

CERERE DE PROPUNERI**„Sprijin pentru acțiunile de informare privind politica de coeziune a UE”**

(2017/C 282/06)

1. Obiectivele și temele

Prin intermediul actualei cereri de propuneri, Comisia Europeană urmărește să selecteze potențialii beneficiari pentru punerea în aplicare a unei serii de măsuri de informare ⁽¹⁾ cofinanțate de UE. Obiectivul principal este de a oferi sprijin pentru elaborarea și difuzarea de informații și de conținut privind politica de coeziune a UE, respectând în același timp independența editorială completă a persoanelor implicate.

Obiectivele specifice ale prezentei cereri de propuneri sunt:

- promovarea și încurajarea unei mai bune înțelegeri a rolului politicii de coeziune în sprijinirea tuturor regiunilor UE;
- creșterea gradului de informare cu privire la proiectele finanțate de UE – în special prin intermediul politicii de coeziune – și cu privire la impactul lor asupra vieții cetățenilor;
- diseminarea informațiilor și încurajarea unui dialog deschis cu privire la politica de coeziune, la rezultatele sale, la rolul său în realizarea priorităților politice ale UE și la viitorul acesteia;
- încurajarea participării civice în ceea ce privește chestiunile legate de politica de coeziune și promovarea participării cetățenilor la procesul de stabilire a priorităților pentru viitorul acestei politici.

Propunerile ilustrează și evaluează rolul politicii de coeziune în realizarea priorităților politice ale Comisiei Europene și în abordarea provocărilor actuale și viitoare pentru UE, statele sale membre, regiunile sale și nivelul local. Mai precis, aceste propuneri ar trebui să se refere la contribuția politicii de coeziune la:

- stimularea creării de locuri de muncă, a creșterii și a investițiilor la nivel regional și național, precum și la creșterea calității vieții cetățenilor săi;
- sprijinirea realizării priorităților majore ale UE și ale statelor membre – care includ, pe lângă crearea de locuri de muncă și de creștere, combaterea schimbărilor climatice, protecția mediului, consolidarea cercetării și a inovării, printre altele;
- consolidarea coeziunii economice, sociale și teritoriale în UE, reducând în același timp disparitățile care există în țările și regiunile UE și între acestea;
- sprijinirea regiunilor astfel încât acestea să beneficieze de globalizare, profitând de caracterul lor specific în cadrul economiei mondiale;
- consolidarea proiectului european, întrucât politica de coeziune se află în serviciul direct al cetățenilor UE.

2. Solicitanți eligibili

Solicitanți eligibili (solicitanți principali și cosolicitanți, precum și entitățile afiliate, dacă este cazul) trebuie să fie entități juridice înființate și înregistrate într-un stat membru al UE. Exemple de solicitanți eligibili:

- organizații mass-media/agenții de presă (televiziune, radio, presa scrisă, presa online, noile mijloace de comunicare, o combinație de diferite mijloace media);
- organizații nonprofit;
- universități și instituții de învățământ;
- centre de cercetare și grupuri de reflecție;
- autorități publice (naționale, regionale și locale), care nu sunt considerate autorități de management ⁽²⁾.

Persoanele fizice, precum și entitățile înființate exclusiv în scopul punerii în aplicare a unui proiect în cadrul prezentei cereri de propuneri, nu sunt solicitanți eligibili.

În cazul solicitanților din Regatul Unit: criteriile de eligibilitate trebuie să fie respectate pe întreaga durată a grantului. În cazul în care Regatul Unit se retrage din Uniunea Europeană în cursul perioadei grantului fără a încheia un acord cu UE care să asigure în special că solicitanții britanici continuă să fie eligibili, veți înceta să mai primiți finanțare din partea UE (continuând, atunci când este posibil, să participați la proiect) sau va trebui să părăsiți proiectul în temeiul articolului II.17 din acordul de grant.

⁽¹⁾ În sensul prezentei cereri de propuneri, o „măsură de informare” reprezintă un set de activități de informare de sine stătător și coerent privind politica de coeziune a UE.

⁽²⁾ http://ec.europa.eu/regional_policy/ro/policy/what/glossary/m/managing-authority

3. Criteriile de excludere și de selecție

Solicitantul (solicitanții principali și cosolicitanții) și entitățile afiliate trebuie să semneze o declarație pe propria răspundere care să ateste că nu se află în niciuna din situațiile menționate la articolul 106 alineatul (1) și la articolul 107 din Regulamentul financiar (RF) ⁽¹⁾ (cu privire la excluderea și, respectiv, respingerea de la procedură).

Solicitantul (solicitanții principali și cosolicitanții) trebuie să dețină capacitatea operațională, precum și surse de finanțare stabile și suficiente pentru a-și menține activitatea pe durata întregii perioade de punere în aplicare a proiectului sau a anului pentru care este acordat grantul, precum și pentru a participa la finanțarea proiectului.

