

Jurnalul Oficial

al Uniunii Europene

L 12



Ediția în limba română

Legislație

Anul 62

15 ianuarie 2019

Cuprins

II Acte fără caracter legislativ

REGULAMENTE

- ★ Regulamentul (UE) 2019/58 al Comisiei din 14 ianuarie 2019 de modificare a anexelor II, III și V la Regulamentul (CE) nr. 396/2005 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește limitele maxime de reziduuri pentru linuron din sau de pe anumite produse ⁽¹⁾ 1
- ★ Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2019/59 al Comisiei din 14 ianuarie 2019 de instituire a unei taxe antidumping definitive la importurile de radiatoare din aluminiu originare din Republica Populară Chineză în urma unei reexaminări efectuate în perspectiva expirării măsurilor în temeiul articolului 11 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2016/1036 al Parlamentului European și al Consiliului 13

DECIZII

- ★ Decizia de punere în aplicare (UE) 2019/60 a Comisiei din 11 ianuarie 2019 de modificare a Deciziei 2009/866/CE, a Deciziei 2010/419/UE, a Deciziei de punere în aplicare 2012/651/UE și a Deciziei de punere în aplicare (UE) 2016/1685 în ceea ce privește reprezentantul titularului autorizației [notificată cu numărul C(2019) 15] ⁽¹⁾ 31

⁽¹⁾ Text cu relevanță pentru SEE.

RO

Actele ale căror titluri sunt tipărite cu caractere drepte sunt acte de gestionare curentă adoptate în cadrul politicii agricole și care au, în general, o perioadă de valabilitate limitată.

Titlurile celorlalte acte sunt tipărite cu caractere aldine și sunt precedate de un asterisc.

II

(Acte fără caracter legislativ)

REGULAMENTE

REGULAMENTUL (UE) 2019/58 AL COMISIEI

din 14 ianuarie 2019

de modificare a anexelor II, III și V la Regulamentul (CE) nr. 396/2005 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește limitele maxime de reziduuri pentru linuron din sau de pe anumite produse

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (CE) nr. 396/2005 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 februarie 2005 privind conținuturile maxime aplicabile reziduurilor de pesticide din sau de pe produse alimentare și hrana de origine vegetală și animală pentru animale și de modificare a Directivei 91/414/CEE a Consiliului ⁽¹⁾, în special articolul 14 alineatul (1) litera (a) și articolul 18 alineatul (1) litera (b),

întrucât:

- (1) Limitele maxime de reziduuri (LMR) pentru linuron fost stabilite în anexa II și în partea B din anexa III la Regulamentul (CE) nr. 396/2005.
- (2) Ca urmare a unei cereri de reînnoire a aprobării în conformitate cu articolul 7 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 1107/2009 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽²⁾, aprobarea substanței active nu a fost reînnoită prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2017/244 al Comisiei ⁽³⁾, care prevede că toate autorizațiile existente pentru produsele de protecție a plantelor care conțin substanța activă în cauză trebuie retrase până la 3 iunie 2018. Prin urmare, este oportun să se elimine LMR-urile stabilite pentru această substanță în anexa II și partea B din anexa III, în conformitate cu articolul 17 din Regulamentul (CE) nr. 396/2005, coroborat cu articolul 14 alineatul (1) litera (a) din același regulament.
- (3) Având în vedere neaprobarea substanței active linuron, LMR-urile pentru această substanță ar trebui să fie stabilite la limita de cuantificare (LOQ), în conformitate cu articolul 18 din Regulamentul (CE) nr. 396/2005. Pentru substanțele active în cazul cărora toate LMR-urile ar trebui reduse la LOQ relevantă, ar trebui enumerate în anexa V valori implicite în conformitate cu articolul 18 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 396/2005.
- (4) Comisia a consultat laboratoarele de referință ale Uniunii Europene cu privire la necesitatea de a adapta anumite LOQ. Laboratoarele respective au concluzionat că, pentru anumite produse, progresul tehnic permite stabilirea unor LOQ.
- (5) Partenerii comerciali ai Uniunii au fost consultați cu privire la noile LMR-uri prin intermediul Organizației Mondiale a Comerțului, iar observațiile lor au fost luate în considerare.
- (6) Prin urmare, Regulamentul (CE) nr. 396/2005 ar trebui modificat în consecință.
- (7) Măsurile prevăzute în prezentul regulament sunt conforme cu avizul Comitetului permanent pentru plante, animale, produse alimentare și hrană pentru animale,

⁽¹⁾ JO L 70, 16.3.2005, p. 1.

⁽²⁾ Regulamentul (CE) nr. 1107/2009 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 octombrie 2009 privind introducerea pe piață a produselor fitosanitare și de abrogare a Directivelor 79/117/CEE și 91/414/CEE ale Consiliului (JO L 309, 24.11.2009, p. 1).

⁽³⁾ Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2017/244 al Comisiei din 10 februarie 2017 privind nereînnoirea aprobării substanței active linuron, în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1107/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind introducerea pe piață a produselor fitosanitare, și de modificare a anexei la Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 540/2011 al Comisiei (JO L 36, 11.2.2017, p. 54).

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Anexele II, III și V la Regulamentul (CE) nr. 396/2005 se modifică în conformitate cu anexa la prezentul regulament.

Articolul 2

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Se aplică de la 4 august 2019.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 14 ianuarie 2019.

Pentru Comisie
Președintele
Jean-Claude JUNKER

ANEXĂ

Anexele II, III și V la Regulamentul (CE) nr. 396/2005 se modifică după cum urmează:

1. În anexa II, coloana referitoare la linuron se elimină.
2. În partea B din anexa III, coloana referitoare la linuron se elimină.
3. În anexa V, se adaugă următoarea coloană referitoare la linuron:

„Reziduuri de pesticide și limite maxime de reziduuri (mg/kg)”

Număr de cod	Grupe și exemple de produse individuale cărora li se aplică LMR-uri ^(*)	Linuron
(1)	(2)	(3)
0100000	FRUCTE PROASPETE sau CONGELATE; FRUCTE NUCIFERE	0,01 (*)
0110000	Fructe citrice	
0110010	Grepfruturi	
0110020	Portocale	
0110030	Lămâi	
0110040	Lămâi verzi „lime”	
0110050	Mandarine	
0110990	Altele (2)	
0120000	Fructe nucifere	
0120010	Migdale	
0120020	Nuci de Brazilia	
0120030	Caju	
0120040	Castane	
0120050	Nuci de cocos	
0120060	Alune	
0120070	Nuci de Macadamia	
0120080	Nuci de Pecan	
0120090	Semințe de pin dulce	
0120100	Fistic	
0120110	Nuci comune	
0120990	Altele (2)	
0130000	Fructe sămânțoase	
0130010	Mere	
0130020	Pere	
0130030	Gutui	
0130040	Moșmoni	
0130050	Moșmoni japonezi	
0130990	Altele (2)	
0140000	Fructe sămburoase	
0140010	Caise	
0140020	Cireșe (dulci)	

(1)	(2)	(3)
0140030	Piersici	
0140040	Prune	
0140990	Altele (2)	
0150000	Bace și fructe mici	
0151000	(a) <i>struguri</i>	
0151010	Struguri de masă	
0151020	Struguri de vin	
0152000	(b) <i>căpșuni</i>	
0153000	(c) <i>fructe de rug</i>	
0153010	Mure	
0153020	Mure de câmp	
0153030	Zmeură (galbenă și roșie)	
0153990	Altele (2)	
0154000	(d) <i>alte bace și fructe mici</i>	
0154010	Afine	
0154020	Merișoare	
0154030	Coacăze (albe, negre și roșii)	
0154040	Agrișe (galbene, roșii și verzi)	
0154050	Măceșe	
0154060	Dude (albe și negre)	
0154070	Păducel spaniol	
0154080	Boabe de soc	
0154990	Altele (2)	
0160000	Fructe diverse cu	
0161000	(a) <i>coajă comestibilă</i>	
0161010	Curmale	
0161020	Smochine	
0161030	Măslina de masă	
0161040	Kumquat	
0161050	Carambola	
0161060	Kaki	
0161070	Prune de Java	
0161990	Altele (2)	
0162000	(b) <i>coajă necomestibilă, mici</i>	
0162010	Kiwi (galbeni, roșii, verzi)	
0162020	Litchi	
0162030	Fructele pasiunii/maracuja	
0162040	Smochine indiene/limba soacrei	
0162050	Chrysophyllum cainito	
0162060	Plaqueminier/kaki de Virginia	
0162990	Altele (2)	

(1)	(2)	(3)
0163000	(c) <i>coață necomestibilă, mari</i>	
0163010	Avocado	
0163020	Banane	
0163030	Mango	
0163040	Papaia	
0163050	Granate/rodii	
0163060	Cherimoya	
0163070	Guave	
0163080	Ananas	
0163090	Fructele arborelui de pâine	
0163100	Durian	
0163110	Graviola	
0163990	Altele (2)	
0200000	LEGUME PROASPETE sau CONGELATE	
0210000	Legume rădăcinoase și cu tuberculi	0,01 (*)
0211000	(a) <i>cartofi</i>	
0212000	(b) <i>legume rădăcinoase și cu tuberculi tropicale</i>	
0212010	Rădăcini de cassava/manioc	
0212020	Cartofi dulci	
0212030	Igname	
0212040	Arorut	
0212990	Altele (2)	
0213000	(c) <i>alte legume rădăcinoase și cu tuberculi cu excepția sfeclei de zahăr</i>	
0213010	Sfecle	
0213020	Morcovi	
0213030	Țeline de rădăcină	
0213040	Hrean	
0213050	Topinamburi	
0213060	Păstârnaci	
0213070	Rădăcina de pătrunjel/pătrunjel rădăcină	
0213080	Ridichi	
0213090	Barba-caprei	
0213100	Varză-nap/gulie furajeră	
0213110	Napi	
0213990	Altele (2)	
0220000	Legume bulboase	0,01 (*)
0220010	Usturoi	
0220020	Ceapă	
0220030	Ceapă eșalotă	
0220040	Ceapă de primăvară/ceapă verde și ceapă de tuns	
0220990	Altele (2)	

