

Jurnalul Oficial al Uniunii Europene

C 9



Ediția în limba română

Comunicări și informări

Anul 61

12 ianuarie 2018

Cuprins

II Comunicări

COMUNICĂRI PROVENIND DE LA INSTITUȚIILE, ORGANELE ȘI ORGANISMELE UNIUNII EUROPENE

Comisia Europeană

2018/C 9/01	Nonoposiție la o concentrare notificată (Cazul M.8723 – Aviva Investors/ERAFF/Place des Halles Shopping Centre) ⁽¹⁾	1
2018/C 9/02	Nonoposiție la o concentrare notificată (Cazul M.8731 – COMSA/Mirova/PGGM/Cedinsa Concessionăria) ⁽¹⁾	1
2018/C 9/03	Nonoposiție la o concentrare notificată (Cazul M.8707 – CPPIB/Allianz/GNF/GNDB) ⁽¹⁾	2

IV Informări

INFORMĂRI PROVENIND DE LA INSTITUȚIILE, ORGANELE ȘI ORGANISMELE UNIUNII EUROPENE

Comisia Europeană

2018/C 9/04	Rata de schimb a monedei euro	3
2018/C 9/05	Avizul Comitetului consultativ privind înțelegerile și pozițiile dominante emis la reuniunea sa din 20 iunie 2017 referitor la un proiect de decizie privind cazul AT.39740 – Motorul de căutare Google (Shopping) – Raportor: Cipru	4

RO

⁽¹⁾ Text cu relevanță pentru SEE.

2018/C 9/06	Avizul Comitetului consultativ privind înțelegerile și pozițiile dominante emis la reuniunea sa din 26 iunie 2017 referitor la un proiect de decizie privind cazul AT.39740 – Motorul de căutare Google (Shopping) – Raportor: Cipru	5
2018/C 9/07	Raportul final al consilierului-auditor [Cazul AT.39740 – Motorul de căutare Google (Shopping)]	6
2018/C 9/08	Rezumatul Deciziei Comisiei din 27 iunie 2017 privind o procedură inițiată în temeiul articolului 102 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene și al articolului 54 din Acordul privind SEE [Cazul AT.39740 – Motorul de căutare Google (Shopping)] [notificată cu numărul C(2017) 4444]	11

V Anunțuri

PROCEDURI ADMINISTRATIVE

Comisia Europeană

2018/C 9/09	Cerere de propuneri – 2018 – Programe simple – Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului	15
2018/C 9/10	Cerere de propuneri – 2018 – Programe multinaționale – Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului	32

PROCEDURI REFERITOARE LA PUNEREA ÎN APLICARE A POLITICII COMERCIALE COMUNE

Comisia Europeană

2018/C 9/11	Aviz cu privire la măsurile antidumping în vigoare aplicabile importurilor în Uniune de cabluri din oțel originare, printre altele, din Republica Populară Chineză, extinse la importurile de cabluri din oțel expediate, printre altele, din Republica Coreea, indiferent dacă sunt sau nu declarate ca fiind originare din Republica Coreea	50
-------------	---	----

PROCEDURI REFERITOARE LA PUNEREA ÎN APLICARE A POLITICII ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI

Comisia Europeană

2018/C 9/12	Notificare prealabilă a unei concentrări (Cazul M.8715 – CVC/TMF) – Caz care poate face obiectul procedurii simplificate ⁽¹⁾	51
-------------	---	----

⁽¹⁾ Text cu relevanță pentru SEE.

II

(Comunicări)

COMUNICĂRI PROVENIND DE LA INSTITUȚIILE, ORGANELE ȘI
ORGANISMELE UNIUNII EUROPENE

COMISIA EUROPEANĂ

Nonopозиție la o concentrare notificată

(Cazul M.8723 – Aviva Investors/ERA FP/Place des Halles Shopping Centre)

(Text cu relevanță pentru SEE)

(2018/C 9/01)

La 21 decembrie 2017, Comisia a decis să nu se opună concentrării notificate menționate mai sus și să o declare compatibilă cu piața internă. Prezenta decizie se bazează pe articolul 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ⁽¹⁾. Textul integral al deciziei este disponibil doar în limba engleză și va fi făcut public după ce vor fi eliminate orice secrete de afaceri pe care le-ar putea conține. Va fi disponibil:

- pe site-ul internet al Direcției Generale Concurență din cadrul Comisiei, în secțiunea consacrată concentrărilor (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Acest site internet oferă diverse facilități care permit identificarea deciziilor de concentrare individuale, inclusiv întreprinderea, numărul cazului, data și indexurile sectoriale;
- în format electronic, pe site-ul internet EUR-Lex (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=ro>), cu numărul de document 32017M8723. EUR-Lex permite accesul online la legislația europeană.

⁽¹⁾ JO L 24, 29.1.2004, p. 1.

Nonopозиție la o concentrare notificată

(Cazul M.8731 – COMSA/Mirova/PGGM/Cedinsa Concessionăria)

(Text cu relevanță pentru SEE)

(2018/C 9/02)

La 21 decembrie 2017, Comisia a decis să nu se opună concentrării notificate menționate mai sus și să o declare compatibilă cu piața internă. Prezenta decizie se bazează pe articolul 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ⁽¹⁾. Textul integral al deciziei este disponibil doar în limba engleză și va fi făcut public după ce vor fi eliminate orice secrete de afaceri pe care le-ar putea conține. Va fi disponibil:

- pe site-ul internet al Direcției Generale Concurență din cadrul Comisiei, în secțiunea consacrată concentrărilor (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Acest site internet oferă diverse facilități care permit identificarea deciziilor de concentrare individuale, inclusiv întreprinderea, numărul cazului, data și indexurile sectoriale;
- în format electronic, pe site-ul internet EUR-Lex (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=ro>), cu numărul de document 32017M8731. EUR-Lex permite accesul online la legislația europeană.

⁽¹⁾ JO L 24, 29.1.2004, p. 1.

Nonopozitie la o concentrare notificata
(Cazul M.8707 – CPPIB/Allianz/GNF/GNDB)

(Text cu relevanță pentru SEE)

(2018/C 9/03)

La 19 decembrie 2017, Comisia a decis să nu se opună concentrării notificate menționate mai sus și să o declare compatibilă cu piața internă. Prezenta decizie se bazează pe articolul 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ⁽¹⁾. Textul integral al deciziei este disponibil doar în limba engleză și va fi făcut public după ce vor fi eliminate orice secrete de afaceri pe care le-ar putea conține. Va fi disponibil:

- pe site-ul internet al Direcției Generale Concurență din cadrul Comisiei, în secțiunea consacrată concentrărilor (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Acest site internet oferă diverse facilități care permit identificarea deciziilor de concentrare individuale, inclusiv întreprinderea, numărul cazului, data și indexurile sectoriale;
- în format electronic, pe site-ul internet EUR-Lex (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=ro>), cu numărul de document 32017M8707. EUR-Lex permite accesul online la legislația europeană.

⁽¹⁾ JO L 24, 29.1.2004, p. 1.

IV

(Informări)

INFORMĂRI PROVENIND DE LA INSTITUȚIILE, ORGANELE ȘI ORGANISMELE
UNIUNII EUROPENE

COMISIA EUROPEANĂ

Rata de schimb a monedei euro ⁽¹⁾

11 ianuarie 2018

(2018/C 9/04)

1 euro =

Moneda	Rata de schimb	Moneda	Rata de schimb		
USD	dolar american	1,2017	CAD	dolar canadian	1,5093
JPY	yen japonez	134,19	HKD	dolar Hong Kong	9,4002
DKK	coroana daneză	7,4474	NZD	dolar neozeelandez	1,6653
GBP	lira sterlină	0,89075	SGD	dolar Singapore	1,6006
SEK	coroana suedeză	9,8203	KRW	won sud-coreean	1 282,33
CHF	franc elvețian	1,1736	ZAR	rand sud-african	14,9744
ISK	coroana islandeză		CNY	yuan renminbi chinezesc	7,8127
NOK	coroana norvegiană	9,6735	HRK	kuna croată	7,4538
BGN	leva bulgărească	1,9558	IDR	rupia indoneziană	16 102,18
CZK	coroana cehă	25,547	MYR	ringgit Malaiezia	4,7905
HUF	forint maghiar	309,43	PHP	peso Filipine	60,589
PLN	zlot polonez	4,1785	RUB	rubla rusească	68,4650
RON	leu românesc nou	4,6413	THB	baht thailandez	38,460
TRY	lira turcească	4,5648	BRL	real brazilian	3,8858
AUD	dolar australian	1,5281	MXN	peso mexican	23,3050
			INR	rupie indiană	76,5335

⁽¹⁾ Sursă: rata de schimb de referință publicată de către Banca Centrală Europeană.

Avizul Comitetului consultativ privind înțelegerile și pozițiile dominante emis la reuniunea sa din 20 iunie 2017 referitor la un proiect de decizie privind cazul AT.39740 – Motorul de căutare Google (Shopping)

Raportor: Cipru

(2018/C 9/05)

1. Comitetul consultativ este de acord cu Comisia în privința faptului că, în speță, piețele relevante ale produsului sunt piața pentru servicii de căutare generală și piața pentru servicii de comparare a prețurilor.
 2. Comitetul consultativ este de acord cu Comisia în privința faptului că, în speță, toate piețele geografice relevante pentru serviciile de căutare generală și pentru serviciile de comparare a prețurilor sunt piețe naționale.
 3. Comitetul consultativ este de acord cu Comisia în privința faptului că Google deține din 2008 o poziție dominantă pe fiecare piață națională pentru căutare generală din SEE, cu excepția Republicii Cehe, unde Google deține o poziție dominantă din 2011.
 4. Comitetul consultativ este de acord cu Comisia în privința faptului că poziționarea și afișarea mai favorabilă de către Google, pe paginile sale cu rezultatele căutării generale, a propriului serviciu de comparare a prețurilor, comparativ cu serviciile concurente de comparare a prețurilor, constituie abuz de poziție dominantă în sensul articolului 102 din TFUE și al articolului 54 din Acordul privind SEE.
 5. Comitetul consultativ este de acord cu Comisia în privința faptului că încălcarea a început pe fiecare din cele treisprezece piețe naționale pentru servicii de căutare generală din momentul în care Google a început să favorizeze propriul serviciu de comparare a prețurilor pe piața respectivă.
 6. Comitetul consultativ nu are observații sau alte puncte pe care Comisia să le ia în considerare.
 7. Comitetul consultativ recomandă publicarea avizului său în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.
-

Avizul Comitetului consultativ privind înțelegerile și pozițiile dominante emis la reuniunea sa din 26 iunie 2017 referitor la un proiect de decizie privind cazul AT.39740 – Motorul de căutare Google (Shopping)

Raportor: Cipru

(2018/C 9/06)

1. Comitetul consultativ este de acord cu Comisia în privința faptului că ar trebui să li se aplice o amendă destinatarilor proiectului de decizie.
 2. Comitetul consultativ este de acord cu Comisia în ceea ce privește cuantumul de bază al amenzii stabilite în acest caz.
 3. Comitetul consultativ este de acord cu Comisia în privința faptului că, în acest caz, nu există circumstanțe agravante sau atenuante aplicabile.
 4. Comitetul consultativ este de acord cu Comisia în privința faptului că, în acest caz, ar trebui să se aplice un factor de multiplicare descurajator. Majoritatea statelor membre sunt de acord. Un stat membru se abține.
 5. Comitetul consultativ este de acord cu Comisia în ceea ce privește cuantumul final al amenzii. Majoritatea statelor membre sunt de acord. Un stat membru se abține.
 6. Comitetul consultativ recomandă publicarea avizului său în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.
-

Raportul final al consilierului-auditor ⁽¹⁾
[Cazul AT.39740 – Motorul de căutare Google (Shopping)]

(2018/C 9/07)

INTRODUCERE

1. Proiectul de decizie vizează poziționarea și afișarea mai favorabilă de către Google Inc., pe paginile sale cu rezultatele căutării generale, a propriului serviciu de comparare a prețurilor, comparativ cu serviciile concurente de comparare a prețurilor.
2. La 30 noiembrie 2010, după ce a primit mai multe plângeri ⁽²⁾, Comisia a inițiat proceduri, în sensul articolului 11 alineatul (6) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului ⁽³⁾ și al articolului 2 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 773/2004 al Comisiei ⁽⁴⁾, cu privire la Google Inc. în legătură cu o serie de practici. În temeiul articolului 11 alineatul (6), acest lucru a privat autoritățile de concurență ale statelor membre de competența lor de a aplica articolele 101 și 102 din TFUE cu privire la aceste practici. În consecință, o serie de plângeri au fost transferate Comisiei de către autoritățile de concurență ale anumitor state membre ⁽⁵⁾. După inițierea procedurilor, Comisia a mai primit alte câteva plângeri ⁽⁶⁾. În aprilie 2012, cazurile 39768 (Ciao), 39775 (eJustice/1PlusV), 39845 (VfT), 39863 (BDZV&VDZ), 39866 (Elfvoetbal), 39867 (Euro-Cities/HotMaps), 39875 (nntp.it), 39897 (Microsoft) și 39975 (Twenga) au fost comasate cu cazul 39740 (Foundem). Documentele care au fost înregistrate în aceste cazuri au fost adunate ulterior într-un singur dosar, sub numărul de caz 39740 – Motorul de căutare Google. Comisia a continuat procedura sub numărul de caz 39740.
3. La 13 martie 2013, în conformitate cu articolul 9 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003, Comisia a adresat Google Inc. o evaluare preliminară („evaluarea preliminară”), în care Comisia și-a exprimat preocupările cu privire la faptul că este posibil ca Google Inc. să încalce articolul 102 din TFUE și articolul 54 din Acordul privind SEE prin aplicarea, printre alte practici comerciale, a unui tratament favorabil, pe paginile de căutare generală ale Google Inc., pentru linkurile către propriile servicii specializate de căutare ale Google Inc. comparativ cu linkurile către serviciile concurente de căutare specializată.
4. Negând faptul că vreuna dintre practicile comerciale vizate de evaluarea preliminară a încălcat articolul 102 din TFUE și articolul 54 din Acordul privind SEE, Google Inc. a prezentat angajamente pentru a răspunde preocupărilor Comisiei cu privire la concurență în legătură cu aceste practici. Google Inc. a prezentat Comisiei o primă serie de angajamente la 3 aprilie 2013, o a doua serie de angajamente la 21 octombrie 2013 și o a treia serie la 31 ianuarie 2014.
5. În perioada 27 mai 2014-11 august 2014, Comisia a trimis scrisori, în temeiul articolului 7 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 773/2004, reclamantilor care au depus o plângere înainte de 27 mai 2014 [„scrisori trimise în temeiul articolului 7 alineatul (1)”] ⁽⁷⁾. În scrisorile respective, Comisia și-a prezentat evaluarea provizorie, potrivit căreia cea de a treia serie de angajamente ar putea răspunde preocupărilor Comisiei privind concurența exprimate în evaluarea preliminară și a precizat că, prin urmare, intenționează să respingă plângerile ⁽⁸⁾.

⁽¹⁾ În temeiul articolelor 16 și 17 din Decizia 2011/695/UE a președintelui Comisiei Europene din 13 octombrie 2011 privind funcția și mandatul consilierului-auditor în anumite proceduri în domeniul concurenței (JO L 275, 20.10.2011, p. 29) („Decizia 2011/695/UE”).

⁽²⁾ În ordinea primirii lor de către Comisie, aceste plângeri au fost adresate de Infederation Ltd („Foundem”), de Ciao GmbH („Ciao”) [ca urmare a realocării cazului de la Bundeskartellamt (Germania) către Comisie în conformitate cu Comunicarea Comisiei privind cooperarea în cadrul rețelei autorităților de concurență (JO C 101, 27.4.2004, p. 43)], de eJustice.fr („eJustice”), a cărei plângere a fost completată ulterior și însoțită de plângerea 1plusV, societatea-mamă a eJustice, și de Verband freier Telefonbuchverleger („VfT”).

⁽³⁾ Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului din 16 decembrie 2002 privind punerea în aplicare a normelor de concurență prevăzute la articolele 81 și 82 din tratat (JO L 1, 4.1.2003, p. 1).

⁽⁴⁾ Regulamentul (CE) nr. 773/2004 al Comisiei din 7 aprilie 2004 privind desfășurarea procedurilor puse în aplicare de Comisie în temeiul articolelor 81 și 82 din Tratatul CE (JO L 123, 27.4.2004, p. 18).

⁽⁵⁾ Au fost realocate plângeri de la Bundeskartellamt [plângeri din partea Euro-Cities AG („Euro-Cities”), Hot Maps Medien GmbH („Hot Maps”), plângerea comună din partea Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger („BDZV”) și a Verband Deutscher Zeitschriftenverleger („VDZ”), a căror plângere a fost completată ulterior], precum și de la Autorità della Concorrenza e del Mercato (Italia) [plângere depusă de dl Sessolo, („nntp.it”)].

⁽⁶⁾ În ordinea primirii lor de către Comisie, aceste plângeri au fost adresate de Elf B.V. („Elf”), de Microsoft Corporation („Microsoft”), de La Asociación de Editores de Diarios Españoles („AEDE”), de Twenga SA („Twenga”), de Streetmap EU Ltd („Streetmap”), de Expedia Inc. („Expedia”), de Odigeo Group („Odigeo”), de TripAdvisor Inc. („TripAdvisor”), de Nextag Inc. („Nextag”) și Guentstiger.de GmbH („Guentstiger”), care au adresat o plângere comună, de Visual Meta GmbH („Visual Meta”) și de Initiative for a Competitive Online Marketplace („ICOMP”), care a completat ulterior această plângere.

⁽⁷⁾ De asemenea, Comisia primise plângeri din partea Bureau européen des unions de consommateurs AISBL („BEUC”), Open internet Project („OIP”) și Deutsche Telekom AG („Deutsche Telekom”) înainte de data respectivă. La 27 mai 2014 sau după această dată și înainte de 15 aprilie 2015, Comisia a primit plângeri din partea Yelp Inc. („Yelp”), HolidayCheck AG („HolidayCheck”) și Trivago GmbH („Trivago”).

⁽⁸⁾ Nicio astfel de scrisoare în temeiul articolului 7 alineatul (1) nu a fost trimisă vreunui reclamant în cazul căruia nu se aplica dispoziția menționată.

6. Mai mulți destinatari ai scrisorilor trimise în temeiul articolului 7 alineatul (1) au considerat că nu au avut suficient acces, în temeiul articolului 8 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 773/2004, la documentele pe care Comisia și-a bazat evaluarea provizorie. Ei au solicitat acces la aceste documente în temeiul articolului 7 alineatul (2) litera (b) din Decizia 2011/695/UE. În răspunsul la aceste solicitări, consilierul-auditor a clarificat faptul că drepturile procedurale ale reclamantilor nu sunt la fel de extinse ca dreptul la un proces echitabil al societăților care fac obiectul unei investigații efectuate de Comisie. În special, dreptul de acces al destinatarilor scrisorilor trimise în temeiul articolului 7 alineatul (1) nu are același domeniu de aplicare ca dreptul de acces la dosarele Comisiei acordat destinatarilor comunicărilor privind obiecțiunile. Totuși, având în vedere faptul că scrisorile trimise în temeiul articolului 7 alineatul (1) s-au bazat în mod specific pe evaluarea preliminară ⁽¹⁾, consilierul-auditor a considerat că o versiune redactată a evaluării preliminare trebuie pusă la dispoziția destinatarilor scrisorilor trimise în temeiul articolului 7 alineatul (1). Accesul a fost acordat ulterior de către DG Concurență, la ordinul consilierului-auditor.
7. Destinatarii scrisorilor trimise în temeiul articolului 7 alineatul (1) și-au făcut cunoscute punctele de vedere în scris ⁽²⁾. După analizarea punctelor de vedere ale acestor reclamanti, Comisia a considerat că nu este în măsură să adopte o decizie în temeiul articolului 9 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003, care ar conferi un caracter obligatoriu celei de a treia serii de angajamente, și a concluzionat că nu mai există motive pentru luarea de măsuri de către Comisie. Comisia a adus acest fapt la cunoștința Google Inc. la 4 septembrie 2014.

