

REGULAMENTUL (CE) NR. 1433/2007 AL COMISIEI

din 5 decembrie 2007

de modificare a Regulamentului (CE) nr. 1623/2000 de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (CE) nr. 1493/1999 al Consiliului privind organizarea comună a pieței vitivinicole, în ceea ce privește mecanismele de piață

COMISIA COMUNITĂȚILOR EUROPENE,

având în vedere Tratatul de instituire a Comunității Europene,

având în vedere Regulamentul (CE) nr. 1493/1999 al Consiliului din 17 mai 1999 privind organizarea comună a pieței vitivinicole ⁽¹⁾, în special articolul 33 alineatul (1),

întrucât:

(1) Articolul 31 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 1493/1999 prevede că alcoolul preluat de agențiile de intervenții se comercializează prin vânzare publică sau prin achiziție publică.

(2) Procedurile de achiziție publică de alcool sunt singurele vânzări din intervenție din sectorul agricol pentru care Comisia aprobă decizia și deschiderea fiecărei vânzări a acestui produs. În interesul simplificării legislației și în vederea armonizării măsurilor de gestionare a piețelor agricole în cadrul organizării comune a pieței unice, ar trebui să se introducă și pentru vânzarea de alcool o invitație permanentă de participare la licitație lansată de Comisie, precum și invitații parțiale de participare la licitație, lansate de statele membre.

(3) În interesul asigurării că informațiile referitoare la invitațiile parțiale de participare la licitație din statele membre sunt accesibile oricărei întreprinderi autorizate de Comunitate, ar trebui să se prevadă ca aceste informații să fie publicate în formă electronică.

(4) Pentru a se evita ca întreaga cantitate de alcool din stoc să fie vândută într-o singură tranșă sau spre profitul unei singure întreprinderi, ar trebui limitată cantitatea maximă care poate fi pusă în vânzare cu ocazia fiecărei invitații parțiale la licitație.

(5) Pentru a asigura o vânzare constantă și optimă a alcoolului, ținându-se totodată seama de perioada inactivă din timpul verii și din perioada Crăciunului, ar trebui să se fixeze, o dată pe lună, un termen-limită pentru invitațiile parțiale de participare la licitație, cu excepția lunilor iulie și decembrie.

(6) Ar trebui să se precizeze etapele și caracteristicile invitațiilor parțiale de participare la licitație.

(7) Experiența recentă a demonstrat că proiectele unităților de producție unde alcoolul este transformat în alcool pur nu sunt documente indispensabile pentru autorizarea întreprinderilor care pot să participe la vânzările de alcool în scopul utilizării acestuia pe teritoriul Comunității, sub formă de bioetanol. Prin urmare, această cerință ar trebui eliminată din lista documentelor care trebuie prezentate în vederea obținerii autorizării.

(8) În vederea protejării intereselor întreprinderilor participante la licitație pe perioada invitațiilor parțiale la licitație, ar trebui să se stabilească o serie de dispoziții care să limiteze deplasările fizice ale alcoolului pus în vânzare, între data publicării anunțului de invitație parțială la licitație și data preluării acestuia de către întreprinderea câștigătoare.

(9) Regulamentul (CE) nr. 1623/2000 al Comisiei ⁽²⁾ ar trebui modificat în consecință.

(10) Măsurile prevăzute în prezentul regulament sunt conforme cu avizul Comitetului de gestionare a vinului,

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

Articolul 1

Regulamentul (CE) nr. 1623/2000 se modifică după cum urmează:

1. La titlul III, capitolul IV se modifică după cum urmează:

(a) la subsecțiunea III, articolele 92-94d se înlocuiesc cu următorul text:

*„Articolul 92***Invitația permanentă de participare la licitație**

(1) Prin prezenta se lansează o invitație permanentă de participare la licitația pentru achiziția de alcool, în vederea utilizării exclusive a acestuia, sub formă de bioetanol, în sectorul carburanților din Comunitate.

