

Jurnalul Oficial al Uniunii Europene

C 457



Ediția în limba română

Comunicări și informări

Anul 61

19 decembrie 2018

Cuprins

II *Comunicări*

COMUNICĂRI PROVENIND DE LA INSTITUȚIILE, ORGANELE ȘI ORGANISMELE UNIUNII EUROPENE

Comisia Europeană

2018/C 457/01 Nonoposiție la o concentrare notificată (Cazul M.9123 – ADM/Neovia) ⁽¹⁾ 1

IV *Informări*

INFORMĂRI PROVENIND DE LA INSTITUȚIILE, ORGANELE ȘI ORGANISMELE UNIUNII EUROPENE

Consiliu

2018/C 457/02 Concluziile Consiliului privind consolidarea conținutului european în economia digitală 2

Comisia Europeană

2018/C 457/03 Rata de schimb a monedei euro 8

2018/C 457/04 Comunicarea Comisiei privind prelungirea Comunicării Comisiei către statele membre privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene în cazul asigurării creditelor la export pe termen scurt 9

RO

⁽¹⁾ Text cu relevanță pentru SEE.

Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentară

2018/C 457/05	Stabilirea unei rețele de organizații care funcționează în domeniile din cadrul misiunii Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară (EFSA)	12
---------------	--	----

INFORMĂRI PROVENIND DE LA STATELE MEMBRE

2018/C 457/06	Comunicarea Comisiei în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (4) din Regulamentul (CE) nr. 1008/2008 al Parlamentului European și al Consiliului privind normele comune pentru operarea serviciilor aeriene în Comunitate – Obligații de serviciu public pentru servicii aeriene regulate ⁽¹⁾	13
---------------	---	----

V Anunțuri

PROCEDURI REFERITOARE LA PUNEREA ÎN APLICARE A POLITICII COMERCIALE COMUNE

Comisia Europeană

2018/C 457/07	Anunț de prelungire a duratei anchetei de salvagardare privind importurile de anumite produse din oțel	14
---------------	--	----

⁽¹⁾ Text cu relevanță pentru SEE.

II

*(Comunicări)*COMUNICĂRI PROVENIND DE LA INSTITUȚIILE, ORGANELE ȘI
ORGANISMELE UNIUNII EUROPENE

COMISIA EUROPEANĂ

Nonopoziție la o concentrare notificată**(Cazul M.9123 – ADM/Neovia)****(Text cu relevanță pentru SEE)**

(2018/C 457/01)

La 12 decembrie 2018, Comisia a decis să nu se opună concentrării notificate menționate mai sus și să o declare compatibilă cu piața internă. Prezenta decizie se bazează pe articolul 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ⁽¹⁾. Textul integral al deciziei este disponibil doar în limba engleză și va fi făcut public după ce vor fi eliminate orice secrete de afaceri pe care le-ar putea conține. Va fi disponibil:

- pe site-ul internet al Direcției Generale Concurență din cadrul Comisiei, la secțiunea consacrată concentrărilor (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Acest site internet oferă diverse facilități care permit identificarea deciziilor de concentrare individuale, inclusiv întreprinderea, numărul cazului, data și indexurile sectoriale;
- în format electronic, pe site-ul internet EUR-Lex (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=ro>), cu numărul de document 32018M9123. EUR-Lex permite accesul online la legislația europeană.

⁽¹⁾ JO L 24, 29.1.2004, p. 1.

IV

(Informări)

INFORMĂRI PROVENIND DE LA INSTITUȚIILE, ORGANELE ȘI ORGANISMELE
UNIUNII EUROPENE

CONSILIU

Concluziile Consiliului privind consolidarea conținutului european în economia digitală

(2018/C 457/02)

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

reamintind contextul politic al acestei chestiuni, astfel cum este prezentat în anexă ⁽¹⁾,

RECUNOAȘTE CĂ:

1. sectoarele producției și distribuției de conținut, care includ conținutul și lucrările realizate de mass-media (conținut audiovizual, tipărit și online), precum și alte sectoare culturale și creative sunt elemente esențiale ale dezvoltării sociale și economice a Europei. Calitatea și diversitatea conținutului european sunt inerente identității europene și sunt esențiale pentru democrație și incluziunea socială, precum și pentru caracterul dinamic și competitiv al mass-mediei europene și al industriilor culturale și creative europene. De asemenea, aceste sectoare consolidează puterea necoercitivă („soft power”) a Europei la nivel mondial. Cu efectele lor transversale, acestea favorizează inovarea, creativitatea și bogăția în alte domenii;
2. tehnologiile digitale și online constituie o oportunitate imensă de a promova o nouă eră a creativității europene. Acestea oferă, de asemenea, posibilitatea sporirii accesului la conținutul cultural european și a păstrării, promovării și difuzării patrimoniului nostru cultural european, de exemplu prin utilizarea realității virtuale. Tehnologiile digitale le permit tuturor actorilor să dobândească noi competențe și cunoștințe, să dezvolte noi servicii, produse și piețe și să devină accesibili pentru noi categorii de public. Platformele online, în special platformele de comunicare socială și platformele de partajare a materialelor video, oferă acces la un conținut extrem de variat, provenit în special de la părți terțe, pentru numeroși utilizatori din Uniunea Europeană și din întreaga lume;
3. în același timp, utilizarea tehnologiilor digitale și online prezintă dificultăți pentru sectoarele producției și distribuției de conținut ale Europei în ansamblul lor. Toți actorii trebuie să își adapteze strategiile de afaceri, să dezvolte noi competențe, să își îmbogățească cunoștințele, să își reconceapă structura organizatorică și să își evalueze modelele de finanțare și de producție/distribuție. O mai mare utilizare a datelor afectează tot mai mult lanțurile valorice la toate nivelurile. Aceste evoluții au, de asemenea, o influență enormă asupra așteptărilor și a comportamentului utilizatorilor;
4. transformarea digitală a fost modelată în mod semnificativ de platformele online mondiale. În special, modelele de afaceri ghidate de algoritmi ale platformelor online care oferă conținut cultural și creativ, inclusiv conținut mass-media, și care se bazează pe distribuția personalizată de conținut și publicitate direcționate către utilizatori au ridicat semne de întrebare în ceea ce privește transparența, dezinformarea, pluralismul mass-mediei, impozitarea, remunerarea creatorilor de conținut, protecția vieții private, promovarea conținutului și a diversității culturale;
5. este oportun să se sublinieze următoarele priorități politice pe agenda Uniunii Europene:
 - A. promovarea diversității, a vizibilității și a inovării
 - B. stabilirea unor condiții de concurență echitabile

