



## Repertoriul jurisprudenței

### Hotărârea Tribunalului (Camera a doua) din 6 septembrie 2023 – Bora Creations/EUIPO – True Skincare (TRUE SKIN)

(Cauza T-576/22)<sup>1</sup>

„Marcă a Uniunii Europene – Procedură de opoziție – Cerere de înregistrare a mărcii Uniunii Europene verbale TRUE SKIN – Marca Uniunii Europene figurativă anterioară TRUE – Motiv relativ de refuz – Risc de confuzie – Articolul 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) 2017/1001”

1. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Risc de confuzie cu marca anterioară – Criterii de apreciere*

*[Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)]*

*(a se vedea punctele 15 și 69)*

2. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Risc de confuzie cu marca anterioară – Respingerea înregistrării în prezența unui motiv relativ de refuz, chiar dacă este limitat la o parte a Uniunii*

*[Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)]*

*(a se vedea punctele 16 și 23)*

3. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Risc de confuzie cu marca anterioară – Aprecierea riscului de confuzie – Determinarea publicului relevant – Nivelul de atenție al publicului*

*[Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)]*

*(a se vedea punctul 18)*

<sup>1</sup> JO C 424, 7.11.2022.

4. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Risc de confuzie cu marca anterioară – Marca verbală TRUE SKIN și marca figurativă TRUE*

*[Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)]*

*(a se vedea punctele 25, 37, 51, 68, 72 și 73)*

5. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Similitudine între mărcile vizate – Criterii de apreciere – Marcă complexă – Aprecierea caracterului distinctiv al unui element care compune o marcă*

*[Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)]*

*(a se vedea punctele 26, 27, 34, 38, 39, 49 și 57 și 62)*

## **Dispozitivul**

- 1) Respinge acțiunea.
- 2) Bora Creations, SL va suporta, pe lângă propriile cheltuieli de judecată, pe cele efectuate de True Skincare Ltd.
- 3) Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) va suporta propriile cheltuieli de judecată.