COMUNICARE PRIVIND OBIECȚIUNILE

8. La 15 aprilie 2015, Comisia a adoptat o comunicare privind obiecțiunile („CO”), în care și-a prezentat concluzia preliminară potrivit căreia poziționarea și afișarea mai favorabilă de către Google Inc., pe paginile sale cu rezultatele căutării generale, a propriului serviciu de comparare a prețurilor, comparativ cu serviciile concurente de comparare a prețurilor, constituie un abuz de poziție dominantă și sunt incompatibile cu articolul 102 din TFUE și cu articolul 54 din Acordul privind SEE.
9. Accesul la dosar a fost acordat Google Inc. la 27 aprilie 2015, printr-un DVD criptat. Procedurile camerei de date s-au desfășurat în lunile iunie și iulie 2015 ⁽³⁾. Google Inc. a înaintat, în temeiul articolului 7 alineatul (1) din Decizia 2011/695/UE, o cerere de acces la anumite date cu caracter similar datelor la care a fost acordat accesul prin intermediul procedurilor camerei de date, la care accesul nu fusese însă acordat. În urma intervenției consilierului-auditor, DG Concurență a trimis scrisori, în temeiul articolului 8 alineatul (1) din Decizia 2011/695/UE, furnizorilor de date în cauză, prin care aceștia au fost informați cu privire la motivele intenției Comisiei de a le divulga datele prin intermediul unei proceduri a camerei de date. Ca urmare a lipsei de obiecții din partea furnizorilor de date în cauză în termenul prevăzut, procedura camerei de date a fost, prin urmare, pusă în aplicare.
10. De asemenea, Google Inc. a adresat consilierului-auditor, în temeiul articolului 7 alineatul (1) din Decizia 2011/695/UE, o cerere de acces la: (i) anumite părți ale raportului din camera de date, elaborat de consilierii săi externi ca parte a procedurii camerei de date, și (ii) la versiunea completă a unui răspuns la o anumită cerere de informații din partea Comisiei (denumită în continuare „CI”). În urma intervenției consilierului-auditor, a fost acordat accesul la o versiune a acelor părți din raportul din camera de date care a fost substanțial mai puțin redactată și care a fost suficient de semnificativă în scopul exercitării adecvate de către societatea Google Inc. a dreptului de a fi ascultată. În ceea ce privește răspunsul la CI, la ordinul consilierului-auditor, DG Concurență a obținut, mai întâi, din partea respondentului la CI, o versiune mai puțin redactată a răspunsului său, care putea fi transmisă Google Inc. și care a fost, așadar, transmisă. În al doilea rând, DG Concurență a informat acest respondent, în temeiul articolului 8 alineatul (1) din Decizia 2011/695/UE, cu privire la motivele intenției Comisiei de a divulga informațiile încă redactate în versiunea mai puțin redactată prin intermediul unui cerc de confidențialitate alcătuit din anumiți consilieri externi ai Google Inc. Ca urmare a lipsei de obiecții din partea acestui respondent la CI și la primirea de către Comisie a unor angajamente de confidențialitate corespunzătoare, această măsură a fost pusă în aplicare.
11. Google Inc. a răspuns la CO la 27 august 2015. Aceasta nu a solicitat o audiere.

⁽¹⁾ A se vedea punctul 3 de mai sus.

⁽²⁾ Streetmap și nntp.it. nu au furnizat, în termenul stabilit, observații scrise la scrisorile trimise în temeiul articolului 7 alineatul (1) care le-au fost adresate și, în conformitate cu articolul 7 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 773/2004, plângerile lor sunt considerate, prin urmare, retrase.

⁽³⁾ Procedura camerei de date reprezintă o formă restricționată de acces, prin care sunt divulgate informații unui număr limitat de consilieri desemnați, pentru o perioadă limitată, într-o cameră securizată de la sediul Comisiei, și care face obiectul unei serii de restricții și garanții, pentru a se împiedica divulgarea informațiilor confidențiale în afara camerei de date. DG Concurență a emis bune practici privind divulgarea de informații în camerele de date și, de asemenea, a publicat pe site-ul său normele standard privind camerele de date și acordurile standard de nedivulgare pentru procedurile camerei de date.

COMUNICAREA SUPLIMENTARĂ PRIVIND OBJECȚIUNILE

12. La 14 iulie 2016 ⁽¹⁾, în urma reorganizării Google Inc. și a creării Alphabet Inc. ca societate holding care a inclus Google Inc., Comisia a inițiat proceduri cu privire la Alphabet Inc. La aceeași dată, Comisia a adresat o comunicare suplimentară privind obiecțiunile („CSO”) societăților Google Inc. și Alphabet Inc. (denumite în continuare împreună „Google”), la care a fost anexată CO ⁽²⁾. Prin urmare, CO a fost adresată și societății Alphabet Inc.
13. Printre altele, CSO stabilește motivele pentru care Comisia a revenit la procedura desfășurată în temeiul articolului 7 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003, indicând faptul că acest lucru nu a adus atingere poziției Comisiei cu privire la aspectul dacă îi revenea o astfel de obligație.
14. Accesul la dosar a fost acordat Google la 27 iulie 2016, printr-un DVD criptat. A fost organizată o procedură a camerei de date, începând cu 14 septembrie 2016.
15. La 26 septembrie 2016, Google mi-a adresat o cerere în temeiul articolului 7 alineatul (1) din Decizia 2011/695/UE, prin care a solicitat accesul suplimentar la 20 de documente și în care și-a precizat disponibilitatea de a accepta o divulgare restricționată, dacă este cazul, prin intermediul procedurilor camerei de date sau al cercurilor de confidențialitate. În urma intervenției mele, versiunile mai puțin redactate au fost divulgate, în unele cazuri prin intermediul procedurii camerei de date (care a fost deschisă la 27 octombrie 2016) sau al procedurilor cercurilor de confidențialitate, prin care a fost acordat accesul numai unor consilieri externi specifici, numiți de Google pentru a examina aceste documente în numele său.
16. La 3 noiembrie 2016, Google a răspuns la CSO. Aceasta nu a solicitat o audiere.

SCRISOAREA DE EXPUNERE A FAPTELOR

17. La 28 februarie 2017, Comisia a adresat Google o scrisoare de expunere a faptelor. La 1 martie 2017, societății Google i s-a acordat accesul la dosar post-CSO, printr-un CD criptat. O procedură a camerei de date a fost pusă în aplicare începând cu 13 martie 2017 în legătură cu informațiile care fuseseră declarate confidențiale de către furnizorii lor, dar la care aceștia au acceptat accesul restricționat prin intermediul unei proceduri a camerei de date.
18. La 20 martie 2017, Google mi-a adresat o cerere în temeiul articolului 7 alineatul (1) din Decizia 2011/695/UE, prin care a solicitat acces suplimentar la: (i) anumite documente (părți de documente) redactate care au fost furnizate Google în cadrul accesului la dosarul post-CSO sau într-un cerc de confidențialitate, ca urmare a intervenției mele din 2016, și (ii) note ale reuniunilor cu anumite părți terțe, în special reclamanți, care erau mai cuprinzătoare decât cele furnizate deja Google. Am respins cererea Google cu privire la punctul (i), având în vedere faptul că nu era necesar accesul la părțile redactate ale documentelor în scopul exercitării efective de către societatea Google a dreptului de a fi ascultată, și cu privire la punctul (ii), întrucât nu există astfel de note mai cuprinzătoare în dosarul Comisiei ⁽³⁾.
19. La 29 martie 2017, Google mi-a adresat o scrisoare prin care solicita ca Comisia să retragă scrisoarea de expunere a faptelor din 28 februarie 2017 și să emită fie o comunicare suplimentară privind obiecțiunile, fie o nouă scrisoare de expunere a faptelor. În lumina cerinței prevăzute la articolul 3 alineatul (7) din Decizia 2011/695/UE, potrivit căreia orice problemă referitoare la exercitarea efectivă a drepturilor procedurale ale părților în cauză trebuie ridicată de persoanele respective mai întâi în fața Direcției Generale Concurență, am sesizat DG Concurență, care a răspuns societății Google la 31 martie 2017.
20. La 2 aprilie 2017, Google mi-a adresat un e-mail, prin care solicita accesul la anumite părți din raportul din camera de date, elaborat de consilierii externi ai Google ca parte a procedurii din camera de date începute la 13 martie 2017, care conțineau informații considerate confidențiale de DG Concurență, însă considerate neconfidențiale de către consilierii externi ai Google. În urma intervenției mele, camera de date a fost redeschisă începând cu 6 aprilie 2017, mai întâi pentru a permite consilierilor externi desemnați ai Google, la alegerea lor, să elaboreze rapoarte revizuite din camera de date. În vederea respectării caracterului confidențial *prima facie* al informațiilor, argumentele care nu au putut fi expuse într-un mod neconfidențial au fost expuse într-o versiune confidențială a raportului din camera de date pentru dosarul Comisiei. La 18 aprilie 2017, Google și-a prezentat răspunsul la scrisoarea de expunere a faptelor.

⁽¹⁾ La data adresării CO sau după această dată, au fost primite plângeri din partea News Corporation („News Corp”), Tradecommet.com Ltd și Tradecommet LLC (împreună „Tradecommet”), VG Media Gesellschaft zur Verwertung der Urheberund Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH („VG Media”), precum și plângeri suplimentare din partea News Corp, Getty Images Inc. („Getty”) și Promt GmbH („Promt”). Două plângeri, din partea Microsoft și Cio, au fost retrase.

⁽²⁾ La 19 iulie 2016, ca urmare a reorganizării activității între consilierii-auditori, am devenit consilierul-auditor responsabil de acest caz, în locul lui Wouter Wils.

⁽³⁾ Nu există note mai cuprinzătoare cu privire la reuniunile cu o parte anonimă. Informațiile redactate ar putea dezvălui identitatea acestei părți și am considerat că un acces suplimentar la aceste informații nu este necesar în vederea exercitării efective de către societatea Google a dreptului de a fi ascultată.

PARTICIPAREA RECLAMANȚILOR ȘI A PERSOANELOR TERȚE INTERESATE LA PROCEDURI

21. În temeiul articolului 6 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 773/2004, reclamanții ale căror plângeri au vizat aspecte la care se referă CO sau CSO au primit versiuni neconfidențiale ale acestora.
22. O serie de persoane au fost admise de către consilierul-auditor la proceduri, în calitate de persoane terțe interesate care au demonstrat un interes suficient în sensul articolului 27 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003, al articolului 13 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 773/2004 și al articolului 5 alineatele (1) și (2) din Decizia 2011/695/UE⁽¹⁾. Aceste persoane au fost informate cu privire la natura și obiectul procedurilor în conformitate cu articolul 13 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 773/2004 și li s-a acordat posibilitatea de a-și face cunoscute punctele de vedere în scris. Un solicitant nu a furnizat alte observații în scris ca răspuns la o scrisoare adresată în temeiul articolului 5 alineatul (3) din Decizia 2011/695/UE, prin care era informat cu privire la motivele pentru care consilierul-auditor a considerat că acesta nu a dovedit un interes suficient pentru a fi ascultat.

PRELUNGIRI

23. Consilierului-auditor i-au fost adresate cereri de prelungire a termenelor stabilite de Comisie pentru răspunsurile la CO, la CSO, la scrisoarea de expunere a faptelor, la o cerere de informații printr-o decizie în conformitate cu articolul 18 alineatul (3) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003, la scrisorile adresate în temeiul articolului 7 alineatul (1) și la versiunile neconfidențiale ale CO. Consilierul-auditor, în urma audierii directorului responsabil, a evaluat aceste cereri și, după caz, ținând seama de dispozițiile aplicabile, a prelungit termenele.

PUNCTELE PROCEDURALE RIDICATE DE GOOGLE ÎN RĂSPUNSURILE SALE

24. Răspunsurile la CO și la CSO conțin o serie de argumente despre care se afirmă că descriu deficiențe procedurale în investigația Comisiei.
25. În răspunsurile la CO și la CSO deopotrivă, se susține faptul că Comisia avea obligația să explice motivele pentru care a pornit de la procedura privind angajamentele în temeiul articolului 9 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 și a emis, în schimb, o comunicare privind obiecțiunile. Indiferent dacă Comisiei îi revenea sau nu o astfel de obligație, astfel cum se menționează la punctul 13 de mai sus, în orice caz, Comisia a furnizat aceste motive în CSO.
26. În răspunsul la CO, se susține că CO nu a furnizat motive și dovezi adecvate pentru concluziile sale cu privire la durata și sfera geografică a presupusei încălcări, presupuse eșecuri pe care răspunsul le-a descris ca fiind o deficiență procedurală. Chiar dacă CO ar prezenta astfel de deficiențe, nu consider că acestea ar afecta exercitarea efectivă a drepturilor procedurale ale societății Google. CO conține elementele esențiale reținute în privința Google, inclusiv faptele imputate, calificarea acestora și elementele de probă pe care s-a întemeiat Comisia în acel stadiu al procedurilor, pentru ca Google să fie în măsură să își susțină în mod eficace argumentele în cadrul procedurilor administrative inițiate împotriva sa⁽²⁾.
27. În mod similar, în răspunsul său la CSO, Google susține că: (i) CSO nu a evaluat în mod adecvat dovezile și, prin urmare, a încălcat dreptul Google la un proces administrativ corect; (ii) CSO nu a explicat în mod adecvat preocuparea preliminară sau măsura corectivă propusă și nu a furnizat o evaluare juridică a dovezilor enumerate și, prin urmare, a încălcat dreptul Google la apărare; și (iii) CSO nu oferă sprijin pentru cerința sa privind măsurile corective. Am examinat aceste argumente, precum și comunicarea Comisiei privind obiecțiunile în acest caz și am ajuns la concluzia că exercitarea efectivă a drepturilor procedurale ale societății Google a fost respectată. La bază, problemele ridicate de societatea Google în argumentele sale sunt chestiuni de fond și am constatat că acestea au fost abordate în proiectul de decizie.

⁽¹⁾ Consilierul-auditor a admis drept persoane terțe interesate: Twenga*, MoneySupermarket.com Group PLC („MoneySupermarket”), BEUC*, Organización de Consumidores y Usuarios („OCU”) (OCU a informat ulterior Comisia că nu mai dorește să fie considerată persoană terță interesată, iar Google a fost informată cu privire la acest fapt), Company AC, FairSearch Europe („FairSearch”), SARL Acheter moins cher („Acheter moins cher”), S.A. LeGuide.com („LeGuide”), Kelkoo SAS („Kelkoo”), Getty*, Myriad International Holdings B.V. („MIH”) și European Technology & Travel Services Association („ETTSA”). Persoanele marcate cu asterisc (*) au depus ulterior plângeri și au fost tratate, din acel moment, ca reclamanți.

⁽²⁾ A se vedea, printre altele, Hotărârea pronunțată în cauza Elf Aquitaine/Comisia (T-299/08, EU:T:2011:217, punctele 134-136 și jurisprudența citată).

28. În răspunsul său la CSO, Google susține, de asemenea, că Comisia nu i-a furnizat procese-verbale suficient de informative ale reuniunilor cu reclamanții. Curtea de Justiție a Uniunii Europene nu a hotărât, totuși, în mod specific că Comisia are obligația să redacteze sau să pună la dispoziție procese-verbale ale reuniunilor sau ale convorbirilor telefonice, în cazul în care Comisia nu intenționează să se bazeze pe informațiile divulgate în cadrul reuniunilor sau al convorbirilor în cauză ⁽¹⁾. Proiectul de decizie nu se bazează pe astfel de informații. În plus, Google nu a sugerat sau nu a indicat faptul că, în cursul unor astfel de reuniuni sau convorbiri, au fost divulgate informații de natură dezincriminatoare și nici nu a precizat mijloacele de probă dezincriminatoare considerate relevante în sensul prezentului caz ⁽²⁾. În orice caz, Comisia a redactat note succinte ale reuniunilor și convorbirilor și a acordat acces la acestea, furnizând numele părților și subiectele acoperite în limitele conforme cu protecția secretelor comerciale și a altor informații confidențiale. În cadrul exercitării dreptului de acces la dosar, Comisia a dezvăluit, de asemenea, societății Google orice document furnizat de persoane fizice sau de societăți în contextul unor astfel de reuniuni sau de convorbiri telefonice.

PROIECTUL DE DECIZIE

29. În urma răspunsului scris al societății Google, Comisia consideră, în proiectul de decizie, că, prin poziționarea și afișarea mai favorabilă, pe paginile cu rezultatele căutării generale ale Google Inc., a propriului serviciu al Google Inc. de comparare a prețurilor, comparativ cu serviciile concurente de comparare a prețurilor, societatea compusă din Google Inc. și, începând din 2 octombrie 2015, Alphabet Inc. a încălcat articolul 102 din TFUE și articolul 54 din Acordul privind SEE. Comisia solicită societății să pună capăt încălcării și să se abțină de la orice practică care poate avea același obiect sau efect ori un obiect sau un efect echivalent. Comisia impune o amendă.
30. În conformitate cu articolul 16 alineatul (1) din Decizia 2011/695/UE, am analizat proiectul de decizie pentru a constata dacă proiectul de decizie se referă exclusiv la obiecțiunile cu privire la care părțile au avut posibilitatea de a-și face cunoscute punctele de vedere. Concluzia mea este că da.
31. În ansamblu, consider că exercitarea efectivă a drepturilor procedurale a fost asigurată în acest caz.

Bruxelles, 26 iunie 2017.

Joos STRAGIER

⁽¹⁾ A se vedea, de exemplu, Hotărârea pronunțată în cauza Atlantic Container Line și alții/Comisia (T-191/98 și T-212/98-T-214/98, EU:T:2003:245, punctele 351 și 352).

⁽²⁾ A se vedea Hotărârea pronunțată în cauza Atlantic Container Line și alții/Comisia (punctul 358).

Rezumatul Deciziei Comisiei**din 27 iunie 2017****privind o procedură inițiată în temeiul articolului 102 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene și al articolului 54 din Acordul privind SEE****[Cazul AT.39740 – Motorul de căutare Google (Shopping)]***[notificată cu numărul C(2017) 4444]***(Numai textul în limba engleză este autentic)**

(2018/C 9/08)

La 27 iunie 2017, Comisia a adoptat o decizie referitoare la o procedură inițiată în temeiul articolului 102 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene și al articolului 54 din Acordul privind SEE. În conformitate cu dispozițiile articolului 30 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului ⁽¹⁾, Comisia publică prin prezenta numele părților și conținutul principal al deciziei, inclusiv eventualele sancțiuni impuse, ținând seama de interesul legitim al societăților de a-și proteja secretele de afaceri.

1. INTRODUCERE

- (1) Decizia stabilește că poziționarea și afișarea mai favorabilă de către Google Inc. („Google”), pe paginile sale cu rezultatele căutării generale, a propriului serviciu de comparare a prețurilor, comparativ cu serviciile concurente de comparare a prețurilor, încalcă articolul 102 din TFUE și articolul 54 din Acordul privind SEE. Decizia solicită Google și societății-mamă Alphabet Inc. („Alphabet”) să înceteze imediat încălcarea și impune o amendă societăților Alphabet Inc. și Google Inc. pentru comportament abuziv începând de la 1 ianuarie 2008 și până în prezent.
- (2) La 20 iunie 2017 și 26 iunie 2017, Comitetul consultativ privind înțelegerile și pozițiile dominante a emis avize favorabile cu privire la decizia adoptată în temeiul articolului 7 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 și la amenda impusă societăților Alphabet și Google.

2. DEFINIȚIA PIEȚEI ȘI POZIȚIA DOMINANTĂ

- (3) Concluzia deciziei este că piețele relevante ale produsului în acest caz sunt piața pentru servicii de căutare generală și piața pentru servicii de comparare a prețurilor.
- (4) Furnizarea de servicii de căutare generală reprezintă o piață a produsului distinctă, deoarece: (i) constituie o activitate economică; (ii) există o substituibilitate limitată din perspectiva cererii și o substituibilitate limitată din perspectiva ofertei între serviciile de căutare generală și alte servicii online; și (iii) această concluzie nu se modifică dacă în locul serviciilor de căutare generală pe dispozitive fixe sunt luate în considerare serviciile de căutare generală pe dispozitive mobile.
- (5) Furnizarea de servicii de comparare a prețurilor constituie o piață a produsului distinctă, întrucât serviciile de comparare a prețurilor nu sunt interschimbabile cu serviciile oferite de: (i) serviciile de căutare specializate în diferite domenii (cum ar fi, de exemplu, călătorii cu avionul, hoteluri, restaurante sau știri); (ii) platformele de publicitate online pe paginile cu rezultatele căutării; (iii) comerțianții online cu amănuntul; (iv) platformele de comerț online; și (v) instrumentele offline de comparare a prețurilor.
- (6) Concluzia deciziei este că toate piețele geografice relevante pentru serviciile de căutare generală și pentru serviciile de comparare a prețurilor sunt piețe naționale.

Poziția dominantă deținută de Google în domeniul căutării generale

- (7) Concluzia deciziei este că Google deține din 2007 o poziție dominantă pe fiecare piață națională pentru căutare generală din SEE, cu excepția Republicii Cehe, unde Google deține o poziție dominantă din 2011.
- (8) Această concluzie se bazează pe cotele de piață deținute de Google, pe existența obstacolelor în calea expansiunii și a pătrunderii pe piață, pe raritatea conectării simultane a utilizatorilor la mai multe rețele, precum și pe existența efectelor de marcă și lipsa puterii compensatorii a cumpărătorilor. Această concluzie este valabilă chiar dacă serviciile de căutare generală sunt oferite în mod gratuit și indiferent dacă serviciile de căutare generală pe dispozitive fixe constituie o piață distinctă de serviciile de căutare generală pe dispozitive mobile.

⁽¹⁾ Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului din 16 decembrie 2002 privind punerea în aplicare a normelor de concurență prevăzute la articolele 81 și 82 din tratat (JO L 1, 4.1.2003, p. 1).

3. ABUZUL DE POZIȚIE DOMINANTĂ

- (9) Concluzia deciziei este că Google comite un abuz pe piețele relevante pentru serviciile de căutare generală din SEE, prin poziționarea și afișarea mai favorabilă, pe paginile sale cu rezultatele căutării generale, a propriului serviciu de comparare a prețurilor, comparativ cu serviciile concurente de comparare a prețurilor.
- (10) Comportamentul Google este abuziv deoarece: (i) deviază traficul de la serviciile concurente de comparare a prețurilor către serviciul Google de comparare a prețurilor, în sensul că scade traficul dinspre paginile cu rezultatele căutării generale ale Google către serviciile concurente de comparare a prețurilor și crește traficul dinspre paginile cu rezultatele căutării generale ale Google către serviciul Google de comparare a prețurilor; și (ii) poate avea sau este susceptibil să aibă efecte anticoncurențiale pe piețele naționale pentru servicii de comparare a prețurilor și pentru servicii de căutare generală.