⁽¹⁾ În anexă, sunt enumerate documente relevante referitoare la chestiunile în discuție (comunicări ale CE, acte legislative, concluzii ale Consiliului etc.).

C. consolidarea încrederii în informații și în surse

D. îmbunătățirea aptitudinilor și a competențelor;

6. având în vedere evoluțiile menționate mai sus și luând în considerare interesele cetățenilor, se impune furnizarea de către Consiliu a unui răspuns cuprinzător, fără a aduce atingere negocierilor în curs privind propunerile legislative și privind următorul cadru financiar multianual;

A. Promovarea diversității, a vizibilității și a inovării

SUBLINIAZĂ CĂ:

7. pluralismul mass-mediei este important pentru asigurarea accesului cetățenilor la informații și puncte de vedere diferite. Colaborarea transfrontalieră dintre actorii din sectorul mass-mediei poate contribui la atingerea masei critice și la atragerea unui public mai larg. Concentrarea excesivă a sectoarelor producției și distribuției de conținut poate periclita accesul cetățenilor la un conținut diversificat;
8. tehnologiile digitale au potențialul de a facilita accesul transfrontalier la conținut mediatic, cultural și creativ în diverse limbi, atât în Europa, cât și în afara granițelor acesteia, de exemplu prin intermediul traducerii sau al subtitrării. Platformele active în sectoarele mass-mediei și culturii din Europa pot avea o contribuție semnificativă, oferind acces la conținut european, furnizând ele însele conținut sau producând conținut european nou;
9. Directiva revizuită a serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV) are ca obiectiv consolidarea în continuare a promovării conținutului audiovizual european, în special prin stabilirea de cerințe privind cota de opere europene în cataloagele la cerere și evidențierea unor astfel de opere în cadrul serviciilor la cerere. Subprogramul MEDIA al programului Europa Creativă însoțește DSMAV prin sprijinirea circulației și a promovării operelor audiovizuale non-naționale în întreaga Europă;
10. instrumentele de sprijin adecvate de la nivel național și de la nivelul UE pot juca un rol important în transformarea digitală a sectoarelor producției și distribuției de conținut;
11. sectoarele producției de conținut trebuie să aibă un caracter incluziv și ar trebui să furnizeze o gamă largă de puncte de vedere și perspective pentru a spori vizibilitatea diversului conținut mediatic, cultural și creativ european și a atrage un public mai larg;
12. organizațiile mass-media publice trebuie să mențină un nivel ridicat și susținut al standardelor jurnalistice și al investițiilor în conținutul european de înaltă calitate și trebuie să continue să elaboreze modalități inovatoare de a oferi acest conținut către public;

INVITĂ STATELE MEMBRE ȘI COMISIA, ÎN LIMITA DOMENIILOR LOR DE COMPETENȚĂ:

13. să încurajeze dezvoltarea unor platforme europene competitive, care să ofere acces la conținut european, și să promoveze crearea și utilizarea unui catalog online de filme europene;
14. să promoveze și să susțină, după caz, inițiative și instrumente neinvazive care stimulează vizibilitatea și accesibilitatea unei game cât mai largi de conținut și de opere europene, inclusiv conținut din țările mici și în limbi cu o circulație mai restrânsă, precum și conținut de interes general;
15. în cazul în care acest lucru este adecvat și posibil, să faciliteze cooperarea dintre organizațiile mass-media publice și furnizorii mass-media privați ca mijloc de a le permite actorilor europeni să fie mai competitivi în raport cu actorii de la nivel global și să protejeze producția de conținut european și accesul la acesta într-o lume online;
16. să recunoască faptul că platformele online, asemenea tuturor celorlalți actori, trebuie să acționeze în conformitate cu normele și reglementările aferente sectoarelor pieței în care își oferă serviciile;
17. să sprijine în continuare sectoarele producției și distribuției de conținut în obținerea de mijloace financiare și să recunoască rolul coproducției. După caz și în conformitate cu dreptul Uniunii, un sistem mixt de stimulente guvernamentale, surse private de finanțare (de exemplu, capital de risc, finanțare participativă) și finanțare publică ar putea contribui la o industrie dinamică a conținutului european;
18. să promoveze abordări inovatoare în domeniul dezvoltării publicului și să sporească gradul de sensibilizare cu privire la importanța colectării și a prelucrării datelor într-un mod demn de încredere, în special în conformitate cu legislația UE privind protecția datelor și viața privată, pentru a permite o mai bună înțelegere a nevoilor și a așteptărilor grupurilor-țintă și pentru a îmbogăți procesul de creație;

