

II

(Nelegislatívne akty)

NARIADENIA

NARIADENIE KOMISIE (EÚ) č. 67/2014

z 27. januára 2014,

ktorým sa vykonáva nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1177/2003 o štatistike Spoločenstva o príjmoch a životných podmienkach (EU-SILC), pokiaľ ide o zoznam cieľových sekundárnych premenných na rok 2015, ktoré sa týkajú spoločenskej a kultúrnej účasti a materiálnej deprivácie

(Text s významom pre EHP)

EURÓPSKA KOMISIA,

so zreteľom na Zmluvu o fungovaní Európskej únie,

so zreteľom na nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1177/2003 zo 16. júna 2003 o štatistike Spoločenstva o príjmoch a životných podmienkach (EU-SILC) ⁽¹⁾, a najmä na jeho článok 15 ods. 2 písm. f),

keďže:

- (1) Nariadením (ES) č. 1177/2003 sa stanovil spoločný rámec na systematickú tvorbu európskej štatistiky o príjmoch a životných podmienkach, ktorá zahŕňa porovnateľné a aktuálne prierezové a dlhodobé údaje o príjmoch, ako aj o úrovni a štruktúre chudoby a sociálneho vylúčenia na vnútroštátnej a európskej úrovni.
- (2) Podľa článku 15 ods. 2 písm. f) nariadenia (ES) č. 1177/2003 sú potrebné vykonávacie opatrenia týkajúce sa zoznamu cieľových sekundárnych oblastí a premenných, ktoré sa majú každý rok zaradiť do prierezovej zložky EU-SILC. Na rok 2015 by sa mal stanoviť

zoznam cieľových sekundárnych premenných, ktoré majú byť zahrnuté do modulu o spoločenskej a kultúrnej účasti a o materiálnej deprivácii, spolu so zodpovedajúcimi identifikátormi premenných.

- (3) Opatrenia stanovené v tomto nariadení sú v súlade so stanoviskom Výboru pre Európsky štatistický systém,

PRIJALA TOTO NARIADENIE:

Článok 1

Zoznam cieľových sekundárnych premenných a identifikátorov premenných pre modul o spoločenskej a kultúrnej účasti a o materiálnej deprivácii na rok 2015, ktorý sa má zaradiť do prierezovej zložky európskej štatistiky o príjmoch a životných podmienkach (EU-SILC), sa stanovuje v prílohe.

Článok 2

Toto nariadenie nadobúda účinnosť dvadsiatym dňom po jeho uverejnení v Úradnom vestníku Európskej únie.

Toto nariadenie je záväzné v celom rozsahu a priamo uplatniteľné vo všetkých členských štátoch.

V Bruseli 27. januára 2014

Za Komisiu
predseda
José Manuel BARROSO

⁽¹⁾ Ú. v. EÚ L 165, 3.7.2003, s. 1.

PRÍLOHA

Na účely tohto nariadenia sa uplatňujú nasledujúce jednotky, spôsoby zberu údajov a referenčné obdobia:

1. Jednotka

Cieľové premenné sa vzťahujú na dva druhy jednotiek:

Jednotlivcov: všetky premenné okrem tej, ktorá sa týka „finančnej záťaže“.

Domácnosť: premenná týkajúca sa „finančnej záťaže“.

2. Spôsob zberu údajov

V prípade premennej zisťovanej na úrovni domácností sa údaje zbierajú prostredníctvom osobného rozhovoru s respondentom za domácnosť.

V prípade premenných zisťovaných na úrovni jednotlivcov sa údaje zbierajú prostredníctvom osobného rozhovoru so všetkými súčasnými členmi domácnosti vo veku od 16 rokov alebo v prípade potreby s každým vybraným respondentom.

Vek sa určuje podľa veku dosiahnutého na konci príjmového referenčného obdobia.

Vzhľadom na charakter informácií, ktoré sa majú zbierať, sa povoľujú len osobné rozhovory (výnimočne sa povoľuje rozhovor so zástupcom v prípade osôb nachádzajúcich sa dočasne mimo domácnosti alebo osôb neschopných podať informácie).