⁽¹⁾ JO L 179, 14.7.1999, p. 1. Regulament modificat ultima dată prin Regulamentul (CE) nr. 1234/2007 (JO L 299, 16.11.2007, p. 1).

⁽²⁾ JO L 194, 31.7.2000, p. 45. Regulament modificat ultima dată prin Regulamentul (CE) nr. 923/2007 (JO L 201, 2.8.2007, p. 9).

(2) În acest sens, un anunț de invitație permanentă de participare la licitație este publicat în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Articolul 92a

Invitații parțiale de participare la licitație

(1) Agențiile de intervenție organizează runde parțiale de licitație în timpul perioadei de valabilitate a invitației permanente de participare la licitație. În acest sens, agențiile de intervenție publică și se asigură că anunțul privind invitația de participare la licitație este făcut public în mod corespunzător, în special prin afișarea acestuia la sediul lor central și prin difuzarea acestuia pe site-urile lor de internet sau pe site-ul de internet al ministerului de resort.

(2) În anunțul de invitație de participare la licitație se specifică, în special, termenul-limită și locul în care trebuie depuse ofertele. Fiecare invitație parțială de participare la licitație vizează o cantitate maximă de 100 000 hl.

(3) Termenul-limită de prezentare a ofertelor pentru fiecare dintre invitațiile parțiale expiră în ultima zi lucrătoare a fiecărei luni, la ora 13.00 (ora Bruxellesului). În lunile iulie și decembrie nu se depune nicio ofertă.

(4) Prima invitație parțială de participare la licitație are loc în luna următoare lunii în care se publică anunțul de invitație permanentă la licitație.

(5) Fiecare stat membru ale cărui stocuri de alcool din vin comunitar ating sau depășesc cantitatea de 100 000 hl trebuie să lanseze o invitație parțială de participare la licitație în sensul prezentului articol.

Articolul 93

Avizul de invitație parțială la licitație

Pentru cantitățile de alcool pe care le deține, agenția de intervenție indică următoarele, pe lângă informațiile prevăzute la articolul 92a alineatul (2):

- (a) condițiile specifice aplicabile procedurii de achiziție publică și amplasarea depozitelor unde este stocat alcoolul destinat vânzării;
- (b) cantitatea de alcool, exprimată în hectolitri de alcool 100 % vol., ce constituie obiectul invitației parțiale de participare la licitație;
- (c) loturile;

(d) condițiile de plată;

(e) formalitățile de obținere a mostrelor;

(f) nivelul garanției de participare la licitație vizate la articolul 94 alineatul (1) primul paragraf și al garanției de bună execuție vizate la articolul 94c alineatul (3).

Articolul 93a

Autorizarea întreprinderilor

(1) Alcoolul se atribuie firmelor cu sediul în Comunitate și trebuie utilizat în scopurile prevăzute la articolul 92.

(2) În sensul atribuirii prevăzute la alineatul (1), statele membre autorizează întreprinderile pe care le consideră eligibile și care au depus o cerere însoțită de următoarele documente justificative:

(a) o declarație din partea întreprinderii, în care se specifică capacitatea acestora de a utiliza minimum 50 000 hl de alcool pe an;

(b) sediul administrativ al întreprinderii;

(c) numele și adresa unităților de producție în care alcoolul este transformat în alcool pur, specificându-se capacitatea lor anuală de prelucrare;

(d) o copie a autorizației de funcționare a unității de producție, eliberată de autoritățile naționale din statul membru respectiv;

(e) asigurarea din partea întreprinderii că niciun cumpărător final de alcool nu îl va utiliza decât pentru producția de carburant în cadrul Comunității, sub formă de bioetanol.

(3) Autorizația emisă de un stat membru este valabilă pe întreg teritoriul Comunității.

(4) Întreprinderile autorizate până la data de 9 decembrie 2007 sunt considerate autorizate în sensul prezentului regulament.