19. să sporească diversitatea socială în sectorul producției de conținut și să îmbunătățească egalitatea de gen în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, remunerarea echitabilă și vizibilitatea, precum și să încurajeze cercetarea independentă, inclusiv colectarea regulată de date comparabile cu privire la ponderea ocupată de femei în procesele de creație, de producție și de distribuție;

INVITĂ COMISIA:

20. să continue să sprijine și să evalueze periodic Instrumentul independent de monitorizare a pluralismului mass-mediei pentru evaluarea riscurilor la adresa pluralismului mass-mediei din UE în mediul digital;
21. să examineze rolul din ce în ce mai important al modelelor de afaceri online în producția și difuzarea conținutului, precum și efectul acestora asupra pluralismului mass-mediei;

B. Stabilirea unor condiții de concurență echitabile

SUBLINIAZĂ CĂ:

22. pentru a face față provocărilor generate de transformarea digitală a economiei, sistemul de impozitare ar trebui să asigure faptul că toate întreprinderile își plătesc impozitele care le revin și că există condiții de concurență echitabile la nivel global;
23. există discuții și reflecții în curs cu privire la modalitatea de a se răspunde nevoilor viitorului ecosistem al mass-mediei digitale și al conținutului cultural și creativ, inclusiv nevoilor consumatorilor. Este vorba, în special, despre definirea corespunzătoare a piețelor online și luarea în considerare a unor factori de concurență noi, potențial relevanți, cum ar fi volumele mari de date, algoritmi și inteligența artificială;
24. domeniul de aplicare al Directivei revizuite a serviciilor mass-media audiovizuale a fost extins pentru a se asigura că normele calitative privind publicitatea, protecția minorilor față de conținutul dăunător și protecția publicului larg împotriva discursurilor de incitare la ură și a conținutului care constituie o infracțiune se aplică, de asemenea, conținutului audiovizual distribuit prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video;
25. sectorul producției de conținut are nevoie de statistici comparabile și de analiza datelor;
26. există o mare diversitate de platforme online care oferă o gamă largă de funcții și servicii. Unele colectează informații în formă agregată și permit efectuarea de căutări, altele găzduiesc și indexează conținut și servicii concepute și/sau exploatate de către terți și acordă acces la acestea, iar altele facilitează vânzarea de bunuri și servicii (inclusiv servicii audiovizuale). Acestea pot să efectueze mai multe funcții în paralel și pot, de asemenea, să clasifice conținutul sau să influențeze în alt mod accesul la conținut și vizibilitatea acestuia;

INVITĂ STATELE MEMBRE ȘI COMISIA, ÎN LIMITA DOMENIILOR LOR DE COMPETENȚĂ:

27. să recunoască relevanța discuțiilor în curs de desfășurare în cadrul Consiliului legate de impozitarea economiei digitale;
28. să promoveze echitatea prin asigurarea faptului că platformele online dau dovadă de transparență în ceea ce privește termenii și condițiile lor, informațiile lor referitoare la performanță în ceea ce privește operele pe care le distribuie, parametrii lor de afișare, practicile lor de clasificare și practicile lor publicitare care sunt integrate în serviciul pe care îl prestează, fără a aduce atingere secretului comercial;
29. să încurajeze remunerarea echitabilă de-a lungul întregului lanț valoric digital;
30. să continue lucrările vizând crearea de condiții în care creatorii europeni de conținut, inclusiv profesioniștii din domeniul cultural și cel al mass-mediei, să poată valorifica oportunitățile oferite de economia digitală;

INVITĂ COMISIA:

31. să își continue eforturile de asigurare a unor condiții de concurență echitabile în sectoarele conținutului european în care activează platformele online, luând în considerare dimensiunile și tipurile specifice de platforme;
32. să reflecteze, având în vedere evoluțiile din cadrul ecosistemului mass-mediei digitale și al conținutului cultural și creativ, cu privire la modalitățile de evitare a oricărei denaturări a concurenței;
33. să continue procesul de reflecție alături de statele membre pentru a asigura securitatea juridică în ceea ce privește activitățile platformelor online în cadrul ecosistemului mass-mediei digitale și al conținutului cultural și creativ, printre altele, având în vedere Directiva privind comerțul electronic;

C. Consolidarea încrederii în informații și în surse

SUBLINIAZĂ CĂ:

34. în contextul fragmentării peisajelor informative și al amenințărilor la adresa securității naționale, mass-media profesională joacă un rol esențial în producerea, diseminarea și verificarea informațiilor și, prin urmare, este indispensabilă pentru discursul public. În aceste împrejurări, rolul organizațiilor mass-media publice independente în protejarea democrației, a pluralismului, a coeziunii sociale și a diversității culturale și lingvistice rămâne vital. În plus, numeroși actori privați din domeniul mass-mediei oferă conținut, care este, de asemenea, în interesul public. În acest context, Consiliul, pe de o parte, subliniază importanța educației cetățenilor în domeniul mass-mediei, precum și a spiritului critic al acestora cu privire la sursele de informare și, pe de altă parte, ia act de Comunicarea Comisiei privind dezinformarea;
35. pluralismul mass-mediei, care depinde de existența unei diversități a proprietarilor de organizații mass-media și a unei diversități a conținutului, precum și de independența jurnalismului, joacă un rol-cheie în contracararea propagării dezinformării și în garantarea faptului că cetățenii europeni sunt bine informați. Cooperarea și alianțele în aceste sectoare pot avea efecte pozitive pentru actorii implicați în ceea ce privește sustenabilitatea economică și competitivitatea într-un context global;
36. având în vedere distribuția tot mai răspândită a conținutului prin intermediul platformelor online, Consiliul ia act de eforturile depuse de Comisie pentru a combate conținutul ilegal online și distribuția ilegală a conținutului;
37. existența unor condiții de lucru sigure pentru jurnaliști este esențială în peisajul mediatic aflat în schimbare, în vederea asigurării unui jurnalism profesionist și independent;
38. avertizorii joacă un rol important în facilitarea activității jurnaliștilor și a presei independente, în vederea îndeplinirii rolului acestora de „câine de pază” în spațiul public;