3. Referenčné obdobie

Cieľové premenné sa vzťahujú na tri druhy referenčných období:

Posledných dvanásť mesiacov: v prípade premenných týkajúcich sa „účasti na kultúrnych a športových akciách“ a „formálnej a neformálnej spoločenskej účasti“.

Obyčajne: v prípade premenných týkajúcich sa „vykonávania umeleckej činnosti“ a „integrácie s príbuznými, priateľmi a susedmi“.

V súčasnosti: v prípade premenných týkajúcich sa „materiálnej deprivácie“.

4. Zasielanie údajov

Cieľové sekundárne premenné by sa mali zaslať Komisii (Eurostatu) v súbore údajov o domácnosti (súbor H) a v súbore osobných údajov (súbor P) po cieľových primárnych premenných.

**MODUL O SPOLOČENSKEJ A KULTÚRNEJ ÚČASTI A O MATERIÁLNEJ DEPRIVÁCII NA ROK 2015
OBLASTI A ZOZNAM CIEĽOVÝCH PREMENNÝCH**

Identifikátor premennej	Hodnoty	Cieľová premenná
Spoločenská a kultúrna účasť		
Účasť na kultúrnych a športových akciách		
PS010		Návšteva kina
	1	najviac trikrát
	2	viac ako trikrát
	3	nie – nemôže si to dovoliť
	4	nie – nemá záujem
	5	nie – v blízkosti nie je kino
	6	nie – z nejakého iného dôvodu

Identifikátor premennej	Hodnoty	Cieľová premenná
PS010_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
PS020		Návšteva živého predstavenia
	1	najviac trikrát
	2	viac ako trikrát
	3	nie – nemôže si to dovoliť
	4	nie – nemá záujem
	5	nie – v blízkosti sa nekonajú žiadne živé predstavenia
	6	nie – z nejakého iného dôvodu
PS020_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
PS030		Návštevy kultúrnych miest
	1	najviac trikrát
	2	viac ako trikrát
	3	nie – nemôže si to dovoliť
	4	nie – nemá záujem
	5	nie – v blízkosti sa nenachádzajú žiadne kultúrne miesta
	6	nie – z nejakého iného dôvodu
PS030_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
PS040		Návšteva živých športových podujatí
	1	najviac trikrát
	2	viac ako trikrát
	3	nie – nemôže si to dovoliť
	4	nie – nemá záujem
	5	nie – v blízkosti sa nekonajú žiadne živé športové podujatia
	6	nie – z nejakého iného dôvodu

Identifikátor premennej	Hodnoty	Cieľová premenná
PS040_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
Vykonávanie umeleckých činností		
PS041		Vykonávanie umeleckých činností
	1	denná
	2	každý týždeň (nie každý deň)
	3	niekoľkokrát za mesiac (nie každý týždeň)
	4	raz mesačne
	5	aspoň raz za rok (menej než raz za mesiac)
6	nikdy	
PS041_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
Integrácia s príbuznými, priateľmi a susedmi		
PS050		Frekvencia schádzania sa s rodinou (príbuznými)
	1	denná
	2	každý týždeň (nie každý deň)
	3	niekoľkokrát za mesiac (nie každý týždeň)
	4	raz mesačne
	5	aspoň raz za rok (menej než raz za mesiac)
6	nikdy	
PS050_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 2	nepoužíva sa (žiadni príbuzní)
	- 3	nevybraný respondent
PS060		Frekvencia schádzania sa s priateľmi
	1	denná
	2	každý týždeň (nie každý deň)
	3	niekoľkokrát za mesiac (nie každý týždeň)
	4	raz mesačne
	5	aspoň raz za rok (menej než raz za mesiac)
6	nikdy	