Comportamentul Google: poziționarea și afișarea mai favorabilă, pe paginile sale cu rezultatele căutării generale, a propriului serviciu de comparare a prețurilor

- (11) Decizia explică modul în care Google poziționează și afișează într-un mod mai favorabil, pe paginile sale cu rezultatele căutării generale, propriul serviciu de comparare a prețurilor, comparativ cu serviciile concurente de comparare a prețurilor.
- (12) În primul rând, este explicat modul în care serviciile concurente de comparare a prețurilor sunt poziționate și afișate pe paginile cu rezultatele căutării generale ale Google. În ceea ce privește poziționarea acestora, decizia explică modul în care anumiți algoritmi specifici predispon serviciile concurente de comparare a prețurilor la clasarea pe o poziție inferioară pe paginile cu rezultatele căutării generale ale Google și modul în care acest lucru le-a afectat vizibilitatea pe paginile respective. În ceea ce privește afișarea acestora, decizia explică formatul în care serviciile concurente de comparare a prețurilor pot fi afișate pe paginile cu rezultatele căutării generale ale Google.
- (13) În al doilea rând, este explicat modul în care serviciul Google de comparare a prețurilor este poziționat și afișat pe paginile cu rezultatele căutării generale ale Google. În ceea ce privește poziționarea sa, decizia explică faptul că serviciul Google este poziționat foarte vizibil și nu este supus algoritmilor specifici care predispon serviciile concurente de comparare a prețurilor la clasarea pe o poziție inferioară pe paginile cu rezultatele căutării generale ale Google. În ceea ce privește afișarea sa, decizia explică faptul că serviciul Google de comparare a prețurilor este afișat cu caracteristici îmbunătățite, în partea de sus sau aproape de partea de sus a primei pagini cu rezultatele căutării, și că astfel de caracteristici sunt inaccesibile concurenților săi.

Poziționarea și afișarea mai favorabilă de către Google a propriului serviciu de comparare a prețurilor deviază traficul de la serviciile concurente de comparare a prețurilor.

- (14) Decizia analizează mai întâi influența pe care poziționarea și afișarea rezultatelor căutării generice o exercită asupra comportamentului utilizatorilor. Aceasta arată că utilizatorii tind să acceseze în primul rând linkurile mai vizibile de pe pagina cu rezultatele căutării generale.
- (15) Decizia analizează apoi evoluția efectivă a traficului către serviciile concurente de comparare a prețurilor, care confirmă constatările privind comportamentul utilizatorilor.
- (16) În primul rând, există dovezi care indică influența imediată a clasamentului rezultatelor căutării generice cu motorul de căutare Google asupra ratelor de accesare a acestor rezultate ale căutării.
- (17) În al doilea rând, Comisia a comparat evoluția vizibilității serviciilor concurente importante de comparare a prețurilor, calculată de societatea independentă Sistrix, și evoluția traficului gratuit de căutare de la Google la aceste servicii.
- (18) În al treilea rând, în dosarul Comisiei există dovezi care indică faptul că poziționarea și afișarea mai favorabilă a serviciului Google de comparare a prețurilor pe paginile Google cu rezultatele căutării generale au condus la o creștere a traficului către acest serviciu.
- (19) În al patrulea rând, dovezile din dosar privind evoluția efectivă a traficului către serviciul Google de comparare a prețurilor confirmă faptul că acesta câștigă cu atât mai mult trafic, cu cât este mai vizibil poziționat și afișat pe paginile cu rezultatele căutării generale ale Google.

Traficul gratuit de căutare dinspre paginile cu rezultatele căutării generale ale Google reprezintă o proporție ridicată a traficului serviciilor concurente de comparare a prețurilor și nu poate fi înlocuit cu ușurință

- (20) Concluzia deciziei este că traficul de căutare generică dinspre paginile cu rezultatele căutării generale ale Google, care este sursa traficului deviat de la serviciile concurente de comparare a prețurilor, reprezintă o proporție ridicată a traficului către acele servicii.
- (21) În decizie se concluzionează, de asemenea, că niciuna dintre sursele alternative de trafic disponibile în prezent pentru serviciile concurente de comparare a prețurilor, precum traficul dinspre AdWords, dinspre aplicațiile mobile și traficul direct, nu poate înlocui în mod eficient traficul gratuit de căutare dinspre paginile cu rezultatele căutării generale ale Google.

Comportamentul Google are potențiale efecte anticoncurențiale

- (22) Potrivit concluziilor deciziei, comportamentul Google are o serie de potențiale efecte anticoncurențiale.
- (23) În primul rând, comportamentul Google are potențialul de a restrânge accesul la serviciile concurente de comparare a prețurilor, fapt care poate conduce la comisioane mai mari pentru comercianți, la prețuri mai ridicate pentru consumatori și la mai puțină inovare.
- (24) În al doilea rând, comportamentul Google ar putea reduce capacitatea consumatorilor de a accesa cele mai relevante servicii de comparare a prețurilor.
- (25) În al treilea rând, comportamentul Google ar avea potențiale efecte anticoncurențiale, chiar dacă serviciile de comparare a prețurilor nu constituie o piață relevantă a produsului distinctă, ci mai degrabă un segment al unei posibile piețe relevante a produsului mai extinse, care cuprinde atât serviciile de comparare a prețurilor, cât și platformele de comerț online.

Justificări obiective sau câștiguri de eficiență

- (26) Concluzia deciziei este că Google nu a oferit dovezi verificabile conform cărora comportamentul său este indispensabil pentru obținerea câștigurilor de eficiență și nu există alternative mai puțin anticoncurențiale care sunt în măsură să producă aceleași câștiguri de eficiență. De asemenea, Google nu oferă argumente sau dovezi care să indice că potențialele câștiguri de eficiență generate de comportamentul său depășesc orice efecte negative probabile asupra concurenței și a bunăstării consumatorilor de pe piețele afectate.

Efectul asupra comerțului

- (27) Potrivit concluziilor deciziei, comportamentul Google are un efect semnificativ asupra comerțului dintre statele membre și dintre părțile contractante la Acordul privind SEE.

Durata

- (28) Concluzia deciziei este că încălcarea a avut loc pe fiecare dintre piețele naționale relevante din SEE, din momentul în care Google a început să favorizeze propriul serviciu de comparare a prețurilor pe piața respectivă, și anume:
- din ianuarie 2008 în Germania și Regatul Unit;
 - din octombrie 2010 în Franța;
 - din mai 2011 în Italia, Țările de Jos și Spania;
 - din februarie 2013 în Republica Cehă; și
 - din noiembrie 2013 în Austria, Belgia, Danemarca, Norvegia, Polonia și Suedia.

Măsuri corective

- (29) Concluzia deciziei este că Google trebuie să pună capăt abuzului și să se abțină de la orice faptă sau comportament care ar avea același obiect sau efect ori un obiect sau efect similar.
- (30) Google are la dispoziție 90 de zile de la data notificării deciziei, pentru a pune în aplicare o măsură corectivă care să pună capăt abuzului în mod efectiv.

4. AMENDĂ

- (31) Amenda impusă societăților Alphabet Inc. și Google Inc. pentru comportament abuziv este calculată conform principiilor prevăzute în Orientările din 2006 privind calcularea amenzilor aplicate în temeiul articolului 23 alineatul (2) litera (a) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003. Concluzia deciziei este că valoarea finală a amenzii impuse societăților Alphabet Inc. și Google Inc. este de 2 424 495 000 EUR.
-

V

(Anunțuri)

PROCEDURI ADMINISTRATIVE

COMISIA EUROPEANĂ

CERERE DE PROPUNERI – 2018

PROGRAME SIMPLE

Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului

(2018/C 9/09)

1. Contextul și scopul prezentei cereri**1.1. Acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole**

La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Consiliului ⁽¹⁾ privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei ⁽²⁾, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei ⁽³⁾.

Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este creșterea competitivității sectorului agricol al Uniunii.

Obiectivele specifice ale acțiunilor de informare și promovare sunt următoarele:

- (a) creșterea gradului de conștientizare a meritelor produselor agricole din Uniune și a standardelor ridicate aplicabile metodelor de producție în Uniune;
- (b) creșterea competitivității și a consumului produselor agricole din Uniune și ale anumitor produse alimentare și creșterea renumelui lor atât în interiorul, cât și în exteriorul Uniunii;
- (c) creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii;
- (d) creșterea cotei de piață a produselor agricole din Uniune și a anumitor produse alimentare, în special prin concentrarea asupra piețelor din țările terțe care au cel mai mare potențial de creștere;
- (e) restabilirea condițiilor normale de pe piață în eventualitatea unei tulburări grave a pieței, a pierderii încrederii consumatorilor sau a altor probleme specifice.

1.2. Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2018

Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2018, adoptat prin decizia de punere în aplicare ⁽⁴⁾ din 15 noiembrie 2017, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele simple și multinaționale pe piața internă și în țările terțe. Programul este disponibil la următoarea adresă:

http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/annual-work-programmes/2018/index_en.htm

⁽¹⁾ Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului din 22 octombrie 2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului (JO L 317, 4.11.2014, p. 56).

⁽²⁾ Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei din 23 aprilie 2015 de completare a Regulamentului (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe (JO L 266, 13.10.2015, p. 3).

⁽³⁾ Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei din 7 octombrie 2015 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe (JO L 266, 13.10.2015, p. 14).

⁽⁴⁾ Decizia de punere în aplicare a Comisiei din 15 noiembrie 2017 de adoptare a Programului de lucru pentru 2018 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe, C(2017) 7475/2.

1.3. Agenția Executivă pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente

Comisia Europeană încredințează Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente (denumită în continuare „Chafea”) gestionarea anumitor părți ale acțiunilor de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe, inclusiv lansarea de cereri de propuneri și evaluarea cererilor pentru programe simple.

1.4. Prezentă cerere de propuneri

Prezentă cerere de propuneri se referă la punerea în aplicare a programelor simple, în cadrul stabilit de secțiunile 1.2.1.1 (acțiuni în cadrul priorității tematice 1: programe simple pe piața internă) și 1.2.1.2 (acțiuni în cadrul priorității tematice 2: programe simple în țările terțe) din anexa I la Programul anual de lucru pentru 2018.

2. Obiectiv(e) – Teme – Priorități

Secțiunile 1.2.1.1 și 1.2.1.2 din anexa I la Programul anual de lucru pentru 2018 stabilesc prioritățile tematice pentru acțiunile care urmează a fi cofinanțate prin intermediul prezentei cereri de propuneri (a se vedea, de asemenea, secțiunea 6.2 de mai jos, referitoare la activitățile eligibile). Cererile depuse ca răspuns la prezenta cerere de propuneri trebuie să se încadreze în domeniul de aplicare al uneia dintre cele 6 teme indicate în aceste secțiuni ale programului anual de lucru, altfel nu vor fi luate în considerare pentru finanțare. Solicitanții pot depune mai multe cereri pentru diferite proiecte în cadrul aceleiași teme prioritare. De asemenea, solicitanții pot depune mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul unor teme sau priorități tematice diferite.

3. Calendar

Termenul-limită pentru depunere este 12 aprilie 2018, ora 17.00 CET (Ora Europei Centrale).

	Etape/Termene	Data și ora sau perioada orientativă
(a)	Publicarea cererii de propuneri	12.1.2018
(b)	Termenul de depunere a întrebărilor care nu sunt legate de TI	29.3.2018, ora 17.00 CET
(c)	Termenul de răspuns la întrebările care nu sunt legate de TI	5.4.2018, ora 17.00 CET
(d)	Termenul de depunere a cererilor	12.4.2018, ora 17.00 CET
(e)	Perioada de evaluare	aprilie-august 2018
(f)	Decizia de către Comisie	octombrie 2018
(g)	Informarea solicitanților de către statele membre	octombrie 2018
(h)	Faza de adaptare pentru primirea grantului	octombrie 2018-ianuarie 2019
(i)	Semnarea acordului de grant între statele membre și beneficiari	< ianuarie 2019
(j)	Data începerii acțiunii	> 1.1.2019

4. Bugetul disponibil

Bugetul total alocat pentru cofinanțarea acțiunilor în temeiul prezentei cereri de propuneri este de 95 000 000 EUR. Cuantumul orientativ disponibil per temă sunt indicate în tabelul „Activități eligibile” de la punctul 6.2 de mai jos.

Acest cuantum este condiționat de disponibilitatea creditelor prevăzute în bugetul general al UE pentru 2019 după adoptarea sa de către autoritatea bugetară a UE sau a creditelor prevăzute în doisprezecimile provizorii. De asemenea, acest cuantum este condiționat de disponibilitatea creditelor pentru următorii trei ani, ținând seama de natura nediferențiată a creditelor.

Comisia își rezervă dreptul de a nu distribui toate fondurile disponibile.

5. Cerințe de admisibilitate

Cererile trebuie trimise cel târziu până la termenul-limită pentru depunerea cererilor menționat în secțiunea 3.

Cererile trebuie depuse online de către coordonator, prin intermediul portalului destinat participanților – sistemul de depunere electronică este disponibil la adresa: <https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

Nerespectarea cerințelor de mai sus duce la respingerea cererii.

Propunerile pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene. Totuși, atunci când își elaborează cererile, solicitanții trebuie să țină seama de faptul că statele membre sunt cele care vor gestiona acordurile de grant. Așadar, solicitanții sunt încurajați să își depună cererile în limba (limbile) statului membru de origine a organizației (organizațiilor) care formulează propuneri, cu excepția cazului în care statul membru în cauză și-a dat acordul pentru semnarea acordului de grant în limba engleză ⁽¹⁾. Pentru a se facilita revizuirea propunerilor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării, propunerea ar trebui să fie însoțită, de preferință, de o traducere în limba engleză a părții tehnice a propunerii (partea B) dacă este scrisă în altă limbă oficială a UE.

6. Criterii de eligibilitate

6.1. Solicitanți eligibili

Propunerile de programe simple pot fi depuse numai de persoane juridice sau de alte entități care nu au personalitate juridică în temeiul dreptului național aplicabil, cu condiția ca reprezentanții lor să aibă capacitatea de a-și asuma obligații juridice în numele entității și de a oferi garanții pentru protejarea intereselor financiare ale Uniunii echivalente cu cele oferite de persoanele juridice în conformitate cu articolul 131 alineatul (2) din Regulamentul (Euratom, UE) nr. 966/2012 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽²⁾ (denumit în continuare „Regulamentul financiar”).

Mai exact, sunt eligibile cererile din partea următoarelor organizații și organisme, menționate la articolul 7 alineatul (1) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014:

- (i) organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză în statul membru respectiv, în special organizațiile interprofesionale menționate la articolul 157 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽³⁾ și grupurile definite la articolul 3 punctul 2 din Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽⁴⁾, cu condiția să fie reprezentative pentru denumirea protejată în temeiul celui din urmă regulament, care face obiectul programului respectiv;
- (ii) organizații de producători sau asociații de organizații de producători, menționate la articolele 152 și 156 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013, care au fost recunoscute de un stat membru; sau
- (iii) organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector, definită în mod clar; aceste organisme trebuie să fie deja stabilite în mod legal în statul membru respectiv cu cel puțin doi ani înainte de data lansării cererii de propuneri menționate la articolul 8 alineatul (2).

Organizațiile care formulează propuneri menționate mai sus pot depune o propunere cu condiția să fie reprezentative pentru sectorul sau produsul vizat de propunere, conform condițiilor prevăzute la articolul 1 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2015/1829, și anume:

- (i) organizațiile profesionale sau, respectiv, interprofesionale stabilite într-un stat membru, menționate la articolul 7 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, sunt considerate a fi reprezentative pentru sectorul vizat de program:
 - dacă reprezintă o proporție de cel puțin 50 % din numărul de producători sau 50 % din volumul sau din valoarea producției comercializabile a produsului (produselor) sau sectorului în cauză, în statul membru respectiv; sau
 - dacă reprezintă o organizație interprofesională recunoscută de statul membru în conformitate cu articolul 158 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 sau cu articolul 16 din Regulamentul (UE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽⁵⁾;

⁽¹⁾ Aceste informații sunt disponibile la adresa: <https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/simple-and-multi-programmes>

⁽²⁾ Regulamentul (UE, Euratom) nr. 966/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2012 privind normele financiare aplicabile bugetului general al Uniunii și de abrogare a Regulamentului (CE, Euratom) Nr. 1605/2002 al Consiliului (JO L 298, 26.10.2012, p. 1).

⁽³⁾ Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și de abrogare a Regulamentelor (CEE) nr. 922/72, (CEE) nr. 234/79, (CE) nr. 1037/2001 și (CE) nr. 1234/2007 ale Consiliului (JO L 347, 20.12.2013, p. 671).

⁽⁴⁾ Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 noiembrie 2012 privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare (JO L 343, 14.12.2012, p. 1).

⁽⁵⁾ Regulamentul (UE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1184/2006 și (CE) nr. 1224/2009 ale Consiliului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului (JO L 354, 28.12.2013, p. 1).

- (ii) un grup, astfel cum este definit la articolul 3 punctul 2 din Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 și menționat la articolul 7 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, este considerat reprezentativ pentru denumirea protejată în temeiul Regulamentului (UE) nr. 1151/2012 și vizată de program dacă grupul reprezintă cel puțin 50 % din volumul sau din valoarea producției comercializabile a produsului sau produselor cu denumire protejată;
- (iii) o organizație de producători sau o asociație de organizații de producători, astfel cum se menționează la articolul 7 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, este considerată ca fiind reprezentativă pentru produsul (produsele) sau sectorul vizat(e) de program dacă este recunoscută de statul membru în cauză în conformitate cu articolele 154 și 156 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 sau cu articolul 14 din Regulamentul (UE) nr. 1379/2013;
- (iv) un organism din sectorul agroalimentar, astfel cum se menționează la articolul 7 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, este reprezentativ pentru sectorul (sectoarele) vizat(e) de program dacă printre membrii săi se numără reprezentanți ai sectorului sau produsului (produselor) respectiv(e).

Prin derogare de la punctele (i) și (ii) de mai sus, pot fi acceptate praguri mai mici dacă organizația care formulează propunerea demonstrează în propunerea prezentată că există circumstanțe specifice, incluzând dovezi privind structura pieței, care ar justifica tratarea organizației care formulează propunerea ca fiind reprezentativă pentru produsul (produsele) sau sectorul în cauză.

Propunerile pot fi depuse de una sau mai multe organizații care trebuie să fie, toate, din același stat membru al UE.

Sunt eligibile numai cererile unor entități stabilite în state membre ale UE.

Pentru solicitanții britanici: Vă rugăm să rețineți că trebuie să se respecte criteriile de eligibilitate pentru întreaga durată a grantului. Dacă Regatul Unit se retrage din UE în perioada de acordare a grantului fără a încheia un acord cu UE prin care să se asigure, în special, că solicitanții britanici continuă să fie eligibili, veți înceta să mai primiți finanțare din partea UE (chiar dacă veți continua, în măsura în care va fi posibil, să participați) sau vi se va solicita să abandonați proiectul în temeiul articolului 34.3 din acordul de grant.

Entități neeligibile: solicitanții care primesc deja finanțare din partea Uniunii pentru aceleași acțiuni de informare și promovare care fac parte din propunerea (propunerile) lor nu sunt eligibili pentru finanțare din partea Uniunii pentru acțiunile respective în temeiul Regulamentului (UE) nr. 1144/2014.

Pentru evaluarea eligibilității solicitanților, sunt necesare următoarele documente justificative:

- entitate privată: extras din Monitorul Oficial, copie a statutului sau extras din registrul comerțului sau din registrul asociațiilor;
- entitate publică: copie a rezoluției sau a deciziei prin care se instituie compania publică sau un alt document oficial de instituire a entității de drept public;
- entități fără personalitate juridică: documente care dovedesc că reprezentantul (reprezentanții) lor au capacitatea de a-și asuma obligații juridice în numele lor.

În plus, toți solicitanții vor trebui să trimită documentația relevantă care dovedește că solicitantul îndeplinește criteriile de reprezentativitate prevăzute la articolul 1 din Regulamentul delegat (UE) 2015/1829.

6.2. Acțiuni și activități eligibile

Propunerile îndeplinesc criteriile de eligibilitate enumerate în anexa II din Programul anual de lucru, și anume:

- (a) propunerile pot viza doar produsele și sistemele enumerate la articolul 5 din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014;
- (b) propunerile trebuie să asigure implementarea acțiunilor prin intermediul organismelor de punere în aplicare menționate la articolul 13 din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014. Organizațiile care formulează propuneri trebuie să selecteze organismele însărcinate cu punerea în aplicare a programelor în așa fel încât să asigure cel mai bun raport calitate-preț și absența conflictului de interese [a se vedea articolul 2 din Regulamentul delegat (UE) 2015/1829]. Organizația care formulează propunerea se angajează să selecteze organismul însărcinat cu punerea în aplicare a programului cel târziu înainte de semnarea acordului de grant [a se vedea articolul 10 din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831];

- (c) dacă propune să pună ea însăși în aplicare anumite părți ale propunerii, organizația care prezintă propunerea se asigură că costul acțiunilor pe care intenționează să le realizeze nu depășește tarifele practicate în mod curent pe piață;
- (d) propunerile respectă legislația Uniunii care reglementează produsele în cauză și comercializarea acestora, au o amploare semnificativă, au o dimensiune europeană și respectă toate celelalte dispoziții de la articolul 3 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2015/1829;
- (e) dacă un mesaj transmis se referă la informații privind impactul asupra sănătății, propunerile trebuie să respecte normele menționate la articolul 3 alineatul (2) din Regulamentul delegat (UE) 2015/1829;
- (f) dacă include menționarea originii sau a unor mărci, propunerea respectă normele menționate în capitolul II din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831.