INVITĂ STATELE MEMBRE ȘI COMISIA, ÎN LIMITA DOMENIILOR LOR DE COMPETENȚĂ:

39. să consolideze ecosistemul mediatic european pentru a asigura producția sustenabilă și vizibilitatea jurnalismului profesionist, ca modalitate de a conferi capacități sporite cetățenilor, de a proteja democrația și de a combate cu eficacitate propagarea dezinformării;
40. să asigure protecția eficace a jurnaliștilor și a altor actori din cadrul mass-mediei, precum și a surselor acestora, printre altele în domeniul jurnalismului de investigație;
41. să promoveze jurnalismul profesionist în toate statele membre și să încurajeze jurnalismul transfrontalier prin dezvoltarea competențelor, formare și dezvoltarea de noi tehnologii pentru redacții;
42. să promoveze jurnalismul independent și să protejeze jurnaliștii de influențe necuvenite;
43. să promoveze distribuția legală a conținutului și să ia în considerare importanța reducerii distribuției ilegale și a utilizării neautorizate a conținutului creativ;
44. să asigure îmbunătățirea accesului la informații și libera circulație a acestora în beneficiul mass-mediei și al publicului larg, sporind gradul de transparență a administrației publice și libertatea mass-mediei și oferind cetățenilor posibilitatea de a se bucura de propria libertate de exprimare;

INVITĂ COMISIA:

45. să continue să sprijine proiecte care monitorizează libertatea și pluralismul mass-mediei și oferă ajutor juridic și practic pentru jurnaliștii și profesioniștii din domeniul mass-mediei aflați sub amenințare;
46. să continue monitorizarea regulată a Codului de bune practici privind dezinformarea și să informeze statele membre cu privire la efectele punerii sale în aplicare, în special în vederea alegerilor pentru Parlamentul European din 2019;
47. să sporească transparența și previzibilitatea ajutorului de stat în cadrul ecosistemului alcătuit din mass-media digitală și sectoarele cultural și creativ și să pună la dispoziție un registru online ușor de utilizat, cu trimiteri la normele aplicabile privind ajutoarele de stat și la jurisprudența relevantă;

D. Îmbunătățirea aptitudinilor și a competențelor

SUBLINIAZĂ CĂ:

48. noile evoluții creează nevoia de noi capacități. Educația în domeniul mass-mediei este un factor decisiv atât pentru utilizatori, cât și pentru creatorii de conținut. În același timp, profesioniștii din sectoarele conținutului trebuie să dispună de o combinație de aptitudini creative, digitale și antreprenoriale care să le permită să utilizeze tehnologiile existente și emergente la potențialul lor maxim;

INVITĂ STATELE MEMBRE ȘI COMISIA, ÎN LIMITA DOMENIILOR LOR DE COMPETENȚĂ:

49. să promoveze și să sprijine educația în domeniul mass-mediei, precum și alfabetizarea digitală, pentru a dezvolta și mai mult spiritul critic în rândul cetățenilor față de conținutul mediatic distribuit sau promovat și să încurajeze formarea continuă în domeniul mass-mediei și în cel digital în rândul profesioniștilor din cadrul mass-mediei;
50. să adapteze programele de formare, competențe și promovare pentru a le alinia mai îndeaproape la utilizarea atât a mass-mediei și tehnologiilor vechi, cât și a celor noi, incluzând, de exemplu, principiile jurnalismului de calitate, alfabetizarea vizuală, inteligența artificială, tehnologia blockchain, realitatea virtuală și analiza datelor. Asigurarea condițiilor deopotrivă pentru cercetarea în domeniul mass-mediei și pentru educația în domeniul jurnalismului, la niveluri înalte de calitate, constituie un factor esențial pentru menținerea unui peisaj mediatic european de înaltă ținută;
51. să stabilească un dialog structurat între studenți, cadre universitare și industrie, pentru a stimula inovarea în sectoarele producției de conținut și a valorifica potențialul pentru inovare al creativității și al diversității culturale;

INVITĂ COMISIA:

52. să îmbunătățească educația în domeniul mass-mediei prin sprijinirea inițiativelor educative care vizează atât studenții, cât și cadrele didactice și alte categorii de profesioniști precum bibliotecarii și jurnaliștii, precum și prin intermediul unor campanii de sensibilizare specifice în rândul societății civile.
-