Identifikátor premennej	Hodnoty	Cieľová premenná
PS060_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 2	nepoužíva sa (žiadni priatelia)
	- 3	nevybraný respondent
PS070		Frekvencia kontaktov s rodinou (príbuznými)
	1	denná
	2	každý týždeň (nie každý deň)
	3	niekoľkokrát za mesiac (nie každý týždeň)
	4	raz mesačne
	5	aspoň raz za rok (menej než raz za mesiac)
6	nikdy	
PS070_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 2	nepoužíva sa (žiadni príbuzní)
	- 3	nevybraný respondent
PS080		Frekvencia kontaktov s priateľmi
	1	denná
	2	každý týždeň (nie každý deň)
	3	niekoľkokrát za mesiac (nie každý týždeň)
	4	raz mesačne
	5	aspoň raz za rok (menej než raz za mesiac)
6	nikdy	
PS080_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 2	nepoužíva sa (žiadni priatelia)
	- 3	nevybraný respondent
PS081		Komunikácia cez sociálne médiá
	1	denná
	2	každý týždeň (nie každý deň)
	3	niekoľkokrát za mesiac (nie každý týždeň)
	4	raz mesačne
	5	aspoň raz za rok (menej než raz za mesiac)
6	nikdy	

Identifikátor premennej	Hodnoty	Cieľová premenná
PS081_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
PS090		Pomoc od ostatných
	1	áno
	2	nie
PS090_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 2	nepoužíva sa (žiadni príbuzní, priatelia, susedia)
	- 3	nevybraný respondent
PS091		Osobné problémy (mám sa o nich s kým porozprávať)
	1	áno
	2	nie
PS091_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
Formálna a neformálna účasť		
PS100		Účasť na neformálnych dobrovoľníckych aktivitách
	1	áno
	2	nie – nemá záujem
	3	nie – nemá čas
	4	nie – z nejakého iného dôvodu
PS100_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
PS101		Účasť na formálnej dobrovoľníckej práci
	1	áno
	2	nie – nemá záujem
	3	nie – nemá čas
	4	nie – z nejakého iného dôvodu
PS101_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent

Identifikátor premennej	Hodnoty	Cieľová premenná
PS102	1	Aktívne občianstvo áno
	2	nie – nemá záujem
	3	nie – nemá čas
	4	nie – z nejakého iného dôvodu
PS102_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
Materiálna deprivácia		
Premenné zisťované na úrovni domácností		
Finančná záťaž		
HD080	1	Nahrádzanie opotrebovaného nábytku áno
	2	nie – domácnosť si to nemôže dovoliť
	3	nie – z nejakého iného dôvodu
HD080_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
Premenné zisťované na osobnej úrovni (osoby od 16 rokov)		
Základné potreby		
PD020	1	Nahrádzanie obnoseného šatstva novým (nie secondhandovým) áno
	2	nie – nemôže si to dovoliť
	3	nie – z nejakého iného dôvodu
PD020_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
PD030	1	Dva páry topánok vhodnej veľkosti (vrátane jedného páru topánok, ktoré sú vhodné do každého počasia) áno
	2	nie – nemôže si to dovoliť
	3	nie – z nejakého iného dôvodu
PD030_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent

Identifikátor premennej	Hodnoty	Cieľová premenná
Voľnočasové a sociálne aktivity		
PD050		Stretnutie s priateľmi/rodinou (príbuznými) na účely posedenia pri pití/jedle najmenej jedenkrát za mesiac
	1	áno
	2	nie – nemôže si to dovoliť
	3	nie – z nejakého iného dôvodu
PD050_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
PD060		Pravidelná účasť na voľnočasovej aktivite
	1	áno
	2	nie – nemôže si to dovoliť
	3	nie – z nejakého iného dôvodu
PD060_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
PD070		Každý týždeň utratí malú sumu peňazí na seba
	1	áno
	2	nie – nemôže si to dovoliť
	3	nie – z nejakého iného dôvodu
PD070_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent
Predmety dlhodobej spotreby		
PD080		Domáce pripojenie na internet na osobné účely
	1	áno
	2	nie – nemôže si to dovoliť
	3	nie – z nejakého iného dôvodu
PD080_F	1	vyplnené
	- 1	chýba
	- 3	nevybraný respondent