



Repertoriul jurisprudenței

Hotărârea Tribunalului (Camera a noua) din 1 septembrie 2021 – Sony Interactive Entertainment Europe/EUIPO – Wong (GT RACING)

(Cauza T-463/20)

„Marcă a Uniunii Europene – Procedură de opoziție – Cerere de înregistrare a mărcii Uniunii Europene verbale GT RACING – Marca Uniunii Europene reprezentând linii groase curbe, verticale și orizontale – Marca Uniunii Europene verbală anterioară GT – Motiv relativ de refuz – Articolul 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009 [devenit articolul 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) 2017/1001] – articolul 8 alineatul (5) din Regulamentul nr. 207/2009 [devenit articolul 8 alineatul (5) din Regulamentul 2017/1001] – Mărci naționale anterioare neînregistrate – Articolul 8 alineatul (4) din Regulamentul nr.207/2009 [devenit articolul 8 alineatul (4) din Regulamentul 2017/1001] – Mărci naționale anterioare – Regimul acțiunii «common law» în constatarea utilizării abuzive a unei denumiri («action for passing off») – Lipsa unei prezentări înșelătoare – Utilizare în comerț a unui semn cu un domeniu de aplicare care depășește domeniul local – Acordul de retragere a Regatului Unit din Uniune și din Euratom]”

1. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Risc de confuzie cu marca anterioară – Criterii de apreciere*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) litera (b)]

(a se vedea punctele 31 și 32)

2. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare care se bucură de renume – Protecție a mărcii anterioare de renume extinsă la produse sau la servicii nesimilare – Condiții – Profit necuvenit obținut din caracterul distinctiv sau din renumele mărcii anterioare – Atingere adusă caracterului distinctiv sau renumelui mărcii anterioare – Criterii de apreciere*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alineatul (5)]

(a se vedea punctele 34, 35 și 103)

3. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci neînregistrate sau al unui alt*

semn utilizat în comerț – Condiții – Aprecieri în raport cu criteriile stabilite de dreptul național care reglementează semnul invocat

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alineatul (4)]

(a se vedea punctul 37)

4. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Risc de confuzie cu marca anterioară – Apreciera riscului de confuzie – Determinarea publicului relevant – Nivelul de atenție al publicului*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) litera (b)]

(a se vedea punctele 40, 47 și 70)

5. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Risc de confuzie cu marca anterioară – Marca verbală GT RACING – Marca figurativă reprezentând linii groase curbe, verticale și orizontale și marca verbală GT*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) litera (b)]

(a se vedea punctele 46, 60, 67, 69, 72, 73, 79, 88 și 100)

6. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Similitudine între mărcile vizate – Criterii de apreciere*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) litera (b)]

(a se vedea punctele 52, 53, 57 și 59)

7. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Risc de confuzie cu marca anterioară – Luarea în considerare a modalităților obiective de comercializare*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) litera (b)]

(a se vedea punctul 58)

8. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare*

înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare – Similitudine între produsele sau serviciile vizate – Criterii de apreciere

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) litera (b)]

(a se vedea punctul 86)

9. *Marcă a Uniunii Europene – Procedura căii de atac – Acțiune în fața instanței Uniunii – Competența Tribunalului – Controlul legalității deciziilor camerelor de recurs – Luarea în considerare de către Tribunal a elementelor de drept și de fapt neprezentate anterior în fața organelor Oficiului – Excludere*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 65 alin. (2) și art. 76]

(a se vedea punctele 89 și 90)

10. *Drept național – Trimitere la ordinile juridice naționale – Dreptul Regatului Unit – Regimul acțiunii în constatarea utilizării abuzive a unei denumiri (action for passing of)*

(a se vedea punctele 110, 125 și 126)

11. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Data relevantă pentru examinarea unui motiv relativ de refuz – Data depunerii cererii de înregistrare – Retragerea statului membru în cauză din Uniune – Lipsa incidenței*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (4) și (5)]

(a se vedea punctele 118-120)

12. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive relative de refuz – Opoziție a titularului unei mărci neînregistrate sau al unui alt semn utilizat în comerț – Sferă de aplicare locală a semnelor – Criterii de apreciere*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (4)]

(a se vedea punctele 134-136)

Obiectul

Acțiune formulată împotriva Deciziei Camerei de recurs a EUIPO din 8 mai 2020 (cauza R 1612/2019-4) privind o procedură de opoziție între Sony Interactive Entertainment Europe și domnul Wong

Dispozitivul

- 1) Respinge acțiunea.

- 2) Obligă Sony Interactive Entertainment Europe Ltd să suporte propriile cheltuieli de judecată, precum și cheltuielile de judecată efectuate de Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO).