



Zbierka súdnych rozhodnutí

Vec C-281/12

**Trento Sviluppo srl
a
Centrale Adriatica Soc. coop. arl
proti
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**

(návrh na začatie prejudiciálneho konania podaný Consiglio di Stato)

„Návrh na začatie prejudiciálneho konania — Ochrana spotrebiteľa — Nekalé obchodné praktiky podnikateľov voči spotrebiteľom — Smernica 2005/29/ES — Článok 6 ods. 1 — Pojem „klamlivá činnosť“ — Kumulatívna povaha podmienok uvedených v predmetnom ustanovení“

Abstrakt – Rozsudok Súdneho dvora (šiesta komora) z 19. decembra 2013

1. *Ochrana spotrebiteľa — Nekalé obchodné praktiky podnikateľov voči spotrebiteľom — Smernica 2005/29 — Klamlivá obchodná praktika — Pojem — Praktika, ktorá kumulatívne spĺňa podmienky uvedené v článku 6 ods. 1 uvedenej smernice*

(Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2005/29, článok 5 ods. 2 a článok 6 ods. 1)

2. *Ochrana spotrebiteľa — Nekalé obchodné praktiky podnikateľov voči spotrebiteľom — Smernica 2005/29 — Rozhodnutie o obchodnej transakcii — Pojem — Rozsah*

[Smernica Európskeho parlamentu a Rady 2005/29, článok 2 písm. k)]

1. Obchodná praktika sa má posúdiť ako „klamlivá“ v zmysle článku 6 ods. 1 smernice 2005/29 o nekalých obchodných praktikách podnikateľov voči spotrebiteľom na vnútornom trhu, pokiaľ táto praktika jednak obsahuje nesprávne informácie alebo je spôsobilá uviesť do omylu priemerného spotrebiteľa a jednak je spôsobilá zapríčiniť, že spotrebiteľ urobí rozhodnutie o obchodnej transakcii, ktoré by inak neurobil.

Keďže klamlivé obchodné praktiky, ktorých sa týka článok 6 smernice 2005/29, totiž predstavujú špecifickú kategóriu nekalých obchodných praktík uvedených v článku 5 ods. 2 uvedenej smernice, musia nevyhnutne zahŕňať všetky podstatné znaky nekalého charakteru a v dôsledku toho aj znak týkajúci sa spôsobilosti praktiky podstatne narušiť ekonomické správanie spotrebiteľa.

(pozri body 30, 38 a výrok)

2. Článok 2 písm. k) smernice 2005/29 o nekalých obchodných praktikách podnikateľov voči spotrebiteľom na vnútornom trhu sa má vykladať v tom zmysle, že pojem „rozhodnutie o obchodnej transakcii“ zahŕňa akékoľvek rozhodnutie, ktoré priamo súvisí s rozhodnutím o tom, či kúpiť, alebo nekúpiť určitý výrobok.

V tejto súvislosti je pojem „rozhodnutie o obchodnej transakcii“ v zmysle článku 2 písm. k) smernice 2005/29 vymedzený široko.

V rozsahu, v akom sa obchodná praktika týka informácií o dostupnosti výrobku za zvýhodnenú cenu počas určitého obdobia, možno úkony, ktoré predchádzajú prípadnej kúpe určitého výrobku, ako cesta spotrebiteľa do obchodu alebo jeho návšteva obchodu, považovať za rozhodnutia o obchodnej transakcii v zmysle uvedenej smernice.

(pozri body 35, 36, 38 a výrok)