IV

(Informări)

INFORMĂRI PROVENIND DE LA INSTITUȚIILE, ORGANELE ȘI ORGANISMELE UNIUNII EUROPENE

CONSILIU

Concluziile Consiliului privind consolidarea conținutului european în economia digitală

(2018/C 457/02)

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

reamintind contextul politic al acestei chestiuni, astfel cum este prezentat în anexă ([1]),

RECUNOAȘTE CĂ:

1. sectoarele producției și distribuției de conținut, care includ conținutul și lucrările realizate de mass-media (conținut audiovizual, tipărit și online), precum și alte sectoare culturale și creative sunt elemente esențiale ale dezvoltării sociale și economice a Europei. Calitatea și diversitatea conținutului european sunt inerente identității europene și sunt esențiale pentru democrație și incluziunea socială, precum și pentru caracterul dinamic și competitiv al mass-mediei europene și al industriilor culturale și creative europene. De asemenea, aceste sectoare consolidează puterea necoercitivă („soft power") a Europei la nivel mondial. Cu efectele lor transversale, acestea favorizează inovarea, creativitatea și bogăția în alte domenii;

2. tehnologiile digitale și online constituie o oportunitate imensă de a promova o nouă eră a creativității europene. Acestea oferă, de asemenea, posibilitatea sporirii accesului la conținutul cultural european și a păstrării, promovării și difuzării patrimoniului nostru cultural european, de exemplu prin utilizarea realității virtuale. Tehnologiile digitale le permit tuturor actorilor să dobândească noi competențe și cunoștințe, să dezvolte noi servicii, produse și piețe și să devină accesibili pentru noi categorii de public. Platformele online, în special platformele de comunicare socială și platformele de partajare a materialelor video, oferă acces la un conținut extrem de variat, provenit în special de la părți terțe, pentru numeroși utilizatori din Uniunea Europeană și din întreaga lume;

3. în același timp, utilizarea tehnologiilor digitale și online prezintă dificultăți pentru sectoarele producției și distribuției de conținut ale Europei în ansamblul lor. Toți actorii trebuie să își adapteze strategiile de afaceri, să dezvolte noi competențe, să își îmbogățească cunoștințele, să își reconceapă structura organizatorică și să își evalueze modelele de finanțare și de producție/distribuție. O mai mare utilizare a datelor afectează tot mai mult lanțurile valorice la toate nivelurile. Aceste evoluții au, de asemenea, o influență enormă asupra așteptărilor și a comportamentului utilizatorilor;

4. transformarea digitală a fost modelată în mod semnificativ de platformele online mondiale. În special, modelele de afaceri ghidate de algoritmi ale platformelor online care oferă conținut cultural și creativ, inclusiv conținut mass-media, și care se bazează pe distribuția personalizată de conținut și publicitate direcționate către utilizatori au ridicat semne de întrebare în ceea ce privește transparența, dezinformarea, pluralismul mass-mediei, impozitarea, remunerarea creatorilor de conținut, protecția vieții private, promovarea conținutului și a diversității culturale;

5. este oportun să se sublinieze următoarele priorități politice pe agenda Uniunii Europene:

   A. promovarea diversității, a vizibilității și a inovării

   B. stabilirea unor condiții de concurență echitabile

([1]) În anexă, sunt enumerate documente relevante referitoare la chestiunile în discuție (comunicări ale CE, acte legislative, concluzii ale Consiliului etc.).

C. consolidarea încrederii în informații și în surse

D. îmbunătățirea aptitudinilor și a competențelor;

6. având în vedere evoluțiile menționate mai sus și luând în considerare interesele cetățenilor, se impune furnizarea de către Consiliu a unui răspuns cuprinzător, fără a aduce atingere negocierilor în curs privind propunerile legislative și privind următorul cadru financiar multianual;

A. **Promovarea diversității, a vizibilității și a inovării**

SUBLINIAZĂ CĂ:

7. pluralismul mass-mediei este important pentru asigurarea accesului cetățenilor la informații și puncte de vedere diferite. Colaborarea transfrontalieră dintre actorii din sectorul mass-mediei poate contribui la atingerea masei critice și la atragerea unui public mai larg. Concentrarea excesivă a sectoarelor producției și distribuției de conținut poate periclita accesul cetățenilor la un conținut diversificat;

8. tehnologiile digitale au potențialul de a facilita accesul transfrontalier la conținut mediatic, cultural și creativ în diverse limbi, atât în Europa, cât și în afara granițelor acesteia, de exemplu prin intermediul traducerii sau al subtitrării. Platformele active în sectoarele mass-mediei și culturii din Europa pot avea o contribuție semnificativă, oferind acces la conținut european, furnizând ele însele conținut sau producând conținut european nou;

9. Directiva revizuită a serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV) are ca obiectiv consolidarea în continuare a promovării conținutului audiovizual european, în special prin stabilirea de cerințe privind cota de opere europene în cataloagele la cerere și evidențierea unor astfel de opere în cadrul serviciilor la cerere. Subprogramul MEDIA al programului Europa Creativă însoțește DSMAV prin sprijinirea circulației și a promovării operelor audiovizuale non-naționale în întreaga Europă;

10. instrumentele de sprijin adecvate de la nivel național și de la nivelul UE pot juca un rol important în transformarea digitală a sectoarelor producției și distribuției de conținut;

11. sectoarele producției de conținut trebuie să aibă un caracter incluziv și ar trebui să furnizeze o gamă largă de puncte de vedere și perspective pentru a spori vizibilitatea diversului conținut mediatic, cultural și creativ european și a atrage un public mai larg;

12. organizațiile mass-media publice trebuie să mențină un nivel ridicat și susținut al standardelor jurnalistice și al investițiilor în conținutul european de înaltă calitate și trebuie să continue să elaboreze modalități inovatoare de a oferi acest conținut către public;

INVITĂ STATELE MEMBRE ȘI COMISIA, ÎN LIMITA DOMENIILOR LOR DE COMPETENȚĂ:

13. să încurajeze dezvoltarea unor platforme europene competitive, care să ofere acces la conținut european, și să promoveze crearea și utilizarea unui catalog online de filme europene;

14. să promoveze și să susțină, după caz, inițiative și instrumente neinvazive care stimulează vizibilitatea și accesibilitatea unei game cât mai largi de conținut și de opere europene, inclusiv conținut din țările mici și în limbi cu o circulație mai restrânsă, precum și conținut de interes general;

15. în cazul în care acest lucru este adecvat și posibil, să faciliteze cooperarea dintre organizațiile mass-media publice și furnizorii mass-media privați ca mijloc de a le permite actorilor europeni să fie mai competitivi în raport cu actorii de la nivel global și să protejeze producția de conținut european și accesul la acesta într-o lume online;

16. să recunoască faptul că platformele online, asemenea tuturor celorlalți actori, trebuie să acționeze în conformitate cu normele și reglementările aferente sectoarelor pieței în care își oferă serviciile;

17. să sprijine în continuare sectoarele producției și distribuției de conținut în obținerea de mijloace financiare și să recunoască rolul coproducției. După caz și în conformitate cu dreptul Uniunii, un sistem mixt de stimulente guvernamentale, surse private de finanțare (de exemplu, capital de risc, finanțare participativă) și finanțare publică ar putea contribui la o industrie dinamică a conținutului european;

18. să promoveze abordări inovatoare în domeniul dezvoltării publicului și să sporească gradul de sensibilizare cu privire la importanța colectării și a prelucrării datelor într-un mod demn de încredere, în special în conformitate cu legislația UE privind protecția datelor și viața privată, pentru a permite o mai bună înțelegere a nevoilor și a așteptărilor grupurilor-țintă și pentru a îmbogăți procesul de creație;

19. să sporească diversitatea socială în sectorul producției de conținut și să îmbunătățească egalitatea de gen în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, remunerarea echitabilă și vizibilitatea, precum și să încurajeze cercetarea independentă, inclusiv colectarea regulată de date comparabile cu privire la ponderea ocupată de femei în procesele de creație, de producție și de distribuție;

INVITĂ COMISIA:

20. să continue să sprijine și să evalueze periodic Instrumentul independent de monitorizare a pluralismului mass-mediei pentru evaluarea riscurilor la adresa pluralismului mass-mediei din UE în mediul digital;