4. Criterii de atribuire

Diferitele instrumente și activități incluse în proiecte trebuie să fie conectate între ele, să se bazeze pe o abordare conceptuală clară, iar rezultatele care urmează a fi obținute trebuie să fie clare. Acestea ar trebui, de asemenea, să aibă un impact semnificativ, care să poată fi măsurat cu ajutorul indicatorilor relevanți. Acestea ar trebui să aibă o abordare regională.

Propunerile vor fi evaluate pe baza următoarelor criterii:

	Criterii	Elemente de care trebuie să se țină seama	Pondere (în puncte)
1.	Relevanța măsurii și a contribuției la obiectivele cererii de propuneri	— Relevanța obiectivelor propunerii în raport cu obiectivele și prioritățile cererii de propuneri — Relevanța tipurilor de acțiuni de informare utilizate în ceea ce privește regiunea/regiunile — Valoarea adăugată la inițiativele existente în regiunile din Europa — Caracterul inovator al proiectului în ceea ce privește evoluția universului comunicării, de exemplu dimensiunea multimedia a acțiunii propuse — Analiza <i>ex ante</i> a măsurii de informare în ceea ce privește publicul-țintă	35 de puncte (prag minim 50 %)
2.	Sfera de cuprindere și eficacitatea măsurii	— Obiective specifice, măsurabile, realizabile și relevante în ceea ce privește comunicarea și diseminarea — Capacitatea planului de comunicare (inclusiv, de exemplu, un program, canal(e) de difuzare și numărul de contacte garantate pe baza înregistrărilor anterioare) de a maximiza comunicarea per public-țintă la nivel local, regional, multiregional și național (efect multiplicator), de exemplu prin intermediul cooperării solicitanților cu rețele și/sau actori/media la nivel regional — Eficacitatea metodelor propuse pentru a atinge obiectivele prezentei cereri, inclusiv metodele pentru producerea de conținut, mecanismul care garantează independența editorială și metodele care permit elaborarea de soluții tehnice — Publicitatea prevăzută pentru activități și metodele de difuzare a rezultatelor — Măsuri de monitorizare a progreselor — Metodologia evaluării <i>ex post</i> — Posibilitățile de continuare a proiectului după perioada pentru care a fost solicitat sprijinul UE	35 de puncte (prag minim 50 %)
3.	Eficiența măsurii	— Raportul cost-eficacitate, ținând cont de resursele propuse, luând în considerare costurile, precum și rezultatele preconizate	20 de puncte (prag minim 50 %)

⁽¹⁾ Regulamentul (UE, Euratom) nr. 966/2012 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2012 privind normele financiare aplicabile bugetului general al Uniunii și de abrogare a Regulamentului (CE, Euratom) nr. 1605/2002 al Consiliului (JO L 298, 26.10.2012, p. 1).

	Criterii	Elemente de care trebuie să se țină seama	Pondere (în puncte)
4.	Organizarea echipei proiectului și calitatea gestionării proiectului	— Calitatea mecanismelor de coordonare propuse, a sistemelor de control al calității și a dispozițiilor privind gestionarea riscurilor — Calitatea alocării sarcinilor în vederea implementării activităților măsurii propuse.	10 puncte (prag minim 50 %)

Pentru calitatea propunerii se vor acorda maximum 100 de puncte. Punctajul global minim necesar este de 60 de puncte din 100, pentru fiecare criteriu fiind necesar un punctaj minim de 50 %. Pe lista ierarhică vor fi incluse numai propunerile care ating pragurile de calitate menționate anterior. Atingerea pragului nu presupune acordarea grantului în mod automat.

5. Bugetul și durata proiectului

Cuantumul total al bugetului alocat pentru cofinanțarea măsurilor de informare în cadrul acestei cereri este estimat la 4 000 000 EUR.

Cuantumul grantului va fi de minimum 70 000 EUR și de maximum 500 000 EUR. Cuantumul maxim al grantului nu poate fi depășit. Grantul UE va lua forma unei rambursări de până la 80 % a costurilor eligibile efective ale acțiunii. Solicitanții trebuie să garanteze cofinanțarea sumei rămase, care va fi acoperită din resurse proprii.

Durata orientativă a acțiunilor ar trebui să fie de 12 luni (1 februarie 2018-31 ianuarie 2019).

6. Calendarul și termenul de depunere a propunerilor

Etape	Data și perioada
Termenul de depunere a propunerilor	16 octombrie 2017
Perioada de evaluare (orientativ)	Noiembrie-decembrie 2017
Informarea solicitanților (orientativ)	Ianuarie 2018
Semnarea acordurilor de grant (orientativ)	Februarie 2018

7. Informații suplimentare

Formularele de înscriere, precum și informații suplimentare cu privire la cererea de propuneri pot fi găsite în orientările pentru solicitanți disponibile la adresa http://ec.europa.eu/regional_policy/en/newsroom/funding-opportunities/calls-for-proposal/

Propunerile trebuie să îndeplinească cerințele prevăzute în orientările pentru solicitanți menționate anterior.