ANEXĂ

Concluziile Consiliului

- Concluziile Consiliului privind politica audiovizuală europeană în era digitală, 3.12.2014, 2014/C 433/02
- Concluziile Consiliului privind interacțiunile culturale și creative pentru stimularea inovării, a sustenabilității economice și a incluziunii sociale, 27.5.2015, 2015/C 172/13
- Concluziile Consiliului privind dezvoltarea competențelor media și a gândirii critice cu ajutorul educației și formării, 14.6.2016, 2016/C 212/05
- Concluziile Consiliului privind promovarea accesului la cultură prin mijloace digitale, cu accent pe atragerea unui public mai larg, 12.12.2017, 2017/C 425/04

Acte legislative

- Directiva Parlamentului European și a Consiliului privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (directiva privind comerțul electronic), 8.6.2000, 2000/31/CE
- Directiva Parlamentului European și a Consiliului privind armonizarea anumitor aspecte ale dreptului de autor și drepturilor conexe în societatea informațională, 22.5.2001, 2001/29/CE
- Directiva Parlamentului European și a Consiliului privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), 10.3.2010, 2010/13/UE
- Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului privind instituirea programului „Europa creativă” (2014-2020), 11.12.2013, nr. 1295/2013

Comunicări și recomandări din partea Comisiei

- Comunicarea Comisiei „O strategie privind piața unică digitală pentru Europa”, 6.5.2015, COM(2015) 192 final
- Comunicarea Comisiei „Platforme online și piața unică digitală – Oportunități și provocări pentru Europa”, 25.5.2016, COM(2016) 288 final
- Comunicarea Comisiei „Combaterea conținutului ilegal online – Către o responsabilitate sporită a platformelor online”, 28.9.2017, COM(2017) 555 final
- Recomandarea Comisiei privind măsuri de combatere eficace a conținutului ilegal online, 1.3.2018, UE(2018) 334 final
- Comunicarea Comisiei „Inteligența artificială pentru Europa”, 25.4.2018, COM(2018) 237 final
- Comunicarea Comisiei „Combaterea dezinformării online: o abordare europeană”, 26.4.2018, COM(2018) 236 final
- Comunicarea Comisiei „O nouă agendă europeană pentru cultură”, 22.5.2018, COM(2018) 267 final

Acorduri internaționale

- Convenția UNESCO asupra protecției și promovării diversității expresiilor culturale, 20.10.2005.
-

COMISIA EUROPEANĂ

Rata de schimb a monedei euro ⁽¹⁾

18 decembrie 2018

(2018/C 457/03)

1 euro =

Moneda	Rata de schimb	Moneda	Rata de schimb		
USD	dolar american	1,1377	CAD	dolar canadian	1,5249
JPY	yen japonez	127,86	HKD	dolar Hong Kong	8,8976
DKK	coroana daneză	7,4675	NZD	dolar neozelandez	1,6556
GBP	lira sterlină	0,89715	SGD	dolar Singapore	1,5590
SEK	coroana suedeză	10,2760	KRW	won sud-coreean	1 284,35
CHF	franc elvețian	1,1281	ZAR	rand sud-african	16,3106
ISK	coroana islandeză	139,00	CNY	yuan renminbi chinezesc	7,8455
NOK	coroana norvegiană	9,8835	HRK	kuna croată	7,4048
BGN	leva bulgărească	1,9558	IDR	rupia indoneziană	16 472,76
CZK	coroana cehă	25,753	MYR	ringgit Malaiezia	4,7579
HUF	forint maghiar	323,11	PHP	peso Filipine	60,390
PLN	zlot polonez	4,2848	RUB	rubla rusească	76,1678
RON	leu românesc nou	4,6467	THB	baht thailandez	37,277
TRY	lira turcească	6,0782	BRL	real brazilian	4,4366
AUD	dolar australian	1,5810	MXN	peso mexican	22,8293
			INR	rupie indiană	80,2530

⁽¹⁾ Sursă: rata de schimb de referință publicată de către Banca Centrală Europeană.

Comunicarea Comisiei privind prelungirea Comunicării Comisiei către statele membre privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene în cazul asigurării creditelor la export pe termen scurt

(2018/C 457/04)

I. Introducere

Prelungirea Comunicării Comisiei către statele membre privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene în cazul asigurării creditelor la export pe termen scurt

1. Potrivit punctului 40, Comunicarea Comisiei către statele membre privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene în cazul asigurării creditelor la export pe termen scurt (comunicarea) ⁽¹⁾ se aplică până la 31 decembrie 2018.

Posibilitatea asigurării riscurilor legate de creditele la export pe termen scurt față de Grecia

2. Comunicarea prevede, la punctul 13, că asigurătorii de stat ⁽²⁾ nu pot oferi servicii de asigurare a creditelor la export pe termen scurt pentru riscurile asigurabile pe piața privată. Riscurile asigurabile pe piața privată sunt definite la punctul 9 ca riscuri comerciale și politice cu o perioadă maximă a riscului de mai puțin de doi ani, stabilite pentru cumpărători din sectorul public și din afara sectorului public din țările enumerate în anexa la respectiva comunicare.
3. Din cauza lipsei capacității de asigurare sau de reasigurare necesare pentru acoperirea exporturilor către Grecia, Comisia a modificat comunicarea prin eliminarea temporară a Greciei de pe lista țărilor cu riscuri asigurabile pe piața privată în 2013. Această modificare a fost prelungită de mai multe ori de atunci ⁽³⁾. Ultima prelungire urmează să expire la 31 decembrie 2018.
4. Prin urmare, de la data de 1 ianuarie 2019, Grecia ar fi considerată din nou o țară cu riscuri asigurabile pe piața privată, dat fiind faptul că toate statele membre ale UE sunt incluse pe lista țărilor cu riscuri asigurabile pe piața privată care figurează în anexa la comunicare.
5. În conformitate cu punctul 36 din comunicare, Comisia a început să analizeze capacitatea de asigurare și reasigurare disponibilă pentru a acoperi exporturile către Grecia cu mai multe luni înainte de expirarea ultimei modificări, în scopul de a stabili dacă actualele condiții de pe piață justifică reintroducerea Greciei pe lista țărilor cu riscuri asigurabile pe piața privată la 1 ianuarie 2019 sau dacă este necesară o prelungire a perioadei de eliminare, întrucât piața nu dispune încă de o capacitate suficientă pentru a acoperi toate riscurile justificabile din punct de vedere economic.