21. să examineze rolul din ce în ce mai important al modelelor de afaceri online în producția și difuzarea conținutului, precum și efectul acestora asupra pluralismului mass-mediei;

B. **Stabilirea unor condiții de concurență echitabile**

SUBLINIAZĂ CĂ:

22. pentru a face față provocărilor generate de transformarea digitală a economiei, sistemul de impozitare ar trebui să asigure faptul că toate întreprinderile își plătesc impozitele care le revin și că există condiții de concurență echitabile la nivel global;

23. există discuții și reflecții în curs cu privire la modalitatea de a se răspunde nevoilor viitorului ecosistem al mass-mediei digitale și al conținutului cultural și creativ, inclusiv nevoilor consumatorilor. Este vorba, în special, despre definirea corespunzătoare a pieței online și luarea în considerare a unor factori de concurență noi, potențial relevanți, cum ar fi volumele mari de date, algoritmii și inteligența artificială;

24. domeniul de aplicare al Directivei revizuite a serviciilor mass-media audiovizuale a fost extins pentru a se asigura că normele calitative privind publicitatea, protecția minorilor față de conținutul dăunător și protecția publicului larg împotriva discursurilor de incitare la ură și a conținutului care constituie o infracțiune se aplică, de asemenea, conținutului audiovizual distribuit prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video;

25. sectorul producției de conținut are nevoie de statistici comparabile și de analiza datelor;

26. există o mare diversitate de platforme online care oferă o gamă largă de funcții și servicii. Unele colectează informații în formă agregată și permit efectuarea de căutări, altele găzduiesc și indexează conținut și servicii concepute și/sau exploatate de către terți și acordă acces la acestea, iar altele facilitează vânzarea de bunuri și servicii (inclusiv servicii audiovizuale). Acestea pot să efectueze mai multe funcții în paralel și pot, de asemenea, să clasifice conținutul sau să influențeze în alt mod accesul la conținut și vizibilitatea acestuia;

INVITĂ STATELE MEMBRE ȘI COMISIA, ÎN LIMITA DOMENIILOR LOR DE COMPETENȚĂ;

27. să recunoască relevanța discuțiilor în curs de desfășurare în cadrul Consiliului legate de impozitarea economiei digitale;

28. să promoveze echitatea prin asigurarea faptului că platformele online dau dovadă de transparență în ceea ce privește termenii și condițiile lor, informațiile lor referitoare la performanță în ceea ce privește operele pe care le distribuie, parametrii lor de afișare, practicile lor de clasificare și practicile lor publicitare care sunt integrate în serviciul pe care îl prestează, fără a aduce atingere secretului comercial;

29. să încurajeze remunerarea echitabilă de-a lungul întregului lanț valoric digital;

30. să continue lucrările vizând crearea de condiții în care creatorii europeni de conținut, inclusiv profesioniștii din domeniul cultural și cel al mass-mediei, să poată valorifica oportunitățile oferite de economia digitală;

INVITĂ COMISIA:

31. să își continue eforturile de asigurare a unor condiții de concurență echitabile în sectoarele conținutului european în care activează platformele online, luând în considerare dimensiunile și tipurile specifice de platforme;

32. să reflecteze, având în vedere evoluțiile din cadrul ecosistemului mass-mediei digitale și al conținutului cultural și creativ, cu privire la modalitățile de evitare a oricărei denaturări a concurenței;

33. să continue procesul de reflecție alături de statele membre pentru a asigura securitatea juridică în ceea ce privește activitățile platformelor online în cadrul ecosistemului mass-mediei digitale și al conținutului cultural și creativ, printre altele, având în vedere Directiva privind comerțul electronic;

C. **Consolidarea încrederii în informații și în surse**

SUBLINIAZĂ CĂ:

34. în contextul fragmentării peisajelor informative și al amenințărilor la adresa securității naționale, mass-media profesională joacă un rol esențial în producerea, diseminarea și verificarea informațiilor și, prin urmare, este indispensabilă pentru discursul public. În aceste împrejurări, rolul organizațiilor mass-media publice independente în protejarea democrației, a pluralismului, a coeziunii sociale și a diversității culturale și lingvistice rămâne vital. În plus, numeroși actori privați din domeniul mass-mediei oferă conținut, care este, de asemenea, în interesul public. În acest context, Consiliul, pe de o parte, subliniază importanța educației cetățenilor în domeniul mass-mediei, precum și a spiritului critic al acestora cu privire la sursele de informare și, pe de altă parte, ia act de Comunicarea Comisiei privind dezinformarea;

35. pluralismul mass-mediei, care depinde de existența unei diversități a proprietarilor de organizații mass-media și a unei diversități a conținutului, precum și de independența jurnalismului, joacă un rol-cheie în contracararea propagării dezinformării și în garantarea faptului că cetățenii europeni sunt bine informați. Cooperarea și alianțele în aceste sectoare pot avea efecte pozitive pentru actorii implicați în ceea ce privește sustenabilitatea economică și competitivitatea într-un context global;

36. având în vedere distribuirea tot mai răspândită a conținutului prin intermediul platformelor online, Consiliul ia act de eforturile depuse de Comisie pentru a combate conținutul ilegal online și distribuirea ilegală a conținutului;

37. existența unor condiții de lucru sigure pentru jurnaliști este esențială în peisajul mediatic aflat în schimbare, în vederea asigurării unui jurnalism profesionist și independent;

38. avertizorii joacă un rol important în facilitarea activității jurnaliștilor și a presei independente, în vederea îndeplinirii rolului acestora de „câine de pază” în spațiul public;

INVITĂ STATELE MEMBRE ȘI COMISIA, ÎN LIMITA DOMENIILOR LOR DE COMPETENȚĂ:

39. să consolideze ecosistemul mediatic european pentru a asigura producția sustenabilă și vizibilitatea jurnalismului profesionist, ca modalitate de a conferi capacități sporite cetățenilor, de a proteja democrația și de a combate cu eficacitate propagarea dezinformării;

40. să asigure protecția eficace a jurnaliștilor și a altor actori din cadrul mass-mediei, precum și a surselor acestora, printre altele în domeniul jurnalismului de investigație;

41. să promoveze jurnalismul profesionist în toate statele membre și să încurajeze jurnalismul transfrontalier prin dezvoltarea competențelor, formare și dezvoltarea de noi tehnologii pentru redacții;

42. să promoveze jurnalismul independent și să protejeze jurnaliștii de influențe necuvenite;

43. să promoveze distribuția legală a conținutului și să ia în considerare importanța reducerii distribuției ilegale și a utilizării neautorizate a conținutului creativ;

44. să asigure îmbunătățirea accesului la informații și libera circulație a acestora în beneficiul mass-mediei și al publicului larg, sporind gradul de transparență a administrației publice și libertatea mass-mediei și oferind cetățenilor posibilitatea de a se bucura de propria libertate de exprimare;

INVITĂ COMISIA:

45. să continue să sprijine proiecte care monitorizează libertatea și pluralismul mass-mediei și oferă ajutor juridic și practic pentru jurnaliștii și profesioniștii din domeniul mass-mediei aflați sub amenințare;

46. să continue monitorizarea regulată a Codului de bune practici privind dezinformarea și să informeze statele membre cu privire la efectele punerii sale în aplicare, în special în vederea alegerilor pentru Parlamentul European din 2019;

47. să sporească transparența și previzibilitatea ajutorului de stat în cadrul ecosistemului alcătuit din mass-media digitală și sectoarele cultural și creativ și să pună la dispoziție un registru online ușor de utilizat, cu trimiteri la normele aplicabile privind ajutoarele de stat și la jurisprudența relevantă;

D. **Îmbunătățirea aptitudinilor și a competențelor**

SUBLINIAZĂ CĂ:

48. noile evoluții creează nevoia de noi capacități. Educația în domeniul mass-mediei este un factor decisiv atât pentru utilizatori, cât și pentru creatorii de conținut. În același timp, profesioniștii din sectoarele conținutului trebuie să dispună de o combinație de aptitudini creative, digitale și antreprenoriale care să le permită să utilizeze tehnologiile existente și emergente la potențialul lor maxim;

