

Nová národná strana obehových euromincí

(2015/C 380/04)



Národná strana novej obehovej pamätnej mince v hodnote 2 EUR vydanej Andorrou

Obehové euromince majú v celej eurozóne štatút zákonného platidla. Komisia zverejňuje opis vzorov všetkých nových euromincí s cieľom informovať každého, kto prichádza s mincami do kontaktu v rámci svojej pracovnej činnosti, ako aj širokú verejnosť⁽¹⁾. V súlade so závermi Rady z 10. februára 2009⁽²⁾ môžu členské štáty eurozóny a krajiny, ktoré s Európskou úniou uzavreli menovú dohodu ustanovujúcu vydávanie obehových euromincí, vydať do obehu pamätne euromince za určitých podmienok, predovšetkým musia mať len nominálnu hodnotu 2 EUR. Tieto mince majú rovnaké technické parametre ako ostatné mince v hodnote 2 EUR, na národnej strane je však vyobrazený pamätný motív, ktorý má veľkú symbolickú hodnotu z národného alebo európskeho hľadiska.

Vydávajúca krajina: Andorra

Motív: 25. výročie od podpisu dohody o colnej spolupráci s Európskou úniou

Vecný opis vzoru: V hornej časti vzoru je znázornená mapa Andorry, vo vnútri ktorej je zvýraznený erb kniežatstva. V dolnej časti vzoru sa nachádzajú dve opačne orientované preložené šípky symbolizujúce dohodu o colnej spolupráci medzi Andorrou a EÚ, roky „1990“ a „2015“, ktoré sa oslavujú (pričom rok 2015 je aj rokom vydania mince), ako aj názov vydávajúcej krajiny „ANDORRA“. V oblúku okolo mapy Andorry je vpísaný text „25è aniversari de la Signatura de l'Acord Duaner amb la Unió Europea“ (25. výročie od podpisu dohody o colnej spolupráci s Európskou úniou).

Vo vonkajšom prstenci mince je vyobrazených dvanásť hviezd vlajky Európskej únie.

Náklad: 85 000

Dátum razby: december 2015

⁽¹⁾ Pozri Ú. v. ES C 373, 28.12.2001, s. 1 o národných stranách všetkých mincí, ktoré boli vydané v roku 2002.

⁽²⁾ Pozri závery Rady pre hospodárske a finančné záležitosti z 10. februára 2009 a odporúčanie Komisie z 19. decembra 2008 o spoločných usmerneniach pre národné strany a vydávanie euromincí určených do obehu (Ú. v. EÚ L 9, 14.1.2009, s. 52).