II. Analiză

Prelungirea comunicării

6. Având în vedere necesitatea continuității și a securității juridice în ceea ce privește tratamentul ajutoarelor de stat în domeniul asigurării creditelor la export pe termen scurt, se consideră oportună aplicarea prezentei comunicări până la 31 decembrie 2020. În acest fel, data expirării va fi aliniată cu datele majorității orientărilor privind ajutoarele de stat adoptate în temeiul programului de modernizare a ajutoarelor de stat.

Posibilitatea asigurării pe termen scurt a creditelor la export față de Grecia

7. În temeiul secțiunii 5.2 din comunicare, Comisia a realizat evaluarea pe baza criteriilor stabilite la considerentul (33): capacitatea sectorului privat de asigurare a creditelor, ratingul suveran și performanța sectorului întreprinderilor (în special cazurile de insolvență).

⁽¹⁾ Comunicarea Comisiei către statele membre privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene în cazul asigurării creditelor la export pe termen scurt (JO C 392, 19.12.2012, p. 1).

⁽²⁾ Un asigurător de stat este definit în comunicare ca o societate sau o altă organizație care oferă servicii de asigurare a creditelor la export cu sprijinul sau în numele unui stat membru ori un stat membru care oferă servicii de asigurare a creditelor la export.

⁽³⁾ În 2013, JO C 372, 19.12.2013, p. 1, la începutul anului 2015, JO C 28, 28.1.2015, p. 1, în iunie 2015, JO C 215, 1.7.2015, p. 1, în iunie 2016, JO C 244, 5.7.2016, p. 1, în iunie 2017, JO C 206, 30.6.2017, p. 1 și, cel mai recent, în iunie 2018, JO C 225, 28.6.2018, p. 1.

8. Pentru a stabili dacă lipsa unei capacități suficiente a sectorului privat de a acoperi toate riscurile justificabile din punct de vedere economic constituie o justificare pentru prelungirea perioadei de excludere temporară a Greciei de pe lista țărilor cu riscuri asigurabile pe piața privată, Comisia a consultat statele membre, asigurătorii de credite din sectorul privat și alte părți interesate și le-a solicitat informații. La data de 11 octombrie 2018, Comisia a publicat o cerere de informații privind disponibilitatea serviciilor de asigurare a creditelor la export pe termen scurt pentru exporturile către Grecia ⁽¹⁾. Termenul-limită pentru transmiterea răspunsurilor a expirat la 9 noiembrie 2018. Comisia a primit 21 de răspunsuri din partea statelor membre și două răspunsuri de la alte părți interesate.
9. Informațiile furnizate Comisiei în contextul cererii publice de informații arată faptul că asigurătorii privați ai creditelor la export pe termen scurt și-au menținut poziția restrictivă în ceea ce privește furnizarea de asigurări pentru exporturile către Grecia în toate sectoarele comerciale. În același timp, asigurătorii de stat au continuat să primească un număr considerabil de cereri de asigurare a creditelor pentru exporturile către Grecia, ceea ce confirmă disponibilitatea limitată a asigurărilor private. Dintre toate statele membre, șase state membre au solicitat în mod explicit o prelungire a actualei excluderi a Greciei de pe lista țărilor cu riscuri asigurabile pe piața privată, patru state membre au indicat că nu au obiecții față de o prelungire, iar trei au considerat că riscurile legate de exporturi sunt asigurabile pe piața privată ca urmare a restabilirii situației economice din Grecia. Numeroși respondenți au luat act de cererea de credite publice la export și au remarcat reticența asigurătorilor privați ai creditelor la export în ceea ce privește Grecia. Dintre celelalte părți interesate, una a considerat că situația din Grecia s-a îmbunătățit, susținând că riscul pe termen scurt din Grecia poate fi asigurat în sectorul privat, în timp ce alți au susținut prelungirea perioadei de eliminare a Greciei de pe lista țărilor cu riscuri asigurabile pe piața privată.
10. În Grecia, cifrele privind creditele neperformante rămân la un nivel ridicat, chiar dacă scad treptat. Aceste cifre, care reflectă riscul ca întreprinderile din Grecia să nu fie în măsură să își plătească facturile, oferă o explicație cu privire la motivul pentru care situația asigurărilor private pe termen scurt ale creditelor la export nu s-a redresat până în prezent. În Grecia, creditele neperformante din sectorul privat reprezintă, efectiv, jumătate din împrumuturile brute din sectorul privat. În ceea ce privește sectorul bancar, creditele neperformante reprezintă aproximativ 44,6 % din totalul împrumuturilor brute ⁽²⁾, în timp ce în UE acestea reprezintă, în medie, 3,6 % în aceeași perioadă (al doilea trimestru al anului 2018). În contextul unui nivel al creditelor neperformante atât de ridicat, asigurarea privată este percepută ca fiind prea riscantă. Aceste statistici se ameliorează treptat, datorită unui cadru consolidat privind soluționarea creditelor neperformante, dar nu există încă o piață privată de servicii de asigurare pe termen scurt a creditelor la export pentru Grecia.
11. În prezent, ratingurile suverane ale Greciei sunt B3 (Moody's), B+ (Standard & Poor's) și BB- (Fitch). Toate aceste notații plasează Grecia în categoria speculativă (non-investment grade), indicând riscuri considerabile pentru creditori. Începând din august 2018, obligațiunile emise de statul elen nu mai sunt acceptate ca garanții de către Banca Centrală Europeană. În plus, Banca Centrală Europeană nu include aceste obligațiuni în programul său de achiziționare de obligațiuni.
12. Randamentul pe 10 ani al obligațiunilor emise de statul elen este ⁽³⁾, în prezent, de circa 4,4 %. Deși a scăzut semnificativ în comparație cu un an în urmă, acest randament rămâne, totuși, ridicat comparativ cu alte state membre ale UE ⁽⁴⁾.
13. În 2017, economia elenă a înregistrat o ușoară creștere. Datele publicate de către autoritatea statistică a Greciei în octombrie 2018 au evidențiat faptul că PIB-ul real a crescut cu 1,5 % în 2017 ⁽⁵⁾. Se preconizează că PIB-ul real va continua să crească într-un ritm accelerat în 2018 și 2019, cu condiția unui angajament de reformă și a unei puneri în aplicare susținute.
14. În aceste condiții, Comisia consideră că sectorul privat nu dispune de o capacitate suficientă pentru a acoperi toate riscurile justificabile din punct de vedere economic și decide să prelungească până la 31 decembrie 2019 perioada de eliminare temporară a Greciei de pe lista țărilor cu riscuri asigurabile pe piața privată. Condițiile privind acoperirea prevăzute în secțiunea 4.3 din comunicare sunt aplicabile în acest caz.