(1)	(2)	(3)
0230000	Legume fructoase	0,01 (*)
0231000	(a) <i>solanacee și malvacee</i>	
0231010	Tomate	
0231020	Ardei dulci/gogoșari	
0231030	Pătlăgele vinete/vinete	
0231040	Bame	
0231990	Altele (2)	
0232000	(b) <i>cucurbitacee cu coajă comestibilă</i>	
0232010	Castraveți	
0232020	Cornișoni	
0232030	Dovlecei	
0232990	Altele (2)	
0233000	(c) <i>cucurbitacee cu coajă necomestibilă</i>	
0233010	Pepeni galbeni	
0233020	Dovleci	
0233030	Pepeni verzi	
0233990	Altele (2)	
0234000	(d) <i>porumb dulce</i>	
0239000	(e) <i>alte legume fructoase</i>	
0240000	Legume din familia Brassicaceae (cu excepția rădăcinilor și a culturilor de frunze tinere din familia Brassicaceae)	0,01 (*)
0241000	(a) <i>varză cu inflorescență</i>	
0241010	Broccoli	
0241020	Conopidă	
0241990	Altele (2)	
0242000	(b) <i>varză cu căpățână</i>	
0242010	Varză de Bruxelles	
0242020	Varză cu căpățână	
0242990	Altele (2)	
0243000	(c) <i>brassicacee cu frunze</i>	
0243010	Varză chinezească/petsai	
0243020	Kale	
0243990	Altele (2)	
0244000	(d) <i>gulii</i>	
0250000	Legume cu frunze, plante aromatice și flori comestibile	
0251000	(a) <i>lăptuci și plante pentru salate</i>	0,01 (*)
0251010	Salata mielului/fetică	
0251020	Lăptuci	
0251030	Scarolă/cicoare cu frunze întregi	
0251040	Creson și alți germeni și lăstari	
0251050	Barbarea verna	

(1)	(2)	(3)
0251060	Rucolă	
0251070	Muștar vânat	
0251080	Plante de cultură cu frunze tinere (inclusiv specii din familia <i>Brassicaceae</i>)	
0251990	Altele (2)	
0252000	(b) <i>spanac și frunze similare</i>	0,01 (*)
0252010	Spanac	
0252020	Iarbă-grasă	
0252030	Sfeclă de pețiol/frunze de sfeclă	
0252990	Altele (2)	
0253000	(c) <i>frunze de viță-de-vie și specii similare</i>	0,01 (*)
0254000	(d) <i>năsturel</i>	0,01 (*)
0255000	(e) <i>cicori witloof/andive</i>	0,01 (*)
0256000	(f) <i>plante aromatice și flori comestibile</i>	0,02 (*)
0256010	Asmățui	
0256020	Arpagic	
0256030	Frunze de țelină	
0256040	Pătrunjel	
0256050	Salvie	
0256060	Rozmarin	
0256070	Cimbru	
0256080	Busuioc și flori comestibile	
0256090	Frunze de dafin	
0256100	Tarhon	
0256990	Altele (2)	
0260000	Leguminoase	0,01 (*)
0260010	Fasole (păstăi)	
0260020	Fasole (boabe)	
0260030	Mazăre (păstăi)	
0260040	Mazăre (boabe)	
0260050	Linte	
0260990	Altele (2)	
0270000	Legume cu tulpină	0,01 (*)
0270010	Sparanghel	
0270020	Cardon	
0270030	Țelină	
0270040	Fenicul de Florența	
0270050	Anghinare	
0270060	Praz	
0270070	Rubarbă	
0270080	Lăstari de bambus	
0270090	Miez de palmier	
0270990	Altele (2)	

(1)	(2)	(3)
0280000	Ciuperci, mușchi și licheni	0,01 (*)
0280010	Ciuperci de cultură	
0280020	Ciuperci sălbatice	
0280990	Mușchi și licheni	
0290000	Alge și organisme procariote	0,01 (*)
0300000	LEGUMINOASE	0,01 (*)
0300010	Fasole	
0300020	Linte	
0300030	Mazăre	
0300040	Lupin/boabe de lupin	
0300990	Altele (2)	
0400000	SEMINȚE ȘI FRUCTE OLEAGINOASE	0,01 (*)
0401000	Semințe oleaginoase	
0401010	Semințe de in	
0401020	Arahide/alune de pământ	
0401030	Semințe de mac	
0401040	Semințe de susan	
0401050	Semințe de floarea-soarelui	
0401060	Semințe de rapiță	
0401070	Soia	
0401080	Semințe de muștar	
0401090	Semințe de bumbac	
0401100	Semințe de dovleac	
0401110	Semințe de sofrănaș	
0401120	Semințe de limba-mielului	
0401130	Semințe de camelină	
0401140	Semințe de cânepă	
0401150	Ricin	
0401990	Altele (2)	
0402000	Fructe oleaginoase	
0402010	Măsline pentru ulei	
0402020	Sâmburi de palmier pentru ulei	
0402030	Fructe de palmier pentru ulei	
0402040	Capoc	
0402990	Altele (2)	
0500000	CEREALE	0,01 (*)
0500010	Orz	
0500020	Hrișca și alte pseudocereale	
0500030	Porumb	
0500040	Mei comun	
0500050	Ovăz	
0500060	Orez	
0500070	Secară	

(1)	(2)	(3)
0500080	Sorg	
0500090	Grâu	
0500990	Altele (2)	
0600000	CEAIURI, CAFEA, INFUZII, CACAO ȘI ROȘCOVE	0,05 (*)
0610000	Ceaiuri	
0620000	Boabe de cafea	
0630000	Infuzii din	
0631000	(a) <i>flori</i>	
0631010	Mușetel	
0631020	Hibiscus	
0631030	Trandafir	
0631040	Iasomie	
0631050	Tei pucios	
0631990	Altele (2)	
0632000	(b) <i>frunze și plante aromatice</i>	
0632010	Căpșun	
0632020	Rooibos	
0632030	Maté	
0632990	Altele (2)	
0633000	(c) <i>rădăcini</i>	
0633010	Valeriană	
0633020	Ginseng	
0633990	Altele (2)	
0639000	(d) <i>orice alte părți ale plantei</i>	
0640000	Boabe de cacao	
0650000	Roșcove	
0700000	HAMEI	0,05 (*)
0800000	CONDIMENTE	0,05 (*)
0810000	Condimente din semințe	
0810010	Anason	
0810020	Chimen negru	
0810030	Țelină	
0810040	Coriandru	
0810050	Chimen	
0810060	Mărar	
0810070	Fenicul	
0810080	Schinduf	
0810090	Nucșoară	
0810990	Altele (2)	

(1)	(2)	(3)
0820000	Condimente din fructe	
0820010	Piper de Jamaica	
0820020	Piper Sichuan	
0820030	Chimen	
0820040	Cardamom	
0820050	Fructe de ienupăr	
0820060	Piper boabe (alb, negru și verde)	
0820070	Vanilie	
0820080	Tamarin	
0820990	Altele (2)	
0830000	Condimente din scoarță	
0830010	Scorțișoară	
0830990	Altele (2)	
0840000	Condimente din rădăcini sau rizomi	
0840010	Lemn-dulce	
0840020	Ghimber	
0840030	Șofran de India/curcuma	
0840040	Hrean	
0840990	Altele (2)	
0850000	Condimente din muguri	
0850010	Cuișoare	
0850020	Capere	
0850990	Altele (2)	
0860000	Condimente din pistiluri de flori	
0860010	Șofran	
0860990	Altele (2)	
0870000	Condimente din arile	
0870010	Mirodenie din coaja uscată a nucșoarei	
0870990	Altele (2)	
0900000	PLANTE UTILIZATE ÎN PRODUCȚIA ZAHĂRULUI	0,01 (*)
0900010	Sfeclă de zahăr	
0900020	Trestie de zahăr	
0900030	Rădăcini de cicoare	
0900990	Altele (2)	
1000000	PRODUSE DE ORIGINE ANIMALĂ - ANIMALE TERESTRE	
1010000	Produse obținute din	0,01 (*)
1011000	(a) porcine	
1011010	Mușchi	
1011020	Grăsime	
1011030	Ficat	

(1)	(2)	(3)
1011040	Rinichi	
1011050	Organe comestibile (altele decât ficatul și rinichii)	
1011990	Altele (2)	
1012000	(b) <i>bovine</i>	
1012010	Mușchi	
1012020	Grăsime	
1012030	Ficat	
1012040	Rinichi	
1012050	Organe comestibile (altele decât ficatul și rinichii)	
1012990	Altele (2)	
1013000	(c) <i>ovine</i>	
1013010	Mușchi	
1013020	Grăsime	
1013030	Ficat	
1013040	Rinichi	
1013050	Organe comestibile (altele decât ficatul și rinichii)	
1013990	Altele (2)	
1014000	(d) <i>caprine</i>	
1014010	Mușchi	
1014020	Grăsime	
1014030	Ficat	
1014040	Rinichi	
1014050	Organe comestibile (altele decât ficatul și rinichii)	
1014990	Altele (2)	
1015000	(e) <i>ecvidee</i>	
1015010	Mușchi	
1015020	Grăsime	
1015030	Ficat	
1015040	Rinichi	
1015050	Organe comestibile (altele decât ficatul și rinichii)	
1015990	Altele (2)	
1016000	(f) <i>păsări de curte</i>	
1016010	Mușchi	
1016020	Grăsime	
1016030	Ficat	
1016040	Rinichi	
1016050	Organe comestibile (altele decât ficatul și rinichii)	
1016990	Altele (2)	
1017000	(g) <i>alte animale terestre de crescătorie</i>	
1017010	Mușchi	
1017020	Grăsime	
1017030	Ficat	

(1)	(2)	(3)
1017040	Rinichi	
1017050	Organe comestibile (altele decât ficatul și rinichii)	
1017990	Altele (2)	
1020000	Lapte	0,01 (*)
1020010	Bovine	
1020020	Ovine	
1020030	Caprine	
1020040	Cai	
1020990	Altele (2)	
1030000	Ouă de păsări	0,01 (*)
1030010	Găini	
1030020	Rațe	
1030030	Gâște	
1030040	Prepelițe	
1030990	Altele (2)	
1040000	Miere și alte produse apicole	0,05 (*)
1050000	Amfibieni și reptile	0,01 (*)
1060000	Animale nevertebrate terestre	0,01 (*)
1070000	Animale vertebrate sălbatice terestre	0,01 (*)
1100000	PRODUSE DE ORIGINE ANIMALĂ - PEȘTI, PRODUSE PE BAZĂ DE PEȘTE ȘI ORICE ALTE PRODUSE PESCĂREȘTI DE MARE SAU DE APĂ DULCE (8)	
1200000	PRODUSE SAU PĂRȚI DIN ACESTEA UTILIZATE EXCLUSIV PENTRU PRODUCȚIA HRANEI PENTRU ANIMALE (8)	
1300000	PRODUSE ALIMENTARE PRELUCRATE (9)	

(*) Limita de determinare analitică

(^a) Pentru lista completă cu produse de origine vegetală și animală cărora li se aplică LMR-uri, vă rugăm să consultați anexa I.”

