



Repertoriul jurisprudenței

Ordonanța Tribunalului (Camera a șaptea) din 12 aprilie 2018 – Lackmann Fleisch- und Feinkostfabrik/EUIPO (Лидер)

(Cauza T-386/17)

„Marcă a Uniunii Europene – Cerere de înregistrare a mărcii Uniunii Europene figurative Лидер – Motiv absolut de refuz – Lipsa caracterului distinctiv – Articolul 7 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009 [devenit articolul 7 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) 2017/1001] – Acțiune vădit nefondată”

1. *Procedură jurisdicțională – Cerere de sesizare a instanței – Cerințe de formă – Identificarea obiectului litigiului – Expunere sumară a motivelor invocate – Cerere introductivă care nu este suficient de clară și de precisă – Inadmisibilitate*

[Statutul Curții de Justiție, art. 21 primul paragraf și art. 53 primul paragraf; Regulamentul de procedură al Tribunalului, art. 177 alin. (1) lit. (d)]

(a se vedea punctele 12 și 13)

2. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci lipsite de caracter distinctiv – Noțiune – Criterii de apreciere*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)]

(a se vedea punctele 21 și 22)

3. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci lipsite de caracter distinctiv – Mărci constituite din sloganuri publicitare – Caracter distinctiv – Aplicarea unor criterii de apreciere specifice – Inadmisibilitate*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)]

(a se vedea punctele 23 și 24)

4. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci lipsite de caracter distinctiv – Mărci constituite din sloganuri publicitare – Formulă promoțională cu caracter elogios*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)]

(a se vedea punctele 25, 26 și 28)

5. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci lipsite de caracter distinctiv – Mărci constituite din sloganuri publicitare – Slogan care transmite un mesaj obiectiv*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)]

(a se vedea punctul 27)

6. *Marcă a Uniunii Europene – Definiția și dobândirea mărcii Uniunii Europene – Motive absolute de refuz – Mărci lipsite de caracter distinctiv – Marca figurativă Аудер*

[Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 7 alin. (1) lit. (b)]

(a se vedea punctele 31-37, 39, 40 și 43)

Obiectul

Acțiune formulată împotriva Deciziei Camerei întâi de recurs a EUIPO din 28 aprilie 2017 (cauza R 2066/2016-1) privind o cerere de înregistrare a semnului figurativ Аудер ca marcă a Uniunii Europene

Dispozitivul

- 1) Respinge acțiunea.
- 2) Obligă Lackmann Fleisch- und Feinkostfabrik GmbH la plata cheltuielilor de judecată.