Pentru solicitanții care prezintă propuneri ce vizează Regatul Unit: vă rugăm să rețineți că retragerea Regatului Unit din UE poate duce la schimbări în ceea ce privește implementarea programelor.

În scopul evaluării eligibilității activităților planificate, trebuie furnizate următoarele informații:

- propunerile care se referă la sisteme naționale de calitate trebuie să furnizeze documentație sau o trimitere la surse disponibile public care demonstrează că sistemul de calitate este recunoscut de statul membru;
- propunerile care vizează piața internă și transmit un mesaj privind practicile alimentare adecvate sau consumul responsabil de alcool trebuie să descrie modul în care programul propus și mesajul (mesajele) sale sunt în conformitate cu normele naționale relevante în domeniul sănătății publice în statul membru în care se va desfășura programul. Justificarea trebuie să includă trimiteri sau documentație în susținerea celor afirmate.

În plus, o propunere trebuie să se încadreze, de asemenea, într-una din prioritățile tematice enumerate în Programul anual de lucru pentru 2018 pentru programele simple. Mai jos sunt prezentate extrase din Programul anual de lucru pentru 2018 în care sunt detaliate cele 6 teme pentru care pot fi depuse cereri. Textul descrie tema, cuantumul aferent prevăzut, obiectivele și rezultatele preconizate.

Acțiuni în cadrul priorității tematice 1: Programe simple pe piața internă

Temă	Cuantum total prevăzut	Prioritățile anului, obiectivele urmărite și rezultatele preconizate
Tema 1 – Programe de informare și promovare care vizează creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii, astfel cum sunt definite la articolul 5 alineatul (4) literele (a), (b) și (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014	11 000 000 EUR	<p>Obiectivul este creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii;</p> <p>(a) sisteme de calitate: denumire de origine protejată (DOP), indicație geografică protejată (IGP), specialitate tradițională garantată (STG) și mențiuni de calitate facultative;</p> <p>(b) metode de producție ecologică;</p> <p>(c) logoul pentru produse agricole de calitate specifice regiunilor ultraperiferice ale Uniunii.</p> <p>Programele de informare și promovare care vizează sistemele de calitate ale Uniunii ar trebui să fie o prioritate-cheie pe piața internă, deoarece aceste sisteme oferă consumatorilor siguranță în ceea ce privește calitatea și caracteristicile produsului sau ale procesului de producție utilizat, conferă valoare adăugată produselor respective și îmbunătățesc perspectivele de piață ale acestora.</p>

Temă	Cuantum total prevăzut	Prioritățile anului, obiectivele urmărite și rezultatele preconizate
		<p>Unul dintre rezultatele preconizate este creșterea nivelului de recunoaștere de către consumatorii europeni a logourilor asociate cu sistemele de calitate ale Uniunii, dat fiind că, potrivit Eurobarometrului special nr. 440, doar 20 % din consumatorii europeni recunosc logourile produselor care beneficiază de o denumire de origine protejată (DOP), 17 % pentru o indicație geografică protejată (IGP) și 15 % pentru specialitatea tradițională garantată, acestea fiind principalele sisteme de calitate ale Uniunii. În plus, doar 23 % din consumatorii europeni recunosc logoul UE pentru agricultura ecologică. Impactul final preconizat este creșterea competitivității și a consumului produselor agroalimentare din Uniune înregistrate într-un sistem de calitate, creșterea renumelui acestora și creșterea cotei lor de piață.</p>
<p>Tema 2 – Programe de informare și promovare care vizează evidențierea caracteristicilor specifice ale metodelor agricole din Uniune, a caracteristicilor produselor agricole și alimentare europene și a sistemelor de calitate definite la articolul 5 alineatul (4) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014</p>	<p>7 000 000 EUR</p>	<p>Obiectivul este evidențierea cel puțin a uneia dintre caracteristicile specifice ale metodelor de producție agricolă din Uniune, în special în ceea ce privește siguranța alimentară, trasabilitatea, autenticitatea, etichetarea, aspectele nutriționale și legate de sănătate (inclusiv practicile alimentare adecvate și consumul responsabil de băuturi alcoolice eligibile), bunăstarea animalelor, respectul pentru mediu și sustenabilitatea, precum și a caracteristicilor produselor agricole și alimentare, în special în ceea ce privește calitatea, gustul ori diversitatea lor sau tradițiile asociate acestora.</p> <p>Impactul final preconizat este creșterea nivelului de conștientizare în rândul consumatorilor europeni privind meritele produselor agricole din Uniune, precum și creșterea competitivității și a consumului de produse agroalimentare din Uniune, creșterea renumelui acestora și creșterea cotei lor de piață.</p>
<p>Tema 3 – Programe de informare și promovare destinate să evidențieze aspectul durabil al producției de carne de oaie/capră (*)</p>	<p>2 000 000 EUR</p>	<p>Sectorul cărnii de oaie/capră este un sector foarte fragil: consumul de carne de oaie/capră este în scădere și se află sub o concurență puternică din partea importurilor mai ieftine.</p> <p>Obiectivul este de a evidenția caracterul durabil al sectorului ovinelor/caprinelor, care este considerat cel mai extins sistem de producție animală și care joacă un rol important în protejarea naturii și conservarea biodiversității. Efectivele de rumegătoare mici pasc pe aproximativ 80 % din suprafețele cu handicap natural din UE și au un rol activ în menținerea populației rurale și conservarea fânețelor și pășunilor. Acțiunile trebuie să evidențieze viabilitatea ecologică a producției, subliniind rolul lor benefic pentru acțiunea în domeniul climei și pentru mediu.</p>

Temă	Cuquantum total prevăzut	Prioritățile anului, obiectivele urmărite și rezultatele preconizate
		<p>Acțiunile pot viza, de exemplu, modul în care produsul (produsele) promovat(e) și metoda (metodele) de producție contribuie la: atenuarea schimbărilor climatice (de exemplu, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră) și/sau adaptarea la acestea; biodiversitate, conservarea și utilizarea durabilă (de exemplu, peisajul, resursele genetice); gestionarea durabilă a apei (de exemplu, eficiența utilizării apei, reducerea concentrației de nutrienți sau de pesticide); gestionarea durabilă a solului (de exemplu, controlul eroziunii, bilanțul nutrienților, prevenirea acidificării, salinizării). De asemenea, acțiunile pot evidenția rolul activ al creșterii intensive a ovinelor/caprinelor pentru menținerea populației rurale și conservarea fânețelor și/sau pășunilor destinate transhumanței.</p> <p>Impactul final preconizat este creșterea nivelului de conștientizare în rândul consumatorilor europeni privind meritele produselor agricole din Uniune, precum și creșterea competitivității și a consumului de produse agroalimentare din Uniune, creșterea renumelui acestora și creșterea cotei lor de piață.</p>

(*) Carnea de oaie/capra este, de asemenea, eligibilă în cadrul temelor 1 și 2. Pentru programele destinate câinii de oaie/capra propuse în cadrul temei 2, pentru a se evita suprapunerile, mesajul trebuie să fie altul decât evidențierea aspectului durabil al producției de carne de oaie/capra [exceptând situația în care carnea de oaie/capra este asociată cu un alt produs (alte produse)].

Acțiuni în cadrul priorității tematice 2: programe simple în țările terțe

Pentru informații generale suplimentare, solicitanții pot consulta secțiunea 1.2.1.2 a anexei I din programul de lucru.

Temă	Cuquantum total prevăzut	Prioritățile anului, obiectivele urmărite și rezultatele preconizate
Tema 4 – Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe dintre următoarele țări: China (inclusiv Hong Kong și Macao), Japonia, Coreea de Sud, Taiwan, regiunea Asiei de Sud-Est sau Asiei de Sud (*)	26 250 000 EUR	<p>Programele de informare și promovare vizează una sau mai multe dintre țările identificate în tema corespunzătoare.</p> <p>Obiectivele acestor programe trebuie să fie în conformitate cu obiectivele generale și specifice prevăzute la articolele 2 și 3 din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014.</p>
Tema 5 – Programe de informare și promovare care vizează una sau mai multe dintre următoarele țări: Canada, SUA, Mexic sau Columbia	22 500 000 EUR	Impactul final preconizat este creșterea competitivității și a consumului produselor agroalimentare din Uniune, creșterea renumelui acestora și creșterea cotei lor de piață în aceste țări vizate.
Tema 6 – Programe de informare și promovare care vizează alte zone geografice	26 250 000 EUR	

(*) Împărțirea pe regiuni urmează clasificarea țărilor și regiunilor utilizată de Organizația Națiunilor Unite. Pentru mai multe detalii privind lista țărilor care alcătuiesc regiunile geografice, a se vedea: <http://unstats.un.org/unsd/methods/m49/m49regin.htm>

În cazul în care dorește să vizeze mai multe dintre regiunile considerate prioritare din țările terțe, organizația care formulează propunerea fie depune mai multe cereri (o cerere per temă), fie depune propuneri în cadrul temei „Programe de informare și promovare care vizează alte zone geografice”. Această temă se referă la zone geografice care nu au fost enumerate în cadrul temelor 4-5, dar s-ar putea referi și la o combinație între mai multe regiuni considerate prioritare și enumerate în cadrul temelor 4 și 5.

Tipuri de activități eligibile

Acțiunile de promovare și informare ar putea consta mai ales în următoarele activități eligibile în cadrul prezentei cereri de propuneri:

1. Gestionarea proiectului
2. Relații publice
 - Activități de relații cu publicul
 - Evenimente de presă
3. Site, media sociale
 - Creare, actualizare, întreținere site
 - Media sociale (creare conturi, postări periodice)
 - Altele (aplicații mobile, platforme de e-learning, seminare online etc.)
4. Publicitate
 - Tipărituri
 - TV
 - Radio
 - Online
 - În aer liber
 - Cinema
5. Instrumente de comunicare
 - Publicații, mape pentru presă, produse promoționale
 - Clipuri video promoționale
6. Evenimente
 - Standuri la târguri comerciale
 - Seminare, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli
 - Săptămâni în restaurante
 - Sponsorizare de evenimente
 - Vizite de studiu în Europa
7. Promovare la punctul de desfacere
 - Zile de degustare
 - Alte categorii: promovare în publicații ale comercianților cu amănuntul, publicitate la punctele de desfacere

Degustările și distribuția eșantioanelor nu sunt permise în contextul campaniilor privind consumul responsabil de alcool derulate pe piața internă; aceste activități sunt totuși acceptabile câtă vreme sprijină sau contribuie la asigurarea de măsuri de informare privind sistemele de calitate și metoda de producție ecologică.

Perioada de punere în aplicare

Acțiunea cofinanțată (programe de informare/promovare) se implementează pe parcursul unei perioade de cel puțin un an, dar de cel mult trei ani.

Propunerile trebuie să specifice durata acțiunii.

7. Criterii de excludere ⁽¹⁾

7.1. Excluderea de la participare

Vor fi excluși de la participarea la cererea de propuneri solicitantii care se află în oricare dintre situațiile de excludere:

- (a) operatorul economic este în stare de faliment, în situație de insolvență sau de lichidare, activele sale sunt administrate de un lichidator sau de o instanță, se află în stare de concordat preventiv, de suspendare a activității sau în orice altă situație similară care rezultă în urma unei proceduri similare prevăzute în legislația sau în reglementările naționale;
- (b) s-a stabilit printr-o hotărâre definitivă sau printr-o decizie administrativă definitivă că operatorul economic nu și-a respectat obligațiile de plată a impozitelor sau a contribuțiilor la asigurările sociale în conformitate cu dreptul țării în care acesta este stabilit sau cu cel al țării în care se află autoritatea contractantă sau cu cel al țării în care se execută contractul;
- (c) s-a stabilit printr-o hotărâre definitivă sau printr-o decizie administrativă definitivă că operatorul economic se face vinovat de abatere profesională gravă deoarece a încălcat legile sau regulamentele sau standardele etice ale profesiei din care face parte operatorul economic sau deoarece se face vinovat de orice conduită abuzivă care îi afectează credibilitatea profesională, atunci când această conduită trădează o intenție frauduloasă sau o neglijență gravă, inclusiv, în special, oricare dintre următoarele:
 - (i) falsificarea cu intenția de a fraudă sau din neglijență a informațiilor necesare pentru verificarea absenței motivelor de excludere sau a îndeplinirii criteriilor de selecție sau în executarea unui contract;
 - (ii) încheierea unui acord cu alți operatori economici în vederea denaturării concurenței;
 - (iii) nerespectarea drepturilor de proprietate intelectuală;
 - (iv) tentativa de influențare a procesului decizional al autorității contractante pe durata procedurii de achiziții;
 - (v) tentativa de a obține informații confidențiale care i-ar putea conferi avantaje necuvenite în cadrul procedurii de achiziții;
- (d) s-a stabilit printr-o hotărâre definitivă că operatorul economic se face vinovat de oricare dintre următoarele:
 - (i) fraudă, în sensul articolului 1 din Convenția privind protecția intereselor financiare ale Comunităților Europene, redactată în baza Actului Consiliului din 26 iulie 1995 ⁽²⁾;
 - (ii) corupție, așa cum este definită la articolul 3 din Convenția privind lupta împotriva corupției care implică funcționari ai Comunităților Europene sau funcționari ai statelor membre ale Uniunii Europene, redactată în baza Actului Consiliului din 26 mai 1997 ⁽³⁾ și a articolului 2 alineatul (1) din Decizia-cadru 2003/568/JAI a Consiliului ⁽⁴⁾, precum și corupție așa cum este definită în dreptul țării în care se află autoritatea contractantă sau al țării în care este stabilit operatorul economic sau al țării în care se execută contractul;
 - (iii) participarea la o organizație criminală, în sensul articolului 2 din Decizia-cadru 2008/841/JAI a Consiliului ⁽⁵⁾;
 - (iv) spălare de bani sau finanțarea terorismului, așa cum sunt definite la articolul 1 din Directiva 2005/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului ⁽⁶⁾;

⁽¹⁾ Articolul 106 alineatul (1), articolul 106 alineatul (2), articolele 107 și 108 din Regulamentul financiar, precum și normele de aplicare a acestuia, mai exact Regulamentul (UE, Euratom) nr. 966/2012, precum și Regulamentul delegat (UE) nr. 1268/2012 al Comisiei (JO L 362, 31.12.2012, p. 1), astfel cum au fost modificate ultima oară prin Regulamentul (UE, Euratom) 2015/1929 al Parlamentului European și al Consiliului (JO L 286, 30.10.2015, p. 1) și, respectiv, prin Regulamentul delegat (UE) 2015/7555 al Comisiei (JO L 342, 29.12.2015, p. 7).

⁽²⁾ JO C 316, 27.11.1995, p. 48.

⁽³⁾ JO C 195, 25.6.1997, p. 1.

⁽⁴⁾ Decizia-cadru 2003/568/JAI a Consiliului din 22 iulie 2003 privind combaterea corupției în sectorul privat (JO L 192, 31.7.2003, p. 54).

⁽⁵⁾ Decizia-cadru 2008/841/JAI a Consiliului din 24 octombrie 2008 privind lupta împotriva crimei organizate (JO L 300, 11.11.2008, p. 42).

⁽⁶⁾ Directiva 2005/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 octombrie 2005 privind prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor și finanțării terorismului (JO L 309, 25.11.2005, p. 15).

- (v) infracțiuni aferente terorismului sau infracțiuni legate de activități teroriste, așa cum sunt definite la articolul 1, respectiv la articolul 3 din Decizia-cadru 2002/475/JAI a Consiliului ⁽¹⁾, sau instigare, complicitate sau tentativă de a săvârși astfel de infracțiuni, în sensul articolului 4 din respectiva decizie;
- (vi) exploatarea prin muncă a copiilor sau alte forme de trafic de persoane, astfel cum sunt definite la articolul 2 din Directiva 2011/36/UE a Parlamentului European și a Consiliului ⁽²⁾;
- (e) operatorul economic prezintă deficiențe grave în respectarea principalelor obligații în executarea unui contract finanțat din bugetul Uniunii, ceea ce a dus la rezilierea anticipată a acestuia sau la aplicarea de clauze penale sau alte sancțiuni contractuale sau care au fost descoperite în urma verificărilor, auditurilor și anchetelor unui ordonator de credite, ale OLAF sau ale Curții de Conturi;
- (f) s-a stabilit printr-o hotărâre definitivă sau printr-o decizie administrativă definitivă că operatorul economic a comis o abatere în sensul articolului 1 alineatul (2) din Regulamentul (CE, Euratom) nr. 2988/95 al Consiliului ⁽³⁾.

7.2. Excluderea de la atribuire

Solicitanții vor fi excluși de la atribuirea cofinanțării dacă, pe parcursul procedurii de atribuire, se încadrează într-una din situațiile descrise la articolul 107 din Regulamentul financiar:

- (a) se află într-o situație de excludere stabilită în conformitate cu articolul 106 din Regulamentul financiar;
- (b) au falsificat informațiile solicitate drept condiție pentru participarea la procedură sau nu au furnizat respectivele informații pe parcursul procedurii de atribuire a grantului;

Pentru a demonstra îndeplinirea criteriilor de excludere, coordonatorul trebuie să bifeze căsuța relevantă atunci când depune cererea online. Dacă sunt selectați pentru cofinanțare, toți beneficiarii (în cazul unui grant pentru mai mulți beneficiari) trebuie să semneze o declarație pe proprie răspundere prin care să certifice că nu se află într-una din situațiile menționate la articolul 106 alineatul (1), articolul 106 alineatul (2) și la articolele 107 și 108 din Regulamentul financiar. Solicitanții trebuie să urmeze instrucțiunile din portalul destinat participanților.

8. Criterii de selecție

8.1. Capacitatea financiară

Solicitanții trebuie să aibă surse de finanțare stabile și suficiente pentru a-și menține activitatea pe întreaga perioadă de punere în aplicare a acțiunii și pentru a participa la finanțarea acesteia.

Capacitatea financiară a tuturor solicitanților va fi evaluată în conformitate cu cerințele prevăzute de Regulamentul financiar. Această evaluare nu se va efectua dacă:

- contribuția din partea UE cerută de solicitant este $\leq 60\,000$ EUR;
- solicitantul este un organism public.

Documentele doveditoare care trebuie anexate la cererea online pentru a se permite evaluarea capacității financiare includ:

- conturile anuale (inclusiv bilanțul și contul de profit și pierdere) pentru ultimul exercițiu financiar ale cărui conturi au fost închise (în cazul entităților nou-create, se depune planul de afaceri pentru a înlocui conturile);
- un formular de viabilitate financiară pre-completat, rezumând datele necesare din conturile anuale care contribuie la evaluarea capacității financiare a solicitantului.

În plus, în cazul unui coordonator sau al unui alt beneficiar care solicită o contribuție din partea UE de $\geq 750\,000$ EUR (prag aplicabil per beneficiar):

- un raport de audit întocmit de un auditor extern autorizat, care să certifice conturile din ultimul exercițiu financiar disponibil. Această dispoziție nu se aplică organismelor publice.

⁽¹⁾ Decizia-cadru 2002/475/JAI a Consiliului din 13 iunie 2002 privind combaterea terorismului (JO L 164, 22.6.2002, p. 3).

⁽²⁾ Directiva 2011/36/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 5 aprilie 2011 privind prevenirea și combaterea traficului de persoane și protejarea victimelor acestuia, precum și de înlocuire a Deciziei-cadru 2002/629/JAI a Consiliului (JO L 101, 15.4.2011, p. 1).

⁽³⁾ Regulamentul (CE, Euratom) nr. 2988/95 al Consiliului din 18 decembrie 1995 privind protecția intereselor financiare ale Comunităților Europene (JO L 312, 23.12.1995, p. 1).

8.2. Capacitatea operațională

Solicitanții trebuie să dețină competențele profesionale și calificările necesare pentru a realiza programul.

Solicitanții trebuie să demonstreze că cel puțin o persoană fizică care lucrează în baza unui contract de muncă cu solicitantul sau căreia i-a fost alocată acțiunea pe baza unui act de numire echivalent, a detașării contra plată sau pe baza altor tipuri de contracte directe (de exemplu, acoperirea prestării de servicii) va fi numită coordonator de proiect. Coordonatorul de proiect trebuie să aibă cel puțin trei ani de experiență în managementul de proiect. Ca dovadă, trebuie furnizate următoarele informații în anexa „Informații suplimentare”:

- CV-uri (calificări și experiență profesională) ale personalului solicitantului care răspunde în principal de gestionarea și punerea în aplicare a acțiunii propuse, folosind modelul Europass ⁽¹⁾;
- o declarație a coordonatorului de proiect propus conform căreia acesta va fi disponibil pe întreaga durată a acțiunii propuse.

În cazurile în care organizațiile care formulează propuneri își exprimă intenția de a pune ele în aplicare anumite părți ale propunerilor, trebuie furnizate dovezi potrivit cărora organizațiile respective au cel puțin trei ani de experiență în punerea în aplicare a unor acțiuni de informare și promovare. Ca dovadă, trebuie furnizate următoarele informații în anexa „Informații suplimentare”:

- raportul de activitate al organizației (organizațiilor) care formulează propunerea sau o descriere a activităților desfășurate în legătură cu activitățile eligibile pentru cofinanțare descrise la punctul 6 (de mai sus).

9. Criterii de atribuire

Partea B a cererii servește la evaluarea propunerii în raport cu criteriile de atribuire.

Cererea trebuie să propună o structură de gestionare eficientă și să ofere o descriere clară și precisă a strategiei și a rezultatelor preconizate.

Conținutul fiecărei propuneri va fi evaluat în raport cu următoarele criterii și subcriterii:

Criterii	Puncte maxime	Prag
1. Dimensiunea europeană	20	14
2. Calitatea propunerii tehnice	40	24
3. Calitatea gestionării proiectului	10	6
4. Bugetul și raportul cost-eficacitate	30	18
TOTAL	100	62

Propunerile care se încadrează sub pragul total și/sau sub pragurile individuale anunțate mai sus se resping.

La evaluarea fiecăruia dintre criteriile de atribuire principale se ține seama de următoarele subcriterii:

1. Dimensiunea europeană:

- (a) relevanța acțiunilor de informare și promovare propuse pentru obiectivele generale și specifice enumerate la articolul 2 din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014; pentru scopurile enumerate la articolul 3 din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014; precum și pentru prioritățile, obiectivele și rezultatele preconizate anunțate în cadrul priorității tematice relevante;

(b) mesajul campaniei la nivelul Uniunii;

(c) impactul proiectului la nivelul Uniunii.

2. Calitatea propunerii tehnice

(a) calitatea și relevanța analizei de piață;

(b) coerența strategiei, a obiectivelor și a mesajelor-cheie ale programului;

(c) selectarea oportună a activităților în raport cu obiectivele și cu strategia programului, mixul de comunicare adecvat, sinergia între activități;

⁽¹⁾ Model disponibil la adresa următoare: <http://europass.cedefop.europa.eu/>

- (d) descrierea concisă a activităților și a rezultatelor preconizate;
 - (e) calitatea metodelor de evaluare și a indicatorilor propuși.
3. Calitatea gestionării proiectului
- (a) organizarea proiectului și structura de gestionare;
 - (b) mecanismele de control al calității și gestionarea riscurilor.
4. Buget și raport cost-eficacitate
- (a) justificarea nivelului global al investiției;
 - (b) alocarea adecvată a bugetului în raport cu obiectivele și cu amploarea activităților;
 - (c) descrierea clară a costurilor estimate și a acurateții bugetului;
 - (d) coerența între costurile estimate și rezultatele preconizate;
 - (e) estimarea realistă a costurilor aferente coordonării proiectului și activităților puse în aplicare de organizația care formulează propunerea, inclusiv a numărului și raportului zile/om.

În urma evaluării, toate propunerile eligibile sunt plasate în clasament în funcție de numărul total de puncte atribuite.

Contribuțiile financiare sunt acordate propunerilor cu cel mai bun punctaj, în funcție de bugetul disponibil.

Se elaborează un clasament separat pentru fiecare dintre temele prioritare enumerate în secțiunea 6.2 a prezentei cereri de propuneri.

Dacă la limita plafonului bugetar disponibil există două sau mai multe propuneri cu același număr de puncte în același clasament, se acordă prioritate propunerii (propunerilor) care permit(e) cea mai mare diversificare din punct de vedere al produselor sau al piețelor vizate. Mai exact, între două propuneri cu punctaj egal, Comisia o selectează mai întâi pe cea al cărei conținut (în primul rând în ceea ce privește produsele, în al doilea rând în ceea ce privește piața vizată) nu este încă reprezentat în clasament. Dacă nu se poate aplica acest criteriu, Comisia selectează mai întâi programul care a obținut cel mai mare punctaj pentru criteriul de acordare individual. Aceasta compară punctajele pentru „Dimensiunea europeană”, apoi pentru „Calitatea propunerii tehnice” și, la final, pentru „Buget și raport cost-eficacitate”.

Dacă pentru o temă dată nu există suficiente propuneri în clasament care să epuizeze întregul quantum prevăzut, quantumul rămas poate fi realocat altor teme, conform următoarelor criterii:

- (a) quantumul total rămas prevăzut pentru cele trei teme privind piața internă se alocă proiectelor care vizează piața internă cu cel mai înalt punctaj de calitate, indiferent de tema pentru care s-a solicitat finanțare;
- (b) se adoptă aceeași abordare pentru propunerile care vizează țările terțe (temele 4-6);
- (c) în cazul în care quantumul prevăzut tot nu se epuizează, quantumurile rămase atât pentru piața internă, cât și pentru țările terțe sunt fuzionate și atribuite proiectelor cu cel mai înalt punctaj de calitate, indiferent de prioritatea și de tema pentru care s-a solicitat finanțare.

Ordinea din clasament va fi urmată strict.

10. Angajamente juridice

În urma evaluării, Chafea stabilește o listă cu propunerile recomandate pentru finanțare, clasificate în funcție de numărul total de puncte atribuite.

În conformitate cu articolul 11 alineatul (2) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, Comisia Europeană adoptă un act de punere în aplicare, stabilind programele simple selectate, eventualele modificări care ar trebui aduse acestora și bugetele corespunzătoare (decizia de atribuire).

Această decizie a Comisiei va enumera programele selectate acceptate pentru o contribuție financiară din partea Uniunii în temeiul articolului 15 din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014. Decizia respectivă va fi adresată statelor membre competente. Statele membre în cauză vor fi responsabile cu punerea în aplicare în mod adecvat a programelor simple selectate și pentru plățile relevante.

De îndată ce adoptă acest act de punere în aplicare, Comisia transmite copii ale programelor selectate statului membru în cauză. Statele membre anunță, fără întârziere, organizațiile care formulează propuneri dacă le-au fost sau nu acceptate cererile.

Statele membre încheie acorduri de grant pentru punerea în aplicare a programelor cu organizațiile care formulează propuneri care au fost selectate, în conformitate cu cerințele prevăzute la articolul 10 din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831. În special, acordurile de grant vor detalia condițiile și nivelul finanțării, precum și obligațiile părților.

11. Dispoziții financiare

11.1. Principii generale aplicabile granturilor

(a) Atribuire necumulativă

O acțiune poate beneficia de un singur grant din bugetul Uniunii Europene.

Bugetul Uniunii Europene nu va finanța, sub nicio formă, aceleași costuri de două ori.

Solicitanții indică sursele și cantumurile finanțării din partea Uniunii primite sau solicitate pentru aceeași acțiune sau o parte a acțiunii ori pentru funcționarea lor (granturi de funcționare), precum și orice altă finanțare primită sau solicitată pentru aceeași acțiune.

(b) Neretroactivitate

Nu pot fi acordate granturi retroactiv pentru acțiuni deja finalizate.

(c) Principiul cofinanțării

Cofinanțarea se referă la faptul că resursele necesare punerii în aplicare a acțiunii nu sunt acoperite în totalitate de grantul acordat de UE.

Restul cheltuielilor sunt exclusiv în sarcina organizației care formulează propuneri.

Contribuțiile financiare acordate unui beneficiar de către membrii acestuia, în mod specific pentru a fi utilizate în vederea costurilor care sunt eligibile în cadrul acțiunii, sunt permise și vor fi considerate drept venituri.

11.2. Buget echilibrat

Bugetul estimat al acțiunii trebuie prezentat în partea A a formularului de cerere și trebuie să fie echilibrat în privința cheltuielilor și veniturilor.

Bugetul trebuie întocmit în moneda euro.

Solicitanții care preconizează că moneda în care vor fi suportate costurile nu este euro sunt invitați să utilizeze cursul de schimb valutar publicat în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*:

http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/inforeuro/inforeuro_en.cfm

11.3. Contracte de executare/subcontractare

Dacă pentru punerea în aplicare a acțiunii este necesară atribuirea unor contracte de achiziții (contracte de executare), beneficiarul trebuie să atribuie contractul ofertantului care prezintă oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic sau oferta cu cel mai mic preț (în funcție de caz), evitând conflictele de interese⁽¹⁾.

Beneficiarul are obligația să prezinte cu exactitate documentele corespunzătoare în cadrul procedurii de ofertare și să păstreze documentele pentru un eventual audit.

Dacă este un organism de drept public în sensul articolului 2 alineatul (1) punctul 4 din Directiva 2014/24/UE a Parlamentului European și a Consiliului⁽²⁾, organizația care formulează propuneri trebuie să selecteze subcontractanții în conformitate cu legislația națională de transpunere a directivei menționate.

Subcontractarea, mai exact externalizarea unor sarcini sau activități specifice care fac parte din acțiunea descrisă în propunere, trebuie să respecte condițiile aplicabile oricărui contract de executare (în conformitate cu cele prevăzute mai sus), precum și următoarele condiții suplimentare:

- subcontractarea trebuie să fie justificată, având în vedere natura acțiunii și măsurile necesare pentru punerea în aplicare a acesteia;
- sarcinile esențiale ale acțiunilor (și anume, coordonarea tehnică și financiară a acțiunii și gestionarea strategiei) nu pot fi nici subcontractate, nici delegate;

⁽¹⁾ Pentru orientări cu privire la procedura competitivă, vă rugăm să consultați următoarea pagină web:
https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/agri-2016-61788-00-00_en.pdf

⁽²⁾ Directiva 2014/24/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 februarie 2014 privind achizițiile publice și de abrogare a Directivei 2004/18/CE (JO L 94, 28.3.2014, p. 65).

- costurile estimate ale subcontractării trebuie indicate în mod clar în părțile tehnice și financiare ale propunerii;
- orice recurgere la subcontractare, dacă nu este prevăzută în descrierea acțiunii, este comunicată de către beneficiar și este aprobată de statul membru. Statul membru o poate aproba:
 - (i) înaintea oricărei recurgeri la subcontractare, dacă beneficiarii solicită o modificare;
 - (ii) ulterior recurgerii la subcontractare, dacă subcontractarea:
 - este justificată în mod specific în raportul tehnic intermediar sau final; și
 - nu antrenează modificări la acordul de grant care să pună în discuție decizia de acordare a grantului sau care să fie contrare egalității de tratament al solicitanților;
- beneficiarii se asigură că anumite condiții aplicabile beneficiarilor, enumerate în acordul de grant (de exemplu, vizibilitatea, confidențialitatea etc.) sunt aplicabile, de asemenea, subcontractanților.

Subcontractarea către entități care au o legătură structurală cu beneficiarul

De asemenea, subcontractele pot fi atribuite unor entități care au o legătură structurală cu beneficiarul, dar numai dacă prețul este limitat la costurile suportate efectiv de către entitate (deci fără nicio marjă de profit).

Sarcinile care trebuie îndeplinite de entitățile respective trebuie indicate în mod clar în partea tehnică a propunerii.

11.4. *Forme de finanțare, costuri eligibile și neeligibile*

Cofinanțarea ia forma rambursării unei proporții specificate din costurile eligibile suportate efectiv și va cuprinde, de asemenea, o rată forfetară care să acopere costurile indirecte (egale cu 4 % din costurile eligibile cu personalul) legate de punerea în aplicare a acțiunii ⁽¹⁾.

Cuantumul maxim solicitat

Grantul din partea UE este limitat la următoarea rată maximă de cofinanțare:

- în cazul programelor simple pe piața internă: 70 % din costurile eligibile;
- în cazul programelor simple în țările terțe: 80 % din costurile eligibile;
- în cazul programelor simple pe piața internă ale unui beneficiar stabilit în state membre care primeau la 1 ianuarie 2014 sau primesc ulterior acestei date asistență financiară în conformitate cu articolele 136 și 143 din TFUE ⁽²⁾: 75 % din costurile eligibile ale programului;
- în cazul programelor simple în țări terțe ale unui beneficiar stabilit în state membre care primeau la 1 ianuarie 2014 sau primesc ulterior acestei date asistență financiară în conformitate cu articolele 136 și 143 din TFUE: 85 % din costurile eligibile ale programului

Aceste două ultime procentaje se aplică programelor în privința cărora Comisia a luat o decizie înaintea datei de la care statul membru în cauză nu mai primește o astfel de asistență financiară.

Prin urmare, o parte din cheltuielile eligibile totale introduse în bugetul estimativ trebuie să fie finanțată din alte surse decât grantul acordat de UE (principiul cofinanțării).

Costuri eligibile

Costurile eligibile sunt suportate efectiv de beneficiarul grantului și îndeplinesc toate criteriile indicate la articolele 6.1 și 6.2 din acordul de grant model și la articolul 4 din Regulamentul delegat (UE) 2015/1829.

Costuri neeligibile

Costurile neeligibile sunt costuri care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la articolul 4 din Regulamentul delegat (UE) 2015/1829. Acestea sunt enumerate la articolul 6.4 din acordul de grant model.

⁽¹⁾ Solicitantul trebuie să țină seama de faptul că, în cazul în care primește un grant de funcționare, costurile indirecte nu sunt eligibile.

⁽²⁾ La data publicării prezentei cereri de propuneri: Grecia.

Calcularea cuantumului final al grantului

Cuantumul final al grantului se calculează după finalizarea programului, la momentul aprobării cererii de plată.

„Cuantumul final al grantului” depinde de măsura reală în care programul este pus în aplicare în conformitate cu termenii și condițiile acordului.

Acest cuantum este calculat de statul membru – atunci când se efectuează plata soldului – în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831.

11.5. Modalități de plată

Organizația care formulează propuneri poate înainta o cerere de plată în avans statului membru în cauză în conformitate cu articolul 13 din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831.

Organizațiile care formulează propuneri înaintează statelor membre cererile de plăți intermediare ale contribuției financiare din partea Uniunii în conformitate cu articolul 14 din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831.

Organizațiile care formulează propuneri înaintează statelor membre cererile de plată a soldului în conformitate cu articolul 15 din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831.

11.6. Garanția pentru avans

În conformitate cu articolul 13 din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831, avansul este plătit cu condiția ca organizația care formulează propunerea să fi constituit o garanție egală cu valoarea avansului în favoarea statului membru, în conformitate cu capitolul IV din Regulamentul delegat (UE) nr. 907/2014 al Comisiei ⁽¹⁾.

12. Publicitate

Beneficiarii trebuie să menționeze în mod clar contribuția Uniunii Europene la toate activitățile pentru care este folosit grantul.

În acest sens, beneficiarii au obligația de a pune în evidență denumirea și emblema Uniunii Europene în toate publicațiile, posterele, programele și alte produse realizate în cadrul proiectului cofinanțat.

Normele privind reproducerea grafică a emblemei europene se găsesc în Ghidul stilistic interinstituțional ⁽²⁾.

În plus, toate materialele vizuale produse în cadrul unui program de promovare cofinanțat de Uniunea Europeană trebuie să poarte semnătura „Enjoy, it's from Europe”. Indicațiile referitoare la utilizarea semnăturii, precum și toate fișierele grafice pot fi descărcate de pe pagina privind promovarea a site-ului Europa ⁽³⁾.

În sfârșit, toate materialele scrise, și anume broșurile, afișele, fluturașii, bannerele, panourile, publicitatea sub formă tipărită, articolele de ziar, paginile web (cu excepția obiectelor mici) trebuie să includă o declinare a responsabilității în conformitate cu condițiile detaliate în acordul de grant, prin care să se explice că reprezintă opiniile autorului. Comisia Europeană nu acceptă nicio responsabilitate pentru potențialele utilizări ale informațiilor conținute în materialele respective.

13. Protecția datelor

Răspunsul la o cerere de propuneri implică înregistrarea și prelucrarea datelor cu caracter personal (de exemplu numele, adresele și CV-urile persoanelor care participă la acțiunea cofinanțată). Aceste date vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 45/2001 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽⁴⁾. Cu excepția cazului în care este prevăzut altfel, întrebările și datele cu caracter personal solicitate sunt necesare pentru evaluarea propunerii în conformitate cu specificațiile cererii de propuneri și vor fi prelucrate doar în acest scop de agenția executivă/Comisie sau de către terți care acționează în numele și sub responsabilitatea agenției executive/Comisiei. Persoanele vizate pot fi informate în privința detaliilor suplimentare referitoare la operațiunile de prelucrare, la propriile drepturi și la modul în care acestea pot fi exercitate prin referirea la declarația de confidențialitate publicată pe portalul destinat participanților:

http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/support/legal_notices.html

⁽¹⁾ Regulamentul delegat (UE) nr. 907/2014 al Comisiei din 11 martie 2014 de completare a Regulamentului (UE) nr. 1306/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește agențiile de plăți și alte organisme, gestiunea financiară, verificarea și închiderea conturilor, garanțiile și utilizarea monedei euro (JO L 255, 28.8.2014, p. 18).

⁽²⁾ <http://publications.europa.eu/code/ro/ro-5000100.htm>

⁽³⁾ http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index_en.htm

⁽⁴⁾ Regulamentul (CE) nr. 45/2001 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 decembrie 2000 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile și organele comunitare și privind libera circulație a acestor date (JO L 8, 12.1.2001, p. 1).

și pe site-ul agenției:

http://ec.europa.eu/chafea/about/data_protection.html

Solicitanții sunt invitați să verifice declarația de confidențialitate relevantă la intervale regulate pentru a fi informați corespunzător în privința actualizărilor care ar putea apărea înaintea termenului de depunere a propunerilor sau ulterior. Beneficiarii își asumă obligația juridică de a-și informa personalul în privința operațiunilor de prelucrare relevante care urmează a fi desfășurate de agenție; în acest scop, beneficiarii trebuie să transmită personalului declarațiile de confidențialitate publicate de agenție pe portalul destinat participanților, înaintea transmiterii datelor personalului către agenție; datele personale pot fi înregistrate în sistemul de detectare timpurie și de excludere (*Early Detection and Exclusion System – EDES*) al Comisiei Europene prevăzut la articolele 105a și 108 din Regulamentul financiar al UE, în conformitate cu dispozițiile aplicabile.

14. Procedura de depunere a propunerilor

Propunerile pot fi depuse până la termenul stabilit în secțiunea 3, prin sistemul electronic de depunere a propunerilor: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

Înainte de depunerea unei propuneri:

1. Găsiți o cerere de propuneri:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

2. Creați un cont pentru a depune o propunere:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>

3. Înregistrați toți partenerii prin intermediul registrului beneficiarilor:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>

Solicitanții vor fi informați în scris cu privire la rezultatele procesului de selecție.

Solicitanții trebuie să respecte limita de pagini și cerințele de formatare pentru propunerea tehnică (partea B) indicate în sistemul de depunere a propunerilor.

Depunând o propunere, solicitantul acceptă procedurile și condițiile descrise în prezenta cerere de propuneri și în documentele la care face trimitere aceasta.

Nu este permisă nicio modificare a cererii după expirarea termenului-limită de depunere. Totuși, dacă este necesară clarificarea anumitor aspecte sau corectarea unor erori materiale, Comisia/agenția poate contacta solicitantul în acest scop pe parcursul procesului de evaluare ⁽¹⁾.

Contacte

Pentru întrebări despre instrumentele de depunere a propunerilor online, vă rugăm să contactați serviciul de asistență informatică instituit în acest scop prin intermediul portalului destinat participanților:

<http://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=enquiries>

Pentru întrebări care nu sunt legate de TI, serviciul de asistență al Chafea este disponibil la: CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu. Termenul de trimitere a întrebărilor este 29 martie 2018, ora 17.00 CET (Ora Europei Centrale). Răspunsurile la întrebările relevante vor fi publicate pe site-ul <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html> până la 5 aprilie 2018, ora 17.00 CET (Ora Europei Centrale).

Pe site-ul Chafea sunt publicate întrebările frecvente: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>

În toată corespondența referitoare la prezenta cerere de propuneri (de exemplu, când se solicită informații sau se depune o cerere), trebuie să se facă în mod clar trimitere la prezenta cerere de propuneri. După alocarea unui număr de identificare a propunerii în sistemul electronic de schimb de date, solicitantul trebuie să utilizeze acest număr în toată corespondența ulterioară.

După expirarea termenului-limită pentru depunere, cererile nu mai pot fi modificate.

⁽¹⁾ Articolul 96 din Regulamentul financiar.

Documente conexe:

- Ghidul pentru solicitanți cu anexele relevante;
 - Formularul de cerere;
 - Model de acord de grant (versiunea cu beneficiar unic și cu beneficiari multipli).
-

CERERE DE PROPUNERI – 2018**PROGRAME MULTINAȚIONALE****Granturi pentru acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului**

(2018/C 9/10)

1. Contextul și scopul prezentei cereri**1.1. Acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole**

La 22 octombrie 2014, Parlamentul European și Consiliul au adoptat Regulamentul (UE) nr. 1144/2014⁽¹⁾ privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului. Acest regulament este completat de Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei⁽²⁾, iar normele sale de aplicare sunt prevăzute în Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei⁽³⁾.

Obiectivul general al acțiunilor de informare și promovare este de a crește competitivitatea sectorului agricol din Uniune.

Obiectivele specifice ale acțiunilor de informare și promovare sunt următoarele:

- (a) creșterea gradului de conștientizare cu privire la calitățile produselor agricole ale Uniunii și standardele înalte impuse metodelor de producție în Uniune;
- (b) creșterea competitivității produselor agricole și a anumitor produse alimentare din Uniune și a consumului acestor produse și creșterea vizibilității lor atât în Uniune, cât și în afara sa;
- (c) creșterea nivelului de cunoaștere și recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii;
- (d) creșterea cotei de piață a produselor agricole și a anumitor produse alimentare din Uniune, acordându-se o atenție deosebită piețelor din țările terțe cu cel mai mare potențial de creștere;
- (e) restabilirea condițiilor normale de piață în cazul unor perturbări grave ale pieței, al pierderii încrederii consumatorilor sau al altor probleme specifice.