REGULAMENTUL DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2019/59 AL COMISIEI**din 14 ianuarie 2019**

de instituire a unei taxe antidumping definitive la importurile de radiatoare din aluminiu originare din Republica Populară Chineză în urma unei reexaminări efectuate în perspectiva expirării măsurilor în temeiul articolului 11 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2016/1036 al Parlamentului European și al Consiliului

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (UE) 2016/1036 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind protecția împotriva importurilor care fac obiectul unui dumping din partea țărilor care nu sunt membre ale Uniunii Europene ⁽¹⁾ (denumit în continuare „regulamentul de bază”), în special articolul 11 alineatul (2),

întrucât:

1. PROCEDURĂ**1.1. Măsurile în vigoare**

- (1) În noiembrie 2012, în urma unei anchete antidumping (denumită în continuare „ancheta inițială”), Consiliul a instituit, prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 1039/2012 ⁽²⁾ (denumit în continuare „regulamentul definitiv”), o taxă antidumping definitivă la importurile de radiatoare din aluminiu care se încadrează în prezent la codurile NC ex 7615 10 10, ex 7615 10 80, ex 7616 99 10 și ex 7616 99 90 (codurile TARIC 7615 10 10 10, 7615 10 80 10, 7616 99 10 91, 7616 99 90 01 și 7616 99 90 91) și sunt originare din Republica Populară Chineză (denumită în continuare „RPC”).
- (2) Regulamentul definitiv a impus o taxă antidumping cu niveluri cuprinse între 12,6 % și 56,2 % la importurile provenite de la producătorii-exportatori incluși în eșantion, de 21,2 % pentru societățile cooperante neincluse în eșantion și un nivel al taxei de 61,4 % pentru toate celelalte societăți din RPC.

1.2. Deschiderea unei reexaminări în perspectiva expirării măsurilor

- (3) La 15 februarie 2017, Comisia a publicat în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* ⁽³⁾ un avis de expirare iminentă a măsurilor antidumping vizând radiatoarele din aluminiu originare din RPC.
- (4) La 30 iunie 2017, International Association of Aluminium Radiator Manufacturers Limited Liability Consortium (AIRAL S.c.r.l.) (denumită în continuare „solicitantul”), reprezentând mai mult de 25 % din producția totală de radiatoare din aluminiu a Uniunii Europene (denumită în continuare „Uniunea”), a depus o cerere de reexaminare în temeiul articolului 11 alineatul (2) din regulamentul de bază.
- (5) Cererea solicitantului se bazează pe faptul că expirarea măsurilor ar avea ca efect probabil continuarea dumpingului și reapariția prejudiciului cauzat industriei din Uniune.
- (6) Întrucât a ajuns la concluzia că există suficiente elemente de probă pentru deschiderea unei reexaminări în perspectiva expirării măsurilor, Comisia a publicat la 9 noiembrie 2017 un avis de deschidere („avisul de deschidere”) în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* ⁽⁴⁾.

1.3. Părțile interesate

- (7) În avisul de deschidere, Comisia a invitat toate părțile interesate să o contacteze pentru a participa la anchetă. Comisia a informat în mod specific solicitantul, producătorii cunoscuți din Uniune și asociațiile lor, importatorii de radiatoare din aluminiu cunoscuți din Uniune, precum și producătorii-exportatori cunoscuți din RPC cu privire la deschiderea reexaminării în perspectiva expirării măsurilor și i-a invitat să coopereze.
- (8) În avisul de deschidere, Comisia a afirmat că intenționează să utilizeze Rusia ca țară terță cu economie de piață (denumită în continuare „țară analogă”), în sensul articolului 2 alineatul (7) din regulamentul de bază. Comisia a afirmat, de asemenea, că, în conformitate cu informațiile de care dispune, alți producători care funcționează în condițiile unei economii de piață s-ar putea afla în Turcia, Taiwan, Malaysia, Iran, Argentina și Ucraina.

⁽¹⁾ JO L 176, 30.6.2016, p. 21⁽²⁾ JO L 310, 9.11.2012, p. 1.⁽³⁾ JO C 48, 15.2.2017, p. 10.⁽⁴⁾ JO C 377, 9.11.2017, p. 11.

- (9) Comisia a informat producătorii din Rusia cu privire la deschiderea anchetei și i-a invitat să participe. De asemenea, Comisia a notificat autoritățile din Argentina, Bosnia și Herțegovina, fosta Republică iugoslavă a Macedoniei, Iran, Japonia, Malaysia, Rusia, Elveția, Taiwan, SUA, Turcia și Ucraina cu privire la deschiderea anchetei și a solicitat informații privind producția și vânzările de radiatoare din aluminiu și datele de contact ale tuturor producătorilor relevanți din aceste țări.
- (10) Tuturor părților interesate li s-a oferit posibilitatea de a prezenta observații cu privire la deschiderea anchetei și de a solicita o audiere de către Comisie și/sau de către consilierul-auditor pentru proceduri comerciale. Niciuna dintre părțile interesate nu a solicitat o audiere.

1.3.1. *Constituirea eșantionului*

- (11) În avizul de deschidere, Comisia a afirmat că ar putea constitui un eșantion de părți interesate, în conformitate cu articolul 17 din regulamentul de bază.

1.3.1.1. *Constituirea eșantionului de producători din Uniune*

- (12) În avizul de deschidere, Comisia a precizat că a constituit provizoriu un eșantion de producători din Uniune.
- (13) În conformitate cu articolul 17 alineatul (1) din regulamentul de bază, Comisia a constituit eșantionul pe baza celui mai mare volum reprezentativ de vânzări care pot face obiectul examinării în timpul disponibil.
- (14) Eșantionul constituit în mod provizoriu a fost alcătuit din patru producători din Uniune, reprezentând aproximativ 80 % din vânzările totale ale industriei din Uniune. Comisia a invitat părțile interesate să prezinte observații cu privire la eșantionul provizoriu și nu a fost primită nicio observație.

1.3.1.2. *Constituirea eșantionului de importatori*

- (15) În avizul de deschidere, Comisia a invitat importatorii și asociațiile lor reprezentative să se facă cunoscute și să furnizeze informații specifice, necesare pentru a decide dacă era necesară constituirea eșantionului și, în caz afirmativ, pentru a constitui un eșantion. Doi importatori și-au manifestat disponibilitatea în acest sens. Din cauza acestui număr limitat de societăți, eșantionarea nu a fost considerată necesară.

1.3.1.3. *Constituirea eșantionului de producători-exportatori*

- (16) Pentru a decide dacă era necesară constituirea eșantionului și, în caz afirmativ, pentru a selecta un eșantion, Comisia a solicitat tuturor producătorilor-exportatori din RPC să furnizeze informațiile specificate în avizul de deschidere. De asemenea, Comisia a solicitat autorităților din RPC să identifice și/sau să contacteze alți producători-exportatori, dacă este cazul, care ar putea fi interesați să participe la anchetă.
- (17) Niciun producător-exportator din RPC nu a furnizat informațiile solicitate în anexa I la avizul de deschidere în scopul eșantionării.

1.3.2. *Utilizatorii*

- (18) În avizul de deschidere, Comisia a invitat utilizatorii și asociațiile lor reprezentative, precum și organizațiile de consumatori reprezentative să se facă cunoscute și să coopereze. Nu s-a manifestat în acest sens niciun utilizator din Uniune sau vreo asociație reprezentativă a acestora.

1.3.3. *Chestionarele și vizitele de verificare*

- (19) Comisia a trimis chestionare tuturor părților menționate mai jos, precum și tuturor celorlalte societăți care s-au făcut cunoscute în termenele stabilite în avizul de deschidere.
- (20) Printre acestea s-au numărat cei patru producători din Uniune incluși în eșantion, solicitantul, cei doi importatori și producători cooperanți din Argentina, Iran, Japonia, Malaysia, Rusia, Elveția, Taiwan, fosta Republică iugoslavă a Macedoniei, Turcia și Ucraina.
- (21) S-au primit răspunsuri la chestionar din partea celor patru producători din Uniune incluși în eșantion, a unui importator, a solicitantului și a unui producător din Ucraina.
- (22) Comisia a căutat și a verificat toate informațiile pe care le-a considerat necesare pentru a determina probabilitatea continuării sau a reapariției dumpingului și a prejudiciului, precum și pentru a determina dacă menținerea măsurilor antidumping nu ar fi împotriva interesului Uniunii.

(23) S-au efectuat vizite de verificare la sediile următoarelor societăți:

(a) producători din Uniune:

- Fondital, Brescia, Italia
- Global Radiatori, Brescia, Italia
- Radiatori 2000, Bergamo, Italia
- Armatura, Kraków, Polonia

(b) importatori din Uniune:

- Hydroland, Kraków, Polonia

(c) producător dintr-o țară analogă:

- San Teh Raj, Odessa, Ucraina.

1.4. Perioada anchetei de reexaminare și perioada examinată

- (24) Ancheta privind probabilitatea continuării sau a reapariției dumpingului și a prejudiciului a vizat perioada cuprinsă între 1 octombrie 2016 și 30 septembrie 2017 (denumită în continuare „perioada anchetei de reexaminare” sau „PAR”).
- (25) Examinarea tendințelor relevante pentru evaluarea probabilității continuării sau a reapariției prejudiciului a vizat perioada cuprinsă între 1 ianuarie 2014 și sfârșitul perioadei anchetei de reexaminare (denumită în continuare „perioada examinată”).

2. PRODUSUL ÎN CAUZĂ ȘI PRODUSUL SIMILAR

2.1. Produsul în cauză

- (26) Produsul care face obiectul reexaminării în perspectiva expirării măsurilor este cel definit în ancheta inițială, și anume radiatoare din aluminiu și elemente sau secțiuni din care sunt compuse astfel de radiatoare, indiferent dacă acești elemente sunt asamblați în blocuri, cu excepția radiatoarelor și a elementelor și secțiunilor lor de tip electric, încadrate în prezent la codurile NC ex 7615 10 10, ex 7615 10 80, ex 7616 99 10 și ex 7616 99 90 (coduri TARIC 7615 10 10 10, 7615 10 80 10, 7616 99 10 91, 7616 99 90 01 și 7616 99 90 91) și origine din RPC (denumite în continuare „produsul în cauză”).

2.2. Produsul similar

- (27) Ancheta a arătat faptul că următoarele produse au aceleași caracteristici fizice și tehnice de bază, precum și aceleași utilizări de bază:
- produsul în cauză;
 - produsul fabricat și vândut pe piața internă din Ucraina, care a fost considerată țară analogă;
 - produsul fabricat și vândut în Uniune de către industria din Uniune.
- (28) Comisia a decis că aceste produse sunt produse similare în sensul articolului 1 alineatul (4) din regulamentul de bază.

3. PROBABILITATEA CONTINUĂRII SAU A REAPARIȚIEI DUMPINGULUI

3.1. Probabilitatea continuării sau a reapariției dumpingului

- (29) În conformitate cu articolul 11 alineatul (2) din regulamentul de bază, Comisia a analizat dacă dumpingul se practica la momentul respectiv și dacă exista probabilitatea ca el să continue sau să reapară în cazul unei posibile expirări a măsurilor în vigoare vizând importurile din RPC.

3.1.1. Țară analogă

- (30) În conformitate cu articolul 2 alineatul (7) din regulamentul de bază, valoarea normală se stabilește pe baza prețului sau a valorii construite într-o țară terță cu economie de piață. În acest scop, a trebuit să fie selectată o țară terță cu economie de piață („țara analogă”).
- (31) În avizul de deschidere, Comisia a informat părțile interesate că avea în vedere alegerea Rusiei drept țară analogă adecvată și a invitat părțile interesate să își prezinte observațiile. Nu s-au primit observații.

- (32) Comisia a cerut informații unui număr de 60 de producători de produs similar din Argentina, Iran, Japonia, Malaysia, Rusia, Elveția, Taiwan, fosta Republică iugoslavă a Macedoniei, Turcia și Ucraina.
- (33) Comisia a primit un singur răspuns, și anume de la un producător din Ucraina (San Teh Raj).
- (34) Întrucât nu a fost primit niciun alt răspuns și întrucât piața ucraineană este considerată a fi o piață reprezentativă adecvată în acest scop având în vedere dimensiunile sale, s-a decis că Ucraina este o țară analogă adecvată în temeiul articolului 2 alineatul (7) din regulamentul de bază.

3.1.2. Valoarea normală

- (35) Informațiile primite de la producătorul cooperant din țara analogă au fost utilizate ca bază pentru determinarea valorii normale pentru RPC, în conformitate cu articolul 2 alineatul (7) din regulamentul de bază.
- (36) Comisia a verificat mai întâi dacă volumul total al vânzărilor interne ale producătorului din țara analogă a fost reprezentativ. Vânzările pe piața internă sunt considerate reprezentative dacă volumul total al vânzărilor de produs similar către clienți independenți de pe piața internă au reprezentat cel puțin 5 % din volumul total al exporturilor de produs în cauză către Uniune efectuate pe perioada anchetei de reexaminare. Pe această bază, vânzările totale realizate de producătorul din țara analogă au fost reprezentative.
- (37) Conform informațiilor primite de la solicitant, nu există nicio bază clară pentru determinarea tipului de produs pe baza celor cinci coduri TARIC care fac obiectul anchetei. Într-adevăr, descrierea produsului pentru toate cele cinci coduri TARIC este identică, și anume: „Radiatoare din aluminiu și elemente sau secțiuni din care sunt compuse astfel de radiatoare, indiferent dacă acești elemente sunt asamblați în blocuri”. Nu se face nicio diferențiere suplimentară la nivelul TARIC. Diferența dintre cele cinci coduri TARIC se datorează altor criterii, cum ar fi utilizarea finală și metoda de producție. De exemplu, dacă un radiator este pentru uz casnic, acesta se încadrează la poziția tarifară 7615. În cazul în care același radiator este utilizat într-o clădire comercială sau industrială, acesta se încadrează la poziția tarifară 7616. Criteriile de performanță precum puterea de ieșire, dimensiunile și greutatea elementului nu fac obiectul clasificării vamale.
- (38) Pe această bază, Comisia a decis că ar trebui stabilită o valoare normală medie ponderată.
- (39) În acest scop, Comisia a definit proporția de vânzări profitabile către clienți independenți de pe piața internă în cursul perioadei anchetei de reexaminare, pentru a decide dacă să utilizeze vânzările interne efective pentru calcularea valorii normale.
- (40) Valoarea normală se bazează pe prețul real pe piața internă, indiferent dacă aceste vânzări sunt sau nu profitabile, în cazul în care:
- (a) volumul vânzărilor, vândut la un preț net de vânzare egal sau mai mare decât costul de producție calculat, a reprezentat mai mult de 80 % din volumul total al vânzărilor; și
- (b) prețul de vânzare mediu ponderat este egal sau mai mare decât costul unitar de producție.
- (41) Analiza vânzărilor pe piața internă a arătat că peste 80 % din totalul vânzărilor pe piața internă au fost profitabile și că prețul de vânzare mediu ponderat a fost mai mare decât costul de producție. Prin urmare, valoarea normală a fost calculată ca fiind media ponderată a prețurilor tuturor vânzărilor pe piața internă în cursul perioadei anchetei de reexaminare.

3.1.3. Prețul de export

- (42) Comisia nu a primit niciun răspuns la chestionar de la producătorii-exportatori din RPC. Ca urmare a lipsei de cooperare, în conformitate cu articolul 18 alineatul (1) din regulamentul de bază, Comisia a informat producătorii-exportatori din RPC și autoritățile din RPC, că, în cazul în care nu se obține un nivel suficient de cooperare din partea producătorilor-exportatori, Comisia poate să își bazeze concluziile pe datele disponibile. De asemenea, Comisia a subliniat că o concluzie bazată pe datele disponibile poate fi mai puțin avantajoasă pentru părțile în cauză. Nu s-a primit nicio reacție. Prin urmare, Comisia a stabilit prețul de export pe baza statisticilor de import Eurostat („COMEXT”).
- (43) Astfel cum s-a menționat în considerentul 37, nu există nicio bază clară pentru a determina care tipuri de produs se clasifică în cele cinci coduri TARIC care fac obiectul anchetei. Prin urmare, s-a stabilit un preț de export mediu ponderat pentru toate radiatoarele din aluminiu importate din RPC.

3.1.4. Comparatie

- (44) Comisia a comparat valoarea normală și prețul de export la nivelul franco fabrică.

- (45) Atunci când acest lucru a fost justificat prin necesitatea asigurării unei comparații echitabile, Comisia a ajustat valoarea normală și prețul de export pentru a ține cont de diferențele care afectează prețurile și comparabilitatea prețurilor, în conformitate cu articolul 2 alineatul (10) din regulamentul de bază. S-a efectuat o ajustare ascendentă de 4 %-6 % a valorii normale pentru a se ține seama de costurile cu TVA nerambursabilă, precum și o ajustare descendentă de 4 %-6 % a prețului de export pentru a se ține seama de costurile de asigurare și de navlu.

3.1.5. Marjă de dumping

- (46) Comisia a comparat valoarea normală medie ponderată a produsului similar cu prețul de export mediu ponderat al tuturor exporturilor către Uniune, în conformitate cu articolul 2 alineatele (11) și (12) din regulamentul de bază.
- (47) Pe această bază, Comisia a constatat o marjă de dumping medie, exprimată ca procent din prețul CIF la frontiera Uniunii, înainte de vămuire, la un nivel de peste 15 %.

3.2. Evoluția importurilor în eventualitatea abrogării măsurilor

- (48) În urma constatării dumpingului în perioada anchetei de reexaminare, Comisia a investigat probabilitatea continuării dumpingului în cazul în care măsurile ar fi abrogate. Au fost analizate următoarele elemente: capacitatea neutilizată din RPC și atractivitatea pieței Uniunii.
- (49) Ca o consecință a lipsei de cooperare din partea producătorilor-exportatori din RPC, examinarea probabilității de continuare a dumpingului pentru a evalua evoluția importurilor în cazul abrogării măsurilor s-a bazat pe informațiile de care dispune Comisia, și anume informațiile furnizate în cererea de reexaminare și informațiile provenite din alte surse independente disponibile, cum ar fi statisticile oficiale privind importurile și informațiile obținute de la părțile interesate în cursul anchetei. Informațiile furnizate în cerere au inclus un studiu realizat de un serviciu de consultanță din China și un raport ⁽⁹⁾ intitulat „Supracapacitatea din China”, publicat de Camera de Comerț a Uniunii Europene în China. Informațiile furnizate de solicitant în această privință nu au fost contestate de părțile interesate. Comisia nu a găsit niciun element de probă care să contrazică aceste informații.

3.2.1. Capacitatea neutilizată disponibilă în RPC

- (50) Studiul a analizat dimensiunea capacității neutilizate din China pentru producția de radiatoare din aluminiu pe baza a două scenarii. În funcție de care dintre cele două scenarii este adoptat, capacitatea neutilizată este de 27,5 milioane de elemente sau de 112,5 milioane de elemente. Indiferent de scenariul adoptat, capacitatea neutilizată pentru producția de radiatoare din aluminiu este semnificativă, reprezentând fie aproximativ 94 %, fie aproximativ 386 % din consumul total al Uniunii (a se vedea considerentul 62).
- (51) Raportul publicat de Camera de Comerț a Uniunii Europene în China a analizat capacitatea neutilizată a industriei chineze producătoare de aluminiu, în general. Conform acestui raport, între 2008 și 2015 capacitatea neutilizată s-a dublat, de la aproape 5 milioane de tone până la aproape 10 milioane de tone. Prin urmare, este clar că producătorii chinezi de radiatoare din aluminiu ar putea să achiziționeze cantități suplimentare de aluminiu în cazul în care și-ar crește producția.
- (52) Nici studiul și nici ancheta nu au evidențiat niciun element care ar putea indica o creștere semnificativă a cererii interne în China în viitorul apropiat. Același lucru este valabil pentru exporturile chinezești către alte țări terțe, deoarece nu există informații disponibile care ar putea indica o creștere semnificativă a cererii de radiatoare din aluminiu la nivel mondial.
- (53) Prin urmare, în lipsa oricăror alte informații, s-a considerat că nici cererea internă, nici cererea la nivel mondial nu va fi capabilă să absoarbă capacitatea neutilizată semnificativ disponibilă în RPC.

3.2.2. Atractivitatea pieței Uniunii

- (54) Pentru a stabili posibila evoluție a importurilor în cazul în care măsurile ar fi abrogate, Comisia a examinat atractivitatea pieței Uniunii în ceea ce privește prețurile.
- (55) Comisia a analizat datele privind exporturile din RPC către țări terțe la un nivel de opt cifre în cursul perioadei anchetei de reexaminare. Cu toate acestea, s-a considerat că prețurile de export respective nu reflectau cu exactitate prețurile radiatoarelor din aluminiu, întrucât clasificările la nivelul în cauză includeau o gamă largă de produse, în afară de produsul în cauză, al căror volum depășea cu mult (de cel puțin 100 de ori) volumul importurilor de radiatoare din aluminiu. Prin urmare, statisticile chineze privind exporturile nu furnizează dovezi concludente cu privire la prețurile de export chineze pe alte piețe.

⁽⁹⁾ *Overcapacity in China – An Impediment to the Party's Reform Agenda*, Roland Berger, Camera de Comerț a Uniunii Europene în China, 2016.

- (56) În absența unor date concludente privind prețurile practicate față de țări terțe, datorită lipsei de cooperare din partea producătorilor-exportatori chinezi, Comisia și-a întemeiat concluziile pe informațiile din cererea de reexaminare, în conformitate cu articolul 18 alineatul (1) din regulamentul de bază.
- (57) Având în vedere capacitatea neutilizată substanțială a producătorilor-exportatori chinezi și saturarea anumitor piețe existente, este foarte probabil că producătorii-exportatori chinezi își vor orienta capacitatea neutilizată către piața Uniunii, în cazul în care măsurile antidumping ar fi abrogate. Raportul intitulat „Supracapacitatea din China” a subliniat, de asemenea, faptul că politica guvernamentală chineză încurajează exporturile oferind sprijin financiar și avantaje fiscale, sporind astfel atractivitatea unor piețe de export precum cea a Uniunii.
- (58) Volumele semnificative de exporturi și cotele de piață semnificative din RPC în cursul perioadei de anchetă inițiale și exportul continuu de radiatoare din aluminiu din RPC către piața Uniunii, în volume reduse, dar încă semnificative, permit Comisiei să concluzioneze că piața Uniunii este atractivă pentru producătorii de radiatoare din aluminiu din RPC. De asemenea, prețurile de export chineze continuă să facă obiectul unui dumping (a se vedea considerentul 47) și subcotează în mod semnificativ prețurile industriei din Uniune (a se vedea considerentul 76). Având în vedere capacitățile neutilizate enorme din RPC și nivelul scăzut al prețurilor chineze, este foarte probabil ca importurile să crească în mod semnificativ în cazul abrogării măsurilor antidumping.

3.2.3. Concluzie privind probabilitatea continuării dumpingului

- (59) Pe baza celor de mai sus, în special având în vedere marja de dumping stabilită în cursul PAR, capacitatea neutilizată semnificativă disponibilă în China, precum și atractivitatea pieței Uniunii, Comisia preconizează că abrogarea măsurilor ar conduce, probabil, la o continuare a dumpingului și că exporturile care fac obiectul unui dumping ar intra pe piața Uniunii în cantități semnificative. Prin urmare, se consideră că există o probabilitate de reapariție a dumpingului în cazul în care s-ar permite expirarea actualelor măsuri antidumping.

4. PROBABILITATEA REAPARIȚIEI PREJUDICIULUI

4.1. Definiția industriei din Uniune și a producției Uniunii

- (60) În cursul perioadei anchetei de reexaminare, produsul similar a fost fabricat de către 6 producători din Uniune. Ei constituie „industria din Uniune” în sensul articolului 4 alineatul (1) din regulamentul de bază.

4.2. Observații preliminare

- (61) Prejudiciul a fost evaluat pe baza tendințelor privind producția, capacitatea de producție, gradul de utilizare a capacității, vânzările, cota de piață, ocuparea forței de muncă, productivitatea și creșterea colectate la nivelul totalității industriei de profil din Uniune, precum și pe baza tendințelor privind prețurile, profitabilitatea, fluxul de lichidități, capacitatea de a procura capital și investițiile, stocurile, randamentul investițiilor și salariile colectate la nivelul producătorilor din Uniune incluși în eșantion.

4.3. Consumul la nivelul Uniunii

- (62) Comisia a stabilit consumul la nivelul Uniunii însumând:
- (a) vânzările verificate în Uniune ale celor patru producători din Uniune incluși în eșantion;
 - (b) vânzările în Uniune ale producătorilor cooperanți din Uniune neincluși în eșantion, obținute din cererea de reexaminare și din datele furnizate de AIRAL; și
 - (c) importurile, astfel cum au fost raportate de Eurostat.
- (63) Consumul de radiatoare din aluminiu la nivelul Uniunii a evoluat după cum urmează:

Tabelul 1

Consumul la nivelul Uniunii

	2014	2015	2016	PAR
Consumul total în Uniune (elemenți)	24 042 569	25 768 567	27 283 660	27 960 430
Indice (2014 = 100)	100	107	113	116

Sursa: Eurostat, AIRAL și răspunsurile la chestionar

- (64) Consumul din Uniune a crescut, treptat, cu 16 % în cursul perioadei examinate. O analiză efectuată pe ani arată această creștere treptată pe tot parcursul perioadei, care a fost mai rapidă între 2014 și 2015, urmând apoi să se stabilizeze între 2016 și sfârșitul PAR.

4.4. Importurile din RPC

4.4.1. Volumul și cota de piață a importurilor din RPC

- (65) Comisia a stabilit volumul importurilor de radiatoare din aluminiu din RPC în Uniune pe baza datelor Eurostat și a cotelor de piață ale importurilor, prin compararea acestor volume ale importurilor cu consumul la nivelul Uniunii, astfel cum se arată în tabelul 1.
- (66) Importurile de radiatoare din aluminiu din RPC în Uniune au evoluat după cum urmează:

Tabelul 2

Cantități importate și cote de piață

	2014	2015	2016	2017
Volumul importurilor provenind din RPC (elementi)	1 652 979	456 581	983 268	746 354
Indice (2014 = 100)	100	28	59	45
Cota de piață a importurilor din RPC (%)	7	2	4	3

Sursa: Eurostat

- (67) Importurile din RPC au atins un nivel maxim în 2014, cu o scădere accentuată în 2015 și apoi o redresare în 2016, scăzând din nou în PAR. Având în vedere creșterea consumului din Uniune în același timp, cota de piață a importurilor din RPC a scăzut de la un nivel maxim de 7 % la un nivel minim de 3 % la sfârșitul PAR.
- (68) Cu toate acestea, este demn de reținut pentru analiza prejudiciului faptul că importurile din RPC au continuat să intre pe teritoriul Uniunii, cu taxe plătite, pe întreg parcursul perioadei examinate.

4.4.2. Prețurile importurilor provenind din RPC

- (69) Comisia a utilizat prețurile importurilor din RPC raportate de Eurostat.
- (70) Prețurile medii ale importurilor din RPC în Uniune au evoluat după cum urmează:

Tabelul 3

Prețuri importurilor din RPC

	2014	2015	2016	PAR
Prețurile importurilor din RPC (EUR pe element)	2,47	3,29	3,28	3,37
Indice (2014 = 100)	100	133	133	136

Sursa: Eurostat

- (71) Prețurile importurilor din RPC au crescut cu 36 % în cursul perioadei examinate, cea mai mare creștere înregistrându-se între 2014 și 2015.
- (72) În pofida creșterii prețului unitar al importurilor din RPC efectuate pe parcursul perioadei examinate, prețul mediu unitar de import pentru produsul provenit din RPC a fost cu mult mai mic decât prețul de vânzare unitar și costul unitar mediu de producție ale industriei din Uniune, astfel cum s-a raportat în tabelul 7. Această situație a generat o puternică presiune asupra prețurilor de vânzare din Uniune.

4.4.3. Subcotarea prețurilor

- (73) Comisia a determinat subcotarea prețurilor în cursul perioadei anchetei de reexaminare comparând:
- (a) prețurile de vânzare medii ponderate practicate de producătorii din Uniune incluși în eșantion, percepute de la clienții neafiliați de pe piața Uniunii și ajustate la nivel franco fabrică; și
 - (b) datele furnizate de Eurostat cu privire la importurile de radiatoare din aluminiu din RPC la nivelul CIF, ajustate la un preț franco vămuit, inclusiv un quantum aferent taxei antidumping.
- (74) Rezultatul comparației a fost exprimat ca procent din prețul mediu practicat de producătorii din Uniune incluși în eșantion, înregistrat în perioada anchetei de reexaminare.
- (75) Comparația a evidențiat o marjă medie ponderată de subcotare de 19,3 % pentru importurile din RPC efectuate pe piața din Uniune în perioada anchetei de reexaminare.

4.5. Situația economică a industriei din Uniune

4.5.1. Observații generale

- (76) În conformitate cu articolul 3 alineatul (4) din regulamentul de bază, Comisia a examinat efectul importurilor care fac obiectul unui dumping asupra industriei din Uniune prin evaluarea tuturor indicatorilor economici care au influențat situația industriei din Uniune în cursul perioadei examinate.
- (77) Astfel cum s-a menționat în considerentul 12, pentru stabilirea eventualului prejudiciu suferit de industria din Uniune s-a utilizat eșantionarea.
- (78) Pentru stabilirea prejudiciului, Comisia a făcut o distincție între indicatorii de prejudiciu macroeconomici și cei microeconomici.
- (79) Comisia a evaluat indicatorii macroeconomici pe baza datelor din cererea de reexaminare, a datelor prezentate de AIRAL și a răspunsurilor la chestionar verificate, primite din partea producătorilor din Uniune incluși în eșantion. Datele se referă la toți producătorii din Uniune.
- (80) Comisia a evaluat indicatorii microeconomici pe baza datelor verificate din răspunsurile la chestionar ale producătorilor din Uniune incluși în eșantion.
- (81) Ambele seturi de date au fost considerate reprezentative pentru situația economică a industriei din Uniune.
- (82) Indicatorii macroeconomici sunt: producția, capacitatea de producție, utilizarea capacității, volumul vânzărilor, cota de piață, creșterea, ocuparea forței de muncă și productivitatea.
- (83) Indicatorii microeconomici sunt: prețurile unitare medii, costul unitar, costurile cu forța de muncă, stocurile, profitabilitatea, fluxul de lichidități, investițiile, randamentul investițiilor și capacitatea de a procura capital.

4.5.2. Indicatori macroeconomici

4.5.2.1. Producția, capacitatea de producție și gradul de utilizare a capacității

- (84) Producția totală, capacitatea de producție și gradul de utilizare a capacității de producție a industriei din Uniune au evoluat în perioada examinată după cum urmează:

Tabelul 4

Producția, capacitatea de producție și gradul de utilizare a capacității ale producătorilor din Uniune

	2014	2015	2016	PAR
Volumul producției (elementi)	46 693 417	42 280 155	41 857 954	41 449 917
Indice (2014 = 100)	100	91	90	89

	2014	2015	2016	PAR
Capacitatea de producție (elementi)	93 110 159	93 279 192	84 940 419	82 263 333
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	100	91	88
Gradul de utilizare a capacității (%)	50	45	49	50
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	90	98	100

Sursa: Eurostat, AIRAL și răspunsurile la chestionar

- (85) Volumul producției industriei din Uniune a scăzut cu 11 % în cursul perioadei examinate. O analiză efectuată pentru fiecare an în parte demonstrează că acesta a scăzut mai întâi cu 9 % în 2015, iar apoi a rămas destul de stabil între 2015 și sfârșitul PAR.
- (86) Capacitatea de producție a Uniunii a scăzut cu 12 % în cursul perioadei examinate, demonstrând faptul că industria din Uniune a fost în măsură să reducă capacitatea pentru a face față reducerii producției în cursul perioadei respective.
- (87) Gradul de utilizare a capacității a rămas scăzut pe parcursul perioadei examinate, dar, după o scădere pronunțată în 2015, a revenit, până la sfârșitul PAR, la nivelurile înregistrate în 2014.

