

REGULAMENTUL DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2015/806 AL COMISIEI**din 22 mai 2015****de stabilire a specificațiilor referitoare la forma mărcii de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate****(Text cu relevanță pentru SEE)**

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (UE) nr. 910/2014 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 iulie 2014 privind identificarea electronică și serviciile de încredere pentru tranzacțiile electronice pe piața internă și de abrogare a Directivei 1999/93/CE ⁽¹⁾, în special articolul 23 alineatul (3),

întrucât:

- (1) Regulamentul (UE) nr. 910/2014 prevede că prestatorii de servicii de încredere calificați pot utiliza o marcă de încredere pentru serviciile de încredere calificate pentru a spori încrederea utilizatorilor în serviciile respective și pentru a facilita utilizarea acestora. O astfel de marcă de încredere permite diferențierea clară a serviciilor de încredere calificate de alte servicii de încredere, ceea ce contribuie la transparența pieței, promovând astfel încrederea în serviciile online și facilitarea lor. Aceste servicii sunt esențiale pentru ca utilizatorii să beneficieze pe deplin de serviciile electronice și să conteze pe ele în mod conștient.
- (2) Comisia a organizat un concurs la care au participat studenți la artă și design din statele membre în vederea primirii de propuneri pentru un nou logo. Un juriu format din experți a selectat cele mai bune trei propuneri pe baza criteriilor detaliate în specificațiile tehnice și de design ale concursului e-Mark U Trust („O marcă electronică de încredere”). În perioada 14 octombrie-14 noiembrie 2014 s-a desfășurat o consultare online. Logoul propus, ales de majoritatea vizitatorilor site-ului în cursul perioadei respective și aprobat prin decizia finală a juriului, trebuie acum adoptat ca noua marcă de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate.
- (3) Pentru ca logoul să poată fi utilizat de îndată ce devine aplicabil în conformitate cu legislația Uniunii și pentru a asigura funcționarea eficientă a pieței interne, pentru a garanta concurența loială și pentru a proteja interesele consumatorilor, noul logo al mărcii de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate a fost înregistrat ca marcă colectivă la Oficiul pentru Proprietate Intelectuală din Regatul Unit și, prin urmare, este în vigoare, poate fi utilizat și este protejat. Logoul va fi, de asemenea, înscris în registrul Uniunii și în registrele internaționale.
- (4) Măsurile prevăzute în prezentul regulament sunt conforme cu avizul comitetului instituit prin articolul 48 din Regulamentul (UE) nr. 910/2014,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Marca de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate are forma prezentată în anexele I și II, fără a aduce atingere dispozițiilor stabilite la articolul 2.

Articolul 2

(1) Culorile de referință ale mărcii de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate sunt Pantone nr. 654 și 116 sau albastru (100 % cyan + 78 % magenta + 25 % galben + 9 % negru) și galben (19 % magenta + 95 % galben), atunci când se folosește tetracromia. Atunci când se utilizează culorile modelului cromatic RGB (roșu-verde-albastru), culorile de referință sunt albastru (43 roșu + 67 verde + 117 albastru) și galben (243 roșu + 202 verde + 18 albastru).

(2) Marca de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate poate fi utilizată în alb și negru, astfel cum se arată în anexa II, numai în cazul în care redarea în culori nu este posibilă.

⁽¹⁾ JO L 257, 28.8.2014, p. 73.

(3) În cazul în care marca de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate este utilizată pe un fond întunecat, aceasta poate fi redată în negativ folosind aceeași culoare de fond, astfel cum se arată în anexele I și II.

(4) În cazul în care marca de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate este utilizată în culoare pe un fond colorat care o face greu de văzut, se poate trasa o linie de contur în jurul mărcii de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate pentru a îmbunătăți contrastul față de culorile de fond.

Articolul 3

Marca de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate are o dimensiune minimă care asigură conservarea proprietăților vizuale și a formelor principale, dar nu poate fi mai mică de 64×85 pixeli la o rezoluție de 150 dpi.

Articolul 4

Marca de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate este utilizată într-un mod care permite indicarea clară a serviciilor de încredere calificate la care se referă aceasta. Marca de încredere poate fi asociată cu elemente grafice sau textuale care să indice în mod clar serviciile de încredere calificate pentru care marca este folosită, cu condiția ca acestea să nu schimbe natura mărcii de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate și să nu afecteze linkul către listele sigure aplicabile, menționat la articolul 23 alineatul (2) din Regulamentul (UE) nr. 910/2014.

Articolul 5

Prezentul regulament intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 22 mai 2015.

Pentru Comisie
Președintele
Jean-Claude JUNCKER

ANEXA I

Marca de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate – redare în culori

ANEXA II

Marca de încredere a UE pentru serviciile de încredere calificate – redare în alb și negru