1.2. Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2018

Programul anual de lucru al Comisiei pentru 2018, adoptat prin Decizia de punere în aplicare⁽⁴⁾ din 15 noiembrie 2017, stabilește detaliile pentru acordarea de cofinanțare și prioritățile pentru programele simple și multinaționale pe piața internă și în țările terțe. Programul este disponibil la următoarea adresă:

http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/annual-work-programmes/2018/index_en.htm

1.3. Agenția executivă pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente

Comisia Europeană încredințează Agenției Executive pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente (denumită în continuare „Chafea”) gestionarea anumitor părți ale acțiunilor de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe, inclusiv lansarea de cereri de propuneri, primirea și evaluarea propunerilor, elaborarea și semnarea acordurilor de grant pentru programele multinaționale și monitorizarea punerii în aplicare a acestora.

⁽¹⁾ Regulamentul (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului din 22 octombrie 2014 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 3/2008 al Consiliului (JO L 317, 4.11.2014, p. 56).

⁽²⁾ Regulamentul delegat (UE) 2015/1829 al Comisiei din 23 aprilie 2015 de completare a Regulamentului (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe (JO L 266, 13.10.2015, p. 3).

⁽³⁾ Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831 al Comisiei din 7 octombrie 2015 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1144/2014 al Parlamentului European și al Consiliului privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe (JO L 266, 13.10.2015, p. 14).

⁽⁴⁾ Decizia de punere în aplicare a Comisiei din 15 noiembrie 2017 de adoptare a Programului de lucru pentru 2018 privind acțiunile de informare și promovare referitoare la produsele agricole puse în aplicare pe piața internă și în țările terțe, C(2017) 7475/2.

1.4. Prezenta cerere de propuneri

Prezenta cerere de propuneri se referă la punerea în aplicare a programelor multinaționale, în cadrul stabilit de secțiunile 1.2.1.3 (acțiuni în cadrul priorității tematice 3: programe multinaționale pe piața internă) și 1.2.1.4 (acțiuni în cadrul priorității tematice 4: programe multinaționale în țările terțe) din anexa I la Programul anual de lucru pentru 2018 aferente acțiunilor în cadrul priorității tematice 3 (programe multinaționale pe piața internă) și al priorității tematice 4 (programe multinaționale în țările terțe).

2. Obiectiv(e) – Temă (Teme) – Priorități

Secțiunile 1.2.1.3 și 1.2.1.4 din anexa I la Programul anual de lucru pentru 2018 stabilesc prioritățile tematice pentru acțiunile care urmează a fi cofinanțate prin intermediul prezentei cereri de propuneri (a se vedea, de asemenea, secțiunea 6.2 de mai jos, referitoare la activitățile eligibile). Cererile depuse ca răspuns la prezenta cerere de propuneri trebuie să se încadreze în domeniul de aplicare al uneia dintre cele patru teme indicate în aceste secțiuni ale programului anual de lucru, în caz contrar nefiind luate în considerare pentru finanțare. Solicitanții pot depune mai multe cereri pentru diferite proiecte în cadrul aceleiași teme prioritare. De asemenea, solicitanții pot depune mai multe cereri pentru proiecte diferite în cadrul unor teme sau priorități tematice diferite.

3. Calendar

Termenul-limită pentru depunere este 12 aprilie 2018, ora 17.00 CET (Ora Europei Centrale).

	Etape/Termene	Data și ora sau perioada orientativă
(a)	Publicarea cererii de propuneri	12.1.2018
(b)	Termenul de depunere a întrebărilor care nu sunt legate de TI	29.3.2018, ora 17.00 CET
(c)	Termenul de răspuns la întrebările care nu sunt legate de TI	5.4.2018, ora 17.00 CET
(d)	Termen de depunere a cererilor	12.4.2018, ora 17.00 CET
(e)	Perioada de evaluare	aprilie-august 2018
(f)	Informarea solicitanților	octombrie 2018
(g)	Faza de adaptare pentru primirea grantului	octombrie 2018-ianuarie 2019
(h)	Semnarea acordului de grant	< ianuarie 2019
(i)	Data începerii acțiunii	> 1.1.2019

4. Bugetul disponibil

Bugetul total alocat pentru cofinanțarea acțiunilor în temeiul prezentei cereri de propuneri este estimat la 74 100 000 EUR. Cuantumul orientativ disponibil per temă sunt indicate în tabelul „Activități eligibile” de la punctul 6.2 de mai jos.

Acest cuantum este condiționat de disponibilitatea creditelor prevăzute în bugetul general al UE pentru 2018 după adoptarea sa de către autoritatea bugetară sau a creditelor prevăzute în doisprezecimile provizorii.

Chafea își rezervă dreptul de a nu distribui toate fondurile disponibile.

5. Cerințe de admisibilitate

Cererile trebuie trimise cel târziu până la termenul-limită pentru depunerea cererilor menționat în secțiunea 3.

Cererile trebuie depuse online de către coordonator, prin intermediul portalului destinat participanților – sistemul de depunere electronică este disponibil la adresa: <https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

Nerespectarea cerințelor de mai sus duce la respingerea cererii.

Deși propunerile pot fi depuse în oricare dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene, solicitanții sunt încurajați să își depună propunerile în limba engleză, pentru a facilita prelucrarea cererilor, inclusiv revizuirea lor de către experți independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării. În plus, solicitanții trebuie să țină seama de faptul că, în principiu, CHAFEA va utiliza limba engleză în comunicările sale cu beneficiarii referitoare la urmărirea și la monitorizarea acțiunilor cofinanțate (etapa de gestionare a granturilor).

Pentru a se facilita revizuirea propunerilor de către experții independenți care furnizează contribuții tehnice în cadrul evaluării, propunerea trebuie însoțită, de preferință, de o traducere în limba engleză a părții tehnice (partea B) dacă este scrisă într-o altă limbă oficială a UE.

6. Criterii de eligibilitate

6.1. Solicitanți eligibili

Propunerile pot fi depuse numai de persoane juridice sau de alte entități care nu au personalitate juridică în temeiul dreptului național aplicabil, cu condiția ca reprezentanții lor să aibă capacitatea de a-și asuma obligații juridice în numele entității și de a oferi garanții pentru protejarea intereselor financiare ale Uniunii echivalente cu cele oferite de persoanele juridice în conformitate cu articolul 131 alineatul (2) din Regulamentul (Euratom, UE) nr. 966/2012 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽¹⁾ (denumit în continuare „Regulamentul financiar”).

Mai exact, sunt eligibile cererile din partea următoarelor organizații și organisme, menționate la articolul 7 alineatul (1) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014:

- (i) organizații profesionale sau interprofesionale stabilite într-un stat membru și reprezentative pentru sectorul sau sectoarele în cauză în statul membru respectiv, în special organizațiile interprofesionale menționate la articolul 157 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽²⁾ și grupurile definite la articolul 3 punctul 2 din Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽³⁾, cu condiția să fie reprezentative pentru denumirea protejată în temeiul celui din urmă regulament, care face obiectul programului respectiv;
- (ii) organizații profesionale sau interprofesionale din Uniune reprezentative pentru sectorul sau sectoarele relevante la nivelul Uniunii;
- (iii) organizații de producători sau asociații de organizații de producători, menționate la articolele 152 și 156 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013, care au fost recunoscute de un stat membru; sau
- (iv) organisme din sectorul agroalimentar care au ca obiectiv și activitate acțiunile de informare și de promovare pentru produsele agricole și care au fost însărcinate de statele membre să îndeplinească o misiune de serviciu public în acest sector, definită în mod clar; aceste organisme trebuie să fie deja stabilite în mod legal în statul membru respectiv cu cel puțin doi ani înainte de data lansării cererii de propuneri menționate la articolul 8 alineatul (2).

Organizațiile care formulează propuneri menționate mai sus pot depune o propunere cu condiția să fie reprezentative pentru sectorul sau produsul vizat de propunere, conform condițiilor prevăzute la articolul 1 alineatul (1) din Regulamentul delegat (UE) 2015/1829, și anume:

- (i) organizațiile profesionale sau, respectiv, interprofesionale stabilite într-un stat membru sau la nivelul Uniunii, menționate la articolul 7 alineatul (1) literele (a) și (b) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, sunt considerate a fi reprezentative pentru sectorul vizat de program:
 - dacă reprezintă o proporție de cel puțin 50 % din numărul de producători sau 50 % din volumul sau din valoarea producției comercializabile a produsului (produselor) sau sectorului în cauză, în statul membru respectiv; sau
 - dacă reprezintă o organizație interprofesională recunoscută de statul membru în conformitate cu articolul 158 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 sau cu articolul 16 din Regulamentul (UE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽⁴⁾;
- (ii) un grup, astfel cum este definit la articolul 3 punctul 2 din Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 și menționat la articolul 7 alineatul (1) litera (a) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, este considerat reprezentativ pentru denumirea protejată în temeiul Regulamentului (UE) nr. 1151/2012 și vizată de program dacă grupul reprezintă cel puțin 50 % din volumul sau din valoarea producției comercializabile a produsului sau produselor cu denumire protejată;

⁽¹⁾ Regulamentul (UE, Euratom) nr. 966/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2012 privind normele financiare aplicabile bugetului general al Uniunii și de abrogare a Regulamentului (CE, Euratom) nr. 1605/2002 al Consiliului (JO L 298, 26.10.2012, p. 1).

⁽²⁾ Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 decembrie 2013 de instituire a unei organizări comune a piețelor produselor agricole și de abrogare a Regulamentelor (CEE) nr. 922/72, (CEE) nr. 234/79, (CE) nr. 1037/2001 și (CE) nr. 1234/2007 ale Consiliului (JO L 347, 20.12.2013, p. 671).

⁽³⁾ Regulamentul (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 21 noiembrie 2012 privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare (JO L 343, 14.12.2012, p. 1).

⁽⁴⁾ Regulamentul (UE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1184/2006 și (CE) nr. 1224/2009 ale Consiliului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului (JO L 354, 28.12.2013, p. 1).

- (iii) o organizație de producători sau o asociație de organizații de producători, astfel cum se menționează la articolul 7 alineatul (1) litera (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, este considerată reprezentativă pentru produsul (produsele) sau sectorul vizat(e) de program dacă este recunoscută de statul membru în cauză în conformitate cu articolul 154 sau 156 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 sau cu articolul 14 din Regulamentul (UE) nr. 1379/2013;
- (iv) un organism din sectorul agroalimentar, astfel cum se menționează la articolul 7 alineatul (1) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, este reprezentativ pentru sectorul (sectoarele) vizat(e) de program dacă printre membrii săi se numără reprezentanți ai sectorului sau produsului (produselor) respectiv(e).

Prin derogare de la punctele (i) și (ii) de mai sus, se pot accepta praguri mai mici dacă organizația care formulează propunerea demonstrează în propunerea prezentată că există circumstanțe specifice, incluzând dovezi privind structura pieței, care ar justifica tratarea organizației care formulează propunerea ca fiind reprezentativă pentru produsul (produsele) sau sectorul în cauză.

Propunerile trebuie depuse de:

- (a) cel puțin două dintre organizațiile menționate la articolul 7 alineatul (1) litera (a), (c) sau (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, care să provină din cel puțin două state membre; sau
- (b) una sau mai multe organizații din Uniune menționate la articolul 7 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014.

Sunt eligibile numai cererile unor entități stabilite în state membre ale UE.

Pentru solicitanții britanici: Vă rugăm să rețineți că trebuie să se respecte criteriile de eligibilitate pentru *întreaga* durată a grantului. Dacă Regatul Unit se retrage din UE în perioada de acordare a grantului fără a încheia un acord cu UE prin care să se asigure, în special, că solicitanții britanici continuă să fie eligibili, veți înceta să mai primiți finanțare din partea UE (chiar dacă veți continua, în măsura în care va fi posibil, să participați) sau vi se va solicita să abandonați proiectul în temeiul articolului 34.3 din acordul de grant.

Entități neeligibile: solicitanții care primesc deja finanțare din partea Uniunii pentru aceleași acțiuni de informare și promovare care fac parte din propunerea (propunerile) lor nu sunt eligibili pentru finanțare din partea Uniunii pentru acțiunile respective în temeiul Regulamentului (UE) nr. 1144/2014.

Pentru evaluarea eligibilității solicitanților, sunt necesare următoarele documente justificative:

- entitate privată: extras din Monitorul Oficial, copie a statutului sau extras din registrul comerțului sau din registrul asociațiilor;
- entitate publică: copie a rezoluției sau a deciziei prin care se instituie compania publică sau un alt document oficial de instituire a entității de drept public;
- entități fără personalitate juridică: documente care dovedesc că reprezentantul (reprezentanții) lor au capacitatea de a-și asuma obligații juridice în numele lor.
- în plus, toți solicitanții trebuie să trimită documentația relevantă care dovedește că solicitantul îndeplinește criteriile de reprezentativitate prevăzute la articolul 1 din Regulamentul delegat (UE) 2015/1829.

6.2. Acțiuni și activități eligibile

Propunerile trebuie să îndeplinească criteriile de eligibilitate enumerate în anexa II din Programul anual de lucru, și anume:

- (a) propunerile pot viza doar produsele și sistemele enumerate la articolul 5 din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014;
- (b) propunerile respectă legislația Uniunii care reglementează produsele în cauză și comercializarea acestora și au o dimensiune europeană;

- (c) propunerile pentru piața internă, vizând unul sau mai multe dintre sistemele menționate la articolul 5 alineatul (4) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, se concentrează asupra sistemului (acestor sisteme) în mesajul lor principal privind Uniunea. Atunci când, în programul respectiv, unul sau mai multe produse ilustrează sistemul (sistemele) în cauză, acesta/acestea se prezintă sub forma unui mesaj secundar în raport cu mesajul principal privind Uniunea;
- (d) dacă un mesaj transmis de un program multinațional se referă la informații privind impactul asupra sănătății, propunerile trebuie:
- pe piața internă, să fie în conformitate cu anexa la Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽¹⁾ sau să fie acceptate de autoritatea națională responsabilă cu sănătatea publică în statul membru în care se desfășoară operațiunile;
 - în țări terțe, să fie acceptate de autoritatea națională responsabilă cu sănătatea publică din țara în care se desfășoară operațiunile.
- (e) dacă include menționarea originii sau a unor mărci, propunerea respectă normele menționate în capitolul II din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2015/1831.

Pentru solicitanții care prezintă propuneri ce vizează Regatul Unit: vă rugăm să rețineți că retragerea Regatului Unit din UE poate duce la schimbări în ceea ce privește implementarea programelor.

În scopul evaluării eligibilității activităților planificate, trebuie furnizate următoarele informații:

- propunerile care se referă la sisteme naționale de calitate trebuie să furnizeze documentație sau o trimitere la surse disponibile public care demonstrează că sistemul de calitate este recunoscut de către statul membru;
- propunerile care vizează piața internă și transmit un mesaj privind practicile alimentare adecvate sau consumul responsabil de alcool trebuie să descrie modul în care programul propus și mesajul (mesajele) sale sunt în conformitate cu normele naționale relevante în domeniul sănătății publice în statul membru în care se va desfășura programul. Justificarea trebuie să includă trimiteri sau documentație în susținerea celor afirmate.

În plus, o propunere trebuie să se încadreze, de asemenea, într-una dintre prioritățile tematice enumerate în Programul anual de lucru pentru 2018 pentru programele multinaționale. Mai jos sunt prezentate extrase din Programul anual de lucru pentru 2018 care detaliază cele patru teme pentru care pot fi depuse cereri. Textul descrie tema, cuantumul aferent prevăzut, obiectivele și rezultatele preconizate.

Acțiuni în cadrul priorității tematice 3: programe multinaționale pe piața internă

Temă	Cuantum total prevăzut	Prioritățile anului, obiectivele urmărite și rezultatele preconizate
Tema A – Programe de informare și promovare destinate să evidențieze aspectul durabil al producției de carne de oaie/capră (*)	4 000 000 EUR	Obiectivul este de a evidenția caracterul durabil al sectorului ovinelor/caprinelor, care este considerat cel mai extins sistem de producție animală și care joacă un rol important în protejarea naturii și conservarea biodiversității. Efectivele de rumegătoare mici pasc pe aproximativ 80 % din suprafețele cu handicap natural din UE și au un rol activ în menținerea populației rurale și conservarea fânețelor și pășunilor. Acțiunile trebuie să evidențieze viabilitatea ecologică a producției, subliniind rolul lor benefic pentru acțiunea în domeniul climei și pentru mediu.

⁽¹⁾ Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare (JO L 404, 30.12.2006, p. 9).

Temă	Cuantum total prevăzut	Prioritățile anului, obiectivele urmărite și rezultatele preconizate
		<p>Acțiunile vor viza, de exemplu, modul în care produsul (produsele) promovat(e) și metoda (metodele) de producție contribuie la: atenuarea schimbărilor climatice (de exemplu, reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră) și/sau adaptarea la acestea; biodiversitate, conservarea și utilizarea durabilă (de exemplu, peisajul, resursele genetice); gestionarea durabilă a apei (de exemplu, eficiența utilizării apei, reducerea concentrației de nutrienți sau de pesticide); gestionarea durabilă a solului (de exemplu, controlul eroziunii, bilanțul nutrienților, prevenirea acidificării, salinizării). De asemenea, acțiunile pot evidenția rolul activ al creșterii intensive a ovinelor/caprinelor pentru menținerea populației rurale și conservarea fânețelor și/sau pășunilor destinate transhumanței.</p> <p>Impactul final preconizat este creșterea nivelului de conștientizare în rândul consumatorilor europeni privind meritele produselor agricole din Uniune, precum și creșterea competitivității și a consumului de produse agroalimentare din Uniune, creșterea renumelui acestora și creșterea cotei lor de piață.</p>
<p>Tema B – Programe de informare și promovare care vizează creșterea consumului de fructe și legume pe piața internă în contextul unor practici alimentare corecte și echilibrate (**)</p>	<p>8 000 000 EUR</p>	<p>Comisia se angajează să promoveze practici alimentare adecvate, în conformitate cu Cartea albă a Comisiei Europene cu privire la o strategie privind problemele de sănătate legate de nutriție, excesul de greutate și obezitate⁽¹⁾. Acțiunile trebuie să evidențieze beneficiile consumului de fructe și legume în cadrul unei diete echilibrate. Mesajele s-ar putea axa în special pe: încercarea de a consuma zilnic cel puțin cinci porții dintr-o varietate de fructe și legume; locul fructelor și legumelor în piramida alimentară, impactul benefic asupra sănătății etc.</p> <p>Obiectivul este creșterea consumului de fructe și legume din UE prin informarea consumatorilor asupra practicilor alimentare corecte și echilibrate.</p> <p>Impactul final preconizat este creșterea competitivității și a consumului produselor agroalimentare din Uniune, creșterea renumelui acestora și creșterea cotei lor de piață.</p>
<p>Tema C – Programe de informare și promovare care vizează creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii, astfel cum sunt menționate la articolul 5 alineatul (4) literele (a), (b) și (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014</p>	<p>30 000 000 EUR</p>	<p>— Pentru programele de informare și promovare care vizează creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii, astfel cum sunt menționate la articolul 5 alineatul (4) literele (a), (b) și (c) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014:</p>

Temă	Cuantum total prevăzut	Prioritățile anului, obiectivele urmărite și rezultatele preconizate
<p>sau:</p> <p>Programe de informare și promovare de evidențiere a caracteristicilor specifice ale metodelor agricole din Uniune, a caracteristicilor produselor agroalimentare europene și a sistemelor de calitate menționate la articolul 5 alineatul (4) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014</p>		<p>Obiectivul este creșterea gradului de conștientizare și de recunoaștere a sistemelor de calitate ale Uniunii:</p> <p>(a) sisteme de calitate: denumire de origine protejată (DOP), indicație geografică protejată (IGP), specialitate tradițională garantată (STG) și mențiuni de calitate facultative;</p> <p>(b) metode de producție ecologică;</p> <p>(c) logoul pentru produse agricole de calitate specifice regiunilor ultraperiferice ale Uniunii.</p> <p>Unul dintre rezultatele preconizate este creșterea nivelului de recunoaștere de către consumatorii europeni a logourilor asociate cu sistemele de calitate ale Uniunii, dat fiind că, potrivit Eurobarometrului special nr. 440, doar 20 % din consumatorii europeni recunosc logourile produselor care beneficiază de o denumire de origine protejată (DOP), 17 % pentru o indicație geografică protejată (IGP) și 15 % pentru specialitatea tradițională garantată, acestea fiind principalele sisteme de calitate ale Uniunii. În plus, doar 23 % din consumatorii europeni recunosc logoul UE pentru agricultura ecologică.</p> <p>Impactul final preconizat este creșterea competitivității și a consumului produselor agroalimentare din Uniune înregistrate într-un sistem de calitate, creșterea renumelui acestora și creșterea cotei lor de piață.</p> <p>— Pentru programele de informare și promovare de evidențiere a caracteristicilor specifice ale metodelor agricole din Uniune, a caracteristicilor produselor agroalimentare europene și a sistemelor de calitate menționate la articolul 5 alineatul (4) litera (d) din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014:</p> <p>Obiectivul este evidențierea cel puțin a uneia dintre caracteristicile specifice ale metodelor de producție agricolă din Uniune, în special în ceea ce privește siguranța alimentară, trasabilitatea, autenticitatea, etichetarea, aspectele nutriționale și legate de sănătate (inclusiv practicile alimentare adecvate și consumul responsabil de băuturi alcoolice eligibile), bunăstarea animalelor, respectul pentru mediu și sustenabilitatea, precum și a caracteristicilor produselor agricole și alimentare, în special în ceea ce privește calitatea, gustul ori diversitatea lor sau tradițiile asociate acestora.</p>

Temă	Cuquantum total prevăzut	Prioritățile anului, obiectivele urmărite și rezultatele preconizate
		Impactul preconizat este creșterea nivelului de conștientizare în rândul consumatorilor privind meritele produselor agricole din Uniune, precum și creșterea competitivității și a consumului de produse agroalimentare din Uniune, creșterea renumelui acestora și creșterea cotei lor de piață.