4.5.2.2. Volumul vânzărilor și cota de piață

- (88) Volumul vânzărilor și cota de piață a industriei din Uniune au evoluat în cursul perioadei examinate după cum urmează:

Tabelul 5

Volumul vânzărilor și cota de piață a producătorilor din Uniune

	2014	2015	2016	PAR
Volumul vânzărilor la nivelul Uniunii (elementi)	21 445 218	25 083 295	25 938 789	26 681 081
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	117	121	124
Cota de piață (%)	89	97	95	95
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	109	107	107

Sursa: Eurostat, AIRAL și răspunsurile la chestionar

- (89) Volumul vânzărilor realizate de industria din Uniune pe piața Uniunii a crescut în cursul perioadei examinate cu aproximativ 24 %, acest procent fiind superior celui aferent creșterii consumului de pe piața Uniunii pe parcursul aceleiași perioade.
- (90) Cota de piață a industriei din Uniune a crescut de la 89 % până la 95 % în cursul perioadei examinate, după creșterea consumului la nivelul Uniunii și scăderea importurilor după anul 2014.

4.5.2.3. Creșterea

- (91) Consumul la nivelul Uniunii a crescut cu 16 % pe parcursul perioadei examinate, în timp ce volumul vânzărilor industriei din Uniune a crescut cu 24 %, fapt care a sporit cota de piață a industriei din Uniune, indicând, în același timp, spațiul încă existent pe piață pentru importurile din RPC și din alte țări de origine.

4.5.2.4. Ocuparea forței de muncă și productivitatea

- (92) Ocuparea forței de muncă și productivitatea industriei din Uniune au evoluat în cursul perioadei examinate după cum urmează:

Tabelul 6

Ocuparea forței de muncă și productivitatea producătorilor din Uniune

	2014	2015	2016	PAR
Numărul de angajați	1 387	1 306	1 313	1 323
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	94	95	95
Productivitatea (elemenți/angajat)	34 676	32 365	31 869	31 379
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	93	92	90

Sursa: Eurostat, AIRAL și răspunsurile la chestionar

- (93) Din cauza producției reduse, ocuparea forței de muncă din Uniune a scăzut, de asemenea, cu 5 % în cursul perioadei examinate.
- (94) Cu toate acestea, din pricina scăderii producției în cursul aceleiași perioade, productivitatea industriei din Uniune a scăzut în perioada respectivă, proporțional cu scăderea producției.

4.5.3. Indicatori microeconomici

4.5.3.1. Prețurile și factorii care influențează prețurile

- (95) Prețurile de vânzare medii ale producătorilor din Uniune incluși în eșantion către clienți neafiliați din Uniune au evoluat în cursul perioadei examinate după cum urmează:

Tabelul 7

Prețurile de vânzare medii în Uniune și costul unitar

	2014	2015	2016	PAR
Prețul de vânzare unitar mediu în Uniune (EUR/unitate)	5,7	5,7	5,7	5,7
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	100	100	100
Costul de producție unitar (EUR/unitate)	5,2	5,5	5,4	5,2
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	106	103	101

Sursa: Răspunsurile la chestionar

- (96) Prețul de vânzare unitar mediu practicat de industria din Uniune față de clienți neafiliați a rămas stabil în cursul perioadei examinate, la 5,7 EUR pe element.
- (97) Costul mediu de producție al industriei din Uniune a crescut ușor cu 1 % pe parcursul perioadei examinate, crescând cu 6 % în 2015, înainte de a scădea cu 5 % între 2015 și sfârșitul PAR.

4.5.3.2. Costurile cu forța de muncă

- (98) Costurile medii cu forța de muncă ale producătorilor din Uniune incluși în eșantion au evoluat în cursul perioadei examinate după cum urmează:

Tabelul 8

Costurile medii cu forța de muncă per angajat

	2014	2015	2016	PAR
Costurile medii cu forța de muncă per angajat (EUR/angajat)	32 242	32 604	32 880	32 086
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	101	102	100

Sursa: Răspunsurile la chestionar

- (99) Costurile medii cu forța de muncă per angajat ale industriei din Uniune au înregistrat o ușoară creștere în cursul perioadei examinate.

4.5.3.3. Stocuri

- (100) Nivelurile stocurilor producătorilor din Uniune incluși în eșantion au evoluat în cursul perioadei examinate după cum urmează:

Tabelul 9

Stocurile

	2014	2015	2016	PAR
Stocuri finale (elemente)	4 379 462	3 735 054	4 234 495	3 613 428
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	85	97	83
Stocurile finale ca procent din producție (%)	12,6	12,2	14,2	12,1
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	98	113	96

Sursa: Răspunsurile la chestionar

- (101) Nivelul stocurilor finale ale industriei din Uniune a scăzut cu 17 % în cursul perioadei examinate. În cursul perioadei examinate, nivelul stocurilor a reprezentat între 12 % și 14 % din producția acesteia.

4.5.3.4. Profitabilitatea, fluxul de lichidități, investițiile, randamentul investițiilor și capacitatea de a procura capital

- (102) Comisia a stabilit profitabilitatea industriei din Uniune prin exprimarea profitului net înainte de impozitare realizat din vânzarea produsului similar către clienți neafiliați din Uniune ca procent din cifra de afaceri generată de aceste vânzări.
- (103) Profitabilitatea, fluxul de lichidități, investițiile și randamentul investițiilor producătorilor din Uniune incluși în eșantion au evoluat în cursul perioadei examinate după cum urmează:

Tabelul 10

Profitabilitatea, fluxul de lichidități, investițiile și randamentul investițiilor

	2014	2015	2016	PAR
Profitabilitatea vânzărilor în UE către clienți neafiliați (% din cifra de afaceri din vânzări)	5,4	3,1	4,4	6,8
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	58	81	125

	2014	2015	2016	PAR
Fluxul de lichidități (milioane EUR)	10	14	12	24
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	140	120	240
Investițiile (milioane EUR)	14	16	25	8
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	114	179	57
Randamentul investițiilor (%)	49	5	12	32
<i>Indice (2014 = 100)</i>	100	11	24	65

Sursa: Răspunsurile la chestionar

- (104) Profitabilitatea industriei din Uniune a scăzut între 2014 și 2016, dar s-a redresat ulterior în cursul PAR.
- (105) Fluxul net de lichidități reprezintă capacitatea industriei din Uniune de a-și autofinanța activitățile. Fluxul net de lichidități a crescut cu 143 % între 2014 și sfârșitul PAR.
- (106) În cursul perioadei examinate, investițiile anuale în produsul similar realizate de industria din Uniune au scăzut cu 43 %, din pricina reducerii producției.
- (107) Randamentul investițiilor este profitul exprimat ca procent din valoarea contabilă netă a investițiilor. Randamentul investițiilor industriei din Uniune a scăzut de la 49 % la 32 % în cursul perioadei examinate, fără o tendință constantă de la un an la altul.

4.5.4. Concluzie privind situația industriei din Uniune

- (108) Ancheta a arătat că majoritatea indicatorilor de prejudiciu au evoluat pozitiv, iar situația economică și financiară a industriei din Uniune s-a îmbunătățit în cursul perioadei examinate.
- (109) Industria din Uniune a fost în măsură să își crească cota de piață cu măsuri în vigoare și a fost în măsură să recupereze fluxul de numerar și randamentul investițiilor.
- (110) Rentabilitatea industriei din Uniune a sporit în cursul perioadei examinate, fiind cu doar 0,6 % sub nivelul-țintă al profitului în ancheta inițială. Ar trebui remarcat faptul că profitul-țintă a fost stabilit într-un an în care cota de piață deținută de China a fost de 13 %, în prezent aceasta fiind de 3 %.
- (111) Cu toate acestea, industria din Uniune a redus producția, ocuparea forței de muncă și investițiile și a continuat să funcționeze la un nivel scăzut de utilizare a capacității.
- (112) În pofida acestei tendințe, Comisia a concluzionat că, în urma unei evaluări globale a factorilor de prejudiciu, industria din Uniune și-a îmbunătățit în mare măsură situația financiară și s-a redresat, în mare măsură, de pe urma prejudiciului material pe care Comisia l-a confirmat în cadrul anchetei inițiale.

4.6. Probabilitatea reapariției prejudiciului

- (113) În conformitate cu articolul 11 alineatul (2) din regulamentul de bază, Comisia a examinat dacă prejudiciul important cauzat de importurile chineze ar putea reapărea în cazul în care măsurile antidumping împotriva RPC ar expira. Ancheta a arătat că importurile din RPC au fost efectuate la prețuri de dumping în cursul PAR (considerentul 46) și că există probabilitatea continuării dumpingului în eventualitatea expirării măsurilor (considerentul 60).
- (114) Pentru a stabili probabilitatea reapariției prejudiciului în cazul în care măsurile împotriva RPC ar fi abrogate, Comisia a analizat (i) capacitatea neutilizată disponibilă în RPC, (ii) atractivitatea pieței Uniunii și (iii) impactul importurilor din China asupra situației industriei din Uniune în cazul în care s-ar permite expirarea măsurilor.

Capacitatea neutilizată disponibilă în RPC

- (115) Astfel cum s-a explicat în considerentele 52-57 de mai sus, Uniunea reprezintă în continuare o piață atractivă pentru RPC și există capacități neutilizate disponibile care depășesc cu mult consumul total din Uniune în cursul PAR. În plus, după cum s-a menționat în considerentul 52, nu au fost găsite elemente care ar putea indica o creștere semnificativă a cererii interne în RPC sau pe orice altă piață din țări terțe în viitorul apropiat. Prin urmare, Comisia a concluzionat că cererea internă din China sau din alte țări terțe nu ar putea absorbi capacitățile neutilizate disponibile care ar putea fi utilizate pentru a aproviziona piața Uniunii în cazul expirării măsurilor.