Modificarea comunicării

15. Comisia a hotărât să continue aplicarea prezentei comunicări până la 31 decembrie 2020.

⁽¹⁾ http://ec.europa.eu/competition/consultations/2018_stec_greece/index_en.html

⁽²⁾ <https://www.eba.europa.eu/documents/10180/2385362/EBA+Dashboard+-+Q2+2018.pdf>

⁽³⁾ Octombrie 2018.

⁽⁴⁾ Se înregistrează astfel o diferență de aproape 4 % față de randamentul obligațiunilor de stat germane pe 10 ani.

⁽⁵⁾ <http://www.statistics.gr/en/home/>

16. De la data de 1 ianuarie 2019 și până la data de 31 decembrie 2020 se va aplica următoarea modificare a Comunicării Comisiei către statele membre privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene în cazul asigurării creditelor la export pe termen scurt:

— anexa se înlocuiește cu următorul text:

„Lista țărilor cu riscuri asigurabile pe piața privată:

Belgia	Cipru	Slovacia
Bulgaria	Letonia	Finlanda
Cehia	Lituania	Suedia
Danemarca	Luxemburg	Regatul Unit
Germania	Ungaria	Australia
Estonia	Malta	Canada
Irlanda	Țările de Jos	Islanda
Grecia ⁽¹⁾	Austria	Japonia
Spania	Polonia	Noua Zeelandă
Franța	Portugalia	Norvegia
Croația	România	Elveția
Italia	Slovenia	Statele Unite ale Americii”

⁽¹⁾ Grecia este eliminată temporar de pe lista țărilor cu riscuri asigurabile pe piața privată până la 31 decembrie 2019.

AUTORITATEA EUROPEANĂ PENTRU SIGURANȚA ALIMENTARĂ

Stabilirea unei rețele de organizații care funcționează în domeniile din cadrul misiunii Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară (EFSA)

(2018/C 457/05)

Articolul 36 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 178/2002⁽¹⁾ prevede că „Consiliul de administrație (al Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară), hotărând la propunerea directorului executiv, elaborează o listă ce va fi făcută publică cu organizațiile competente desemnate de statele membre care pot asista autoritatea fie individual, fie în cadrul unor rețele în îndeplinirea misiunii sale”.

Lista a fost elaborată pentru prima dată de către Consiliul de administrație al Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară la 19 decembrie 2006, iar de atunci:

- (i) este actualizată zilnic, pe baza propunerilor directorului executiv al EFSA, luând în considerare revizuirile sau noile propuneri de desemnare din partea statelor membre [în conformitate cu articolul 2 alineatul (4) din Regulamentul (CE) nr. 2230/2004 al Comisiei⁽²⁾];
- (ii) este făcută publică pe site-ul EFSA, unde este publicată cea mai recentă listă actualizată a organizațiilor competente și
- (iii) este pusă la dispoziția organizațiilor prin intermediul instrumentului de căutare a organizațiilor conforme cu articolul 36 (Article 36 Search Tool), furnizând coordonatele de contact și domeniile de competență specifice ale organizațiilor.

