naročanje zdravil na recept,
- (neobvezno) dejavnosti internetne trgovine za naročanje zdravil brez recepta.

Karakteristike, ki se zberejo za posameznike, ki so v zadnjih dvanajstih mesecih uporabljali internet zaradi internetnega poslovanja za zasebne namene in so naleteli na kakršno koli težavo pri internetnem poslovanju:

- težave, ki so se pojavljale v zvezi z internetnim poslovanjem: tehnični izpad spletne strani med naročanjem ali plačevanjem,

- težave, ki so se pojavljale v zvezi z internetnim poslovanjem: težave pri iskanju informacij glede jamstev in drugih zakonskih pravic,
- težave, ki so se pojavljale v zvezi z internetnim poslovanjem: hitrost dostave manjša od navedene,
- težave, ki so se pojavljale v zvezi z internetnim poslovanjem: končni stroški višji od navedenih (npr. višji stroški dostave, nepričakovano plačilo za transakcijo),
- težave, ki so se pojavljale v zvezi z internetnim poslovanjem: dostavljeno napačno ali poškodovano blago,
- težave, ki so se pojavljale v zvezi z internetnim poslovanjem: težave v zvezi z goljufijami (npr. blaga/storitve sploh niso prejeli, zloraba podatkov iz kreditnih kartic),
- težave, ki so se pojavljale v zvezi z internetnim poslovanjem: težavna reklamacija oziroma vračilo ali nobenega zadovoljivega odziva po pritožbi,
- težave, ki so se pojavljale v zvezi z internetnim trgovanjem: drugo.

Usposobljenost za IKT

Karakteristike, ki se zberejo za posameznike, ki so že uporabljali računalnik:

- (neobvezno) zadnji tečaj za katero koli področje uporabe računalnika, ki je trajal vsaj tri ure (v zadnjih treh mesecih; pred več kot tremi meseci do pred enim letom; pred več kot enim letom do pred tremi leti; pred več kot tremi leti; tečaja nikoli ni opravljal),
- računalniška znanja v zvezi s kopiranjem in premikanjem datoteke ali mape,
- računalniška znanja v zvezi z uporabo orodij kopiraj in prilepi za prekopiranje ali prestavitev informacij znotraj dokumenta,
- računalniška znanja v zvezi z uporabo osnovnih aritmetičnih formul v preglednici,
- računalniška znanja v zvezi s komprimiranjem (ali stisnjenjem v formatu Zip) datotek,
- računalniška znanja v zvezi s priključevanjem in instaliranjem novih naprav, npr. tiskalnika ali modema,
- računalniška znanja v zvezi s pisanjem računalniškega programa ob uporabi specializiranega programskega jezika.

Ovire za uporabo IKT in interneta

Karakteristike, ki se zberejo za gospodinjstva z dostopom do interneta doma, vendar ne prek širokopasovne povezave:

- ovire za dostop do interneta od doma preko širokopasovne povezave: predrago,
- ovire za dostop do interneta od doma preko širokopasovne povezave: ni potrebe,
- ovire za dostop do interneta od doma preko širokopasovne povezave: ni na voljo na mojem območju,
- ovire za dostop do interneta od doma preko širokopasovne povezave: lahko dostopam do širokopasovne povezave od drugod (npr. na delovnem mestu),
- ovire za dostop do interneta od doma preko širokopasovne povezave: nič od zgoraj navedenega, temveč drugo.

Karakteristike, ki se zberejo za posameznike, ki so uporabljali internet v zadnjih dvanajstih mesecih, vendar ne za dejavnosti internetnega poslovanja:

- ovire za internetno poslovanje: nimajo potrebe,
- ovire za internetno poslovanje: raje nakupuje osebno, rad vidi izdelek, zvestoba trgovinam, moč navade,
- ovire za internetno poslovanje: ustrezne informacije o blagu in storitvah je težko najti na spletni strani,
- ovire za internetno poslovanje: pomanjkanje znanja,

- ovire za internetno poslovanje: dostava blaga, naročenega preko interneta, predstavlja problem (npr. traja predolgo ali je logistično težavna),
- ovire za internetno poslovanje: skrbi v zvezi z varnostjo plačevanja (npr. pošiljanje podatkov iz kreditne kartice po internetu),
- ovire za internetno poslovanje: skrbi v zvezi z zasebnostjo (npr. pošiljanje osebnih podatkov po internetu),
- ovire za internetno poslovanje: skrbi v zvezi z zaupanjem glede prejetja ali vračila blaga, skrbi glede reklamacij ali odškodnine,
- ovire za internetno poslovanje: nima plačilne kartice, s katero bi lahko plačal preko interneta,
- ovire za internetno poslovanje: internetna povezava je prepočasna,
- ovire za internetno trgovanje: drugo.