Atractivitatea pieței Uniunii

- (116) Având în vedere cantitatea importurilor din RPC către Uniune în cursul perioadei examinate, în pofida măsurilor în vigoare, piața Uniunii este considerată atractivă pentru importurile din China. Cota de piață a importurilor din China a fost de 24 % în cursul perioadei inițiale de anchetă (2010-2011), ceea ce indică un posibil nivel de importuri din RPC în cazul în care măsurile ar expira.
- (117) Fără taxa antidumping, importurile din RPC ar fi subcotat prețurile de vânzare ale Uniunii cu 28,3 % în cursul PAR. Acesta este un indiciu al nivelului probabil al prețurilor importurilor din RPC în cazul în care măsurile ar fi abrogate. Pe această bază, este probabil ca presiunea exercitată asupra prețurilor de pe piața din Uniune să crească în cazul în care ar fi abrogate măsurile, cauzând astfel un nou prejudiciu important pentru industria din Uniune.
- (118) Pe această bază, în absența măsurilor, este probabil ca prezența producătorilor-exportatori chinezi pe piața din Uniune să crească în ceea ce privește atât volumul, cât și cotele de piață, la prețuri de dumping care vor subcota în mod semnificativ prețurile de vânzare ale industriei din Uniune.

Impactul asupra industriei din Uniune

- (119) În cazul abrogării măsurilor, industria din Uniune nu ar fi capabilă să își mențină volumul vânzărilor și cota de piață în raport cu importurile la prețuri scăzute din China. Este foarte probabilă creșterea rapidă a cotei de piață a Chinei în cazul în care măsurile ar fi lăsate să expire. Pierderea volumului vânzărilor ar duce la o rată de utilizare și mai scăzută și la o creștere a costului mediu de producție. Acest fapt ar duce la o deteriorare a situației financiare a industriei din Uniune și, în special, la o scădere a rentabilității.
- (120) Este probabil ca expirarea măsurilor să aibă un efect negativ asupra industriei din Uniune, în special în ceea ce privește ocuparea forței de muncă. În cursul perioadei examinate, industria din Uniune a redus deja locurile de muncă legate de produsul în cauză. Expirarea măsurilor ar putea cauza închiderea completă a unor unități de producție.
- (121) Prin urmare, se poate concluziona că există o mare probabilitate ca expirarea măsurilor existente să conducă la o reapariție a prejudiciului cauzat de importurile chinezești și ca situația deja fragilă a industriei din Uniune să se deterioreze.

Concluzie

- (122) Abrogarea măsurilor ar conduce, cel mai probabil, la o creștere semnificativă a importurilor chineze care fac obiectul unui dumping la prețuri care subcotează prețurile industriei din Uniune. Prin urmare, Comisia a concluzionat că există o mare probabilitate ca prejudiciul să reapară în cazul în care măsurile ar fi abrogate.

5. INTERESUL UNIUNII

- (123) În conformitate cu articolul 21 din regulamentul de bază, Comisia a analizat dacă menținerea măsurilor antidumping existente împotriva RPC ar fi împotriva interesului Uniunii în ansamblul său.
- (124) În determinarea interesului Uniunii, Comisia s-a bazat pe evaluarea tuturor diferitelor interese implicate, printre care cele ale industriei, ale importatorilor și ale utilizatorilor din Uniune. Toate părțile interesate au avut posibilitatea de a-și exprima punctele de vedere în temeiul articolului 21 alineatul (2) din regulamentul de bază.
- (125) Pe baza acestora, Comisia a examinat dacă, în pofida concluziilor privind probabilitatea unei continuări a dumpingului și a continuării prejudiciului, există motive imperioase pentru a se concluziona că menținerea măsurilor existente nu ar fi în interesul Uniunii.

5.1. Interesul industriei din Uniune

- (126) Măsurile în vigoare au permis industriei din Uniune să înceapă să se redreseze de pe urma practicilor de dumping anterioare, dar aceasta nu este încă în măsură să-și crească gradul de utilizare a capacității de producție și nici să-și atingă marjele de profit-țintă.
- (127) În același timp, Comisia concluzionează, de asemenea, că industria din Uniune ar suferi, probabil, o deteriorare a situației sale în cazul în care s-ar permite expirarea măsurilor împotriva RPC.
- (128) Prin urmare, Comisia a concluzionat că o continuare a măsurilor împotriva RPC ar aduce beneficii industriei din Uniune.

5.2. Interesul importatorilor

- (129) Comisia a trimis chestionare celor doi importatori cooperanți. Astfel cum s-a menționat mai sus, un importator a răspuns la chestionar și a fost inspectat. Niciun alt importator nu s-a făcut cunoscut.
- (130) După instituirea taxelor, importatorul cooperant a putut găsi o altă sursă competitivă de produs similar. Deși aceste radiatoare sunt puțin mai scumpe, ele sunt produse mai aproape de piața Uniunii și, prin urmare, sunt mai ușor accesibile. Aceasta reduce costurile de stocare ale importatorului și termenul de execuție, fapt care, la rândul său, este apreciat de clienții importatorului.
- (131) Comisia a concluzionat că nu există elemente care să indice că menținerea măsurilor ar avea un impact negativ asupra importatorilor care ar depăși efectul pozitiv al măsurilor pentru industria din Uniune.

5.3. Interesul utilizatorilor

- (132) Astfel cum s-a menționat mai sus, după ancheta inițială niciun utilizator din Uniune nu s-a făcut cunoscut și nici nu a cooperat într-un anumit mod la ancheta în cauză.
- (133) Radiatoarele din aluminiu constituie un produs de consum, fabricat fie prin extrudare, fie prin turnare sub presiune. Utilizatorii de radiatoare sunt distribuitorii și organizațiile mari de vânzare cu amănuntul, care vând apoi radiatoarele care urmează să fie montate.
- (134) Acești utilizatori sunt în măsură să transfere în totalitate sau aproape în totalitate creșterea prețurilor rezultată din taxa utilizatorilor finali, ținând cont de faptul că, pentru aceștia din urmă, impactul unor astfel de măsuri nu este semnificativ.
- (135) Aceste constatări au fost confirmate în cadrul prezentei reexaminări, întrucât ancheta nu a evidențiat niciun indiciu care să infirme această constatare inițială pentru perioada ulterioară instituirii măsurilor în vigoare.
- (136) În plus, cu toate că măsurile sunt în vigoare din 2012, utilizatorii din Uniune continuă să se aprovizioneze din RPC și din alte surse. Niciun utilizator nu a cooperat în cadrul anchetei de reexaminare.
- (137) Pe această bază și în conformitate cu concluziile la care s-a ajuns în ancheta inițială, Comisia a concluzionat că menținerea măsurilor nu va avea un impact negativ semnificativ asupra utilizatorilor.

5.4. Concluzie privind interesul Uniunii

- (138) Având în vedere cele de mai sus, Comisia a concluzionat că nu există motive imperioase pentru a concluziona că prelungirea măsurilor antidumping existente vizând importurile de radiatoare din aluminiu originare din RPC nu este în interesul Uniunii.

6. MĂSURILE ANTIDUMPING

- (139) Toate părțile interesate au fost informate cu privire la faptele și la considerentele esențiale pe baza cărora s-a intenționat menținerea măsurilor antidumping în vigoare. Părților li s-a acordat, de asemenea, o perioadă în care să poată prezenta observații în urma acestei informări și în care să solicite o audiere în fața Comisiei și/sau a consilierul-auditor pentru proceduri comerciale. Nu s-au primit observații, nici solicitări de audiere.
- (140) Având în vedere considerațiile de mai sus, rezultă că măsurile antidumping aplicabile importurilor de radiatoare din aluminiu originare din RPC, instituite prin regulamentul definitiv, astfel cum a fost modificat prin regulamentul de modificare, ar trebui menținute.
- (141) Ratele taxelor antidumping specificate în prezentul regulament în mod individual pentru societăți se aplică numai importurilor de produs în cauză fabricat de societățile respective și, deci, de către entitățile juridice specifice menționate. Importurile produsului în cauză fabricat de orice altă societate care nu este menționată în mod specific în partea dispozitivă a prezentului regulament cu denumirea și adresa acesteia, inclusiv de entitățile afiliate societăților menționate în mod specific, nu pot beneficia de aceste niveluri și vor fi supuse taxei aplicabile „tuturor celorlalte societăți”.

(142) Orice solicitare de aplicare a respectivelor niveluri individuale ale taxei antidumping (de exemplu, în urma modificării numelui entității sau a creării unor noi entități de producție sau de vânzare) trebuie să fie adresată imediat Comisiei ⁽⁶⁾ și trebuie să conțină toate informațiile necesare privind, în special, orice modificare a activităților societății legate de producție și de vânzări pe piața națională și la export care decurg, de exemplu, din modificarea numelui sau a entităților de producție sau de vânzare. Dacă este cazul, regulamentul va fi modificat în consecință, printr-o actualizare a listei societăților care beneficiază de niveluri individuale ale taxei.

(143) Comitetul instituit în baza articolului 15 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2016/1036 nu a emis un aviz,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

(1) Se instituie o taxă antidumping definitivă la importurile de radiatoare din aluminiu și elemente sau secțiuni din care sunt compuse astfel de radiatoare, indiferent dacă acești elemente sunt asamblați în blocuri, cu excepția radiatoarelor și a elementelor și secțiunilor lor de tip electric, încadrate în prezent la codurile NC ex 7615 10 10, ex 7615 10 80, ex 7616 99 10 și ex 7616 99 90 (codurile TARIC 7615 10 10 10, 7615 10 80 10, 7616 99 10 91, 7616 99 90 01 și 7616 99 90 91) și origine din Republica Populară Chineză.

(2) Nivelul taxei antidumping definitive aplicabile prețului net franco frontiera Uniunii, înainte de vămuire, pentru produsul descris la alineatul (1) și fabricat de societățile enumerate mai jos se stabilește după cum urmează:

Societatea	Nivelul taxei (%)	Cod adițional TARIC
Zhejiang Flyhigh Metal Products Co., Ltd	12,6	B272
Metal Group Co. Ltd	56,2	B273
Sira (Tianjin) Aluminium Products Co. Ltd	14,9	B279
Sira Group (Tianjin) Heating Radiators Co. Ltd	14,9	B280
Societățile enumerate în anexa I	21,2	
Toate celelalte societăți	61,4	B999

(3) Aplicarea nivelurilor individuale ale taxelor specificate pentru societățile menționate la alineatul (2) este condiționată de prezentarea către autoritățile vamale din statele membre a unei facturi comerciale valabile, care îndeplinește cerințele stabilite în anexa II. În cazul în care nu se prezintă o astfel de factură, se aplică taxa aplicabilă tuturor celorlalte societăți.

(4) În lipsa unor indicații contrare, se aplică dispozițiile în vigoare cu privire la taxele vamale.

Articolul 2

În cazul în care un nou producător-exportator din Republica Populară Chineză prezintă Comisiei suficiente dovezi care demonstrează faptul că:

- (a) nu a exportat către Uniune produsul descris la alineatul (1) în perioada cuprinsă între 1 iulie 2010 și 30 iunie 2011,
- (b) nu este afiliat niciunui exportator sau producător din Republica Populară Chineză care face obiectul măsurilor antidumping instituite prin prezentul regulament,
- (c) a exportat efectiv în Uniune produsul în cauză sau și-a asumat o obligație contractuală irevocabilă de a exporta o cantitate importantă în Uniune după încheierea perioadei anchetei inițiale,

Comisia poate modifica anexa I prin adăugarea noului producător-exportator pe lista societăților cooperante neincluse în eșantion din ancheta inițială, aplicându-i-se astfel nivelul taxei medii ponderate de 21,2 %.

