



## Zbierka súdnych rozhodnutí

Vec C-230/16

**Coty Germany GmbH  
proti  
Parfümerie Akzente GmbH**

(návrh na začatie prejudiciálneho konania, ktorý podal Oberlandesgericht Frankfurt am Main)

„Návrh na začatie prejudiciálneho konania – Hospodárska súťaž – Kartely – Článok 101 ods. 1 ZFEÚ – Selektívna distribúcia luxusných kozmetických výrobkov – Ustanovenie zakazujúce distribútorom využívať v rámci internetového predaja neautorizovanú tretiu stranu – Nariadenie (EÚ) č. 330/2010 – Článok 4 písm. b) a c)“

Abstrakt – Rozsudok Súdneho dvora (prvá komora) zo 6. decembra 2017

1. *Kartely – Narušenie hospodárskej súťaže – Systém selektívnej distribúcie – Selektívna distribúcia luxusných kozmetických výrobkov – Prípustnosť – Podmienky*

*(Článok 101 ods. 1 ZFEÚ)*

2. *Kartely – Narušenie hospodárskej súťaže – Systém selektívnej distribúcie – Selektívna distribúcia luxusných kozmetických výrobkov – Zmluvné ustanovenie zakazujúce distribútorom využívať v rámci on-line predaja neautorizovanú tretiu stranu – Prípustnosť – Podmienky*

*(Článok 101 ods. 1 ZFEÚ)*

3. *Kartely – Zákaz – Skupinová výnimka – Vertikálne dohody – Nariadenie č. 330/2010 – Zmluva o selektívnej distribúcii luxusných kozmetických výrobkov – Zmluvné ustanovenie zakazujúce distribútorom využívať v rámci on-line predaja neautorizovanú tretiu stranu – Obmedzenie okruhu zákazníkov – Neexistencia – Obmedzenie pasívnych predajov konečným užívateľom – Neexistencia*

*[Článok 101 ods. 3 ZFEÚ; nariadenie Komisie č. 330/2010, článok 4 písm. b) a c)]*

1. Článok 101 ods. 1 ZFEÚ sa má vykladať v tom zmysle, že systém selektívnej distribúcie luxusných výrobkov, ktorého cieľom je predovšetkým zachovať luxusný dojem týchto výrobkov, je v súlade s týmto ustanovením, pokiaľ sa výber predávajúcich uskutočňuje podľa objektívnych kritérií, ktoré majú kvalitatívnu povahu, sú stanovené jednotným spôsobom vo vzťahu ku všetkým potenciálnym predávajúcim a uplatňujú sa nediskriminačne, a pokiaľ vymedzené kritériá neprekračujú rámec toho, čo je nevyhnutné.

(pozri bod 36, bod 1 výroku)

2. Článok 101 ods. 1 ZFEÚ sa má vykladať v tom zmysle, že nebráni takému zmluvnému ustanoveniu, o aké ide vo veci samej, ktorým sa autorizovaným distribútorom v rámci systému selektívnej distribúcie luxusných výrobkov, ktorého cieľom je predovšetkým zachovať luxusný dojem týchto výrobkov, zakazuje využívať na internetový predaj zmluvných výrobkov navonok viditeľným spôsobom platformy tretích strán, keďže toto ustanovenie má za cieľ zachovať luxusný dojem uvedených výrobkov, keďže je stanovené jednotným spôsobom a uplatňuje sa nediskriminačne a keďže je primerané vo vzťahu k sledovanému cieľu, čo prináleží overiť vnútroštátnemu súdu.

(pozri bod 58, bod 2 výroku)

3. Článok 4 nariadenia Komisie (EÚ) č. 330/2010 z 20. apríla 2010 o uplatňovaní článku 101 ods. 3 Zmluvy o fungovaní Európskej únie na kategórie vertikálnych dohôd a zosúladených postupov sa má vykladať v tom zmysle, že za takých okolností, o aké ide vo veci samej, zákaz využívať na internetový predaj navonok viditeľným spôsobom tretie spoločnosti, uložený členom systému selektívnej distribúcie luxusných výrobkov, ktorí pôsobia na trhu ako distribútori, nepredstavuje obmedzenie okruhu zákazníkov v zmysle článku 4 písm. b) tohto nariadenia ani obmedzenie pasívnych predajov konečným užívateľom v zmysle článku 4 písm. c) uvedeného nariadenia.

(pozri bod 69, bod 3 výroku)