2. Zajetje

- (a) Statistične enote, ki morajo biti zastopane pri karakteristikah iz naslova 1(b) te priloge, ki se nanašajo na gospodinjstva, so gospodinjstva z vsaj enim članom v starostni skupini od 16 do 74 let.
- (b) Statistične enote, ki morajo biti zastopane pri karakteristikah iz naslova 1(b) te priloge, ki se nanašajo na posameznike, so posamezniki v starosti od 16 do 74 let.
- (c) Geografsko so zajeta gospodinjstva in/ali posamezniki, ki živijo na katerem koli delu ozemlja države članice.

3. Referenčno obdobje

Glavno referenčno obdobje, v katerem se zbirajo statistični podatki, je prvo četrletje leta 2009.

4. Razčlenitve

- (a) Za področja in njihove karakteristike iz naslova 1(b) te priloge, ki se nanašajo na gospodinjstva, je treba zbrati naslednje osnovne karakteristike:
 - regija stalnega prebivališča (zbirajo se glede na klasifikacijo regij NUTS1),
 - (neobvezno) regija stalnega prebivališča glede na klasifikacijo NUTS2,
 - geografski položaj: živi v konvergenčni regiji (vključno z regijami, za katere se pomoč postopno ukinja); živi v regiji regionalne konkurenčnosti in zaposlovanja,
 - stopnja urbanizacije: živi na gosto poseljenem območju; živi na srednje poseljenem območju; živi na redko poseljenem območju,
 - vrsta gospodinjstva: število članov gospodinjstva (ločeno se zbira: število otrok v starosti manj kot 16 let),
 - (neobvezno) neto mesečni dohodek gospodinjstva (zbira se kot vrednost ali s kvartili).
- (b) Za področja in njihove karakteristike iz naslova 1(b) te priloge, ki se nanašajo na posameznike, je treba zbrati naslednje osnovne karakteristike:
 - regija stalnega prebivališča (zbirajo se glede na klasifikacijo regij NUTS1),
 - (neobvezno) regija stalnega prebivališča glede na klasifikacijo NUTS2,
 - geografski položaj: živi v konvergenčni regiji (vključno z regijami, za katere se pomoč postopno ukinja); živi v regiji regionalne konkurenčnosti in zaposlovanja,
 - stopnja urbanizacije: živi na gosto poseljenem območju; živi na srednje poseljenem območju; živi v redko poseljenem območju,
 - spol: moški; ženska,

- starost (zbira se kot vrednost ali ob upoštevanju starostne skupine): pod 16 let (neobvezno); 16 do 24; 25 do 34; 35 do 44; 45 do 54; 55 do 64; 65 do 74; nad 74 let (neobvezno),
- najvišja dokončana stopnja izobrazbe v skladu z Mednarodno standardno klasifikacijo izobraževanja (ISCED 97): nižja (ISCED 0, 1 ali 2); srednja (ISCED 3 ali 4); visoka (ISCED 5 ali 6),
- zaposlitev: zaposleni ali samozaposleni, vključno z družinskimi delavci; nezaposleni; študentje, ki niso na trgu dela; drugi, ki niso na trgu dela,
- poklic po standardih Mednarodne klasifikacije poklicev (ISCO-88): delavci, ki opravljajo fizična dela, delavci, ki ne opravljajo fizičnih del; delavci v IKT, delavci, ki niso zaposleni v IKT.

5. Periodičnost

- Podatki se za leto 2009 zagotovijo enkrat.

6. Roki za pošiljanje podatkov

- (a) Zbrane podatke iz člena 6 Uredbe (ES) št. 808/2004, ki so po potrebi označeni kot zaupni ali nezanesljivi, je treba poslati Eurostatu do 5. oktobra 2009. Do tega datuma morajo biti podatkovni nizi dokončno izoblikovani, potrjeni in sprejeti. Podatke je treba poslati v tabelirani, računalniško čitljivi obliki v skladu z navodili Eurostata.
 - (b) Metapodatke iz člena 6 Uredbe (ES) št. 808/2004 je treba poslati Eurostatu do 31. maja 2009. Metapodatke je treba pripraviti v skladu s predlogo Eurostata.
 - (c) Poročilo o kakovosti iz člena 7(4) Uredbe (ES) št. 808/2004 je treba poslati Eurostatu do 5. novembra 2009. Poročilo o kakovosti je treba pripraviti v skladu s predlogo Eurostata.
-