

KONANIA TÝKAJÚCE SA VYKONÁVANIA POLITIKY HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE

EURÓPSKA KOMISIA

**Oznámenie Komisie uverejnené podľa článku 27 ods. 4 nariadenia Rady (ES) č. 1/2003 vo veci
AT.39740 – Google**

(Text s významom pre EHP)

(2013/C 120/09)

1. ÚVOD

1. Podľa článku 9 nariadenia Rady (ES) č. 1/2003 zo 16. decembra 2002 o vykonávaní pravidiel hospodárskej súťaže stanovených v článkoch 81 a 82 Zmluvy [„nariadenie (ES) č. 1/2003“] ⁽¹⁾ môže Komisia v prípade, že má v úmysle prijať rozhodnutie vyžadujúce ukončenie porušovania právnych predpisov a že príslušné podniky sa zaviazu splniť požiadavky vyjadrené Komisiou v jej predbežnom posúdení, prijať rozhodnutie, na základe ktorého nadobudnú takéto záväzky pre podniky záväzný charakter. Takéto rozhodnutie možno prijať na vymedzené obdobie, pričom je potrebné v ňom uviesť, že dôvody na zásah Komisie už neexistujú. V súlade s článkom 27 ods. 4 tohto istého nariadenia uverejní Komisia stručný opis prípadu a hlavný obsah príslušných záväzkov. Zúčastnené strany môžu predložiť svoje pripomienky v rámci lehoty stanovenej Komisiou.

2. ZHRNUTIE VECI

2. Komisia prijala 13. marca 2013 predbežné posúdenie v zmysle článku 9 ods. 1 nariadenia (ES) č. 1/2003, ktoré bolo adresované spoločnosti Google Inc. („Google“).

3. Komisia v tomto predbežnom posúdení dospela k záveru, že spoločnosť Google sa zapája do nasledujúcich obchodných praktík, ktoré môžu predstavovať porušovanie článku 102 Zmluvy o fungovaní Európskej únie („ZFEÚ“) a článku 54 Dohody o EHP:

- zvýhodnené zaobchádzanie pri výsledkoch horizontálneho vyhľadávania spoločnosti Google s odkazmi na vlastné služby vertikálneho vyhľadávania v porovnaní s odkazmi na konkurenčné služby vertikálneho vyhľadávania („prvá obchodná praktika“) ⁽²⁾,
- používanie pôvodného obsahu z webových stránok tretích strán vo svojich vlastných službách vertikálneho vyhľadávania, a to bez súhlasu týchto tretích strán („druhá obchodná praktika“) ⁽³⁾,
- dohody, ktoré webovým stránkam vo vlastníctve tretích strán (v tomto odvetví ako „vydavatelia“) ukladajú *de jure* alebo *de facto* povinnosť prijať všetky alebo väčšinu požiadaviek na online reklamu pri vyhľadávaní od spoločnosti Google („tretia obchodná praktika“), a

⁽¹⁾ Ú. v. ES L 1, 4.1.2003, s. 1. S účinnosťou od 1. decembra 2009 sa články 81 a 82 Zmluvy o ES stali článkami 101 a 102 ZFEÚ. Uvedené dva súbory ustanovení sú vo svojej podstate totožné. Na účely tohto oznámenia by sa odkazy na články 101 a 102 ZFEÚ mali v prípade potreby chápať ako odkazy na články 81 a 82 Zmluvy o ES.

⁽²⁾ Služby vertikálneho vyhľadávania sú webové služby, ktoré sú vo svojej podstate obmedzené na vopred definované osobitné kategórie informácií na webe. Služby horizontálneho vyhľadávania sú webové služby, ktoré používateľom umožňujú vyhľadávať všetky informácie na webe, a to bez ohľadu na povahu týchto informácií.

⁽³⁾ V predbežnom posúdení nebol prijatý záver, pokiaľ ide o vzťah medzi používaním pôvodného obsahu z webových stránok tretích strán spoločnosťou Google a právom duševného vlastníctva.

— zmluvné obmedzenia v oblasti správy a prenášania online reklamných kampaní pri vyhľadávaní v rámci reklamných platforiem („štvrtá obchodná praktika“).