Informațiile respective sunt disponibile pe site-ul EFSA, la următoarele adrese:

- (i) cea mai recentă modificare adusă listei organizațiilor competente efectuată de Consiliul de administrație al EFSA la [12/12/2018] – [<http://www.efsa.europa.eu/en/events/event/181212>];
- (ii) lista actualizată a organizațiilor competente – <http://www.efsa.europa.eu/sites/default/files/assets/art36listg.pdf>; și
- (iii) instrumentul de căutare a organizațiilor conforme cu articolul 36 (Article 36 Search Tool) – <http://www.efsa.europa.eu/art36/search>

EFSA va menține actualizată această notificare, în special în ceea ce privește adresele de internet furnizate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați Cooperation.Article36@efsa.europa.eu.

⁽¹⁾ Regulamentul (CE) nr. 178/2002 al Parlamentului European și al Consiliului din 28 ianuarie 2002 de stabilire a principiilor și a cerințelor generale ale legislației alimentare, de instituire a Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară și de stabilire a procedurilor în domeniul siguranței produselor alimentare (JO L 31, 1.2.2002, p. 1).

⁽²⁾ Regulamentul (CE) nr. 2230/2004 al Comisiei din 23 decembrie 2004 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 178/2002 al Parlamentului European și al Consiliului cu privire la rețeaua de organizații care funcționează în domeniile din cadrul misiunii Autorității Europene pentru Siguranța Alimentară (JO L 379, 24.12.2004, p. 64), astfel cum a fost modificat ultima oară.

INFORMĂRI PROVENIND DE LA STATELE MEMBRE

Comunicarea Comisiei în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 16 alineatul (4) din Regulamentul (CE) nr. 1008/2008 al Parlamentului European și al Consiliului privind normele comune pentru operarea serviciilor aeriene în Comunitate

Obligații de serviciu public pentru servicii aeriene regulate

(Text cu relevanță pentru SEE)

(2018/C 457/06)

Stat membru	Italia
Rutele vizate	Alghero-Roma Fiumicino și retur Alghero-Milano Linate și retur Cagliari-Roma Fiumicino și retur Cagliari-Milano Linate și retur Olbia-Roma Fiumicino și retur Olbia-Milano Linate și retur
Noua dată a intrării în vigoare a obligațiilor de serviciu public	17 aprilie 2019
Adresa de la care se pot obține textul, precum și toate informațiile și/sau documentele referitoare la obligația de serviciu public	<i>Document de referință</i> JO C 314/10 din 6 septembrie 2018 Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti Direzione Generale per Aeroporti e il Trasporto Aereo Tel. +39 0641583681/3683 E-mail: segreteria_dgata@pec.mit.gov.it Site web: http://www.mit.gov.it . Regione Autonoma della Sardegna Assessorato dei trasporti Direzione Generale dei Trasporti Servizio per il trasporto marittimo e aereo e della continuità territoriale Tel. +39 0706067331 Fax +39 0706067309 Site web: http://www.regione.sardegna.it E-mail: trasporti@pec.regione.sardegna.it trasporti@regione.sardegna.it trasp.osp@regione.sardegna.it

V

(Anunțuri)

PROCEDURI REFERITOARE LA PUNEREA ÎN APLICARE A POLITICII
COMERCIALE COMUNE

COMISIA EUROPEANĂ

**Anunț de prelungire a duratei anchetei de salvagardare privind importurile de anumite produse din
oțel**

(2018/C 457/07)

La 26 martie 2018, Comisia a deschis o anchetă de salvagardare privind anumite produse din oțel ⁽¹⁾.

În temeiul articolului 6 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2015/478 privind regimul comun aplicabil importurilor ⁽²⁾ și al articolului 4 alineatul (3) din Regulamentul (UE) 2015/755 ⁽³⁾, acest gen de anchetă trebuie încheiată la cel mult 9 luni de la deschiderea anchetei. Acest termen-limită poate fi însă prelungit cu maximum 2 luni în circumstanțe excepționale. În acest caz, Comisia publică un anunț privind durata prelungirii și un rezumat al motivelor care stau la baza acesteia.

În consecință, Comisia informează prin prezentul anunț că ancheta va fi extinsă cu o perioadă maximă de 2 luni, din motivele precizate în continuare.

Amploarea anchetei, în ceea ce privește gama de produse (28 de categorii de produse), precum și numărul de părți interesate (peste 800 de părți înregistrate), este fără precedent. Prin urmare, ancheta implică o sarcină administrativă considerabilă pentru Comisie, în vederea abordării unui număr semnificativ de declarații făcute de părți, precum și o analiză juridică și economică complexă a datelor recente. Un mare număr de părți interesate au participat în mod activ la anchetă, furnizând răspunsuri la chestionare, prezentând observații scrise și/sau participând la audieri. Colectarea și analizarea unor cantități atât de mari de informații primite a necesitat un volum semnificativ de timp și de resurse. Mai mult, măsurile de salvagardare provizorii actuale adoptate împotriva anumitor produse din oțel asigură protecția temporară necesară a industriei din Uniune, astfel încât o prelungire a anchetei actuale nu ar avea efecte negative.

Prin urmare, se consideră că situația de mai sus reprezintă circumstanțe excepționale în temeiul cărora Comisia poate prelungi durata anchetei dincolo de 9 luni.

În cazul în care se adoptă măsuri definitive, Comisia va publica un regulament de punere în aplicare până la 1 februarie 2019, cel târziu.

⁽¹⁾ JO C 111, 26.3.2018, p. 29.

⁽²⁾ JO L 83, 27.3.2015, p. 16.

⁽³⁾ JO L 123, 19.5.2015, p. 33.

ISSN 1977-1029 (ediție electronică)
ISSN 1830-3668 (ediție tipărită)



Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene
2985 Luxemburg
LUXEMBURG

RO