



Repertoriul jurisprudenței

Ordonanța Tribunalului (Camera a zecea) din 22 noiembrie 2022 – Fieldpoint (Cyprus)/EUIPO (HYPERLIGHTEYEWEAR)

(Cauza T-801/21)¹

„Marcă a Uniunii Europene – Cerere de înregistrare a mărcii Uniunii Europene verbale
HYPERLIGHTEYEWEAR – Motiv absolut de refuz – Caracter descriptiv – Articolul 7
alineatul (1) litera (c) din Regulamentul (UE) 2017/1001 – Egalitate de tratament – Acțiune
vădit nefondată”

1. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene –
Motive absolute de refuz – Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să
servească pentru a desemna caracteristicile unui produs sau ale unui serviciu – Obiectiv –
Cerința disponibilității*

[Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (c)]

(a se vedea punctul 16)

2. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene –
Motive absolute de refuz – Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să
servească pentru a desemna caracteristicile unui produs sau ale unui serviciu – Noțiune –
Marcă constituită dintr-un cuvânt sau dintr-un neologism ce rezultă dintr-o combinație de
elemente*

[Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (c)]

(a se vedea punctele 17-19 și 25)

3. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene –
Motive absolute de refuz – Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să
servească pentru a desemna caracteristicile unui produs sau ale unui serviciu –
Aprecierea caracterului descriptiv al unui semn – Criterii*

[Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (c)]

(a se vedea punctul 20)

¹ JO C 73, 14.2.2022.

4. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să servească pentru a desemna caracteristicile unui produs sau ale unui serviciu – Marca verbală HYPERLIGHTEYEWEAR*

[Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (c)]

(a se vedea punctele 26, 29, 30, 32 și 35)

5. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci compuse exclusiv din semne sau indicații care pot să servească pentru a desemna caracteristicile unui produs sau ale unui serviciu – Aprecierea de către Oficiu a caracterului înregistrabil – Prezentarea unor elemente de probă – Lipsa necesității*

[Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (c)]

(a se vedea punctul 28)

6. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Refuz de înregistrare întemeiat pe unul dintre motivele absolute de refuz enumerate la articolul 7 alineatul (1) din Regulamentul 2017/1001 – Caracter suficient*

[Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului, art. 7 alin. (1)]

(a se vedea punctul 37)

7. *Marcă a Uniunii Europene – Decizii ale Oficiului – Principiul egalității de tratament – Principiul buneii administrări – Practică decizională anterioară a Oficiului – Principiul legalității – Necesitatea unei examinări stricte și complete în fiecare caz concret*

(Regulamentul 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului)

(a se vedea punctul 44)

Dispozitivul

- 1) Respinge acțiunea.
- 2) Obligă Fieldpoint (Cyprus) LTD la plata cheltuielilor de judecată.