(5) Statele membre informează de îndată Comisia cu privire la orice autorizație nouă sau retragerea unei autorizații, indicând data exactă a deciziei.

(6) Imediat după operarea oricărei modificări, Comisia pune la dispoziția statelor membre lista actualizată a întreprinderilor autorizate.

*Articolul 93b***Condiții privind alcoolul**

Agenția de intervenție ia măsurile necesare pentru ca alcoolul din cuvele care fac obiectul vânzării să nu mai fie deplasat fizic până la eliberarea unui ordin de ridicare pentru acea cantitate de alcool, cu excepția cazului în care este vorba despre o substituție decisă de către agenția de intervenție din motive logistice, ale cărei condiții trebuie definite clar în anunțul de invitație parțială la licitație.

*Articolul 93c***Depunerea ofertelor**

(1) Întreprinderile autorizate la data publicării anunțului de invitație parțială de participare la licitație și interesate pot să depună ofertele în scris, fie la sediul agenției de intervenție, cu confirmare de primire, fie prin orice alt mijloc de telecomunicație, cu confirmare de primire.

(2) Un ofertant nu poate să depună decât o singură ofertă pentru un lot. În cazul în care un ofertant depune mai multe cereri pentru același lot, niciuna nu va fi admisibilă.

*Articolul 94***Condiții aplicabile ofertelor**

(1) Pentru a fi considerată admisibilă, fiecare ofertă trebuie să fie însoțită de dovada constituirii, pe lângă agenția de intervenție deținătoare a alcoolului în cauză, a unei garanții de participare la licitație de 4 EUR per hectolitrul de alcool 100 % vol.

În acest sens, agențiile de intervenție în cauză emit de îndată ofertanților o declarație care certifică depunerea garanției de participare la licitație pentru cantitățile aflate în responsabilitatea agenției de intervenție.

(2) Menținerea ofertei după încheierea termenului-limită de prezentare a ofertelor, constituirea garanției de bună execuție și plata prețului pentru aceasta constituie cerințele principale în sensul articolului 20 din Regulamentul (CEE) nr. 2220/85.

*Articolul 94a***Comunicări privind ofertele**

(1) În ziua următoare datei expirării termenului prevăzut la articolul 92a alineatul (3), agențiile de intervenție informează Comisia cu privire la loturile și prețurile oferite de ofertanți, precum și la cantitatea de alcool conținută de fiecare lot. Agențiile de intervenție precizează, de asemenea, dacă a fost refuzată vreo ofertă și, după caz, motivele acestui refuz.

(2) Agențiile de intervenție transmit aceste indicații serviciilor Comisiei, sub forma unei liste anonime.

(3) În cazul în care nu a fost prezentată nicio ofertă, agențiile de intervenție informează Comisia cu privire la aceasta, în același termen-limită.

*Articolul 94b***Atribuirea contractelor**

(1) Pe baza ofertelor depuse, Comisia decide, în conformitate cu procedura prevăzută la articolul 75 din Regulamentul (CE) nr. 1493/1999, dacă atribuie contracte sau nu.

(2) Atunci când se atribuie un contract, Comisia acceptă oferta cea mai favorabilă per lot și fixează prețul de vânzare al fiecărui lot. În cazul în care pentru un lot există mai multe oferte la același preț, organismul de intervenție atribuie cantitatea respectivă, fie repartizând-o ofertanților, cu acordul acestora, fie prin tragere la sorți.

(3) Comisia notifică deciziile luate în conformitate cu prezentul articol statelor membre și agențiilor de intervenție care dețin alcoolul pentru care s-au depus oferte.

(4) Comisia publică în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*, în formă simplificată, rezultatele procedurii de licitație.

*Articolul 94c***Declarația de atribuire**

(1) Agenția de intervenție informează în scris ofertanții, fără întârziere și cu confirmare de primire, asupra deciziei adoptate cu privire la ofertele lor.