(*) Propunerile pentru carnea de oaie/capra sunt, de asemenea, eligibile în cadrul temelor C și D. Pentru programele destinate câinii de oaie/capra propuse în cadrul temei C, pentru a se evita suprapunerile, mesajul trebuie să fie altul decât evidențierea aspectului durabil al producției de carne de oaie/capra [exceptând situația în care carnea de oaie/capra este asociată cu un alt produs (alte produse)].

(**) Propunerile pentru fructe și legume sunt, de asemenea, eligibile în cadrul temei C și D. Pentru programele privind consumul de fructe și legume propuse în cadrul temei C, mesajul trebuie să fie altul decât evidențierea beneficiilor consumului de fructe și legume în cadrul unei diete echilibrate și adecvate [exceptând situația în care fructele și legumele sunt asociate cu un alt produs (alte produse)].

(¹) COM(2007) 279 final din 30 mai 2007.

Acțiuni în cadrul priorității tematice 4: programe multinaționale în țările terțe

Temă	Cuquantum total prevăzut	Prioritățile anului, obiectivele urmărite și rezultatele preconizate
Tema D – Programe de informare și promovare care vizează orice țară terță	32 100 000 EUR	<p>Programele de informare și promovare vizează una sau mai multe țări terțe.</p> <p>Obiectivele acestor programe trebuie să fie în conformitate cu obiectivele generale și specifice prevăzute la articolele 2 și 3 din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014.</p> <p>Impactul final preconizat este creșterea competitivității și a consumului produselor agroalimentare din Uniune, creșterea renumelui acestora și creșterea cotei lor de piață în aceste țări vizate.</p>

Tipuri de activități eligibile

Acțiunile de promovare și informare ar putea consta mai ales în următoarele activități eligibile în cadrul prezentei cereri de propuneri:

1. Gestionarea proiectului
2. Relații publice
 - Activități de relații cu publicul
 - Evenimente de presă
3. Site, media sociale
 - Creare, actualizare, întreținere site
 - Media sociale (creare conturi, postări periodice)
 - Altele (aplicații mobile, platforme de e-learning, seminare online etc.)
4. Publicitate
 - Tipărituri
 - TV

- Radio
 - Online
 - În aer liber
 - Cinema
5. Instrumente de comunicare
- Publicații, mape pentru presă, produse promoționale
 - Clipuri video promoționale
6. Evenimente
- Standuri la târguri comerciale
 - Seminare, ateliere, reuniuni B2B, cursuri de formare pentru comerț/bucătari, activități în școli
 - Săptămâni în restaurante
 - Sponsorizare de evenimente
 - Vizite de studiu în Europa
7. Promovare la punctul de desfacere
- Zile de degustare
 - Alte categorii: promovare în publicații ale comercianților cu amănuntul, publicitate la punctele de desfacere

Degustările și distribuția eșantioanelor nu sunt permise în contextul campaniilor privind consumul responsabil de alcool derulate pe piața internă; aceste activități sunt totuși acceptabile câtă vreme sprijină sau contribuie la asigurarea de măsuri de informare privind sistemele de calitate și metoda de producție ecologică.

Perioada de punere în aplicare

Ațiunea cofinanțată (programe de informare/promovare) se implementează pe parcursul unei perioade de cel puțin un an, dar de cel mult trei ani.

Propunerile trebuie să specifice durata acțiunii.

7. Criterii de excludere ⁽¹⁾

7.1. Excluderea de la participare

Vor fi excluși de la participarea la cererea de propuneri solicitanții care se află în oricare dintre situațiile de excludere:

- (a) operatorul economic este în stare de faliment, în situație de insolvență sau de lichidare, activele sale sunt administrate de un lichidator sau de o instanță, se află în stare de concordat preventiv, de suspendare a activității sau în orice altă situație similară care rezultă în urma unei proceduri similare prevăzute în legislația sau în reglementările naționale;
- (b) s-a stabilit printr-o hotărâre definitivă sau printr-o decizie administrativă definitivă că operatorul economic nu și-a respectat obligațiile de plată a impozitelor sau a contribuțiilor la asigurările sociale în conformitate cu dreptul țării în care acesta este stabilit sau cu cel al țării în care se află autoritatea contractantă sau cu cel al țării în care se execută contractul;

⁽¹⁾ Articolul 106 alineatul (1), articolul 106 alineatul (2), articolele 107 și 108 din Regulamentul financiar, precum și normele de aplicare a acestuia, mai exact Regulamentul (UE, Euratom) nr. 966/2012, precum și Regulamentul delegat (UE) nr. 1268/2012 al Comisiei (JO L 362, 31.12.2012, p. 1), astfel cum au fost modificate ultima oară prin Regulamentul (UE, Euratom) 2015/1929 al Parlamentului European și al Consiliului (JO L 286, 30.10.2015, p. 1) și, respectiv, prin Regulamentul delegat (UE) 2015/2462 al Comisiei (JO L 342, 29.12.2015, p. 7).

- (c) s-a stabilit printr-o hotărâre definitivă sau printr-o decizie administrativă definitivă că operatorul economic se face vinovat de abatere profesională gravă deoarece a încălcat legile sau regulamentele sau standardele etice ale profesiei din care face parte operatorul economic sau deoarece se face vinovat de orice conduită abuzivă care îi afectează credibilitatea profesională, atunci când această conduită trădează o intenție frauduloasă sau o neglijență gravă, inclusiv, în special, oricare dintre următoarele:
- (i) falsificarea cu intenția de a fraudă sau din neglijență a informațiilor necesare pentru verificarea absenței motive-
lor de excludere sau a îndeplinirii criteriilor de selecție sau în executarea unui contract;
 - (ii) încheierea unui acord cu alți operatori economici în vederea denaturării concurenței;
 - (iii) nerespectarea drepturilor de proprietate intelectuală;
 - (iv) tentativa de influențare a procesului decizional al autorității contractante pe durata procedurii de achiziții;
 - (v) tentativa de a obține informații confidențiale care i-ar putea conferi avantaje necuvenite în cadrul procedurii de achiziții;
- (d) s-a stabilit printr-o hotărâre definitivă că operatorul economic se face vinovat de oricare dintre următoarele:
- (i) fraudă, în sensul articolului 1 din Convenția privind protecția intereselor financiare ale Comunităților Europene, redactată în baza Actului Consiliului din 26 iulie 1995 ⁽¹⁾;
 - (ii) corupție, așa cum este definită la articolul 3 din Convenția privind lupta împotriva corupției care implică funcționari ai Comunităților Europene sau funcționari ai statelor membre ale Uniunii Europene, redactată în baza Actului Consiliului din 26 mai 1997 ⁽²⁾ și a articolului 2 alineatul (1) din Decizia-cadru 2003/568/JAI a Consiliului ⁽³⁾, precum și corupție așa cum este definită în dreptul țării în care se află autoritatea contractantă sau al țării în care este stabilit operatorul economic sau al țării în care se execută contractul;
 - (iii) participarea la o organizație criminală, în sensul articolului 2 din Decizia-cadru 2008/841/JAI a Consiliului ⁽⁴⁾;
 - (iv) spălare de bani sau finanțarea terorismului, așa cum sunt definite la articolul 1 din Directiva 2005/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului ⁽⁵⁾;
 - (v) infracțiuni aferente terorismului sau infracțiuni legate de activități teroriste, așa cum sunt definite la articolul 1, respectiv la articolul 3 din Decizia-cadru 2002/475/JAI a Consiliului ⁽⁶⁾, sau instigare, complicitate sau tentativă de a săvârși astfel de infracțiuni, în sensul articolului 4 din respectiva decizie;
 - (vi) exploatarea prin muncă a copiilor sau alte forme de trafic de persoane, astfel cum sunt definite la articolul 2 din Directiva 2011/36/UE a Parlamentului European și a Consiliului ⁽⁷⁾;
- (e) operatorul economic prezintă deficiențe grave în respectarea principalelor obligații în executarea unui contract finanțat din bugetul Uniunii, ceea ce a dus la rezilierea anticipată a acestuia sau la aplicarea de clauze penale sau alte sancțiuni contractuale sau care au fost descoperite în urma verificărilor, auditurilor și anchetelor unui ordonator de credite, ale OLAF sau ale Curții de Conturi;

⁽¹⁾ JO C 316, 27.11.1995, p. 48.

⁽²⁾ JO C 195, 25.6.1997, p. 1.

⁽³⁾ Decizia-cadru 2003/568/JAI a Consiliului din 22 iulie 2003 privind combaterea corupției în sectorul privat (JO L 192, 31.7.2003, p. 54).

⁽⁴⁾ Decizia-cadru 2008/841/JAI a Consiliului din 24 octombrie 2008 privind lupta împotriva crimei organizate (JO L 300, 11.11.2008, p. 42).

⁽⁵⁾ Directiva 2005/60/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 octombrie 2005 privind prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor și finanțării terorismului (JO L 309, 25.11.2005, p. 15).

⁽⁶⁾ Decizia-cadru 2002/475/JAI a Consiliului din 13 iunie 2002 privind combaterea terorismului (JO L 164, 22.6.2002, p. 3).

⁽⁷⁾ Directiva 2011/36/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 5 aprilie 2011 privind prevenirea și combaterea traficului de persoane și protejarea victimelor acestuia, precum și de înlocuire a Deciziei-cadru 2002/629/JAI a Consiliului (JO L 101, 15.4.2011, p. 1).

- (f) s-a stabilit printr-o hotărâre definitivă sau printr-o decizie administrativă definitivă că operatorul economic a comis o abatere în sensul articolului 1 alineatul (2) din Regulamentul (CE, Euratom) nr. 2988/95 al Consiliului ⁽¹⁾.

7.2. Excluderea de la atribuire

Solicitanții vor fi excluși de la atribuirea cofinanțării dacă, pe parcursul procedurii de atribuire, se încadrează într-una din situațiile descrise la articolul 107 din Regulamentul financiar:

- (a) se află într-o situație de excludere stabilită în conformitate cu articolul 106 din Regulamentul financiar;
- (b) au falsificat informațiile solicitate drept condiție pentru participarea la procedură sau nu au furnizat respectivele informații pe parcursul procedurii de atribuire a grantului.

Pentru a demonstra îndeplinirea criteriilor de excludere, coordonatorul trebuie să bifeze căsuța relevantă atunci când depune cererea online. Dacă sunt selectați pentru cofinanțare, toți beneficiarii (în cazul unui grant pentru mai mulți beneficiari) trebuie să semneze o declarație pe proprie răspundere prin care să certifice că nu se află într-una din situațiile menționate la articolul 106 alineatul (1), articolul 106 alineatul (2) și la articolele 107 și 108 din Regulamentul financiar. Solicitanții trebuie să urmeze instrucțiunile din portalul destinat participanților.

8. Criterii de selecție

8.1. Capacitatea financiară

Solicitanții trebuie să aibă surse de finanțare stabile și suficiente pentru a-și menține activitatea pe întreaga perioadă de punere în aplicare a acțiunii și pentru a participa la finanțarea acesteia.

Capacitatea financiară a tuturor solicitanților va fi evaluată în conformitate cu cerințele prevăzute de Regulamentul financiar. Această evaluare nu se va efectua dacă:

- solicitantul este un organism public;
- contribuția din partea UE cerută de solicitant este $\leq 60\,000$ EUR.

Documentele justificative care vor fi solicitate pentru evaluarea capacității financiare includ:

- contul de profit și pierdere și bilanțul pentru ultimul exercițiu financiar pentru care au fost închise conturile;
- în cazul entităților nou create, planul de afaceri ar putea înlocui documentele menționate mai sus.

În plus, în cazul unui coordonator sau al unui alt beneficiar care solicită o contribuție din partea UE de $\geq 750\,000$ EUR (prag aplicabil per beneficiar):

- un raport de audit întocmit de un auditor extern autorizat, care să certifice conturile din ultimul exercițiu financiar disponibil. Această dispoziție nu se aplică organismelor publice.

Evaluarea capacității financiare a solicitanților se va realiza prin intermediul portalului destinat participanților.

8.2. Capacitatea operațională

Solicitanții trebuie să dețină competențele profesionale și calificările necesare pentru a realiza programul.

Solicitanții trebuie să demonstreze că cel puțin o persoană fizică care lucrează în baza unui contract de muncă cu solicitantul sau căreia i-a fost alocată acțiunea pe baza unui act de numire echivalent, a detașării contra plată sau pe baza altor tipuri de contracte directe (de exemplu, acoperirea prestării de servicii) va fi numită coordonator de proiect. Coordonatorul de proiect trebuie să aibă cel puțin trei ani de experiență în managementul de proiect. Ca dovadă, trebuie furnizate următoarele informații în anexa „Informații suplimentare”:

- CV-uri (calificări și experiență profesională) ale personalului solicitantului care răspunde în principal de gestionarea și punerea în aplicare a acțiunii propuse, folosind modelul Europass ⁽²⁾;
- o declarație a coordonatorului de proiect propus conform căreia acesta va fi disponibil pe întreaga durată a acțiunii propuse.

⁽¹⁾ Regulamentul (CE, Euratom) nr. 2988/95 al Consiliului (JO L 312, 23.12.1995, p. 1).

⁽²⁾ Model disponibil la adresa următoare: <http://europass.cedefop.europa.eu/>

În cazurile în care organizațiile care formulează propuneri își exprimă intenția de a pune ele în aplicare anumite părți ale propunerilor, trebuie furnizate dovezi potrivit cărora organizațiile respective au cel puțin trei ani de experiență în punerea în aplicare a unor acțiuni de informare și promovare. Ca dovadă, trebuie furnizate următoarele informații în anexa „Informații suplimentare”:

- raportul de activitate al organizației (organizațiilor) care formulează propunerea sau o descriere a activităților desfășurate în legătură cu activitățile eligibile pentru cofinanțare descrise la punctul 6 (de mai sus).

9. Criterii de atribuire

Partea B a cererii servește la evaluarea propunerii în raport cu criteriile de atribuire.

Cererile trebuie să propună o structură de gestionare eficientă și să ofere o descriere clară și precisă a strategiei și a rezultatelor preconizate.

Conținutul fiecărei propuneri va fi evaluat în raport cu următoarele criterii și subcriterii:

Criterii	Puncte maxime	Prag
1. Dimensiunea europeană	20	14
2. Calitatea propunerii tehnice	40	24
3. Calitatea gestionării proiectului	10	6
4. Bugetul și raportul cost-eficacitate	30	18
TOTAL	100	62

Propunerile care se încadrează sub pragul total și/sau sub pragurile individuale anunțate mai sus se resping.

La evaluarea fiecăruia dintre criteriile de atribuire principale se ține seama de următoarele subcriterii:

1. Dimensiunea europeană

- (a) relevanța acțiunilor de informare și promovare propuse pentru obiectivele generale și specifice enumerate la articolul 2 din Regulamentul (UE) nr. 1144/2014, pentru scopurile enumerate la articolul 3 din același regulament, precum și pentru prioritățile, obiectivele și rezultatele preconizate anunțate în cadrul priorității tematice relevante;
- (b) mesajul campaniei la nivelul Uniunii;
- (c) impactul proiectului la nivelul Uniunii.

2. Calitatea propunerii tehnice

- (a) calitatea și relevanța analizei de piață;
- (b) coerența strategiei, a obiectivelor și a mesajelor-cheie ale programului;
- (c) selectarea oportună a activităților în raport cu obiectivele și cu strategia programului, mixul de comunicare adecvat, sinergia între activități;
- (d) descrierea concisă a activităților și a rezultatelor preconizate;
- (e) calitatea metodelor de evaluare și a indicatorilor propuși.

3. Calitatea gestionării proiectului

- (a) organizarea proiectului și structura de gestionare;
- (b) mecanismele de control al calității și gestionarea riscurilor.

4. Bugetul și raportul cost-eficacitate

- (a) justificarea nivelului global al investiției;
- (b) alocarea adecvată a bugetului în raport cu obiectivele și cu amploarea activităților;

- (c) descrierea clară a costurilor estimate și a acurateții bugetului;
- (d) coerența între costurile estimate și rezultatele preconizate;
- (e) estimarea realistă a costurilor aferente coordonării proiectului și activităților puse în aplicare de organizația care formulează propunerea, inclusiv a numărului și raportului zile/om.

În urma evaluării, toate propunerile eligibile sunt plasate în clasament în funcție de numărul total de puncte atribuite. Contribuțiile financiare sunt acordate propunerilor cu cel mai bun punctaj, în funcție de bugetul disponibil.

Se elaborează un clasament separat pentru fiecare dintre temele prioritare enumerate în secțiunea 6.2 a prezentei cereri de propuneri.

Dacă la limita plafonului bugetar disponibil există două sau mai multe propuneri cu același număr de puncte în același clasament, se acordă prioritate propunerii (propunerilor) care permit(e) cea mai mare diversificare din punct de vedere al produselor sau al piețelor vizate. Mai exact, între două propuneri cu punctaj egal, Comisia o selectează mai întâi pe cea al cărei conținut (în primul rând în ceea ce privește produsele, în al doilea rând în ceea ce privește piața vizată) nu este încă reprezentat în clasament. Dacă nu se poate aplica acest criteriu pentru diferenția propunerile, Comisia selectează mai întâi programul care a obținut cel mai mare punctaj pentru criteriul de acordare individual. Aceasta compară punctajele pentru „Dimensiunea europeană”, apoi pentru „Calitatea propunerii tehnice” și, la final, pentru „Buget și raport cost-eficacitate”.

Dacă pentru o temă dată nu există suficiente propuneri în clasament care să epuizeze întregul quantum prevăzut, quantumul rămas poate fi realocat altor teme, conform următoarelor criterii:

- (a) quantumul total rămas prevăzut pentru cele trei teme privind piața internă se alocă proiectelor care vizează piața internă cu cel mai înalt punctaj de calitate, indiferent de tema pentru care s-a solicitat finanțare;
- (b) se adoptă aceeași abordare pentru propunerile care vizează țările terțe (temele 4-6);
- (c) în cazul în care quantumul prevăzut tot nu se epuizează, quantumurile rămase atât pentru piața internă, cât și pentru țările terțe sunt fuzionate și atribuite proiectelor cu cel mai înalt punctaj de calitate, indiferent de prioritatea și de tema pentru care s-a solicitat finanțare.

Ordinea din clasament va fi urmată strict.

10. Angajamente juridice

Coordonatorii propunerilor incluse în lista pentru finanțare vor fi invitați să se implice în etapa de adaptare care precedă semnarea acordului de grant; adaptarea se va realiza prin intermediul unui sistem online de pregătire a granturilor (SYGMA). Dacă această etapă se va încheia cu succes, rezultatul va fi semnarea unui acord de grant întocmit în moneda euro și detaliind condițiile și nivelul finanțării.

Acordul de grant trebuie semnat electronic, întâi de către coordonator, în numele consorțiului, apoi de Chafea. Toți cobeneficiarii trebuie să adere la acordul de grant, semnând electronic formularul de aderare la grant.

11. Dispoziții financiare

Regulamentul financiar și normele de aplicare ⁽¹⁾ definesc normele aplicabile implementării programelor multinaționale.

11.1. Principii generale aplicabile granturilor

- (a) Atribuire necumulativă

O acțiune poate beneficia de un singur grant din bugetul Uniunii Europene.

Bugetul Uniunii Europene nu va finanța, sub nicio formă, aceleași costuri de două ori.

Solicitanții indică sursele și quantumurile finanțării din partea Uniunii primite sau solicitate pentru aceeași acțiune sau o parte a acțiunii ori pentru funcționarea lor (granturi de funcționare), precum și orice altă finanțare primită sau solicitată pentru aceeași acțiune.

⁽¹⁾ Regulamentul (UE, Euratom) nr. 966/2012 și Regulamentul delegat (UE) nr. 1268/2012 în vigoare, modificat prin Regulamentul (UE, Euratom) 2015/1929 și prin Regulamentul delegat (UE) 2015/2462.

(b) Neretroactivitate

Nu pot fi acordate granturi retroactiv pentru acțiuni deja finalizate.

Pentru o acțiune care a fost deja demarată, se poate acorda un grant doar în cazul în care solicitantul poate demonstra necesitatea începerii acțiunii înainte de semnarea acordului de grant.

În astfel de situații, nu sunt eligibile pentru finanțare costurile care au fost suportate înainte de data depunerii cererii de grant.

(c) Principiul cofinanțării

Cofinanțarea se referă la faptul că resursele necesare punerii în aplicare a acțiunii nu sunt acoperite în totalitate de grantul acordat de UE.

Celelalte cheltuieli sunt exclusiv în sarcina organizației care formulează propuneri. Contribuțiile financiare acordate unui beneficiar de către membrii acestuia, în mod specific pentru a fi utilizate în vederea costurilor care sunt eligibile în cadrul acțiunii, sunt permise și vor fi considerate drept venituri.

11.2. *Buget echilibrat*

Bugetul estimat al acțiunii trebuie prezentat în partea A a formularului de cerere și trebuie să fie echilibrat în privința cheltuielilor și veniturilor.

Bugetul trebuie întocmit în moneda euro.