Articolul 3

Prezentul regulament intră în vigoare în ziua următoare datei publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

⁽⁶⁾ Comisia Europeană, Direcția Generală Comerț, Direcția H, B-1049 Bruxelles, Belgia.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 14 ianuarie 2019.

Pentru Comisie
Președintele
Jean-Claude JUNKER

ANEXA I

Denumirea societății	Cod adițional TARIC
Jinyun Shengda Industry Co., Ltd	B274
Ningbo Ephraim Radiator Equipment Co., Ltd	B275
Ningbo Everfamily Radiator Co., Ltd	B276
Ningbo Ningshing Kinhil Industrial Co., Ltd	B277
Ningbo Ninhshing Kinhil International Co., Ltd	B278
Yongkang Jinbiao Machine Electric Co., Ltd	B281
Yongkang Sanghe Radiator Co., Ltd	B282
Zhejiang Aishuibao Piping Systems Co., Ltd	B283
Zhejiang Botai Tools Co., Ltd	B284
Zhejiang East Industry Co., Ltd	B285
Zhejiang Guangying Machinery Co., Ltd	B286
Zhejiang Kangfa Industry & Trading Co., Ltd	B287
Zhejiang Liwang Industrial and Trading Co., Ltd	B288
Zhejiang Ningshuai Industry Co., Ltd	B289
Zhejiang Rongrong Industrial Co., Ltd	B290
Zhejiang Yuanda Machinery & Electrical Manufacturing Co., Ltd	B291

ANEXA II

Pe factura comercială valabilă menționată la articolul 1 alineatul (3) trebuie să figureze o declarație semnată de un reprezentant oficial al entității care emite factura comercială, cuprinzând următoarele elemente:

1. numele și funcția reprezentantului entității care emite factura comercială;
2. următoarea declarație:

„Subsemnatul certific că (volumul) de radiatoare din aluminiu și de elemente sau secțiuni din care sunt compuse astfel de radiatoare vândute la export către Uniunea Europeană care fac obiectul prezentei facturi au fost fabricate de (denumirea societății și sediul social) (cod adițional TARIC) în Republica Populară Chineză. Declar că informațiile furnizate în prezenta factură sunt complete și corecte.

Data și semnătura”.

DECIZII

DECIZIA DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2019/60 A COMISIEI

din 11 ianuarie 2019

de modificare a Deciziei 2009/866/CE, a Deciziei 2010/419/UE, a Deciziei de punere în aplicare 2012/651/UE și a Deciziei de punere în aplicare (UE) 2016/1685 în ceea ce privește reprezentantul titularului autorizației

[notificată cu numărul C(2019) 15]

(Numai textul în limbile franceză și neerlandeză este autentic)

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (CE) nr. 1829/2003 al Parlamentului European și al Consiliului din 22 septembrie 2003 privind produsele alimentare și furajele modificate genetic ⁽¹⁾, în special articolul 9 alineatul (2) și articolul 21 alineatul (2),

întrucât:

- (1) Prin scrisorile din 15 februarie și 28 martie 2017, Syngenta Crop Protection AG a solicitat Comisiei ca, în urma unei reorganizări a grupului Syngenta, toate autorizațiile și cererile în curs de soluționare pentru produsele modificate genetic să fie transferate de la actualul ei reprezentant, Syngenta France SAS, la reprezentantul Syngenta Crop Protection NV/SA, Belgia.
- (2) Comisia a informat Syngenta Crop Protection AG că, pentru a efectua respectivele transferuri, solicitarea trebuie confirmată prin scrisori atât din partea Syngenta France SAS, cât și din partea Syngenta Crop Protection NV/SA, Belgia, pentru a confirma acordul lor cu privire la respectivele transferuri. Comisia a primit respectivele scrisori în data de 1 martie 2018.
- (3) Punerea în aplicare a modificării solicitate presupune modificarea deciziilor de autorizare a introducerii pe piață a produselor modificate genetic pentru care Syngenta Crop Protection AG este titularul autorizației. În particular, ar trebui modificate următoarele decizii: Deciziile 2009/866/CE ⁽²⁾ și 2010/419/UE ⁽³⁾ ale Comisiei și Deciziile de punere în aplicare 2012/651/UE ⁽⁴⁾ și (UE) 2016/1685 ⁽⁵⁾ ale Comisiei.
- (4) Modificările propuse pentru deciziile de autorizație sunt de natură pur administrativă și nu implică necesitatea unei noi evaluări a produselor în cauză.
- (5) În ceea ce privește cererile în curs de solicitare pentru care Syngenta Crop Protection AG este solicitantul, modificarea solicitată va fi formalizată la momentul adoptării autorizațiilor corespunzătoare.
- (6) Măsurile prevăzute în prezenta decizie sunt conforme cu avizul Comitetului permanent pentru plante, animale, produse alimentare și hrană pentru animale,

⁽¹⁾ JO L 268, 18.10.2003, p. 1.

⁽²⁾ Decizia 2009/866/CE a Comisiei din 30 noiembrie 2009 de autorizare a introducerii pe piață a produselor care conțin, sunt compuse sau fabricate din porumb modificat genetic MIR604 (SYN-IR604-5) în temeiul Regulamentului (CE) nr. 1829/2003 al Parlamentului European și al Consiliului (JO L 314, 1.12.2009, p. 102);

⁽³⁾ Decizia 2010/419/UE a Comisiei din 28 iulie 2010 de prelungire a autorizației de continuare a comercializării produselor care conțin, constau în sau sunt produse din porumb modificat genetic Bt11 (SYN-BTØ11-1), de autorizare a alimentelor și a ingredientelor alimentare care conțin sau constau în porumb dinte-de-cal Bt11 (SYN-BTØ11-1) în temeiul Regulamentului (CE) nr. 1829/2003 al Parlamentului European și al Consiliului și de abrogare a Deciziei 2004/657/CE (JO L 197, 29.7.2010, p. 11).

⁽⁴⁾ Decizia 2012/651/UE a Comisiei din 18 octombrie 2012 de autorizare a introducerii pe piață a produselor care conțin, sunt compuse sau fabricate din porumb modificat genetic MIR162 (SYN-IR162-4) în temeiul Regulamentului (CE) nr. 1829/2003 al Parlamentului European și al Consiliului (JO L 290, 20.10.2012, p. 14).

⁽⁵⁾ Decizia de punere în aplicare (UE) 2016/1685 a Comisiei din 16 septembrie 2016 de autorizare a introducerii pe piață a produselor care conțin, sunt compuse sau fabricate din porumb modificat genetic Bt11 × MIR162 × MIR604 × GA21 și din soiuri de porumb modificat genetic obținut din combinarea a două sau trei dintre evenimentele Bt11, MIR162, MIR604 și GA21 și de abrogare a Deciziilor 2010/426/UE, 2011/892/UE, 2011/893/UE și 2011/894/UE (JO L 254, 20.9.2016, p. 22).

ADOPTĂ PREZENTA DECIZIE:

Articolul 1

Modificare a Deciziei 2009/866/CE

Decizia 2009/866/CE se modifică după cum urmează:

1. La articolul 6, „Syngenta Seeds S.A.S., Franța” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA, Belgia”.
2. La articolul 8, „Syngenta Seeds S.A.S., Chemin de l'Hobit 12, BP 27 – F-31790 Saint-Sauveur – Franța” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA, Avenue Louise 489, 1050 Bruxelles, Belgia”.
3. La litera (a) din anexă, numele „Syngenta Seeds S.A.S.” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA”; adresa „Chemin de l'Hobit 12, BP 27 – F-31790 Saint-Sauveur – Franța” se înlocuiește cu „Avenue Louise 489, 1050 Bruxelles, Belgia”.

Articolul 2

Modificare a Deciziei 2010/419/UE

Decizia 2010/419/UE se modifică după cum urmează:

1. La articolul 6, „Syngenta Seeds SAS, Franța” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA, Belgia”.
2. La articolul 9, „Syngenta Seeds SAS (12, Chemin de l'Hobit, BP 27, 31790 Saint-Sauveur, Franța)” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA, Avenue Louise 489, 1050 Bruxelles, Belgia”.
3. La litera (a) din anexă, numele „Syngenta Seeds SAS” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA”; adresa „Chemin de l'Hobit 12, BP 27, 31790 Saint-Sauveur, Franța” se înlocuiește cu „Avenue Louise 489, 1050 Bruxelles, Belgia”.

Articolul 3

Modificare a Deciziei 2012/651/UE

Decizia de punere în aplicare 2012/651/UE se modifică după cum urmează:

1. La articolul 6, „Syngenta Seeds SAS, Franța” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA, Belgia”.
2. La articolul 8, „Syngenta Seeds S.A.S., 12, Chemin de l'Hobit, 31790 Saint-Sauveur, Franța” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA, Avenue Louise 489, 1050 Bruxelles, Belgia”.
3. La litera (a) din anexă, numele „Syngenta Seeds S.A.S.” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA”; adresa „12, Chemin de l'Hobit, 31790 Saint-Sauveur, Franța” se înlocuiește cu „Avenue Louise 489, 1050 Bruxelles, Belgia”.

Articolul 4

Modificare a Deciziei de punere în aplicare (UE) 2016/1685

Decizia de punere în aplicare (UE) 2016/1685 se modifică după cum urmează:

1. La articolul 7, „Syngenta Seeds SAS, Franța” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA, Belgia”.
2. La articolul 10, „Syngenta France SAS, 12, Chemin de l'Hobit, 31790 Saint-Sauveur, Franța” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA, Avenue Louise 489, 1050 Bruxelles, Belgia”.
3. La litera (a) din anexă, numele „Syngenta France SAS” se înlocuiește cu „Syngenta Crop Protection NV/SA”; adresa „12, Chemin de l'Hobit, 31790 Saint-Sauveur, Franța” se înlocuiește cu „Avenue Louise 489, 1050 Bruxelles, Belgia”.

*Articolul 5***Destinatar**

Prezenta decizie se adresează societății Syngenta Crop Protection NV/SA, Avenue Louise 489, 1050 Bruxelles, Belgia.

Adoptată la Bruxelles, 11 ianuarie 2019.

Pentru Comisie

Vytenis ANDRIUKAITIS

Membru al Comisiei

ISSN 1977-0782 (ediție electronică)
ISSN 1830-3625 (ediție tipărită)



Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene
2985 Luxembourg
LUXEMBURG

RO