(2) În termen de două săptămâni de la data primirii avizului de informare prevăzut la alineatul (1), agenția de intervenție trimite fiecărui ofertant câștigător o declarație de atribuire, prin care se certifică faptul că oferta lor a fost acceptată.

(3) În termen de două săptămâni de la data primirii avizului de informare prevăzut la alineatul (1), fiecare ofertant câștigător trebuie să depună dovada constituirii unei garanții de bună execuție de 40 EUR per hectolitrul de alcool la 100 % vol., pe lângă agenția de intervenție în cauză, pentru a se asigura că alcoolul atribuit este folosit în totalitate în sensul articolului 92.

*Articolul 94ca***Comunicarea către Comisie**

Comisia i se comunică de către agenția de intervenție, în termen de cinci zile lucrătoare de la primirea deciziei prevăzute la articolul 94b alineatul (3), numele și adresa ofertantului pentru fiecare ofertă depusă.

*Articolul 94d***Ridicarea alcoolului**

(1) Agenția de intervenție care deține alcoolul și ofertantul câștigător stabilesc de comun acord un grafic de ridicare eșalonată a alcoolului.

(2) Alcoolul poate fi ridicat pe baza prezentării unui ordin de ridicare emis de agenția de intervenție imediat după achitarea contravalorii cantității de ridicat. Cantitatea respectivă se determină per hectolitrul de alcool la 100 % vol.

Fiecare ordin de ridicare se emite pentru o cantitate de minimum 1 500 de hectolitri, cu excepția cazului ultimei ridicări din fiecare stat membru.

Ordinul de ridicare indică data până la care alcoolul trebuie ridicat fizic din depozitul agenției de intervenție în cauză. Termenul de ridicare a alcoolului nu poate fi mai mare de 8 zile din ziua care urmează datei emiterii ordinului de ridicare. Cu toate acestea, în cazul în care ordinul de ridicare este emis pentru o cantitate mai mare de 25 000 de hectolitri, acest termen poate fi mai mare de opt zile, fără a depăși însă cincisprezece zile.

(3) Proprietatea asupra alcoolului care formează obiectul ordinului de ridicare se transferă la data specificată în ordin, care nu poate fi posterioară termenului de valabilitate a bonului, iar cantitățile respective sunt considerate ca fiind ridicate la acea dată. Din momentul respectiv, cumpărătorul preia riscurile pentru orice furt, pierdere sau distrugere și costurile de depozitare pentru alcoolul care urmează să fie ridicat.

(4) Alcoolul trebuie ridicat fizic în totalitate în termen de șase luni de la data primirii avizului de atribuire menționat la articolul 94c alineatul (1).

(5) Alcoolul atribuit trebuie să fie utilizat în totalitate în termen de doi ani de la data ridicării primei tranșe.

*Articolul 94e***Restituirea garanției de participare la licitație**

În cazul ofertelor care au fost respinse, garanția prevăzută la articolul 94 alineatul (1) se restituie de îndată.”;

(b) la subsecțiunea IV, articolele 95 și 96 se înlocuiesc cu următorul text:

*„Articolul 95***Dispoziții privind vânzările publice de alcool**

(1) În vederea elaborării dispozițiilor privind deschiderea unei vânzări publice de alcool, Comisia solicită fiecărui stat membru interesat să o informeze cu privire la:

(a) cantitatea de alcool, exprimată în hectolitri de alcool la 100 % vol., care poate fi pusă în vânzare;

(b) tipul de alcool în cauză;

(c) calitatea loturilor de alcool, precizând valorile minime și maxime ale caracteristicilor prevăzute la articolul 96 alineatul (4) litera (d) punctele (i) și (ii) din prezentul regulament.

În termen de cel mult 12 zile de la primirea respectivei solicitări, statele membre în cauză informează Comisia privind localizarea exactă și referințele diferitelor cuve cu alcool care îndeplinesc condițiile de calitate și conțin o cantitate totală de alcool egală cu cea la care face referire litera (a) de la primul paragraf al prezentului alineat.