Solicitanții care preconizează că moneda în care vor fi suportate costurile nu este euro sunt invitați să utilizeze cursul de schimb valutar publicat în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*:

http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/inforeuro/inforeuro_en.cfm

11.3. *Contracte de executare/subcontractare*

Dacă pentru punerea în aplicare a acțiunii este necesară atribuirea unor contracte de achiziții (contracte de executare), beneficiarul trebuie să atribuie contractul ofertantului care prezintă oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic sau oferta cu cel mai mic preț (în funcție de caz), evitând conflictele de interese⁽¹⁾.

Beneficiarul are obligația să prezinte cu exactitate documentele corespunzătoare în cadrul procedurii de ofertare și să păstreze documentele pentru un eventual audit.

Dacă este un organism de drept public în sensul articolului 2 alineatul (1) punctul 4 din Directiva 2014/24/UE a Parlamentului European și a Consiliului⁽²⁾, organizația care formulează propuneri trebuie să selecteze subcontractanții în conformitate cu legislația națională de transpunere a directivei menționate.

Subcontractarea, mai exact externalizarea unor sarcini sau activități specifice care fac parte din acțiunea descrisă în propunere, trebuie să respecte condițiile aplicabile oricărui contract de executare (în conformitate cu cele prevăzute mai sus), precum și următoarele condiții suplimentare:

- subcontractarea trebuie să fie justificată, având în vedere natura acțiunii și măsurile necesare pentru punerea în aplicare a acesteia;
- sarcinile esențiale ale acțiunilor (și anume, coordonarea tehnică și financiară a acțiunii și gestionarea strategiei) nu pot fi nici subcontractate, nici delegate;
- costurile estimate ale subcontractării trebuie indicate în mod clar în părțile tehnice și financiare ale propunerii;
- orice recurgere la subcontractare, dacă nu este prevăzută în descrierea acțiunii, este comunicată de către beneficiar și este aprobată de Chafea. Chafea o poate aproba:

(i) înainte oricărei recurgeri la subcontractare, dacă beneficiarii solicită o modificare;

⁽¹⁾ Pentru orientări cu privire la procedura competitivă, vă rugăm să consultați următoarea pagină web:
https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/agri-2016-61788-00-00_en.pdf

⁽²⁾ Directiva 2014/24/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 26 februarie 2014 privind achizițiile publice și de abrogare a Directivei 2004/18/CE (JO L 94, 28.3.2014, p. 65).

(ii) ulterior recurgerii la subcontractare, dacă subcontractarea:

- este justificată în mod specific în raportul tehnic intermediar sau final; și
 - nu antrenează modificări la acordul de grant care să pună în discuție decizia de acordare a grantului sau care să fie contrare egalității de tratament al solicitanților;
- beneficiarii se asigură că anumite condiții aplicabile beneficiarilor, enumerate în acordul de grant (de exemplu, vizibilitatea, confidențialitatea etc.) sunt aplicabile, de asemenea, subcontractanților.

Subcontractarea către entități care au o legătură structurală cu beneficiarul

De asemenea, subcontractele pot fi atribuite unor entități care au o legătură structurală cu beneficiarul, dar numai dacă prețul este limitat la costurile suportate efectiv de către entitate (deci fără nicio marjă de profit).

Sarcinile care trebuie îndeplinite de entitățile respective trebuie indicate în mod clar în partea tehnică a propunerii.

11.4. *Forme de finanțare, costuri eligibile și neeligibile*

Cofinanțarea ia forma rambursării unei proporții specificate din costurile eligibile suportate efectiv și va cuprinde, de asemenea, o rată forfetară care să acopere costurile indirecte (egale cu 4 % din costurile eligibile cu personalul) legate de punerea în aplicare a acțiunii ⁽¹⁾.

Cuantumul maxim solicitat

Grantul din partea UE este limitat la următoarea rată maximă de cofinanțare:

- în cazul programelor multinaționale pe piața internă și în țările terțe: 80 % din costurile eligibile ale programului;
- în cazul solicitanților stabiliți în state membre care primeau la 1 ianuarie 2014 sau primesc ulterior acestei date asistență financiară în conformitate cu articolele 136 și 143 din TFUE ⁽²⁾, procentajul este de 85 %.

Aceste procente se aplică acordurilor de grant semnate de Chafea înaintea datei de la care statul membru în cauză nu mai primește o astfel de asistență financiară.

Prin urmare, o parte din cheltuielile eligibile totale introduse în bugetul estimativ trebuie să fie finanțată din alte surse decât grantul acordat de UE (principiul cofinanțării).

Costuri eligibile

Costurile eligibile sunt suportate efectiv de beneficiarul grantului și îndeplinesc toate criteriile indicate la articolul 6 din acordul de grant.

- Costurile eligibile (directe și indirecte) sunt indicate în acordul de grant [a se vedea articolul 6 alineatele (1), (2) și (3)].
- Costurile neeligibile sunt indicate în acordul de grant [a se vedea articolul 6 alineatul (4)].

Calcularea cuantumului final al grantului

Cuantumul final al grantului se calculează după finalizarea programului, la momentul aprobării cererii de plată.

„Cuantumul final al grantului” depinde de măsura reală în care programul este pus în aplicare în conformitate cu termenii și condițiile acordului.

Acest cuantum este calculat de Chafea, atunci când se efectuează plata soldului, cu parcurgerea următoarelor etape:

1. aplicarea ratei de rambursare la costurile eligibile;
2. limitarea la cuantumului maxim al grantului;

⁽¹⁾ Solicitantul trebuie să țină seama de faptul că, în cazul în care primește un grant de funcționare, costurile indirecte nu sunt eligibile.

⁽²⁾ La data publicării prezentei cereri de propuneri: Grecia.

3. reducerea rezultată din regula de nonprofit;
4. reducerea rezultată din punerea în aplicare necorespunzătoare sau din încălcarea altor obligații.

Este posibil ca granturile din partea UE să nu aibă drept scop sau efect producerea de profit în cadrul acțiunii. „Profitul” este definit ca excedentul sumei obținute în urma etapelor 1 și 2 plus veniturile totale ale acțiunii, față de costurile eligibile totale ale acțiunii.

În acest sens, în cazul înregistrării unui profit, Chafea are dreptul de a recupera procentajul de profit corespunzător contribuției UE la costurile eligibile suportate efectiv de către beneficiar(i) în scopul desfășurării acțiunii. Un partener (coordonator sau alt beneficiar) care solicită o contribuție din partea UE ≤ 60 000 EUR este scutit de această prevedere.

11.5. Modalități de plată

O plată de prefinanțare care corespunde cu 20 % din cuantumul grantului va fi transferată coordonatorului în conformitate cu condițiile prevăzute în acordul de grant [articolul 16 alineatul (2)].

Coordonatorul va primi plata intermediară (plățile intermediare) în conformitate cu condițiile prevăzute în acordul de grant [articolul 16 alineatul (3)]. Scopul plății (plăților) intermediare este rambursarea costurilor eligibile suportate pentru punerea în aplicare a programului în perioada (perioadele) de raportare corespunzătoare.

Cuantumul total al prefinanțării și al plății (plăților) intermediare nu depășește 90 % din cuantumul maxim al grantului.

Chafea va stabili cuantumul plății soldului pe baza calculării cuantumului final al grantului și în conformitate cu condițiile prevăzute în acordul de grant.

În cazul în care cuantumul total al plăților anterioare este mai mare decât cuantumul final al grantului, plata soldului ia forma unei recuperări.

11.6. Garanția pentru prefinanțare

În eventualitatea în care capacitatea financiară a solicitantului nu este satisfăcătoare, se poate solicita o garanție pentru prefinanțare în cuantum de până la plata de prefinanțare, pentru a se limita riscurile financiare legate de plata prefinanțării.

Dacă este solicitată, garanția financiară, în EUR, trebuie furnizată de o bancă sau de o instituție financiară aprobată, stabilită în unul dintre statele membre ale Uniunii Europene. Cuantumurile blocate în conturi bancare nu sunt acceptate drept garanții financiare.

Garanția poate fi înlocuită de o garanție personală și solidară depusă de o parte terță sau printr-o garanție solidară a beneficiarilor acțiunii care sunt părți la același acord de grant.

Garantul trebuie să fie garant la prima solicitare și nu poate solicita Chafea să înainteze mai întâi acțiuni împotriva debitorului principal (mai exact, a beneficiarului în cauză).

Garanția pentru prefinanțare rămâne în vigoare în mod explicit până la plata soldului și, dacă plata soldului ia forma recuperării, timp de trei luni după notificarea notei de debit către un beneficiar.

Nu se vor solicita garanții pentru un beneficiar care primește o contribuție din partea UE ≤ 60 000 EUR (granturi cu valoare mică).

12. Publicitate

12.1. De către beneficiari

Beneficiarii trebuie să menționeze în mod clar contribuția Uniunii Europene la toate activitățile pentru care este folosit grantul.

În acest sens, beneficiarii au obligația de a pune în evidență denumirea și emblema Uniunii Europene în toate publicațiile, posterele, programele și alte produse realizate în cadrul proiectului cofinanțat.

Normele privind reproducerea grafică a emblemei europene se găsesc în Ghidul stilistic interinstituțional ⁽¹⁾.

În plus, toate materialele vizuale produse în cadrul unui program de promovare cofinanțat de Uniunea Europeană trebuie să poarte semnătura „Enjoy, it's from Europe”.

⁽¹⁾ <http://publications.europa.eu/code/en/en-5000100.htm>

Indicațiile referitoare la utilizarea semnăturii, precum și toate fișierele grafice pot fi descărcate de pe pagina privind promovarea a site-ului Europa ⁽¹⁾.

În sfârșit, toate materialele scrise, și anume broșurile, afișele, fluturașii, bannerele, panourile, publicitatea sub formă tipărită, articolele de ziar, paginile web (cu excepția obiectelor mici) trebuie să includă o declinare a responsabilității în conformitate cu condițiile detaliate în acordul de grant, prin care să se explice că reprezintă opiniile autorului. Comisia Europeană/agenția nu acceptă nicio responsabilitate pentru potențialele utilizări ale informațiilor conținute în materialele respective.

12.2. De către Chafea

Toate informațiile cu privire la granturile acordate pe durata unui exercițiu financiar trebuie să fie publicate pe site-ul internet al Chafea cel târziu la data de 30 iunie a anului care urmează exercițiului financiar în care au fost acordate granturile.

Chafea va publica următoarele informații:

- numele beneficiarului (entitate juridică);
- adresa beneficiarului când acesta este o persoană juridică, regiunea când beneficiarul este o persoană fizică, astfel cum este definită la nivelul NUTS 2 ⁽²⁾ dacă el/ea își are domiciliul în UE sau o regiune de nivel echivalent dacă persoana este domiciliată în afara UE;
- obiectul grantului;
- cuantumul acordat.

13. Protecția datelor

Răspunsul la o cerere de propuneri implică înregistrarea și prelucrarea datelor cu caracter personal (de exemplu numele, adresele și CV-urile persoanelor care participă la acțiunea cofinanțată). Aceste date vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 45/2001 al Parlamentului European și al Consiliului ⁽³⁾. Cu excepția cazului în care este prevăzut altfel, întrebările și datele cu caracter personal solicitate sunt necesare pentru evaluarea propunerii în conformitate cu specificațiile cererii de propuneri și vor fi prelucrate doar în acest scop de agenția executivă/Comisie sau de către terți care acționează în numele și sub responsabilitatea agenției executive/Comisiei. Persoanele vizate pot fi informate în privința detaliilor suplimentare referitoare la operațiunile de prelucrare, la propriile drepturi și la modul în care acestea pot fi exercitate prin referirea la declarația de confidențialitate publicată pe portalul destinat participanților:

http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/support/legal_notices.html

și pe site-ul agenției:

http://ec.europa.eu/chafea/about/data_protection.html

Solicitanții sunt invitați să verifice declarația de confidențialitate relevantă la intervale regulate pentru a fi informați corespunzător în privința actualizărilor care ar putea apărea înaintea termenului de depunere a propunerilor sau ulterior. Beneficiarii își asumă obligația juridică de a-și informa personalul în privința operațiunilor de prelucrare relevante care urmează a fi desfășurate de agenție; în acest scop, beneficiarii trebuie să transmită personalului declarațiile de confidențialitate publicate de agenție pe portalul destinat participanților, înaintea transmiterii datelor personalului către agenție; datele personale pot fi înregistrate în sistemul de detectare timpurie și de excludere (*Early Detection and Exclusion System* — EDES) al Comisiei Europene prevăzut la articolele 105a și 108 din Regulamentul financiar al UE, în conformitate cu dispozițiile aplicabile.

14. Procedura de depunere a propunerilor

Propunerile pot fi depuse până la termenul stabilit în secțiunea 3, prin sistemul electronic de depunere a propunerilor, la:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

Înainte de depunerea unei propuneri:

1. Găsiți o cerere de propuneri:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

⁽¹⁾ http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index_en.htm

⁽²⁾ JO L 39, 10.2.2007, p. 1.

⁽³⁾ Regulamentul (CE) nr. 45/2001 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 decembrie 2000 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal de către instituțiile și organele comunitare și privind libera circulație a acestor date (JO L 8, 12.1.2001, p. 1).

2. Creați un cont pentru a depune o propunere:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>

3. Înregistrați toți partenerii prin intermediul registrului beneficiarilor:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>

Solicitanții vor fi informați în scris cu privire la rezultatele procesului de selecție.

Solicitanții trebuie să respecte limita de pagini și cerințele de formatare pentru propunerea tehnică (partea B) indicate în sistemul de depunere a propunerilor.

Depunând o propunere, solicitantul acceptă procedurile și condițiile descrise în prezenta cerere de propuneri și în documentele la care face trimitere aceasta.

Nu este permisă nicio modificare a cererii după expirarea termenului-limită de depunere. Totuși, dacă este necesară clarificarea anumitor aspecte sau corectarea unor erori materiale, Comisia/agenția poate contacta solicitantul în acest scop pe parcursul procesului de evaluare⁽¹⁾.

Contacte

Pentru întrebări despre instrumentele de depunere a propunerilor online, vă rugăm să contactați serviciul de asistență informatică instituit în acest scop prin intermediul portalului destinat participanților:

<http://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=enquiries>

Pentru întrebări care nu sunt legate de TI, serviciul de asistență al Chafea este disponibil la: CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu. Termenul de depunere a întrebărilor este 29 martie 2018, ora 17.00 CET (Ora Europei Centrale). Răspunsurile la întrebările relevante vor fi publicate pe site-ul <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html> până la 5 aprilie 2018, ora 17.00 CET (Ora Europei Centrale).

Pe site-ul Chafea sunt publicate întrebările frecvente: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>

În toată corespondența referitoare la prezenta cerere de propuneri (de exemplu, când se solicită informații sau se depune o cerere), trebuie să se facă în mod clar trimitere la prezenta cerere de propuneri. După alocarea unui număr de identificare a propunerii în sistemul electronic de schimb de date, solicitantul trebuie să utilizeze acest număr în toată corespondența ulterioară.

După expirarea termenului-limită pentru depunere, cererile nu mai pot fi modificate.

Documente conexe

- Ghidul pentru solicitanți cu anexele relevante
- Formularul pentru cerere
- Model de acord de grant (versiunea cu beneficiar unic și cu beneficiari multipli)

⁽¹⁾ Articolul 96 din Regulamentul financiar.

PROCEDURI REFERITOARE LA PUNEREA ÎN APLICARE A POLITICII
COMERCIALE COMUNE

COMISIA EUROPEANĂ

Aviz cu privire la măsurile antidumping în vigoare aplicabile importurilor în Uniune de cabluri din oțel originare, printre altele, din Republica Populară Chineză, extinse la importurile de cabluri din oțel expediate, printre altele, din Republica Coreea, indiferent dacă sunt sau nu declarate ca fiind originare din Republica Coreea

(2018/C 9/11)

Măsurile aflate în vigoare în prezent constau într-o taxă antidumping instituită prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 102/2012 al Consiliului ⁽¹⁾ asupra importurilor de cabluri din oțel originare, printre altele, din Republica Populară Chineză, extinsă, printre altele, la importurile de cabluri din oțel expediate din Republica Coreea, indiferent dacă sunt sau nu declarate ca fiind originare din Republica Coreea, astfel cum a fost modificat ultima dată prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2016/1167 al Comisiei ⁽²⁾ (denumite în continuare „măsurile în vigoare”).

Importurile în Uniune de cabluri din oțel expediate din Republica Coreea sunt supuse unei taxe de 60,4 %, cu excepția produselor fabricate de societățile care sunt scutite, în calitate de producători veritabili, prin Regulamentul (UE) nr. 102/2012 (astfel cum a fost modificat). O societate cu sediul în Republica Coreea, și anume CS Co., Ltd., ale cărei exporturi în Uniune de cabluri din oțel sunt scutite de taxa antidumping întrucât s-a constatat că este un producător veritabil, a informat Comisia că adresa sa oficială s-a modificat, după cum este indicat mai jos.

Societatea susține că schimbarea adresei nu aduce atingere dreptului acesteia de a beneficia de taxa care îi era aplicată sub adresa ei anterioară. Comisia a examinat informațiile furnizate și a concluzionat că CS Co., Ltd. continuă să fie aceeași societate, cu același număr de înregistrare al societății, comportând doar o modificare a adresei sale comerciale. Într-adevăr, această modificare nu afectează constatările din Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 102/2012.

Trimiterea la CS Co., Ltd. în tabelul prevăzut la articolul 1 alineatul (4) din Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 102/2012, astfel cum a fost modificat ultima dată prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2016/1167, trebuie să fie interpretată din punctul de vedere al schimbării adresei acestei întreprinderi, și anume 31-102, Junam maeul 2-gil, Yangsan, Gyeongsangnam-do. Din motive de claritate, codul adițional TARIC al acesteia rămâne A969.

⁽¹⁾ Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 102/2012 al Consiliului din 27 ianuarie 2012 de instituire a unei taxe antidumping definitive asupra importurilor de cabluri din oțel originare din Republica Populară Chineză și Ucraina, extinsă la importurile de cabluri din oțel expediate din Maroc, Moldova și Republica Coreea, indiferent dacă sunt sau nu declarate ca fiind originare din aceste țări, în urma unei reexaminări efectuate în perspectiva expirării măsurilor în temeiul articolului 11 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 1225/2009 și de încheiere a procedurii de reexaminare în perspectiva expirării măsurilor privind importurile de cabluri din oțel originare din Africa de Sud, în temeiul articolului 11 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 1225/2009 (JO L 36, 9.2.2012, p. 1).

⁽²⁾ Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2016/1167 al Comisiei din 18 iulie 2016 de modificare a Regulamentului de punere în aplicare (UE) nr. 102/2012 al Consiliului de instituire a unei taxe antidumping definitive asupra importurilor de cabluri din oțel originare, printre altele, din Republica Populară Chineză, extinsă la importurile de cabluri din oțel expediate, printre altele, din Republica Coreea, indiferent dacă sunt sau nu declarate ca fiind originare din Republica Coreea (JO L 193, 19.7.2016, p. 19).

PROCEDURI REFERITOARE LA PUNEREA ÎN APLICARE A POLITICII ÎN
DOMENIUL CONCURENȚEI

COMISIA EUROPEANĂ

Notificare prealabilă a unei concentrări

(Cazul M.8715 – CVC/TMF)

Caz care poate face obiectul procedurii simplificate

(Text cu relevanță pentru SEE)

(2018/C 9/12)

1. La data de 3 ianuarie 2018, Comisia Europeană a primit, în temeiul articolului 4 din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ⁽¹⁾, o notificare a unei concentrări propuse.

Notificarea vizează următoarele întreprinderi:

- CVC Capital Partners SICAV-FIS SA („CVC”, Luxemburg),
- TMF Orange Holding BV („TMF”, Țările de Jos).

CVC dobândește, în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul privind concentrările economice, controlul unic asupra întreprinderii TMF.

Concentrarea se realizează prin achiziționare de acțiuni.

2. Activitățile economice ale întreprinderilor respective sunt:

- în cazul întreprinderii CVC: furnizarea de servicii de consiliere și management pentru fonduri și platforme de investiții;
- în cazul întreprinderii TMF: furnizarea de servicii financiare, juridice și administrative (legate de resursele umane) pentru clienți corporativi, clienți care se ocupă cu investiții alternative și clienți privați.

3. În urma unei examinări prealabile, Comisia Europeană constată că tranzacția notificată ar putea intra sub incidența Regulamentului privind concentrările economice. Cu toate acestea, nu se ia o decizie finală în această privință.

În conformitate cu Comunicarea Comisiei privind o procedură simplificată de analiză a anumitor concentrări în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ⁽²⁾, trebuie precizat că acest caz poate fi tratat conform procedurii prevăzute în comunicare.

4. Comisia Europeană invită părțile terțe interesate să îi prezinte eventualele observații cu privire la operațiunea propusă.

Observațiile trebuie să parvină Comisiei Europene în termen de cel mult 10 zile de la data publicării prezentei. Trebuie menționată întotdeauna următoarea referință:

M.8715 – CVC/TMF

Observațiile pot fi trimise Comisiei prin e-mail, prin fax sau prin poștă. Vă rugăm să utilizați datele de contact de mai jos:

E-mail: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Fax +32 22964301

Adresă poștală:

Commission européenne
Direction générale de la concurrence
Greffé des concentrations
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

⁽¹⁾ JO L 24, 29.1.2004, p. 1 („Regulamentul privind concentrările economice”).

⁽²⁾ JO C 366, 14.12.2013, p. 5.

ISSN 1977-1029 (ediție electronică)
ISSN 1830-3668 (ediție tipărită)



Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene
2985 Luxemburg
LUXEMBURG

RO