INVITĂ STATELE MEMBRE ȘI COMISIA, ÎN LIMITA DOMENIILOR LOR DE COMPETENȚĂ:

49. să promoveze și să sprijine educația în domeniul mass-mediei, precum și alfabetizarea digitală, pentru a dezvolta și mai mult spiritul critic în rândul cetățenilor față de conținutul mediatic distribuit sau promovat și să încurajeze formarea continuă în domeniul mass-mediei și în cel digital în rândul profesioniștilor din cadrul mass-mediei;

50. să adapteze programele de formare, competențe și promovare pentru a le alinia mai îndeaproape la utilizarea atât a mass-mediei și tehnologiilor vechi, cât și a celor noi, incluzând, de exemplu, principiile jurnalismului de calitate, alfabetizarea vizuală, inteligența artificială, tehnologia blockchain, realitatea virtuală și analiza datelor. Asigurarea condițiilor deopotrivă pentru cercetarea în domeniul mass-mediei și pentru educația în domeniul jurnalismului, la niveluri înalte de calitate, constituie un factor esențial pentru menținerea unui peisaj mediatic european de înaltă ținută;

51. să stabilească un dialog structurat între studenți, cadre universitare și industrie, pentru a stimula inovarea în sectoarele producției de conținut și a valorifica potențialul pentru inovare al creativității și al diversității culturale;

INVITĂ COMISIA:

52. să îmbunătățească educația în domeniul mass-mediei prin sprijinirea inițiativelor educative care vizează atât studenții, cât și cadrele didactice și alte categorii de profesioniști precum bibliotecarii și jurnaliștii, precum și prin intermediul unor campanii de sensibilizare specifice în rândul societății civile.

ANEXĂ

Concluziile Consiliului

— Concluziile Consiliului privind politica audiovizuală europeană în era digitală, 3.12.2014, 2014/C 433/02

— Concluziile Consiliului privind interacțiunile culturale și creative pentru stimularea inovării, a sustenabilității economice și a incluziunii sociale, 27.5.2015, 2015/C 172/13

— Concluziile Consiliului privind dezvoltarea competențelor media și a gândirii critice cu ajutorul educației și formării, 14.6.2016, 2016/C 212/05

— Concluziile Consiliului privind promovarea accesului la cultură prin mijloace digitale, cu accent pe atragerea unui public mai larg, 12.12.2017, 2017/C 425/04

Acte legislative

— Directiva Parlamentului European și a Consiliului privind anumite aspecte juridice ale serviciilor societății informaționale, în special ale comerțului electronic, pe piața internă (directiva privind comerțul electronic), 8.6.2000, 2000/31/CE

— Directiva Parlamentului European și a Consiliului privind armonizarea anumitor aspecte ale dreptului de autor și drepturilor conexe în societatea informațională, 22.5.2001, 2001/29/CE

— Directiva Parlamentului European și a Consiliului privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), 10.3.2010, 2010/13/UE

— Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului privind instituirea programului „Europa creativă” (2014-2020), 11.12.2013, nr. 1295/2013

Comunicări și recomandări din partea Comisiei

— Comunicarea Comisiei „O strategie privind piața unică digitală pentru Europa”, 6.5.2015, COM(2015) 192 final

— Comunicarea Comisiei „Platforme online și piața unică digitală – Oportunități și provocări pentru Europa”, 25.5.2016, COM(2016) 288 final

— Comunicarea Comisiei „Combaterea conținutului ilegal online – Către o responsabilitate sporită a platformelor online”, 28.9.2017, COM(2017) 555 final

— Recomandarea Comisiei privind măsuri de combatere eficace a conținutului ilegal online, 1.3.2018, UE(2018) 334 final

— Comunicarea Comisiei „Inteligența artificială pentru Europa”, 25.4.2018, COM(2018) 237 final

— Comunicarea Comisiei „Combaterea dezinformării online: o abordare europeană”, 26.4.2018, COM(2018) 236 final

— Comunicarea Comisiei „O nouă agendă europeană pentru cultură”, 22.5.2018, COM(2018) 267 final

Acorduri internaționale

— Convenția UNESCO asupra protecției și promovării diversității expresiilor culturale, 20.10.2005.