(2) După efectuarea de către statele membre a comunicării prevăzute la alineatul (1) al doilea paragraf, alcoolul din cuvele în cauză nu poate fi deplasat fizic până la emiterea unui ordin de ridicare.

Această interdicție nu se referă la alcoolul din cuvele pentru care nu s-a organizat o vânzare publică sau care nu au fost specificate în decizia Comisiei menționată la articolele 83-93 din prezentul regulament.

Din motive logistice, în special, agențiile de intervenție care dețin cuvele de alcool specificate în comunicarea transmisă de către statele membre, menționată la alineatul (1), pot să înlocuiască alcoolul în cauză cu alt alcool de același tip sau să îl amestece cu alt tip de alcool livrat agenției de intervenție, până când se emite un ordin de ridicare a alcoolului respectiv. Agențiile de intervenție din statele membre informează Comisia că alcoolul a fost substituit.

*Articolul 96***Dispoziții privind loturile**

- (1) Alcoolul se vinde în loturi.
- (2) Un lot constă într-o cantitate de alcool de o calitate suficient de omogenă, care poate fi repartizată în mai multe cuve și păstrată în mai multe locuri.
- (3) Fiecare lot este numerotat. Literele «CE» precedă numerele loturilor.
- (4) Se descrie fiecare lot. Se furnizează minimum următoarele informații:
 - (a) localizarea lotului, inclusiv o referință de identificare a fiecărei cuve cu alcool, cât și cantitatea de alcool din fiecare cuvă;
 - (b) cantitatea totală exprimată în hectolitri de alcool la 100 % vol; această cantitate poate varia cu până la 1 % și nu trebuie să depășească 50 000 de hectolitri;
 - (c) tăria alcoolică minimă a alcoolului din fiecare cuvă, exprimată în % vol.;
 - (d) dacă este posibil, calitatea lotului, specificând limitele superioare și inferioare ale următoarelor:
 - (i) aciditatea, exprimată în grame de acid acetic per hectolitr de alcool la 100 % vol.;
 - (ii) conținutul de metanol, exprimat în grame per hectolitr de alcool la 100 % vol.;
 - (e) menționarea măsurii de intervenție care se află la originea producerii alcoolului, specificându-se articolul relevant din Regulamentul (CE) nr. 1493/1999.

2. La articolul 101, alineatul (4) se înlocuiește cu următorul text:

„(4) Fără a aduce atingere alineatului (1), atunci când alcoolul este exportat în țări terțe pentru o utilizare finală exclusiv în sectorul carburanților, controalele privind utilizarea reală se realizează până în momentul în care acest alcool este amestecat cu un denaturant în țara de destinație.

Atunci când alcoolul este utilizat ca bioetanol pe teritoriul Comunității, aceste controale se realizează până în momentul primirii acestui alcool de către o întreprindere autorizată vizată la articolul 93a.

În cazurile prevăzute la primul și al doilea paragraf, alcoolul respectiv trebuie să rămână sub supravegherea unui organism oficial care să garanteze utilizarea acestuia în sectorul carburanților, în conformitate cu regimul fiscal special care impune această utilizare finală.”

3. Articolul 102 se înlocuiește cu următorul text:

„*Articolul 102*

Recurgerea la o societate de supraveghere

Anunțul privind invitația parțială de participare la licitație vizată la articolul 92a alineatul (1) poate stipula necesitatea recurgerii la o societate internațională independentă de supraveghere care să controleze desfășurarea corespunzătoare a licitației și, în special, destinația finală și/sau utilizarea finală a alcoolului. Costul acestor servicii este suportat de către ofertantul câștigător, la fel ca și costul analizelor și al controalelor prevăzute la articolul 99 din prezentul regulament.”

Articolul 2

Prezentul regulament intră în vigoare în a treia zi de la data publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și este direct aplicabil în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 5 decembrie 2007.

Pentru Comisie
Mariann FISCHER BOEL
Membru al Comisiei