

Concluziile

Reclamanta solicită Tribunalului:

- declararea acțiunii ca fiind admisibilă;
- anularea deciziei atacate;
- trimiterea cauzei la Divizia de opoziție a Oficiului spre soluționare

Motivele invocate

- încălcarea regulamentelor privind marca comunitară
- încălcarea principiilor dreptului CE

Acțiune introdusă la 24 iulie 2015 – Globo Comunicação e Participações/OAPI (sunetele „PLIM PLIM”)

(Cauza T-408/15)

(2015/C 320/53)

Limba de procedură: franceza

Părțile

Reclamantă: Globo Comunicação e Participações S.A. (Rio de Janeiro, Brazilia) (reprezentant: E. Gaspar, avocat)

Pârât: Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale) (OAPI)

Datele privind procedura în fața OAPI

Marca în litigiu: marca comunitară sonoră „PLIM PLIM” – cererea de înregistrare nr. 12 826 368.

Decizia atacată: Decizia Camerei a cincea de recurs a OAPI din 18 mai 2015 în cauza R 2945/2014-5.

Concluziile

Reclamanta solicită Tribunalului:

- constatarea faptului că marca comunitară nr. 12 826 368 este valabilă pentru a desemna clasele 9, 38 și 41;
- anularea în parte a deciziei atacate, în măsura în care prin aceasta s-a respins cererea de înregistrare a unei mărci comunitare;
- obligarea OAPI la plata cheltuielilor de judecată.

Motivul invocat

- încălcarea articolului 7 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul nr. 207/2009.
-