3. HLAVNÝ OBSAH PONÚKNUTÝCH ZÁVÄZKOV

4. Spoločnosť Google nesúhlasí s tvrdením, že je zapojená do uvedených obchodných praktík, ani s právnou analýzou, ktorú Komisia uviedla v predbežnom posúdení. Napriek tomu však podľa článku 9 nariadenia (ES) č. 1/2003 ponúkla záväzky, ktorými reagovala na predbežné obavy Komisie týkajúce sa možného narušenia hospodárskej súťaže v dôsledku uvedených obchodných praktík.
5. Kľúčové prvky záväzkov možno zhrnúť takto:
6. Pokiaľ ide o prvú obchodnú praktiku, spoločnosť Google označí odkazy na vlastné služby vertikálneho vyhľadávania, ktoré sú predmetom zvýhodneného umiestnenia pri výsledkoch horizontálneho vyhľadávania tejto spoločnosti. Vďaka takémuto označeniu budú používatelia informovaní o skutočnosti, že spoločnosť Google pridala odkazy na vlastné služby vertikálneho vyhľadávania s cieľom umožniť prístup k týmto službám. Toto označenie by malo používateľom zabrániť v tom, aby si odkazy na vlastné služby vertikálneho vyhľadávania spoločnosti Google zamieňali s odkazmi na iné výsledky horizontálneho vyhľadávania. V náležitých prípadoch bude toto označenie zároveň používateľov informovať o tom, kde možno vo výsledkoch horizontálneho vyhľadávania nájsť odkazy na alternatívne služby vertikálneho vyhľadávania.
7. V náležitých prípadoch bude spoločnosť Google rozlišovať medzi odkazmi na vlastné služby vertikálneho vyhľadávania a inými výsledkami horizontálneho vyhľadávania, aby tak používateľov upovedomila o ich rozdielnej povahe.
8. V prípade, že spoločnosť Google uvedie pri výsledkoch horizontálneho vyhľadávania odkazy na vlastnú službu vertikálneho vyhľadávania, ako sa uvádza v odseku 6, ktorá obsahuje reklamu pri vyhľadávaní alebo podobné obchodné odkazy vo viac ako 5 % prípadov, keď si ju prezerajú používatelia z EHP, spoločnosť Google uvedie na webovej stránke s výsledkami horizontálneho vyhľadávania odkazy na tri príslušné konkurenčné služby vertikálneho vyhľadávania. Spoločnosť Google teda používateľov jasne upozorní na tieto tri konkurenčné odkazy. Uvedené tri konkurenčné služby vertikálneho vyhľadávania pritom vyberie na základe mechanizmov, ktoré zohľadnia ich význam z hľadiska požiadaviek na vyhľadávanie.
9. Pokiaľ ide o druhú obchodnú praktiku, spoločnosť Google poskytne webovým stránkam tretích strán možnosť nepoužiť celý obsah pochádzajúci z ich stránky v rámci služby vertikálneho vyhľadávania spoločnosti Google. Po oznámení uplatňovania tejto možnosti spoločnosť Google prestane uverejňovať predmetný obsah vo svojich službách vertikálneho vyhľadávania. Uplatňovanie tejto možnosti nebude mať nepriaznivý vplyv na poradie webových stránok tretích strán vo výsledkoch horizontálneho vyhľadávania spoločnosti Google.
10. Spoločnosť Google zároveň umožní, aby oprávnené služby vertikálneho vyhľadávania zamerané na vyhľadávanie produktov alebo služby miestneho vyhľadávania mohli označiť určité kategórie informácií, aby tieto informácie neboli indexované alebo používané spoločnosťou Google.
11. Napokon spoločnosť Google zachová existujúce mechanizmy, ktoré vydavateľom novín so sídlom v EHP umožnia v jednotlivých prípadoch kontrolovať zobrazenie ich obsahu v Google News.
12. Záväzky uvedené v odsekoch 6 až 11 sa budú uplatňovať bez ohľadu na to, či služba vertikálneho vyhľadávania spoločnosti Google už existuje, alebo či bude zavedená v období, na ktoré sa vzťahujú záväzky.
13. Pokiaľ ide o tretiu obchodnú praktiku, spoločnosť Google sa zaväzuje, že v dohodách s vydavateľmi už nebude uvádzať žiadne ustanovenia alebo už nebude ukladať žiadne nepísané povinnosti, na základe ktorých by sa od vydavateľov *de jure* alebo *de facto* vyžadovalo, aby pri požiadavkách na vyhľadávanie používateľov z EHP prijali požiadavky na online reklamu pri vyhľadávaní výlučne od spoločnosti Google.

14. V súvislosti so štvrtou obchodnou praktikou spoločnosť Google upustí od ukladania písaných alebo nepísaných povinností (a to aj v podmienkach AdWords API), ktoré by zadávateľom reklamy znemožňovali prenášať a spravovať reklamné kampane v rámci služby spoločnosti Google AdWords, ako aj v rámci reklamných služieb iných spoločností.
15. Závazky budú platné počas obdobia piatich rokov a troch mesiacov od dátumu formálneho oznámenia rozhodnutia Komisie spoločnosti Google podľa článku 9 nariadenia (ES) č. 1/2003. Spoločnosť Google zároveň vymenuje správcu, ktorý bude dohliadať na plnenie uvedených záväzkov.
16. Ponúknuté záväzky sú uverejnené v plnom znení v anglickom jazyku na webovej stránke Generálneho riaditeľstva pre hospodársku súťaž:

http://ec.europa.eu/competition/index_en.html

4. VÝZVA NA PREDLOŽENIE PRIPOMIENOK

17. Komisia má v úmysle prijať rozhodnutie podľa článku 9 ods. 1 nariadenia (ES) č. 1/2003, na základe ktorého záväzky, ktoré boli uvedené predtým v texte a uverejnené na internete na webovej stránke Generálneho riaditeľstva pre hospodársku súťaž, nadobudnú pre spoločnosť Google záväzný charakter.
18. V súlade s článkom 27 ods. 4 nariadenia (ES) č. 1/2003 vyzýva Komisia zúčastnené tretie strany, aby predložili svoje pripomienky k uvedeným záväzkom. Tieto pripomienky musia byť Komisii doručené do jedného mesiaca od dátumu uverejnenia tohto oznámenia. Komisia zúčastnené tretie strany zároveň vyzýva, aby predložili takú verziu svojich pripomienok, z ktorej budú informácie považované týmito stranami za obchodné tajomstvá a ďalšie dôverné časti vypustené a nahradené zhrnutím, ktoré nemá dôverný charakter, alebo slovami „obchodné tajomstvo“ alebo „dôverné“.
19. Odpovede a pripomienky by mali byť pokiaľ možno odôvodnené a podložené relevantnými faktami. V prípade, že o niektorej časti navrhovaných záväzkov budete mať pochybnosti, Komisia by uvítala, keby ste predložili návrh možného riešenia.
20. Pripomienky s uvedením referenčného čísla AT.39740 – Google možno Komisii zasielať e-mailom (COMP-GOOGLE-CASES@ec.europa.eu), faxom (+32 22950128) alebo poštou na túto adresu:

European Commission
Directorate-General for Competition
Antitrust Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË